



COMUNICARE FISICA 2014

V EDIZIONE DEL CONVEGNO NAZIONALE

8-10 ottobre 2014

Città della Scienza, via Coroglio 104 · Napoli

Comunicare Fisica 2014 offre un'opportunità di formazione, riflessione e dibattito a tutti coloro che operano nei settori della comunicazione, divulgazione e didattica della scienza e si confrontano in particolare con i contenuti e i temi legati alla Fisica.

L'obiettivo è quello di focalizzare e confrontarsi su criticità e potenzialità che scaturiscono dal comunicare la fisica in diversi contesti e verso diversi interlocutori e pubblici. Nell'edizione 2014 di Comunicare Fisica proponiamo agli operatori dei settori coinvolti (docenti delle scuole primarie e secondarie, ricercatori, docenti universitari, professionisti della comunicazione, giornalisti...) sei macro-temi, nell'ambito dei quali inserire proposte di contributi e interventi, che saranno selezionati dal comitato scientifico.

DIVULGARE LA FISICA

La divulgazione della fisica si esprime oggi sia nei contesti editoriali più tradizionali (libri e riviste di divulgazione), che negli spazi offerti dai new media, ad esempio attraverso blog scientifici, molto spesso ben documentati e approfonditi.

Questa sessione intende riflettere su quali siano oggi le caratteristiche di una divulgazione di approfondimento, che occupa per definizione uno spazio di confine, da un lato con la comunicazione sui media e dall'altro con la didattica.

LA FISICA CHE FA LE APP

Le tecnologie di comunicazione digitale di ultima generazione (smartphone, tablet...) stanno rapidamente amplificando e trasformando le modalità da parte del pubblico di accedere, consultare e approfondire contenuti scientifici.

Con questa sessione si punta ad approfondire le caratteristiche di questi nuovi spazi di comunicazione, con attenzione particolare anche alle esperienze innovative di citizen science o scienza partecipata.

LA FISICA SUI MEDIA

Negli ultimi anni la fisica – e quella delle particelle in particolar modo – ha raggiunto una ribalta mediatica globale. Dalla scoperta del bosone di Higgs fino ai neutrini più veloci della luce, la fisica fondamentale sembra scoprire – o subire – un suo lato pop.

Con questa sessione si punta ad analizzare quali ingredienti si siano mescolati e scontrati nella nuova immagine della fisica sui media. E quali meccanismi abbia innescato nel mondo scientifico e in quello dei media, questa crescente attenzione del pubblico verso i successi e i passi falsi della scienza. Con una differenza cruciale rispetto al passato: l'integrazione e pervasività del web nel sistema dei media.

FISICA E ARTE

Arte per la fisica e fisica per l'arte. Non è possibile probabilmente risolvere l'ambivalenza e la complessità del rapporto tra fisica e arte, che si realizza in esperienze spesso anche molto diverse tra loro. Alcune di queste verranno presentate nell'ambito di questa sessione.

MOSTRE, FESTIVAL E EVENTI

Sempre più negli ultimi anni il mercato degli eventi culturali per il pubblico ha visto crescere un nuovo protagonista: la scienza.

Con questa sessione si vuole riflettere su quali siano i trend prevalenti nelle manifestazioni di comunicazione scientifica e come si sia trasformato in questi anni la percezione del pubblico e le modalità di racconto dei temi della fisica: sia nel caso dei grandi science center, come nei festival, o in occasioni di mostre allestite in contesti culturali più tradizionali.

DIVULGAZIONE E DIDATTICA NELLA SCUOLA

Oggi il mondo dell'insegnamento, quello degli insegnanti e quello degli studenti è cambiato sostanzialmente, anche perché viviamo in un'era di apprendimento permanente e di massa. Ma cosa è cambiato in modo tanto profondo da permetterci di parlare oggi di nuove sfide dell'insegnamento? E quali sono queste nuove sfide?

L'istruzione, in particolare l'insegnamento e l'apprendimento di qualità sono diventati ancora più importanti nella vita di ogni individuo: oggi le carriere professionali ma anche il ruolo attivo nella società dipendono sempre più dalla possibilità di frequentare buone scuole e di avere buoni insegnanti. In questa sessione si porteranno ricerche, esperienze e riflessioni che la nuova situazione merita.

COMITATO ORGANIZZATORE:

L. Amodio · Direttore Generale Fondazione IDIS-Città della Scienza
G. La Rana · Direttore INFN Sezione di Napoli
L. Lista · INFN Sezione di Napoli
P. Migliozzi · INFN Sezione di Napoli
V. Napolano · INFN Ufficio Comunicazione
R. Parente · Fondazione IDIS-Città della Scienza Ufficio Innovazione didattica

per informazioni e contributi

comunicare-fisica-2014@na.infn.it

<http://agenda.infn.it/event/comunicare-fisica-2014>