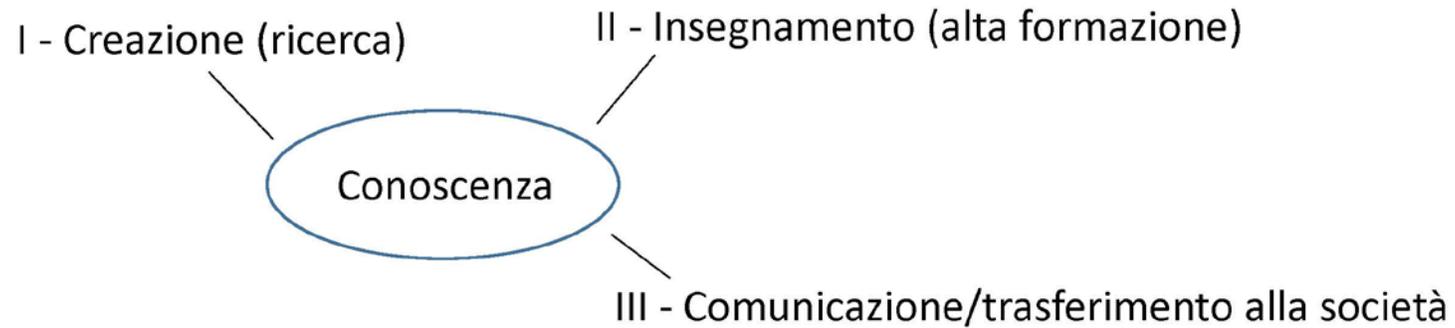
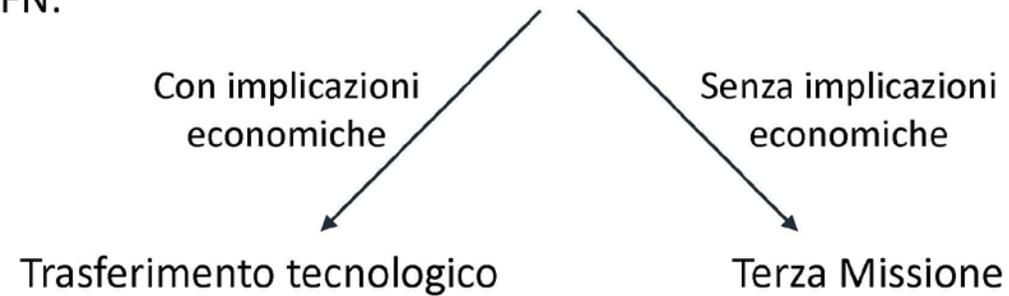


Terza Missione a INFN – Bari

Le tre missioni delle università e degli enti di ricerca



Nell'INFN:



L'organizzazione INFN per la Terza Missione

1. Comitato di Coordinamento della Terza Missione (CC3M)

- Presieduto da Pigi Paolucci
- Dispone di proprio budget
- Non è una commissione
- Coordina attività di portata nazionale

2. Rete dei referenti locali per la CC3M (uno per sede, nominato dal Direttore di Struttura)

3. Ufficio Comunicazione

- Coordinato da Francesca Scianitti per l'outreach
- Organizza attività centrali dell'Ente
- Supporta le attività di CC3M e, nei limiti del possibile, le iniziative locali

 **Comitato di Coordinamento Terza Missione**
-CC3M-

 Francesca Scianitti	 Stefano Marcellini	 Mariangela Cestelli Guidi	 Franca Masciulli
 Pierluigi Paolucci	 Marco Pallavicini	 Viviana Fanti	 Maria Rosaria Ludovici Per l'AC segue la CC3M e la CNTT

 **INFN**
Istituto Nazionale di Fisica Nucleare

2

OBIETTIVI:

- Diffusione della conoscenza
- Informazione su attività, iniziative e risultati di ricerca dell'INFN
- Rafforzamento dell'immagine pubblica dell'INFN
- Coinvolgimento della società nei processi decisionali della ricerca
- Valorizzazione del IT
- Promozione delle STEM e dei valori della diversità e dell'inclusione

Outreach e comunicazione all'INFN

Francesca Scianitti, INFN Ufficio Comunicazione – CC3M Meeting Referenti, Roma 23 gennaio 2023

Sul ruolo del referente locale di CC3M

La nostra
proposta per
valorizzare il
ruolo del
**Referente
della CC3M**

Nominato dal Direttore della struttura

È il nostro contatto con la struttura

- Riferisce in CC3M delle attività locali più interessanti
- Riporta della CC3M in consiglio di sezione (report)
- Ha un budget di dotazione

Referee dei progetti CC3M

Partecipa ai gruppi di lavoro della CC3M

Parte attiva nella fase dei preventivi e assegnazioni

Tutto da vedere!
(Nota M.C.)

Novità CC3M

- Review di tutte le sigle CC3M (finalità, organizzazione e costi totali, inclusi fondi locali ed esterni)
- Nuovi gruppi di lavoro
- Introdotto profilo di spesa da rispettare in corso d'anno
- Istituito l'albo dei tutori per attività di Terza Missione (per Bari: approvato 1 contratto per il momento – per Aggiornamenti&Next Land)

Gruppi di Lavoro della CC3M

1. Gadget
2. Quantificare le visite ai Festival
3. Festival presenti e futuri
4. Sito WEB CC3M e registrazioni
5. Campus Estivo
6. Valutazione

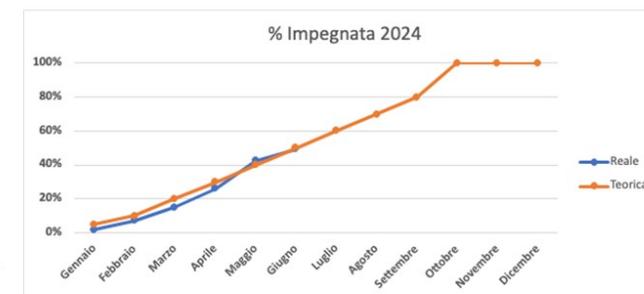
	Respons.	Membri	Membri	Membri	Membri
Gadget	Peduto	Liccioli	Carbone	Caccianiga	
Presenze Festival	Caccianiga	Cimmino	Della Torre		
Festival	Caminata	Circella	Scianitti	Fanti	Domenici
Exhibit - R&D Tech	Marcellini	Collà Ruvolo	Gozzelino	Budano	
Sito WEB CC3M	Gozzelino	Collà Ruvolo	Cataldi	Fanti	Circella
Campus Estivo	Paolucci	Scianitti	Antolini	Marcellini	
Valutazione	Paolucci	Hemmer	Bondi		
Registrazione Scuole		Pinamonti			

Razionalizzare le spese durante l'anno



• Profilo di spesa mensile

- A fine ottobre tutti i residui tornano alla comitato che poi li ridistribuisce.
- A giugno 2024 siamo al 50%
- 2025 Assegniamo il 50% + 20% SJ.
- Il restante 30% resta alla CC3M per nuove proposte e richieste in corso d'anno.
- Gli sblocchi si possono chiedere solo dopo aver impegnato l'assegnato e dopo aver dettagliatamente spiegato le ragioni.



Pierluigi Paolucci a nome della CC3M - LNGS 5-6 giugno 2024

Alcune considerazioni sul Public Engagement



Public Engagement

- Descrive i tanti di modi in cui l'attività e i benefici **dell'istruzione superiore e della ricerca** possono essere condivisi con il **pubblico**.
- L'impegno è per definizione un processo bidirezionale, che coinvolge l'interazione e l'ascolto, con l'obiettivo di generare **beneficio reciproco**.
- Ciò ha portato allo sviluppo di una serie di attività, come il dialogo pubblico (che offrono ai ricercatori l'opportunità di ascoltare e tenere conto delle opinioni e dei valori pubblici) o pratiche collaborative e partecipative (che coinvolgono attivamente le persone nella scoperta e nell'apprendimento).

Pierluigi Faolucci a nome della CC3M

5



Public Engagement

- **Responsabilità:** le istituzioni devono essere sempre più aperte e trasparenti su ciò per cui spendono denaro pubblico e perché. Conversazioni aperte e bidirezionali sono un modo fondamentale per migliorare la responsabilità.
- **Affidabilità:** La fiducia è duramente conquistata e facilmente erosa – vedi vaccini, colture GM e scienza del clima. Le università e gli enti devono partecipare al dibattito sulle implicazioni sociali ed etiche della ricerca.
- **Rilevanza:** senza impegno, le università e gli enti rischiano di apparire fuori dal contatto e sempre più irrilevanti. L'impegno offre opportunità per entrare in sintonia con la società, e di ascoltare e imparare. Aiuta anche a socializzare il ruolo dell'università nella società, fornendo punti di contatto molto necessari.
- **Responsabilità sociale:** l'impegno pubblico è un modo chiave per le università e gli enti di mettere in atto la loro responsabilità civica e sociale.

Pierluigi Faolucci a nome della CC3M

6

I canali di comunicazione dell'INFN

- Pagina web: www.infn.it
- Pagina web di iniziative culturali: www.collisions.infn.it
- INFN youtube: https://www.youtube.com/channel/UCSh8Nr3_HKvQqj1bp6bL4vA
- INFN Fb: <https://www.facebook.com/IstitutoFisicaNucleare/>
- INFN Instagram: https://www.instagram.com/infn_insights/
- INFN Twitter: <https://twitter.com/INFN>
- Pagina web CC3M: www.cc3m.infn.it
- CC3M youtube. INFN EduPhysics:
<https://www.youtube.com/channel/UCicLfUmQo5dzedmzjtFh6Ww>

Preparazione delle richieste di attività CC3M per il 2025

Vademecum: documento già distribuito (e disponibile su indico)

Novità rispetto all'anno scorso:

- Ridefinita la modalità di descrizione degli impegni nei moduli
- Richieste (analitiche!) da concentrare su poche sedi per ogni sigla

FTE:

- Responsabili Nazionali 5%
- Responsabili locali 0%
- Partecipanti allo 0%
 - Nell'anagrafica ogni persona può partecipare al massimo a **3 progetti**.
 - Nelle note specificare le ore svolte con un **massimo di 130 ore**.
 - Le note sono facoltative.
 - Verificare con attenzione la reale partecipazione ai progetti.

News locali

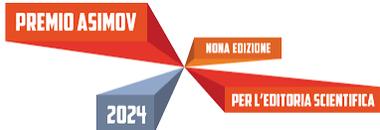
- Team di comunicazione: Angelo Ceres, Cristina Terrevoli, Elisabetta Bissaldi, Francesco Cafagna, Marco Circella, Vincenzo Spinoso e Vito Manzari – scrivere a: comunicazione@ba.infn.it
- Disponibile il quadro complessivo delle spese locali previste per attività di outreach per quest'anno (file su indico)

Partecipazioni ad attività CC3M

7 sigle attive in continuità con il 2022:



Concorso A&S - STEAM
Target: studenti di scuole superiori
Sito web: <https://artandscience.infn.it/>
R. L.: [Anna Colaleo](#)



Premio letterario per libri scientifici
Target: studenti e docenti di scuole superiori
Sito web: <https://www.premio-asimov.it>
R. L.: [Lucia Silvestris](#)



Formazione per docenti
Target: docenti di scuole (medie, principalmente)
Sito web: <https://aggiornamenti.infn.it/>
R. L.: [Giuseppe Tagliente](#)



Fermi Masterclass

Masterclass di esperimento Fermi
Target: studenti di scuole superiori
Sito web: https://collisioni.infn.it/attivita_educative/fermi-masterclass/
R. L.: [Silvia Rainò](#) (R. N.: [Fabio Gargano](#))



Attività legate a raggi cosmici
Target: studenti di scuole superiori
Sito web: <https://web.infn.it/OCRA/>
R. L.: [Elisabetta Bissaldi](#)



Comunicazione nei pub
Target: pubblico generico
Sito web: <https://pintofscience.it/>
R. L.: [Raffaella Radogna](#)



Masterclass di esperimenti LHC
Target: studenti di scuole superiori
Sito web: <https://masterclass.infn.it/>
R. L.: [Fabio Colamaria](#) & [Adriano Di Florio](#) & [Alessandra Pastore](#)

N.B.: Unica sigla Masterclass di CC3M da ora in poi (R.L: [Alessandra Pastore](#))

2 sigle avviate nel 2023:



Programmi laboratoriali presso le scuole
Target: studenti e docenti di scuole secondarie
Sito web: <https://web.infn.it/lab2go/>
R. L.: [Leonardo di Venere](#)



Contenuti per l'infanzia
Target: bambini/e e ragazzi/e (scuole primarie e medie)
Sito web: <https://web.infn.it/inf-n-kids/>
R. L.: [Serena Loporchio](#)

Nuove attività (2024):

- HEPscape (rif.: [Francesco Cafagna](#))
- La Forza Nascosta (rif. [Gabriella Pugliese](#))

