

ComunicareFisica 2012



Monday, October 8, 2012 - Friday, October 12, 2012

Museo Regionale di Scienze Naturali, Torino

Programma scientifico

La comunicazione della scienza è un compito istituzionale delle Università, degli enti di ricerca e in prima persona dei ricercatori a fronte di una crescente domanda da parte dell'intera società.

Appoggio alla didattica e collaborazione con i docenti, con il giornalismo scientifico e con i professionisti della comunicazione, trasmissioni televisive, forme di espressione artistica, nuovi e tuttora in gran parte inesplorati linguaggi del Web 2.0, questi e altri sono gli strumenti con cui il convegno si pone come una occasione di riflessione, aggiornamento e confronto per chi si occupa di comunicare la fisica e "raccontarne" le scoperte.

Le "track" del programma scientifico qui sotto, che descrivono i grandi temi e gli argomenti da trattare, saranno distribuite nelle sessioni del congresso dedicate alla **divulgazione attraverso la carta stampata** (sessione 1), a **musei, mostre ed eventi speciali** (sessione 2), a **didattica e divulgazione nelle scuole** (sessioni 3 e 4), ai **mass media tradizionali** (sessione 5), ai **nuovi linguaggi del Web 2.0** come blog, social network o progetti di "citizen science" (sessione 6) e alla comunicazione della fisica attraverso i **molteplici linguaggi dell'arte** (sessione 7). Qui l'agenda, in preparazione.

Raccontare la scoperta

Esperienze, iniziative e metodi per la comunicazione della scoperta scientifica

I fisici comunicano la fisica

Esperienze di comunicazione dei ricercatori: blog, interviste, outreach, social network...

Giornalisti e comunicatori

Temi e linguaggi della comunicazione scientifica professionale: giornalismo scientifico, comunicazione istituzionale, rapporto coi ricercatori e con i pubblici,...

Scuola e didattica

Divulgazione nelle scuole, didattica della fisica, esperienze di insegnamento,...

Fisica e società

I problemi e le strategie della comunicazione, le aspettative del pubblico, il ruolo dei ricercatori nella società.

L'industria e la comunicazione della fisica

Comunicazione e divulgazione degli aspetti tecnologici, applicativi e industriali

Fisica e arte

I molteplici linguaggi dell'espressione artistica

