



Istituto Nazionale di Fisica Nucleare

CORSO PER NEOASSUNTI 2024

corso di formazione per personale neoassunto

 **LNF** - Aula Touschek
Via Enrico Fermi 54 - 00044 Frascati (RM)

 **Inizio** 8 mag 2024, 14:00
Finisce 9 mag 2024, 17:00

Informazioni personali
Percorso professionale
Competenze linguistiche

Esperienze formative
Interessi personali
Esperienze lavorative



COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E UFFICIO STAMPA

Eleonora Cossi, Ufficio Comunicazione INFN

ORGANIZZAZIONE

UFFICIO COMUNICAZIONE CENTRALE, Presidenza

Condivide la strategia con/e riporta al management: PRESIDENTE e GE

Collabora con sedi locali infn

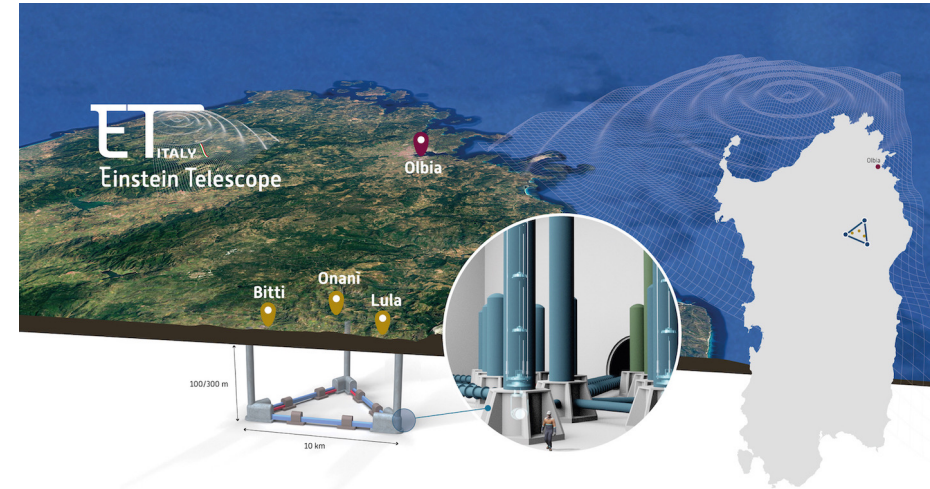
Collabora con uffici comunicazione di altri istituzioni italiane

Collabora con uffici comunicazione di altre istituzioni internazionali

Parte di network internazionali: EPPCN, INTERACTIONS, IPPOG

ATTIVITA' E PRODOTTI

- UFFICIO STAMPA
- EVENTI ISTITUZIONALI
- SITO WEB
- SOCIAL MEDIA
- NEWSLETTER
- PRODOTTI ISTITUZIONALI
- CORSI DI FORMAZIONE



STRATEGIA DIGITALE E INTEGRATA

PIANO DI COMUNICAZIONE

Contenuti

Identità visiva

Relazioni con i media

Relazioni istituzionali

CATENA DI COMANDO

PARTNER ISTITUZIONALI



CARTA D'IDENTITA'



FATTORE UMANO



- Una comunità di persone, aperta e affidabile
- Coinvolta, spesso con ruoli di responsabilità, nelle principali imprese scientifiche
- Progetti e infrastrutture in grado di attrarre ricercatori e ricercatrici dall'estero

IMPATTO



- Capace di sviluppare tecnologie d'avanguardia
- Ricerche scientifiche e tecnologiche di impatto per la società

MERAVIGLIA



- Temi affascinanti
- Fisica è cultura
- Una storia italiana di successo che ci appartiene

PUNTO DI RIFERIMENTO per MEDIA e ISTITUZIONI

FISICA (DELLE PARTICELLE E NON SOLO)

- NUCLEARE
- COMPUTING & QUANTUM
- SCIENZA E CULTURA
- NOBEL
- SCIENZA E PACE
- COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI

DI CHE SI TRATTA???

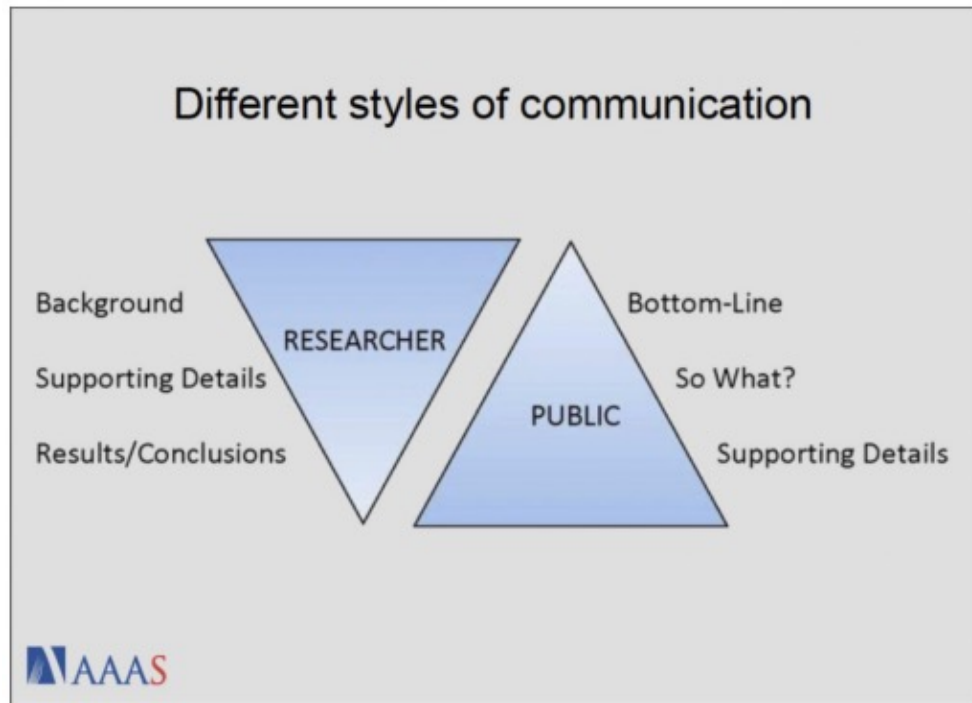


UFFICIO STAMPA: LE 5 W

- **WHO(M)**- giornalisti, free lance, PIO. **Internamente:** ricercatori e management
- **WHAT**- news di valore scientifico, istituzionale, mediatico. **Internamente** uffcom e management
- **WHEN**- pubblicazioni, embargo e opportunità istituzionale/mediatica
- **WHERE**-agenzie stampa, press list, social media, website, network, media events
- **WHY**- «TRIKY»...spesso la parte difficile della storia

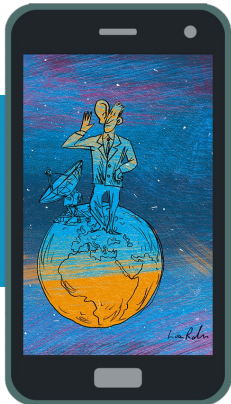
● **HOW** – approfondimento

LA PIRAMIDE ROVESCIAIA



Styles of communication. Source: AAAS





L'INFN SUI SOCIAL MEDIA



INFN - Istituto Nazionale di Fisica Nucleare

Mi piace: **46.970** • Follower: **54.297**

JAN 2009



15:33

INFN
@INFN_ Ti segue

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare: una comunità di 6000 persone che indaga i segreti della materia e dell'universo in Italia e nel Mondo.

Scienza e tecnologia infn.it

Data di nascita: 8 agosto 1951

Iscrizione: novembre 2009

1.116 Following 16.868 Follower

NOV 2009



INFN

Una comunità di 6000 persone che indaga i segreti della materia e dell'universo in Italia e nel Mondo.

Servizi di ricerca
Roma · 27K follower · 1K-5K dipendenti

MAR 2012



infn_insights

682 post 19,3 MILA follower 496 seguiti

INFN

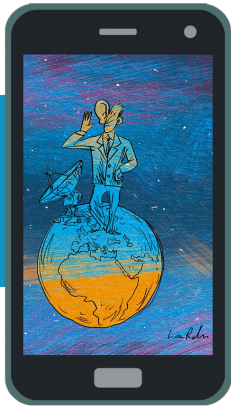
Scienza, tecnologia e ingegneria
Con gli occhi puntati sull'infinitamente piccolo per scoprire l'infinitamente grande: l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare.

[Ink.bio/inf_n Insights](https://www.infn.it)

JAN 2017



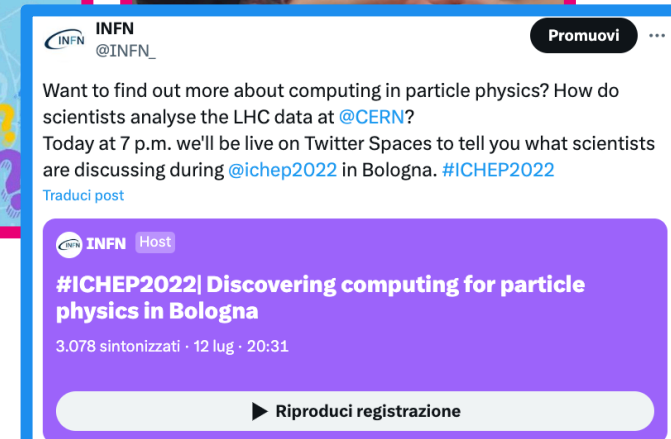
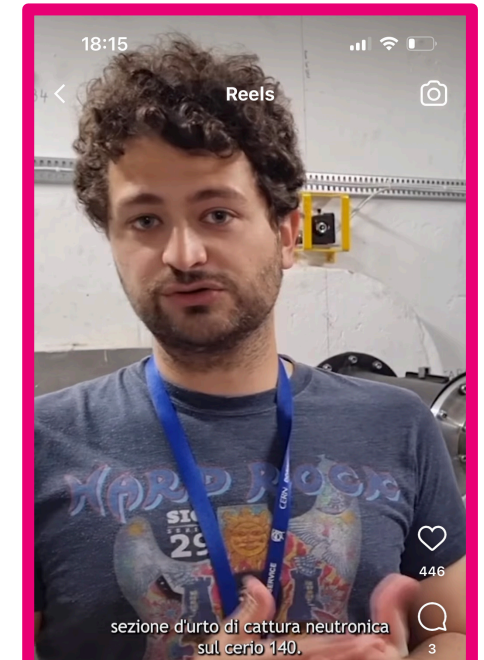
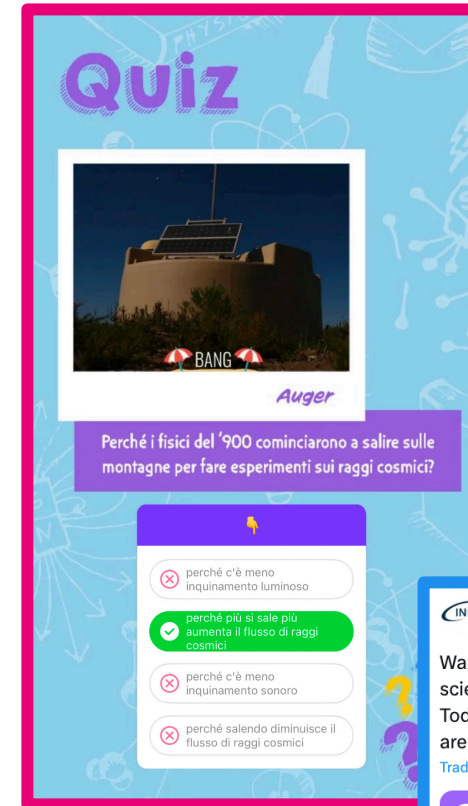
AUG 2022



COME PARLIAMO SUI SOCIAL?



- POST
 - REEL
 - DIRETTE (Facebook, Youtube, Twitter Spaces)
 - QUIZ
- Seguiamo l'evoluzione della comunicazione sui social e adattiamo di conseguenza i contenuti, cercando di tenere sempre viva l'interazione con gli utenti.



EVENTI E MATERIALI ISTITUZIONALI



Filmati e Presentazioni



vai a [|| Logo INFN e declinazioni ||](#) [|| Presentazione INFN ||](#) [|| Sfondi INFN per videoconferenze ||](#)



UN CONTESTO IN CONTINUO CAMBIAMENTO



CRISI e/è OPPORTUNITA'



AVANZAMENTO DEL DIGITALE NEI MEDIA

- Taglio finanziamenti pubblicitari su carta
- Contrazione delle redazioni (competenza)
- Aumento free lance
- Dal Read free all'abbonamento: contenuti di approfondimento, la scienza A PAGAMENTO



IMPATTO SOCIAL MEDIA

- Velocità della diffusione e del consumo dell'informazione
- Importanza della comunicazione visiva
- Profilazione degli utenti
- Affidabilità dei contenuti

UN NUOVO SPAZIO PER LA COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA?

