

Il Public Engagement all'INFN

*Francesca Scianitti, Pierluigi Paolucci
a nome di*

Ufficio Comunicazione e Comitato Terza Missione



Perché comunicare e coinvolgere il pubblico?



- **La dimensione etica**
necessità e dovere di comunicare la ricerca all'«esterno»: restituzione dell'investimento pubblico → missione del ricercatore
- **La valutazione**
La terza Missione è elemento di valutazione dell'attività delle Università e degli enti di ricerca ai fini del loro finanziamento. (ANVUR)
- **L'immagine**
La costruzione dell'immagine pubblica dell'ente
- **Il mutuo beneficio**
Coinvolgimento del pubblico (Public Engagement) per la costruzione condivisa della conoscenza

L'immagine pubblica dell'INFN

L'INFN è una comunità di ricerca ...

MOTIVATA

dal desiderio di sviluppare
nuova conoscenza

TRASPARENTE

e affidabile

UNICA

nel suo campo

LEADER

nelle collaborazioni
internazionali

CAPACE DI TRAFERIRE

conoscenza e
innovazione alla
società

L'Ufficio Comunicazione

Responsabili:

Antonella Varaschin – *Comunicazione istituzionale e media*

Francesca Scianitti – *Public Engagement e terza missione*

Staff permanente:

Eleonora Cossi – *Ufficio stampa, risorse web istituzionali*

Francesca Cuicchio – *Grafica e comunicazione visiva*

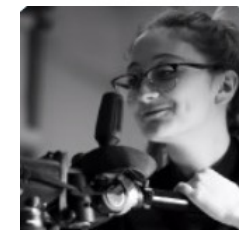
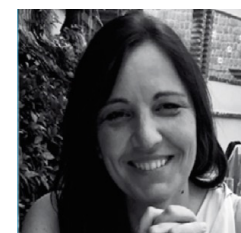
Francesca Mazzotta – *Social media, multimedia*

Catia Peduto – *Rivista Asimmetrie, installazioni*

Borsisti/Assegnisti:

Cecilia Collà Ruvolo – *Educational, comunicazione CC3M*

Gaia Stirpe – *Grafica e comunicazione visiva*



Il comitato di Coordinamento della Terza Missione



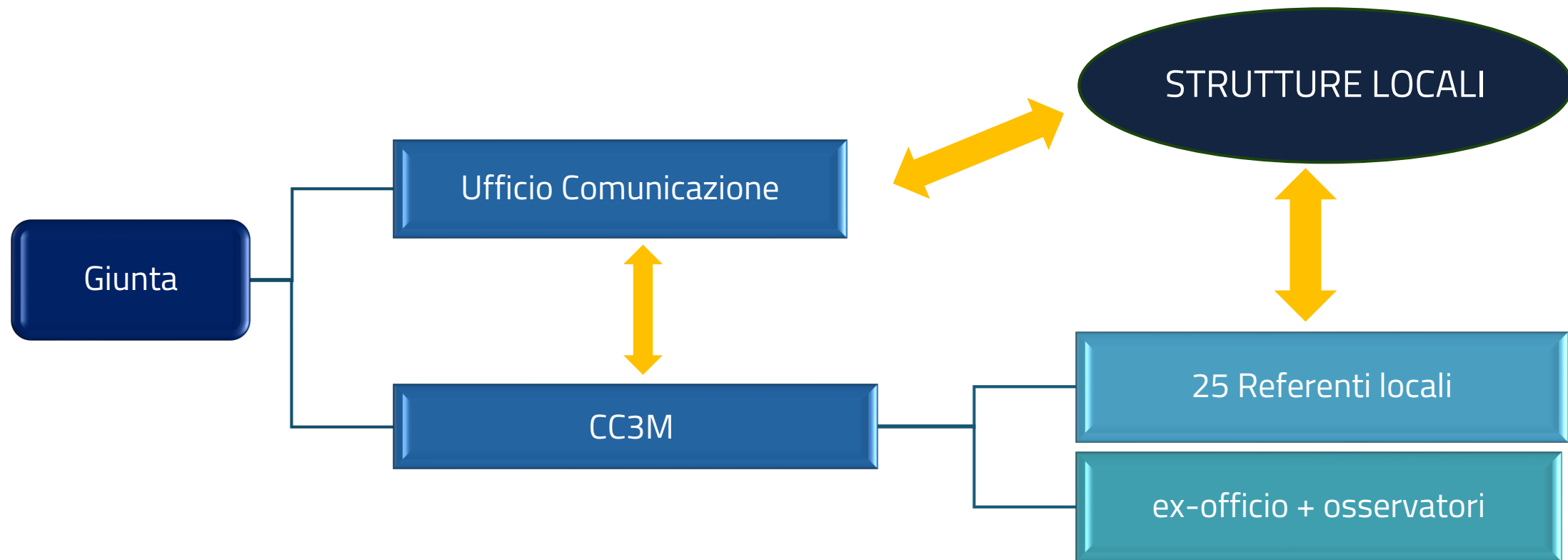
MEMBRI CC3M	
<i>Napoli</i>	Presidente Pierluigi Paolucci
<i>Cagliari</i>	Viviana Fanti
<i>Bologna</i>	Stefano Marcellini
<i>LNGS</i>	Franca Masciulli
<i>Uff. Comm.</i>	Francesca Scianitti
<i>Giunta</i>	Marco Pallavicini
<i>TT</i>	Mariangela Cestelli Guidi
<i>AC</i>	Maria Rosaria Ludovici
EX OFFICIO	
<i>Uff. Comm</i>	Antonella Varaschin
<i>Uff. Comm</i>	Cecilia Collà Ruvolo

Referenti		
1	Bari	Marco Circella
2	Bologna	Stefano Marcellini
3	Cagliari	Francesca Dordei
4	Catania	Mariangela Bondi'
5	Ferrara	Mirco Andreotti
6	Firenze	Lucia Liccioli
7	Genova	Alessio Caminata
8	Lecce	Gabriella Cataldi
9	LNF	Danilo Domenici
10	LNGS	Roberta Antolini
11	LNL	Andrea Gozzelino
12	LNS	Manuela Cavallaro
13	Milano	Lorenzo Caccianiga

OSSERVATORI	
<i>Cosenza</i>	Marcella Capua
<i>CNAF</i>	Barbara Martelli
<i>GGI</i>	Andrea Cappelli

Referenti		
14	Milano Bicocca	Stefano Della Torre
15	Napoli	Luigi Cimmino
16	Padova	Sabine Hemmer
17	Pavia	Paolo Montagna
18	Perugia	Maura Graziani
19	Pisa	Alberto Annovi
20	Roma 1	Alba Formicola
21	Roma 2	Vincenzo Caracciolo
22	Roma 3	Antonio Budano
23	Torino	Piergiorgio Cerello
24	Trento	Francesco Nozzoli
25	Trieste	Michele Pinamonti

La struttura INFN per il Public Engagement



Il Public Engagement “istituzionale”

ufficio comunicazione

Mostre e Conferenze spettacolo

Coordinamento Festival della scienza

Progetti editoriali

Installazioni multimediali

Progetti educational e di orientamento

Il Public Engagement promosso dalla comunità INFN

Comitato CC3M

Progetti Nazionali educational

Corsi di formazione per docenti e studenti

Partecipazione a Festival nazionali

La CC3M NON COORDINA le attività solo locali

- Seminari, festival, convegni, eventi locali

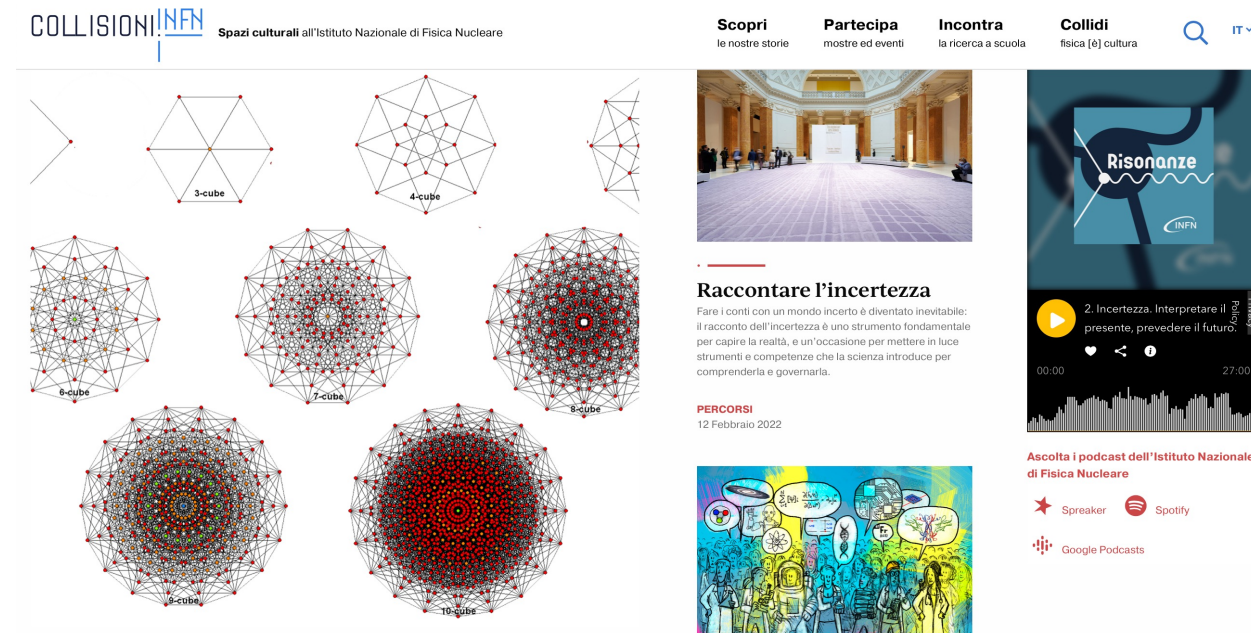
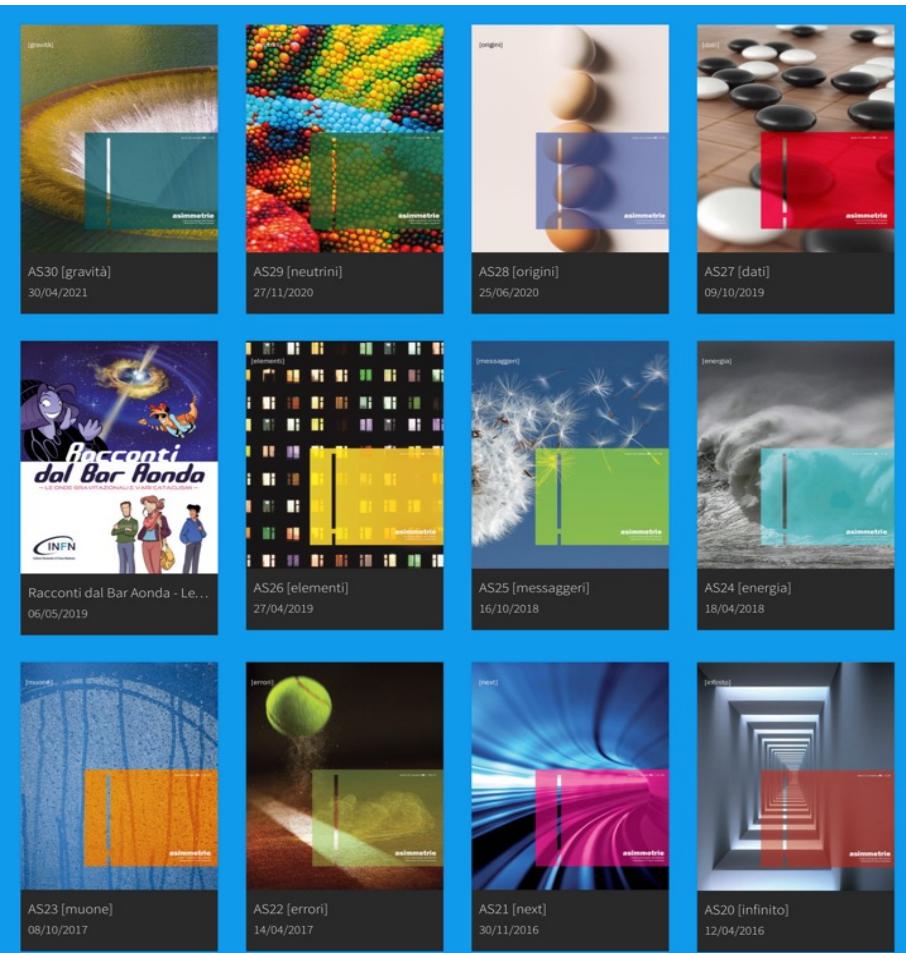
PE "istituzionale": eventi, mostre e installazioni



PE "istituzionale": progetti editoriali

Il magazine Asimmetrie - a stampa, web e app

Collisioni.INFN - spazio web di cultura ed eventi



www.asimmetrie.infn.it

www.collisioni.infn.it



I progetti di PE coordinati dal Comitato CC3M



	Nome Progetto	Categoria	Stakeholder	Key words
1	Art & Science	Progetti Scuole	Studenti	Arte, scienza
2	Asimov			Libri, scienza
3	Dark			Materia oscura, gravità
4	Master Class			LHC, fisica
5	Radiolab			Radon, radioattività
6	OCRA			Raggi cosmici
7	Lab2go		Docenti	Laboratori, fisica
8	INFN Kids		Studenti Elem.	Cartoni animati, giochi
				TIPO di SCUOLA
9	Aggiornamenti	Formazione	Docenti	Secondaria I grado
10	Programma Docenti PID			Secondaria II grado
11	Inspyre		Studenti	Secondaria II grado
12	Festival Genova	Festival e Fiere	Pubblico	
13	Play Modena			
14	Salone del libro Torino			
15	Pint of Science			
16	Fiera Didacta			
			Docenti	
17	Scienza x Tutti	Portale WEB	Pubblico	

I numeri del public engagement nel 2023



- Spettacoli – 3.000
- Attività Educational – 40.400
- Progetti editoriali – 25.400
- Mostre – 1.000 (90.000 nel 2024)
- Festival – 35.500
- Social – 120.000
- Formazione docenti - 190

Il pubblico della attività di Public Engagement (2023)

- Pubblico – 65.000
- Studenti – 38.000
60% donne 40% uomini
- Docenti – 2.000



Che cosa può fare la comunità INFN

PARTECIPARE

a un progetto CC3M esistente

CONTATTARE

l'Ufficio Comunicazione per notizie, interviste e social nazionali.

PROPORRE

un nuovo progetto CC3M

FORMARSI

partecipando ai corsi sulla comunicazione e il public engagement organizzati da UC e CC3M

CONSULTARE

l'ufficio comunicazione e la CC3M per eventi, contatti con le scuole e con manifestazioni locali

Comunicazione media e istituzionale
antonella.varaschin@presid.infn.it (UC)

Public Engagement
francesca.scianitti@presid.infn.it (UC)
pierluigi.paolucci@na.infn.it (CC3M)

Grazie!

I progetti coordinati dal Comitato CC3M

Strutture .vs. PERSONALE 2024

