

Workshop sulla Comunicazione e il Public Engagement all'INFN

Report of Contributions

Contribution ID: 1

Type: **not specified**

Accoglienza

Wednesday, 26 February 2025 09:45 (15 minutes)

Contribution ID: 7

Type: **not specified**

Introduzione e obiettivi del workshop

Wednesday, 26 February 2025 10:00 (20 minutes)

Presenter: PALLAVICINI, Marco (GE)

Contribution ID: 8

Type: **not specified**

L'INFN, i media e le istituzioni

Wednesday, 26 February 2025 10:20 (30 minutes)

Presenter: VARASCHIN, Antonella (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

Contribution ID: 9

Type: **not specified**

L'INFN e la società

Wednesday, 26 February 2025 10:50 (30 minutes)

Presenter: SCIANITTI, Francesca (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

Contribution ID: **10**

Type: **not specified**

L'INFN e la sua identità visiva

Wednesday, 26 February 2025 11:20 (20 minutes)

Presenter: CUIICCHIO, Francesca (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

Contribution ID: **11**

Type: **not specified**

L'INFN e la scuola

Wednesday, 26 February 2025 11:40 (30 minutes)

Presenter: PAOLUCCI, Pierluigi (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

Contribution ID: 12

Type: **not specified**

Comunicazione e public engagement locali - Le Sezioni

Wednesday, 26 February 2025 12:10 (15 minutes)

Presenter: FANTI, Viviana (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

Contribution ID: 13

Type: **not specified**

Comunicazione e public engagement locali - I Laboratori

Wednesday, 26 February 2025 12:25 (15 minutes)

Presenter: ANTOLINI, Roberta (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

Contribution ID: 14

Type: **not specified**

Keynote 1 - Public Engagement: di cosa parliamo?

Wednesday, 26 February 2025 14:00 (10 minutes)

Presenter: SERRA, Pier Andrea (UniSS, Apenet)

Session Classification: Public Engagement: strategie per il futuro

Contribution ID: 15

Type: **not specified**

Prospettive nelle azioni di coinvolgimento della società - tavola rotonda

Wednesday, 26 February 2025 14:10 (50 minutes)

Presenters: GIANOTTI, Paola (LNF); LANZINGER, Michele (ICOM Italia); SERRA, Pier Andrea (UniSS, Apenet); SCIANITTI, Francesca (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

Session Classification: Public Engagement: strategie per il futuro

Contribution ID: **16**

Type: **not specified**

Discussione

Wednesday, 26 February 2025 15:00 (30 minutes)

Contribution ID: 17

Type: **not specified**

Keynote 2 - Dai laboratori ai media, come viaggiano le notizie scientifiche

Wednesday, 26 February 2025 16:00 (10 minutes)

Presenter: BATTIFOGLIA, Enrica (Ansa)

Session Classification: Comunicazione per i media e le istituzioni: strategie per il futuro

Contribution ID: 18

Type: **not specified**

Prospettive nella comunicazione istituzionale e con i media - tavola rotonda

Wednesday, 26 February 2025 16:10 (40 minutes)

Presenters: BATTIFOGLIA, Enrica (Ansa); COCCIA, Eugenio (GSGC); SCOCCIA, Giorgia (Social media strategist Fondazione Romaeuropa); VARASCHIN, Antonella (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

Session Classification: Comunicazione per i media e le istituzioni: strategie per il futuro

Contribution ID: **19**

Type: **not specified**

Discussione

Wednesday, 26 February 2025 17:00 (1 hour)