

# Public Engagement: di cosa parliamo?



**Pier Andrea Serra**  
consiglio direttivo APEnet  
*paserra@uniss.it*

Mercoledì 26 febbraio 2025 - Public Engagement: strategie per il futuro

Workshop sulla Comunicazione e il Public Engagement all'INFN.

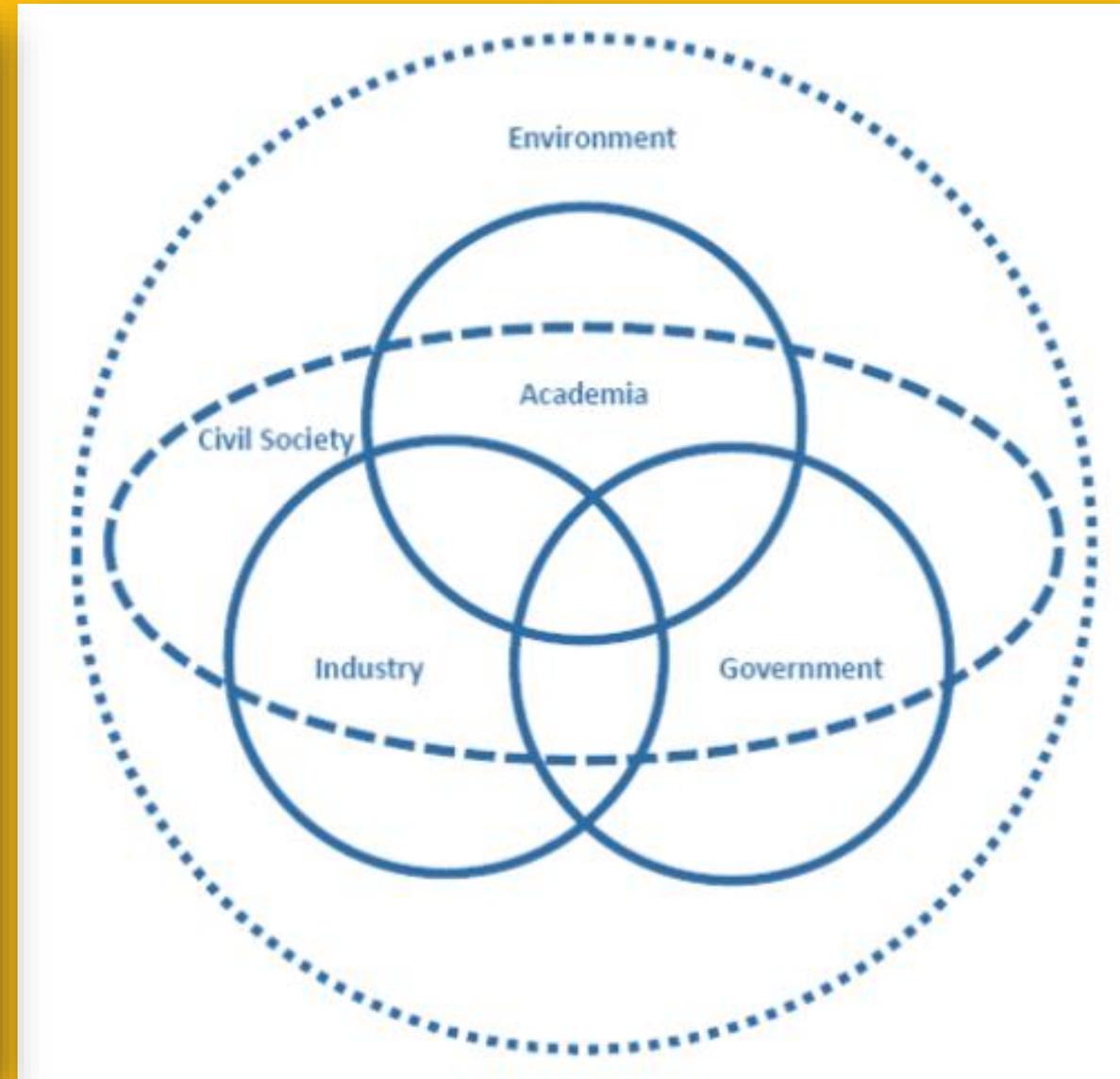
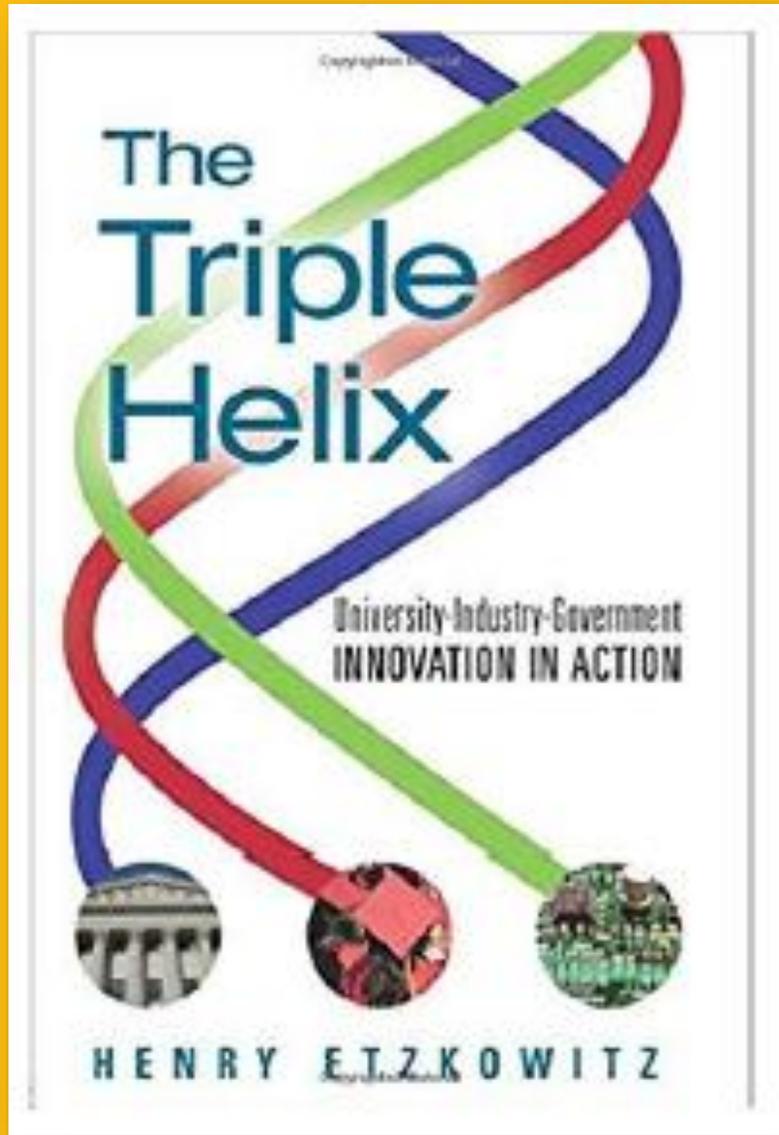
Laboratori Nazionali di Frascati. Via Enrico Fermi, Frascati.

# Una possibile definizione di Public Engagement (PE)

Un nuovo approccio delle università e degli enti di ricerca, un processo dinamico e di interazione che riduce la distanza tra ricerca e società valorizzando le identità e l'apporto dei diversi portatori di interesse e che amplifica l'impatto delle loro azioni.



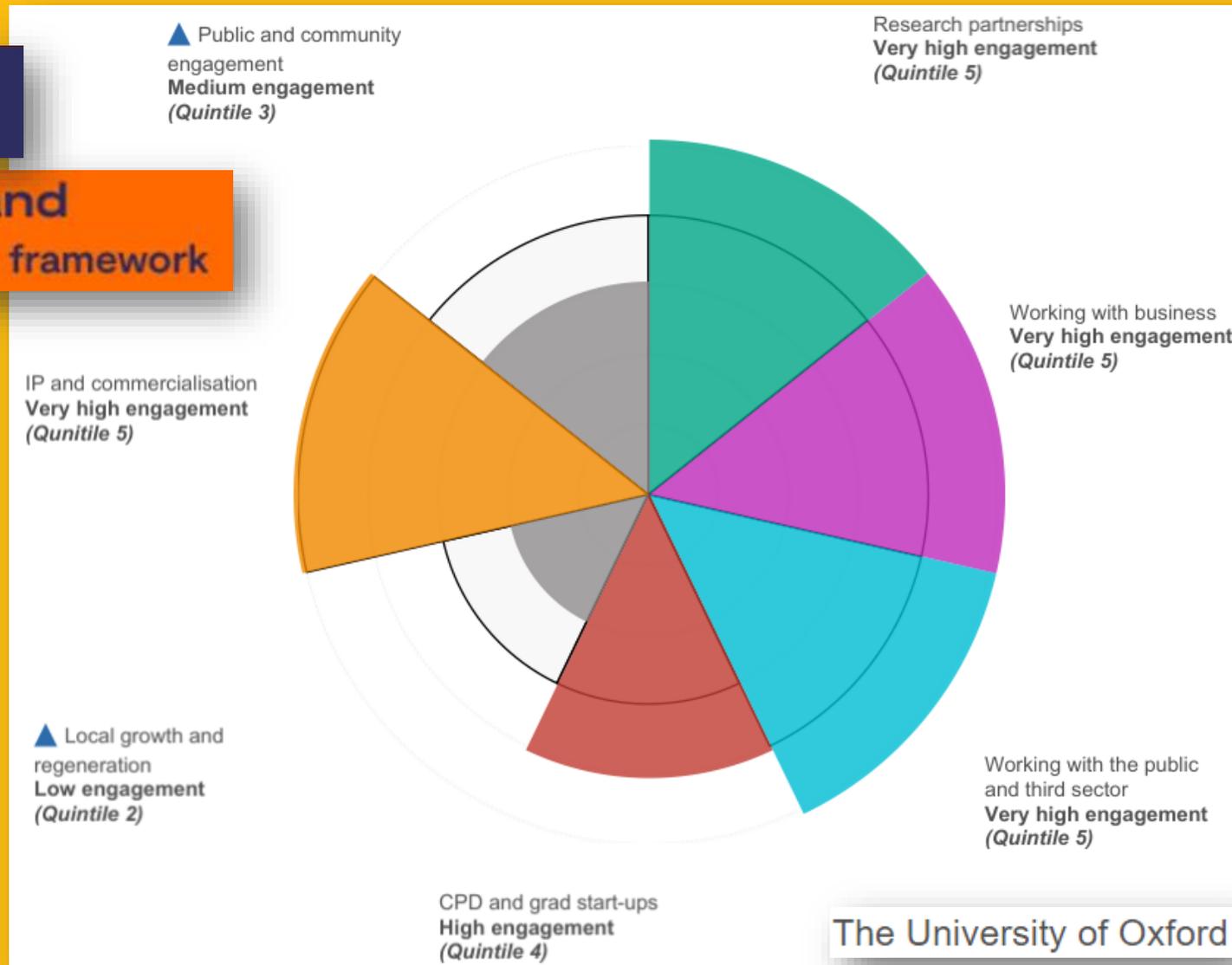
# PE, ricerca, innovazione e società



# PE e Knowledge Exchange Framework (KEK)

KEF 4

Research England  
Knowledge exchange framework



# La multidirezionalità del Public Engagement



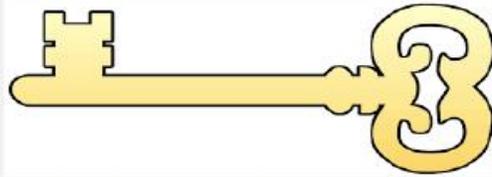
# Divulgazione vs Comunicazione vs PE

- ✓ **Divulgazione:** unidirezionalità, informazione sulle conoscenze, verticalità, egocentrismo, protagonismo, top-down, teatralità, linguaggio non verbale, verbi astratti, *sul palco*.
- ✓ **Comunicazione:** bidirezionalità, trasferimento delle conoscenze, orizzontalità, allocentrismo, top-down, *embodiment of language*, verbi motori, *tra il pubblico*
- ✓ **PE:** bidirezionalità, co-costruzione, strategia condivisa, scambio di conoscenze differenti, sinergia, osmosi, impatto multidimensionale, orizzontalità, spesso bottom-up, coinvolgimento, riconoscimento, collaborazione, corresponsabilità, *insieme*.

# Citizens and Communities benefit from Engaged Research

What communities could have..

- evidence / data
- reports, policy briefs
- resource support

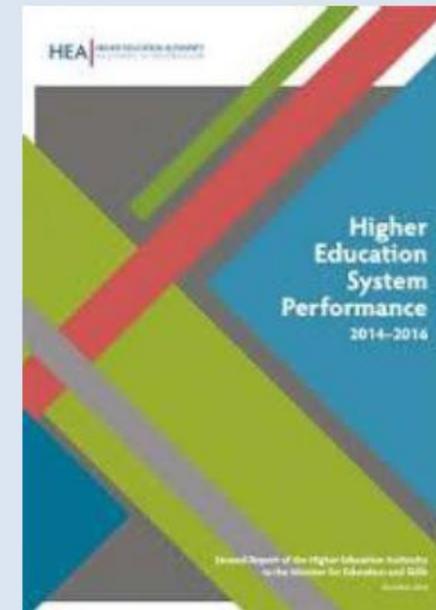
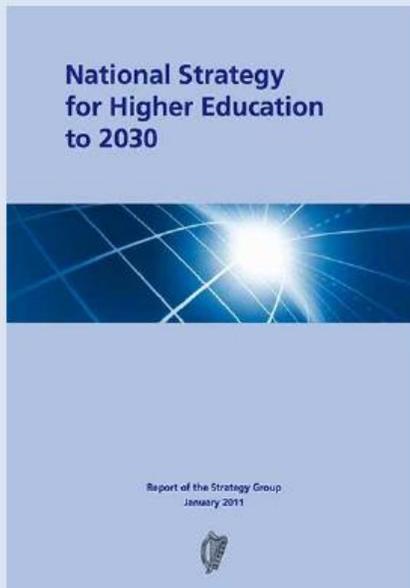


What communities give..

- Legitimacy
- expertise
- Insight
- advice



# Policy makers want public engagement



## La 'Terza Missione'

# Funders want Public Engagement



# Rapporto tra Ricerca e PE

Developing a Public  
Engagement Strategy



Administrative Data  
Research Network

Better Knowledge Better Society



# Perché il PE è importante per i ricercatori?



What we mean by Public Engagement in research



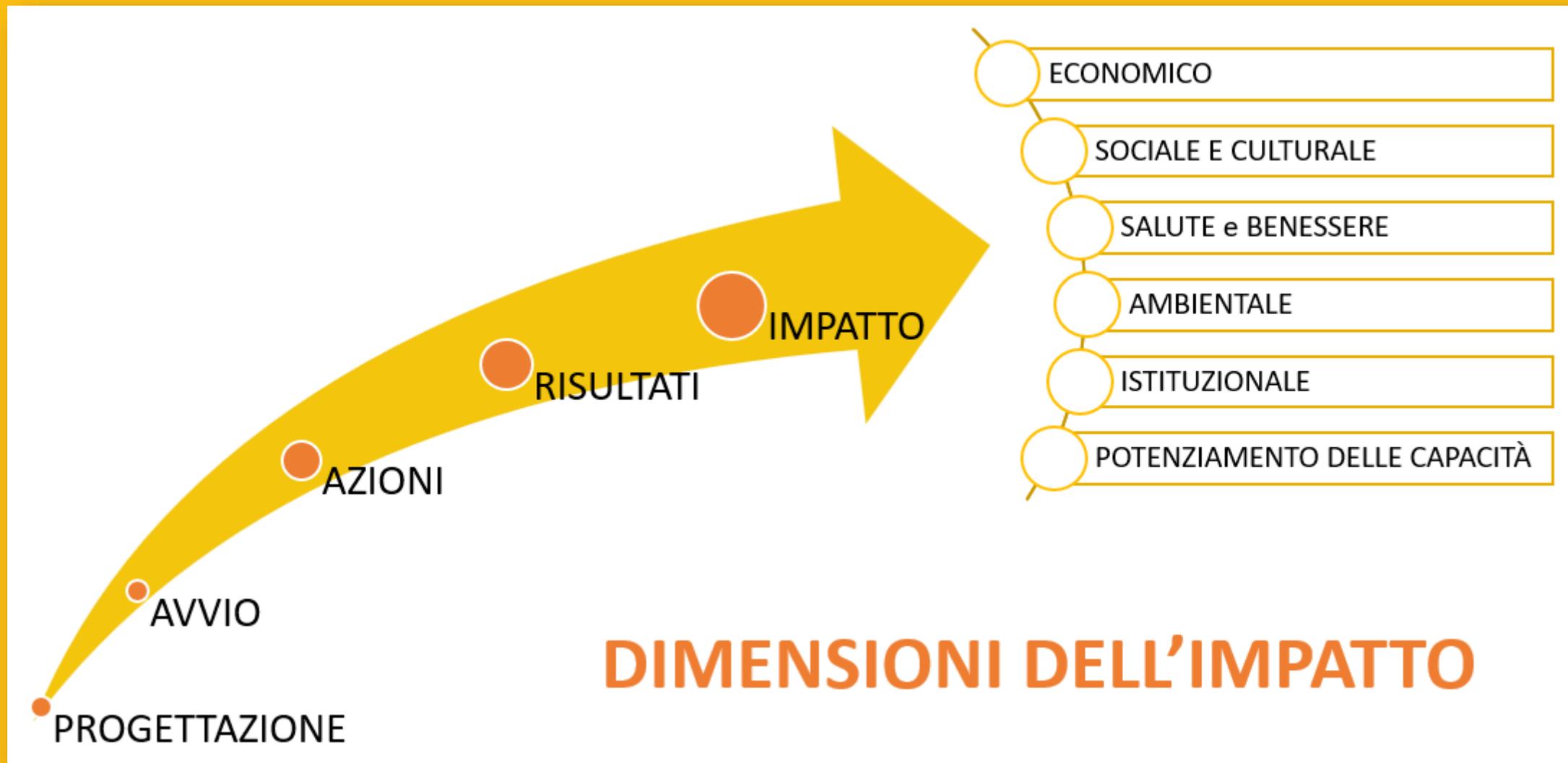
# Porsi le domande giuste per lo sviluppo di una strategia per il PE



## Developing a strategy: key questions

1. why do I want or need to engage the public at all?
2. who are the relevant people in my research?
3. where will I find the relevant people to get involved?
4. when (at what stage of the research) should I involve people in my research?
5. what methods or activities should I engage them in?

# Le azioni di PE generano un impatto multidimensionale



# Riscoprire il proprio ruolo attraverso l'osmosi col "territorio"

**Valutazione esterna:** analisi indicatori, risultati, criticità e opportunità

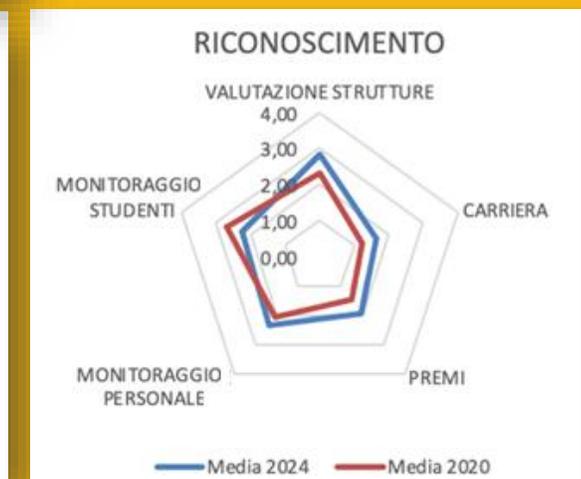
**Valutazione interna:** mappatura stato dell'arte, processi

Sperimentazione e implementazione  
**strumenti**

**Monitoraggio e apprendimento**

Consapevolezza e  
**gestione strategica**

# L'osservatorio nazionale sul PE: uno strumento utile per la progettazione strategica



# Grazie per l'attenzione



**Pier Andrea Serra**  
consiglio direttivo APEnet  
*paserra@uniss.it*

**Mercoledì 26 febbraio 2025 - Public Engagement: strategie per il futuro**

**Workshop sulla Comunicazione e il Public Engagement all'INFN.**

**Laboratori Nazionali di Frascati. Via Enrico Fermi, Frascati.**