



Public Engagement

**Di che cosa
parliamo?**

Francesca Scianitti

Le declinazioni del «comunicare»



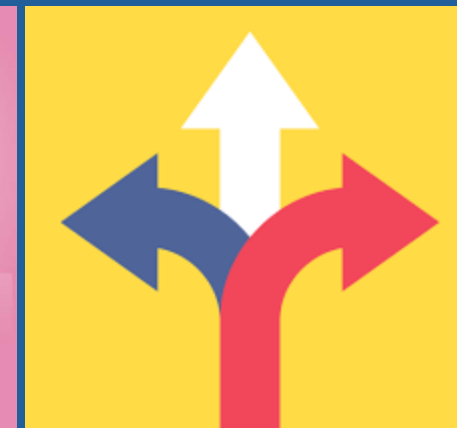
COMUNICAZIONE



**DIFFUSIONE
DELLA CULTURA
DIVULGAZIONE**



OUTREACH



**TERZA MISSIONE
VALORIZZAZIONE
DELLE CONOSCENZE**

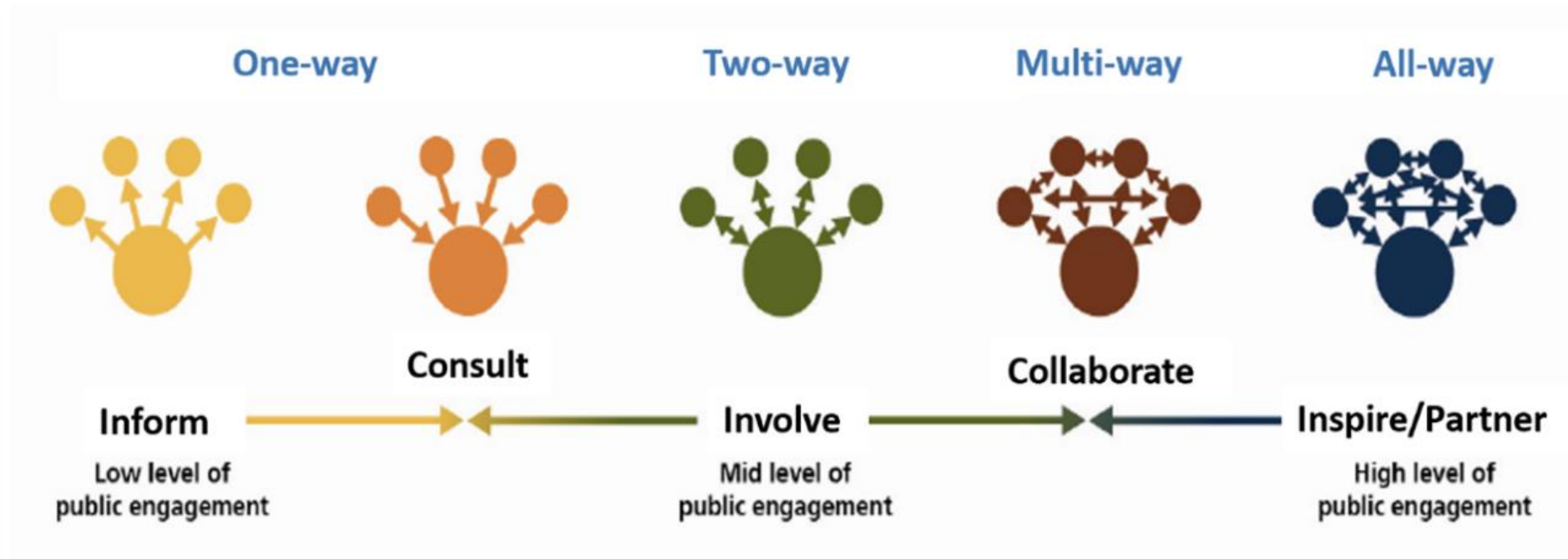


**PUBLIC
ENGAGEMENT**

Gli approcci della divulgazione e della comunicazione

- ✓ **Divulgazione**: unidirezionale, verticale, top-down, egocentrico, linguaggio astratto (*per il pubblico*)
- ✓ **Comunicazione**: bidirezionale, orizzontale, top-down, allocentrico, linguaggio motore (*tra il pubblico*)
- ✓ **PE**: bidirezionale, proiettato alla co-costruzione e alla corresponsabilità, sinergico, osmotico, multidimensionale, orizzontale, spesso bottom-up, collaborativo, linguaggio dialogico (*con il pubblico*)

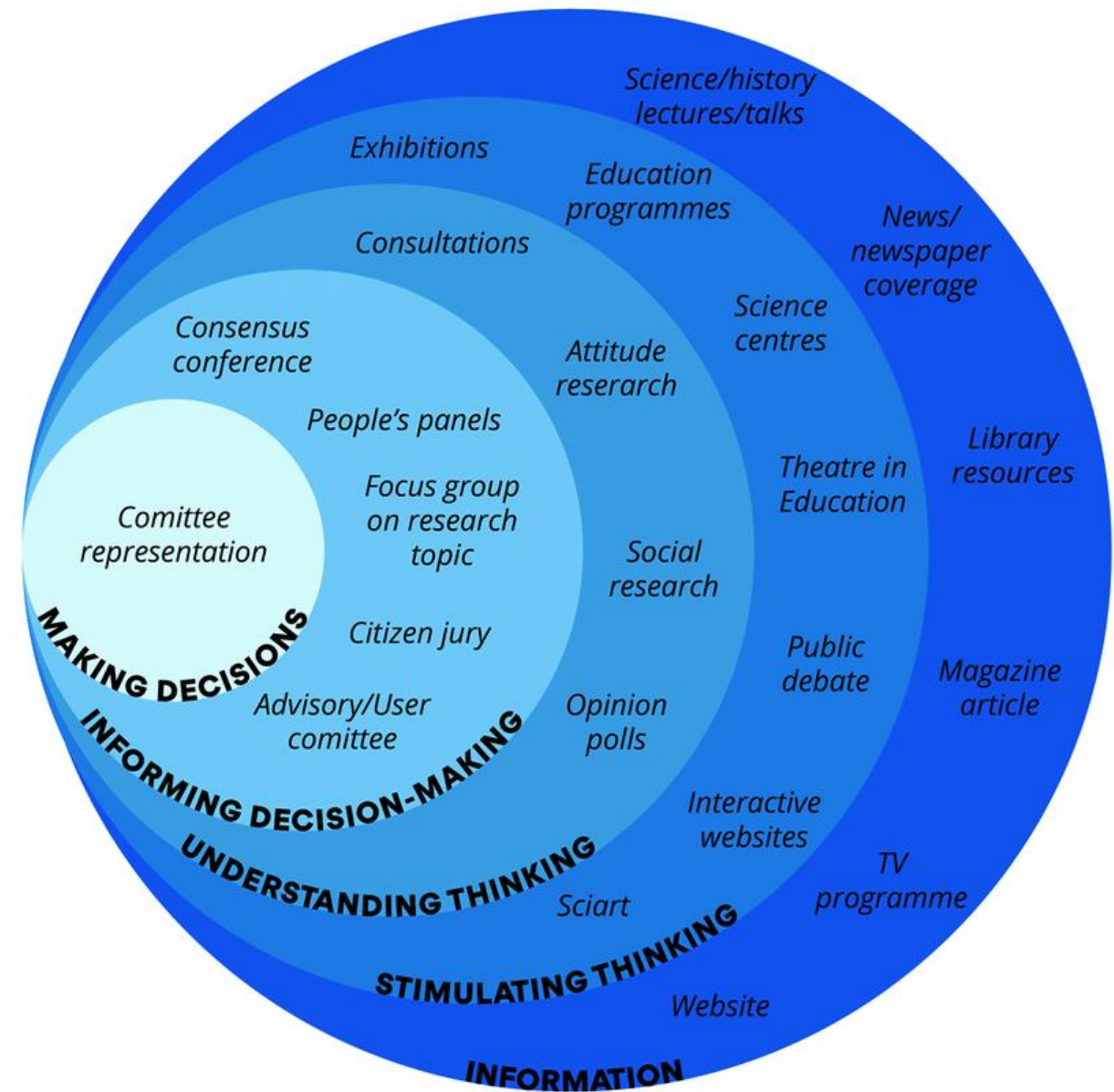
Public Engagement



Adapted from graphic as <http://www.bangthetable.com/what-is-community-engagement/>

Comunicare in ottica di Public Engagement

**PUBLIC ENGAGEMENT →
PRODUZIONE DI CAMBIAMENTO NELLE DUE
DIREZIONI**



← Public impact on research/policy

← Dialogue Information →

Francesca Scianitti

Enti e università per il PE

L'Associazione



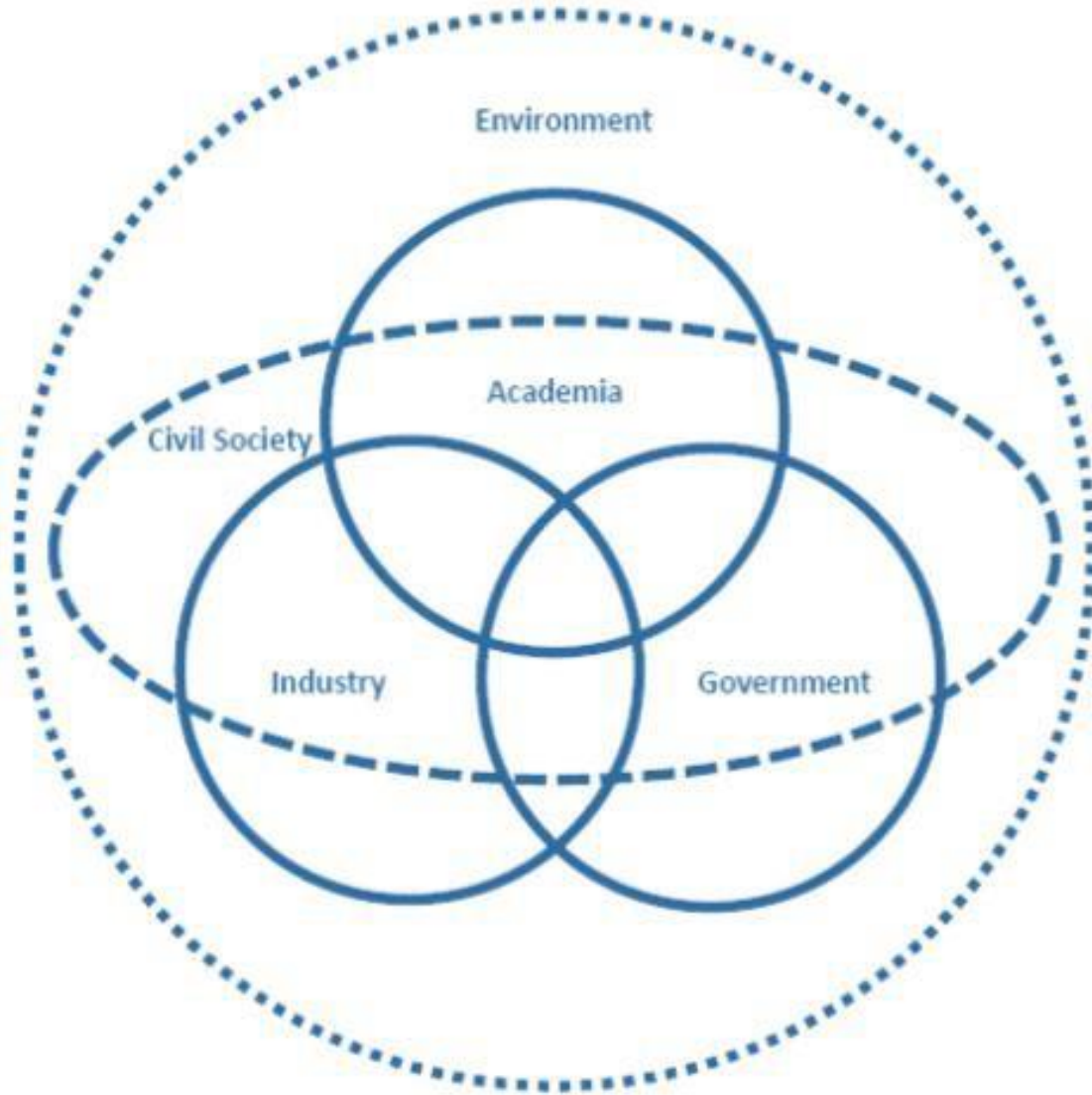
Cinquantasette Enti tra Università, Politecnici, Scuole Superiori ed Enti di Ricerca hanno siglato a Torino la nascita dell'Associazione APEnet, uniti per superare la distanza tra ricerca e società.

La “Rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement – APEnet” è attiva dal 2018 e si è costituita in Associazione nel 2022 per consolidare e rendere visibile il ruolo del Public Engagement in Italia.

Perché una strategia per il Public Engagement?

Better Knowledge Better Society

PE, ricerca, innovazione e società



Quintuple Helix:
Social Ecology,
Environment (Environments).

→ **Democracy 5.0**

Quadruple Helix:
Knowledge Society,
Knowledge Democracy.

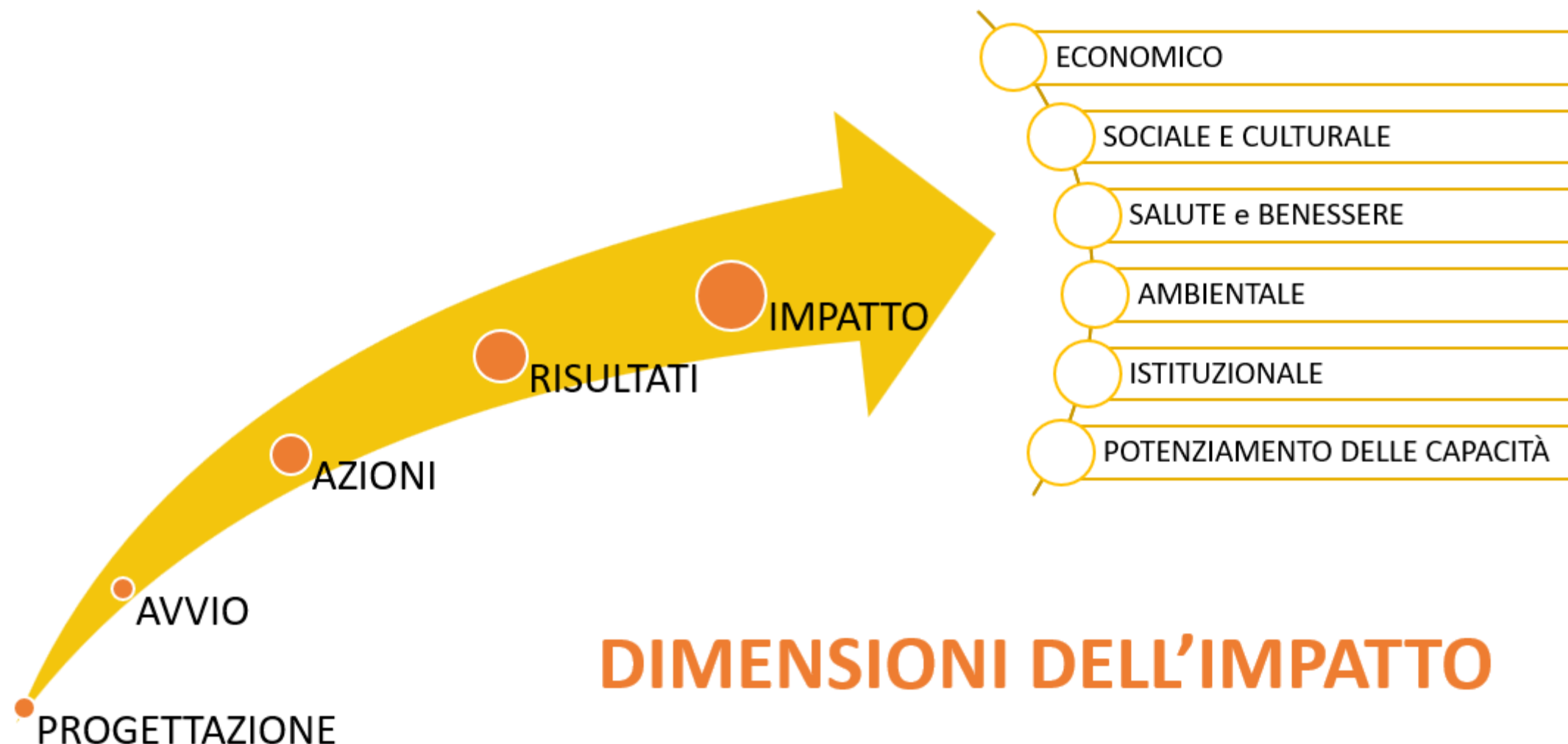
→ **Industry 5.0**

Triple Helix:
Knowledge Economy.

→ **Society 5.0**

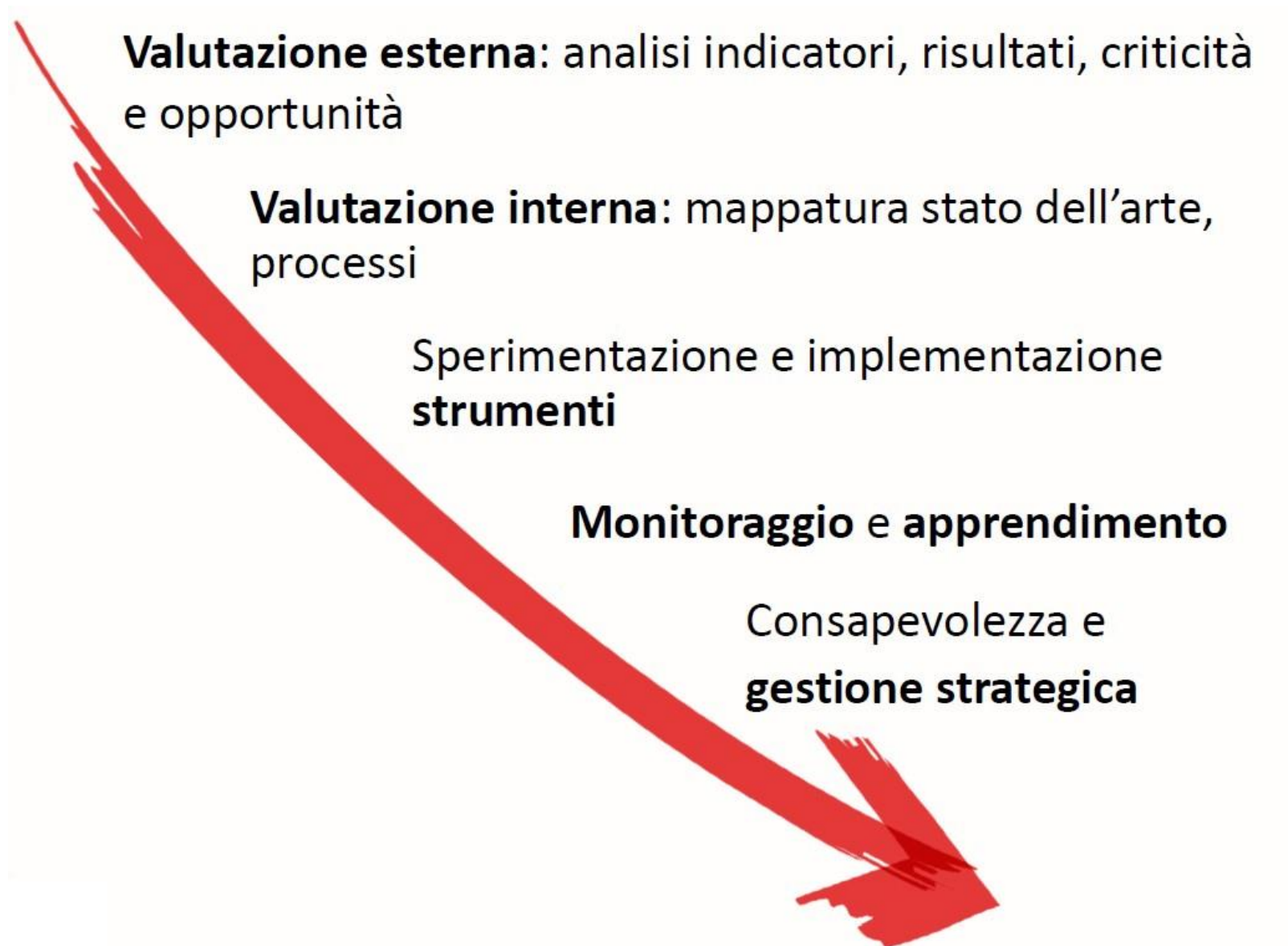
Henry Etzkowitz, Loet Leydesdorff (1998-2000)
Elias G. Carayannis, David F.J. Campbell (2010-2018).

Impatto multidimensionale



(Pier Andrea Serra, Direttivo di Apenet– workshop Comunicazione e PE LNF 26 febbraio 2025)

Progettazione e monitoraggio



Una possibile definizione di Public Engagement (PE)

Un nuovo approccio delle università e degli enti di ricerca un **processo dinamico** e di **interazione** che riduce la distanza tra ricerca e società valorizzando le **identità** e l'**apporto** dei diversi portatori di interesse e che **amplifica l'impatto** delle loro azioni.

*(Andrea Serra, Direttivo di Apenet– workshop
Comunicazione e PE LNF 26 febbraio 2025)*

Il nuovo manifesto di Apenet (marzo 2025)

Il Public Engagement per APEnet

Il Public Engagement rappresenta per l'Associazione APEnet una cultura e un approccio innovativi che pervadono e ispirano le azioni delle Università e degli Enti di Ricerca. Si traduce in strategie e attività che mirano a coinvolgere tutte le componenti della società in processi dinamici di interazione e partecipazione attiva.

Questo coinvolgimento si basa su un dialogo aperto e multidirezionale con la finalità di valorizzare le conoscenze di ogni attore coinvolto e di ampliare e amplificare l'impatto sociale delle azioni promuovendo la comprensione, la collaborazione e la co-creazione di valore comune.

L'obiettivo del Public Engagement per APEnet è ascoltare e dare voce ai pubblici e a tutte le parti interessate, costruendo un legame significativo e di lungo termine, oltre a informare e sensibilizzare.

<https://www.apenetwork.it/il-manifesto/>

Una possibile definizione di Public Engagement (PE)

Un nuovo approccio delle università e degli enti di ricerca un **processo dinamico** e di **interazione** che riduce la distanza tra ricerca e società valorizzando le **identità** e l'**apporto** dei diversi portatori di interesse e che **amplifica l'impatto** delle loro azioni.

*(Andrea Serra, Direttivo di Apenet– workshop
Comunicazione e PE LNF 26 febbraio 2025)*

Il PE nella VQR 2019-

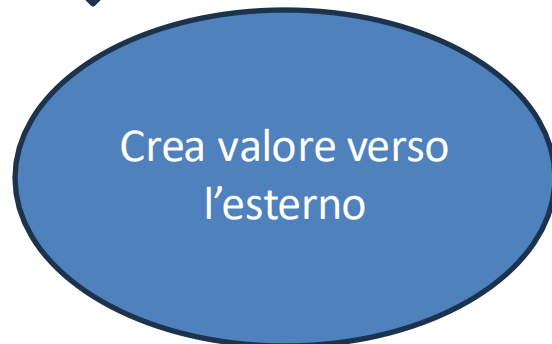
VC = CREAZIONE DI VALORE

valorizzazione delle conoscenze

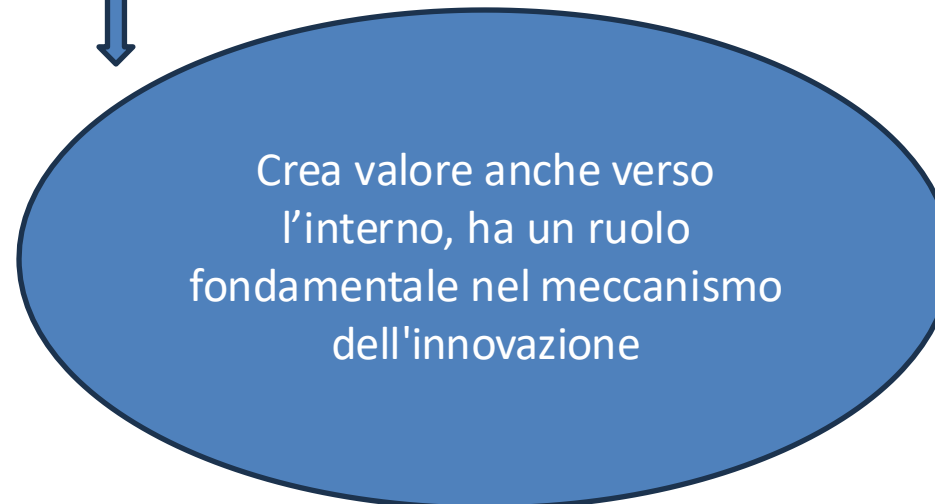
PE: Creare valore attraverso la divulgazione (delle nuove frontiere della conoscenza e sue applicazioni nella società)

Public engagement

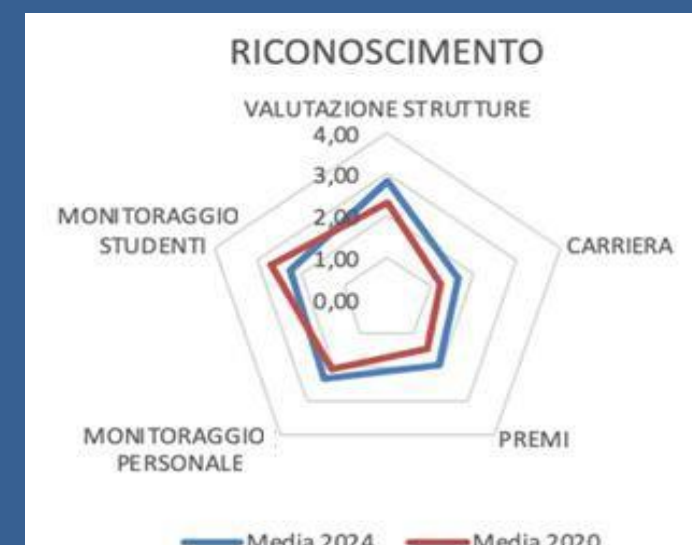
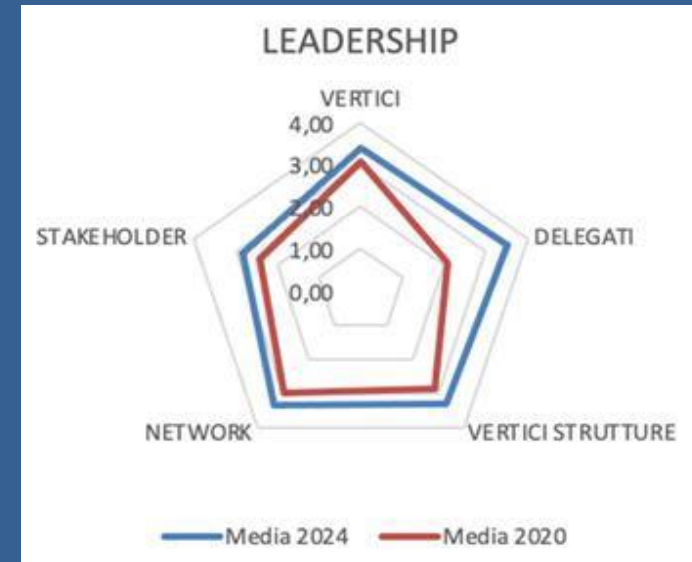
Se lo guardiamo nella sua dimensione comunicativa/divulgativa



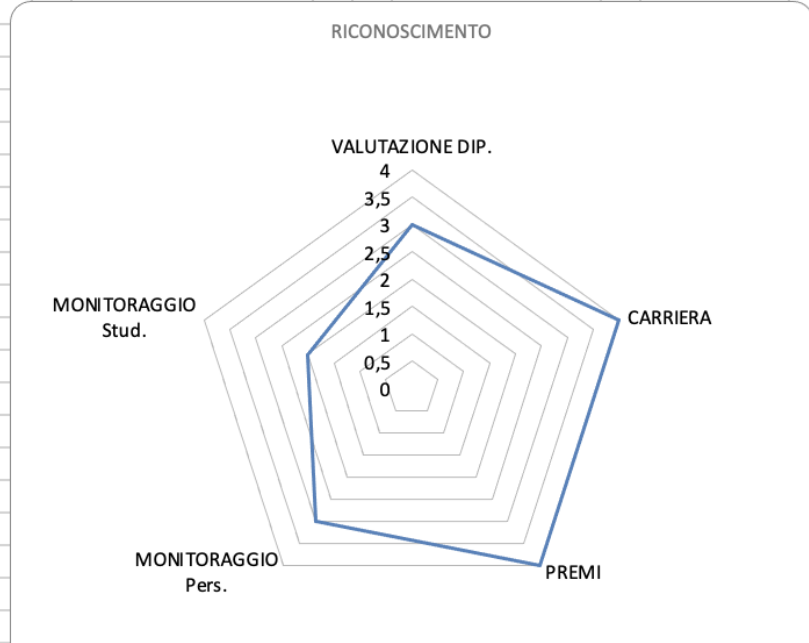
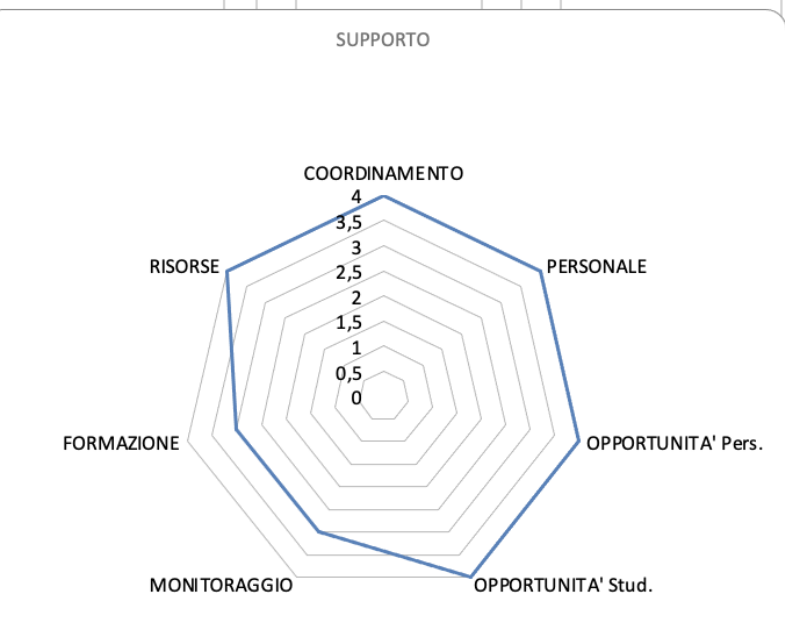
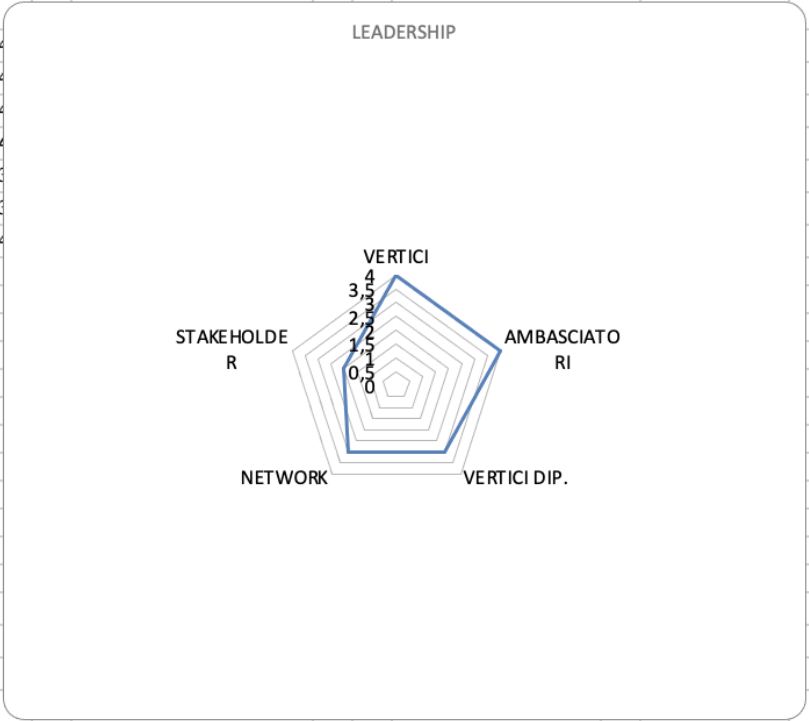
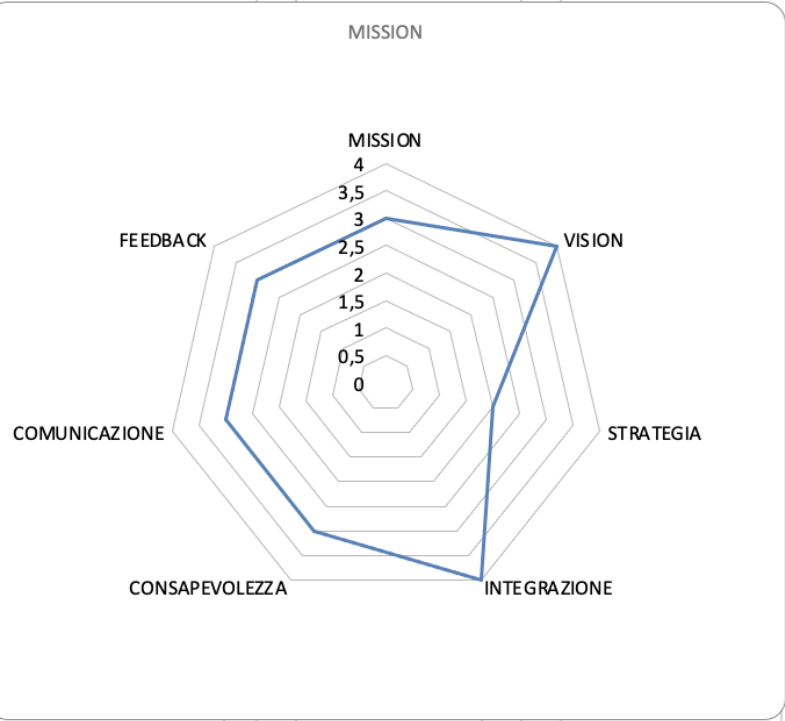
Se lo guardiamo come «engagement»



L'osservatorio nazionale sul PE: uno strumento utile per la progettazione strategica



L'autovalutazione INFN



INFN VS. MEDIA APENET

