

Il Public Engagement all'INFN

*Francesca Scianitti, Pierluigi Paolucci
a nome di*

Ufficio Comunicazione e Comitato Terza Missione



Perché comunicare e coinvolgere il pubblico?



- **La dimensione etica**
necessità e dovere di comunicare la ricerca all'«esterno»: restituzione dell'investimento pubblico → missione del ricercatore
- **La valutazione**
La terza Missione è elemento di valutazione dell'attività delle Università e degli enti di ricerca ai fini del loro finanziamento. (ANVUR)
- **L'immagine**
La costruzione dell'immagine pubblica dell'ente
- **Il mutuo beneficio**
Coinvolgimento del pubblico (Public Engagement) per la costruzione condivisa della conoscenza

L'immagine pubblica dell'INFN

L'INFN è una comunità di ricerca ...

MOTIVATA

dal desiderio di sviluppare
nuova conoscenza

TRASPARENTE

e affidabile

UNICA

nel suo campo

LEADER

nelle collaborazioni
internazionali

CAPACE DI TRAFERIRE

conoscenza e
innovazione alla
società

L'Ufficio Comunicazione

Responsabili:

Antonella Varaschin – *Comunicazione istituzionale e media*

Francesca Scianitti – *Public Engagement e terza missione*

Staff permanente:

Eleonora Cossi – *Ufficio stampa, risorse web istituzionali*

Francesca Cuicchio – *Grafica e comunicazione visiva*

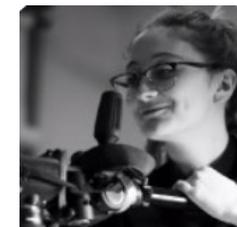
Francesca Mazzotta – *Social media, multimedia*

Catia Peduto – *Rivista Asimmetrie, installazioni*

Borsisti/Assegnisti:

Cecilia Collà Ruvolo – *Educational, comunicazione CC3M*

Gaia Stirpe – *Grafica e comunicazione visiva*



Il comitato di Coordinamento della Terza Missione



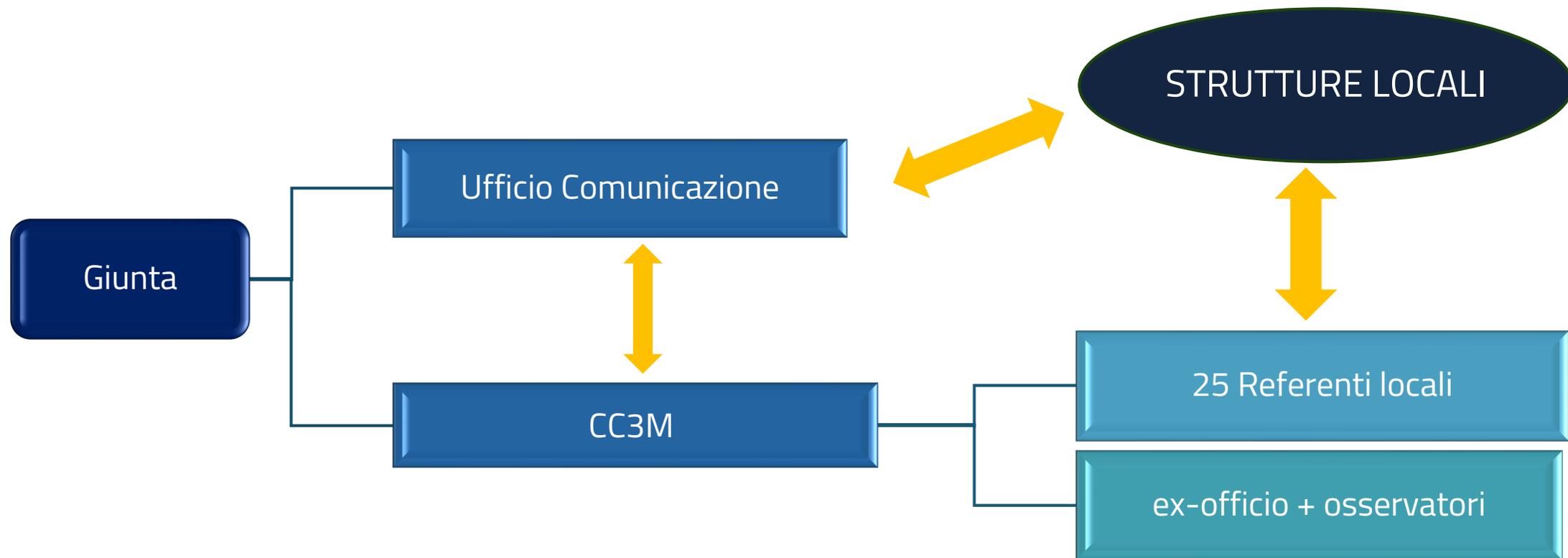
MEMBRI CC3M	
<i>Napoli</i>	Presidente Pierluigi Paolucci
<i>Cagliari</i>	Viviana Fanti
<i>Bologna</i>	Stefano Marcellini
<i>LNGS</i>	Franca Masciulli
<i>Uff. Comm.</i>	Francesca Scianitti
<i>Giunta</i>	Marco Pallavicini
<i>TT</i>	Mariangela Cestelli Guidi
<i>AC</i>	Maria Rosaria Ludovici
EX OFFICIO	
<i>Uff. Comm</i>	Antonella Varaschin
<i>Uff. Comm</i>	Cecilia Collà Ruvolo

Referenti		
1	Bari	Marco Circella
2	Bologna	Stefano Marcellini
3	Cagliari	Francesca Dordei
4	Catania	Mariangela Bondi'
5	Ferrara	Mirco Andreotti
6	Firenze	Lucia Liccioli
7	Genova	Alessio Caminata
8	Lecce	Gabriella Cataldi
9	LNF	Danilo Domenici
10	LNGS	Roberta Antolini
11	LNL	Andrea Gozzelino
12	LNS	Manuela Cavallaro
13	Milano	Lorenzo Caccianiga

OSSERVATORI	
<i>Cosenza</i>	Marcella Capua
<i>CNAF</i>	Barbara Martelli
<i>GGI</i>	Andrea Cappelli

Referenti		
1	Milano Bicocca	Stefano Della Torre
2	Napoli	Luigi Cimmino
3	Padova	Sabine Hemmer
4	Pavia	Paolo Montagna
5	Perugia	Maura Graziani
6	Pisa	Alberto Annovi
7	Roma 1	Alba Formicola
8	Roma 2	Vincenzo Caracciolo
9	Roma 3	Antonio Budano
10	Torino	Piergiorgio Cerello
11	Trento	Francesco Nozzoli
12	Trieste	Michele Pinamonti

La struttura INFN per il Public Engagement



Il Public Engagement “istituzionale”

ufficio comunicazione

Mostre e Conferenze spettacolo

Coordinamento Festival della scienza

Progetti editoriali

Installazioni multimediali

Progetti educational e di orientamento

Il Public Engagement promosso dalla comunità INFN

Comitato CC3M

Progetti Nazionali educational

Corsi di formazione per docenti e studenti

Partecipazione a Festival nazionali

La CC3M NON COORDINA le attività solo locali

- Seminari, festival, convegni, eventi locali

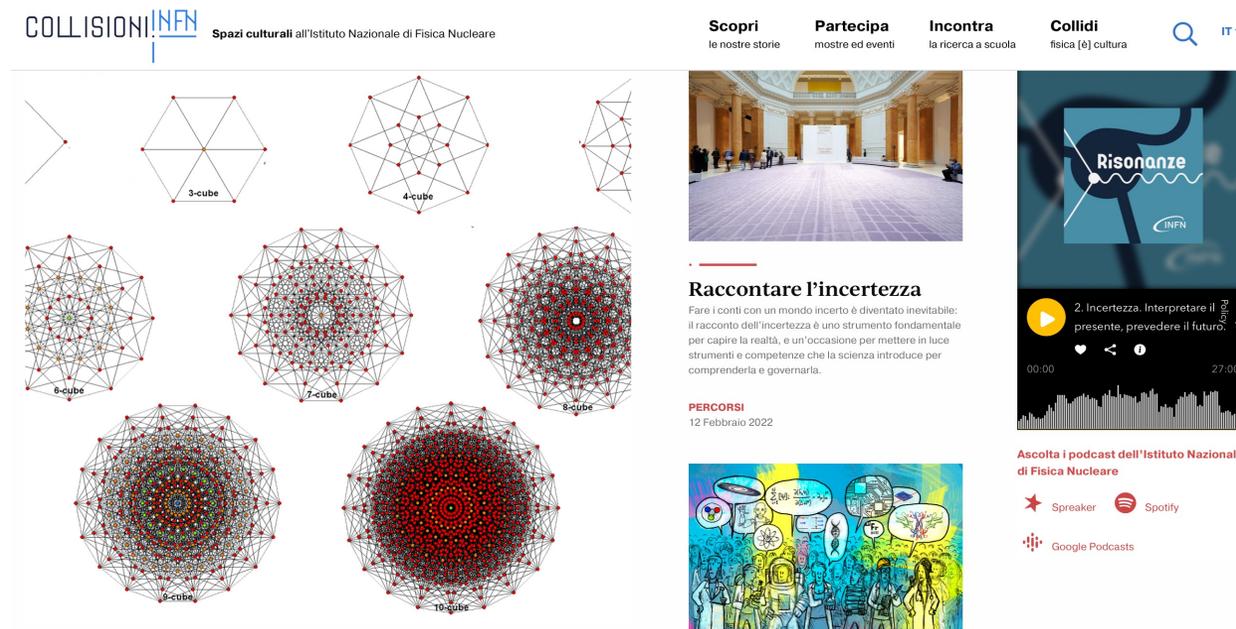
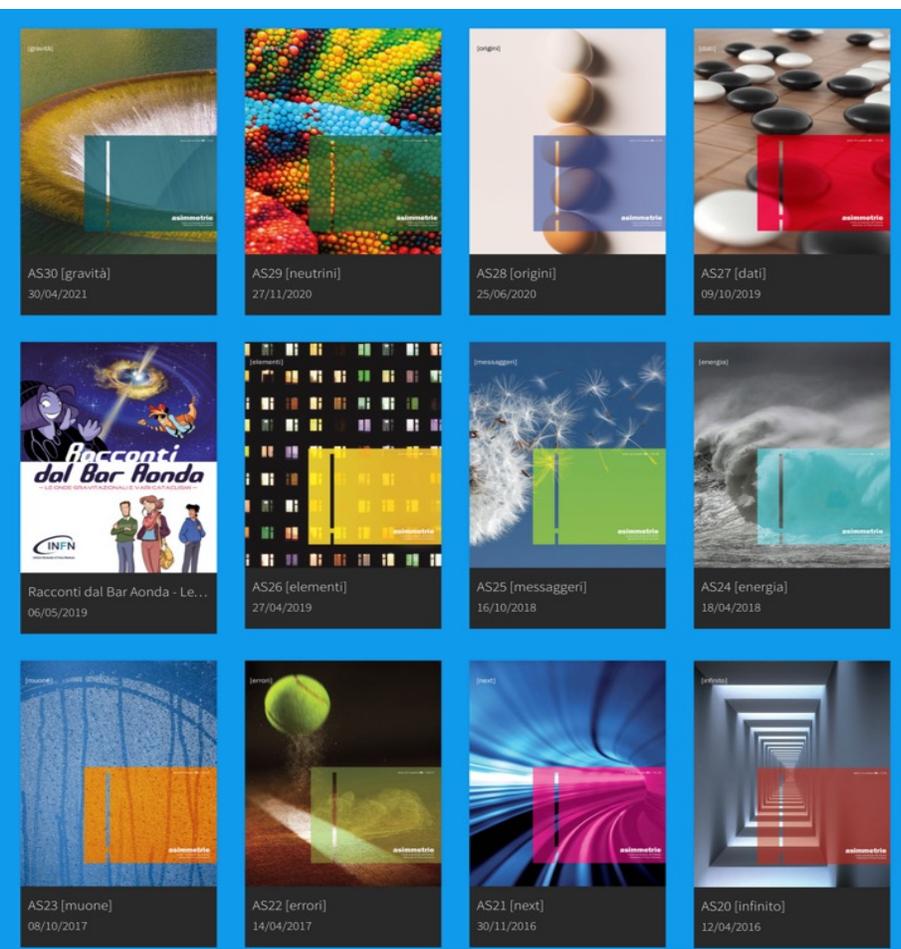
PE "istituzionale": eventi, mostre e installazioni



PE "istituzionale": progetti editoriali

Il magazine Asimmetrie - a stampa, web e app

Collisioni.INFN - spazio web di cultura ed eventi



www.asimmetrie.infn.it

www.collisioni.infn.it



I progetti di PE coordinati dal Comitato CC3M



	Nome Progetto	Categoria	Stakeholder	Key words
1	Art & Science	Progetti Scuole	Studenti	Arte, scienza
2	Asimov			Libri, scienza
3	Dark			Materia oscura, gravità
4	Master Class			LHC, fisica
5	Radiolab			Radon, radioattività
6	OCRA			Raggi cosmici
7	Lab2go		Docenti	Laboratori, fisica
8	INFN Kids		Studenti Elem.	Cartoni animati, giochi
				TIPO di SCUOLA
9	Aggiornamenti	Formazione	Docenti	Secondaria I grado
10	Programma Docenti PID			Secondaria II grado
11	Inspyre		Studenti	Secondaria II grado
12	Festival Genova	Festival e Fiere	Pubblico	
13	Play Modena			
14	Salone del libro Torino			
15	Pint of Science			
16	Fiera Didacta		Docenti	
17	Scienza x Tutti	Portale WEB	Pubblico	

I numeri del public engagement nel 2023



- Spettacoli – 3.000
- Attività Educational – 40.400
- Progetti editoriali – 25.400
- Mostre – 1.000 (90.000 nel 2024)
- Festival – 35.500
- Social – 120.000
- Formazione docenti - 190

Il pubblico della attività di Public Engagement (2023)

- Pubblico – 65.000
- Studenti – 38.000
60% donne 40% uomini
- Docenti – 2.000



Che cosa può fare la comunità INFN

PARTECIPARE

a un progetto CC3M esistente

CONTATTARE

l'Ufficio Comunicazione per notizie, interviste e social nazionali.

PROPORRE

un nuovo progetto CC3M

FORMARSI

partecipando ai corsi sulla comunicazione e il public engagement organizzati da UC e CC3M

CONSULTARE

l'ufficio comunicazione e la CC3M per eventi, contatti con le scuole e con manifestazioni locali

Comunicazione media e istituzionale
antonella.varaschin@presid.infn.it (UC)

Public Engagement
francesca.scianitti@presid.infn.it (UC)
pierluigi.paolucci@na.infn.it (CC3M)

Grazie!

I progetti coordinati dal Comitato CC3M

Strutture .vs. PERSONALE 2024

