

# **Istruzioni per l'uso Parte IV: Corso di Social Recruiting, Digital Reputation, Online Networking**

**Tuesday 2 December 2014 - Tuesday 2 December 2014**

**LNF**

## **Scientific Programme**

Nel corso degli ultimi anni numerose indagini hanno confermato che social media e digital reputation sono in grado di condizionare in modo significativo le prospettive di carriera. Da un lato, i nuovi strumenti che internet mette a disposizione amplificano le possibilità di sviluppare il proprio network professionale. Dall'altro, quello che un tempo era privilegio di pochi – ossia la possibilità di promuovere la propria storia, o produrre e distribuire proprie idee e creazioni – è ora a disposizione di tutti. La rivoluzione in atto richiede di saper identificare, coltivare e comunicare nella maniera più efficace contenuti, punti di forza ed esperienze. Inoltre, la progressiva tendenza – per recruiter, aziende e potenziali partner in generale – di ricercare attivamente candidati attraverso il web o indagare più approfonditamente alcune loro caratteristiche, richiede a ciascuno di costruire una presenza positiva online facendo leva sugli strumenti più adeguati.