



Contribution ID: 4

Type: **not specified**

## La comunicazione per una società democratica della conoscenza

*Thursday, 1 March 2012 11:45 (35 minutes)*

Parlare di cittadinanza scientifica, di comunicazione della scienza e della tecnologia, di partecipazione alle grandi scelte di civiltà vuol dire –anche –discuterne gli strumenti, in un’era caratterizzata da profonde trasformazioni sia negli assetti della ricerca che nel mondo della comunicazione. Tra gli strumenti “storici” della comunicazione scientifica vi sono i musei e poi dalla fine degli anni ’60 i science centre, che rappresentano, per varie ragioni, sia teoriche che pratiche, luoghi di particolare interesse anche ai fini di una scienza sempre più “partecipata” e sempre più in contatto con i diversi attori sociali.

L’intervento –anche a partire dall’esperienza vissuta nella progettazione, realizzazione e gestione di Città della Scienza di Napoli –proverà a delineare le caratteristiche di una comunicazione scientifica al grande pubblico nella dimensione contemporanea che (anche alla luce dei vincoli imposti dalla crisi degli ultimi anni) non si limiti a trasmettere nozioni e informazioni, ma che si ponga soprattutto il problema di stimolare il senso critico e la partecipazione attiva dei cittadini, in un’ottica di sostenibilità anche economica.

**Primary author:** AMODIO, Luigi (Direttore della Fondazione IDIS –Città della Scienza di Napoli)

**Presenter:** AMODIO, Luigi (Direttore della Fondazione IDIS –Città della Scienza di Napoli)

**Session Classification:** Scienza: Formazione, Comunicazione e Informazione