



Contribution ID: 79

Type: **not specified**

## Comunicare con i media: un lavoro millefoglie

*Thursday, 11 October 2012 09:00 (45 minutes)*

La comunicazione con i media di un ente di ricerca deve essere coniugata con due elementi imprescindibili: il framework di riferimento per l'immagine dell'ente e i differenti target che si vogliono raggiungere. Ci sono regole generali ma anche elementi di novità che vengono dall'evolvere del consumo di informazione. Attraverso i social network, ma anche grazie a una gerarchizzazione in continuo movimento delle fonti di informazione e ri-informazione. Alcuni esempi di come l'Ufficio comunicazione dell'INFN è intervenuto nei processi di formazione e diffusione delle notizie.

**Presenter:** BASSOLI, Romeo (AC)

**Session Classification:** Sessione 5. I mass media: fisica e informazione