

Terza missione: la strategia INFN per il Public Engagement

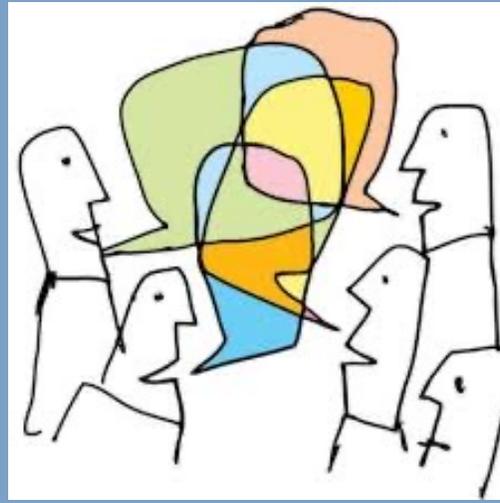
Francesca Scianitti
Ufficio Comunicazione INFN

Pieluigi Paolucci
Comitato di Coordinamento della
Terza Missione

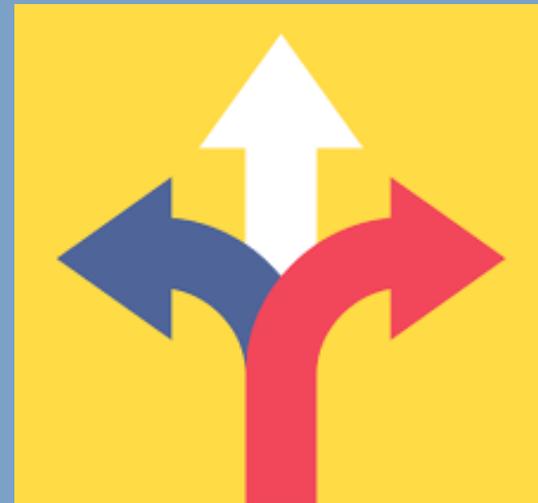
Parliamo di ...



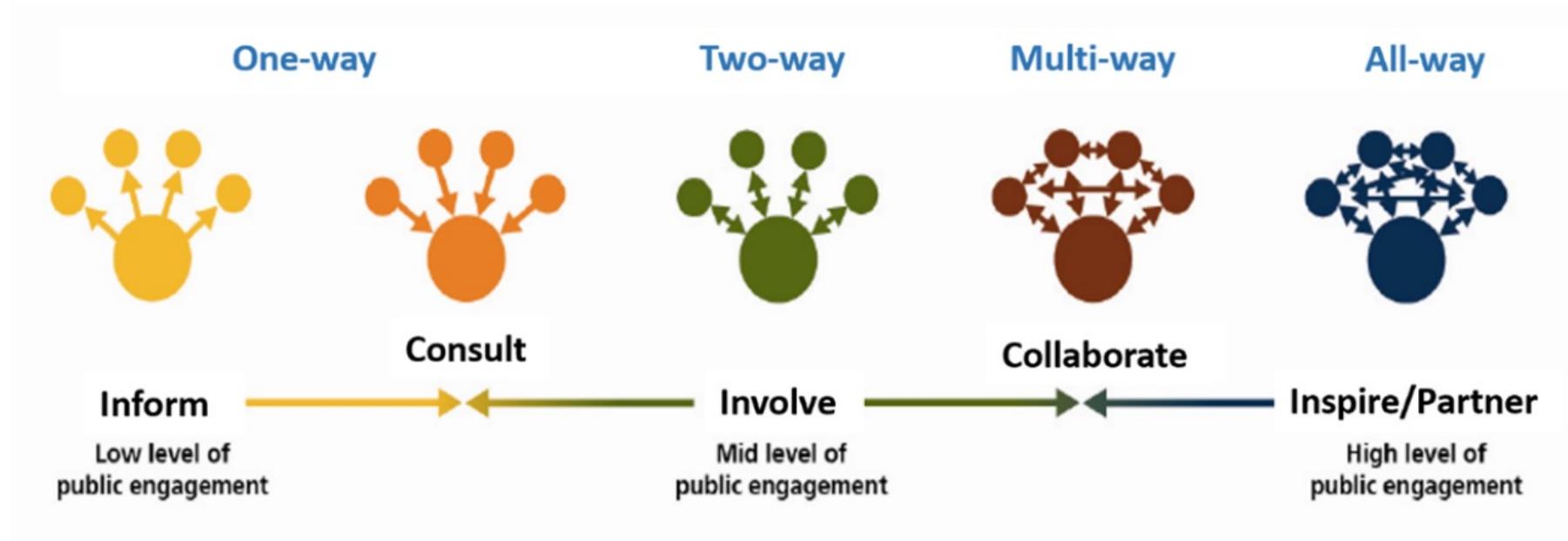
OUTREACH



COMUNICAZIONE



TERZA MISSIONE



Adapted from graphic as <http://www.bangthetable.com/what-is-community-engagement/>

PUBLIC ENGAGEMENT

SCIENCE AND THE CITIZEN: THE PUBLIC UNDERSTANDING OF SCIENCE

Viviamo in un'era in cui le scoperte scientifiche stanno divenendo elementi costitutivi essenziali della nostra vita di ogni giorno e una comprensione dello spirito della scienza e della sua funzione da parte delle persone e dei loro leader è di importanza cruciale per il proseguo della nostra civiltà.

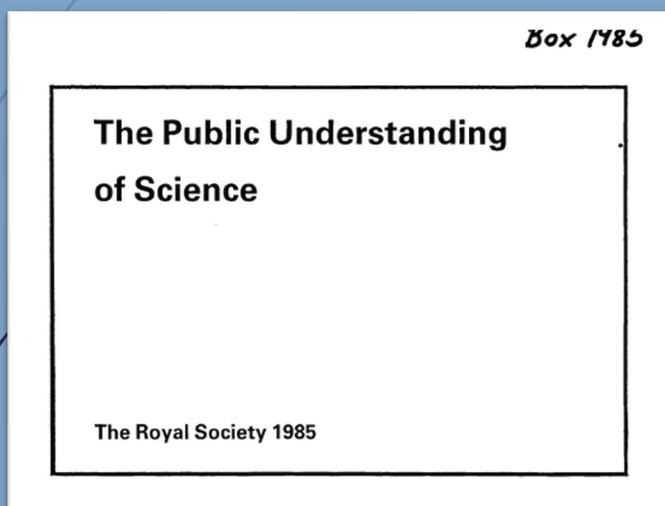
La comprensione pubblica della scienza necessita per il suo raggiungimento la **cooperazione delle due parti coinvolte**: gli uomini di scienza e l'opinione pubblica.

[Report sulla conferenza della "Division for the Social and International Relations of Science of the British Association" Royal Institution, 20- 21 marzo 1943]

Scienza e società

1985 - Bodmer Report at the Royal Society

Comprensione pubblica della scienza (PUS)



Scienza

Modello del Deficit di conoscenza:

- ❖ Deficit di conoscenza nella società
- ❖ Comunicazione dall'alto verso il basso
- ❖ Una società che conosce è una società migliore



Società

5

MA

I cittadini non prendono decisioni semplicemente sulla base di prove scientifiche oggettive, più spesso modellano le loro tendenze sulle proprie convinzioni e percezioni della società in cui vivono .

Il coinvolgimento del pubblico

«L'opinione pubblica di oggi si aspetta non solo di sapere cosa sta succedendo, ma di essere consultata; La scienza sta cominciando a uscire "dal laboratorio ed entrare nella comunità" per impegnarsi in un dialogo volto alla comprensione reciproca».

House of Lords Select Committee on Science and Technology,
Third report, «Science and Society», 2000

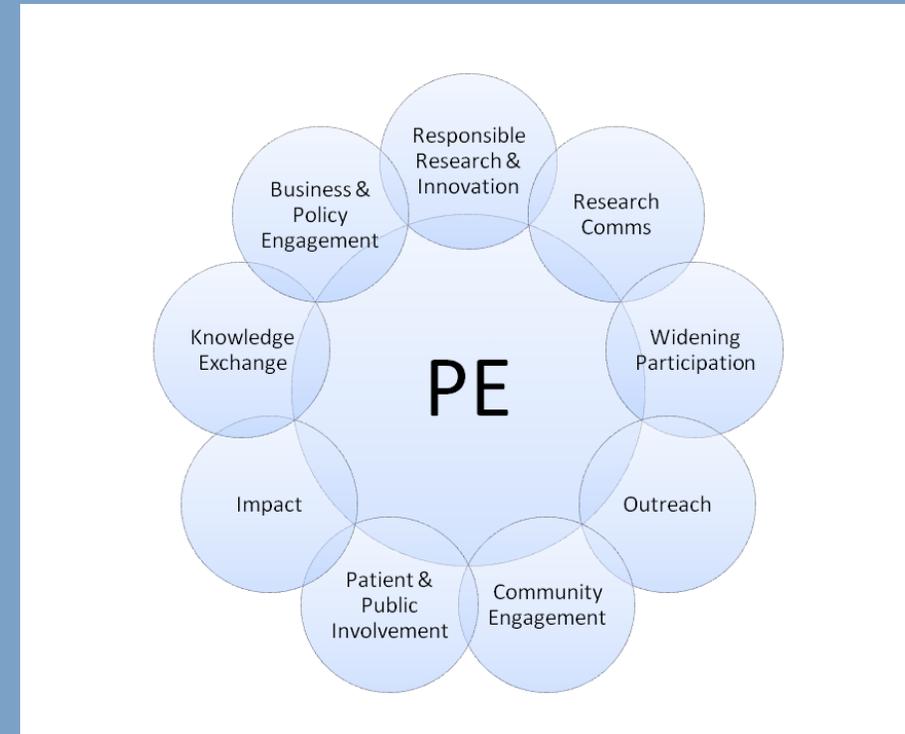
From PUS to PEST
(October 4, 2002)
Science **298** (5591), 49b.

Scientists in the United Kingdom have decided that the term “public understanding of science” has outlived its usefulness. In addition to making an unfortunate acronym, they say, the phrase has a condescending ring to it. So they’ve cooked up a more inclusive-sounding replacement: public engagement in science and technology (PEST).

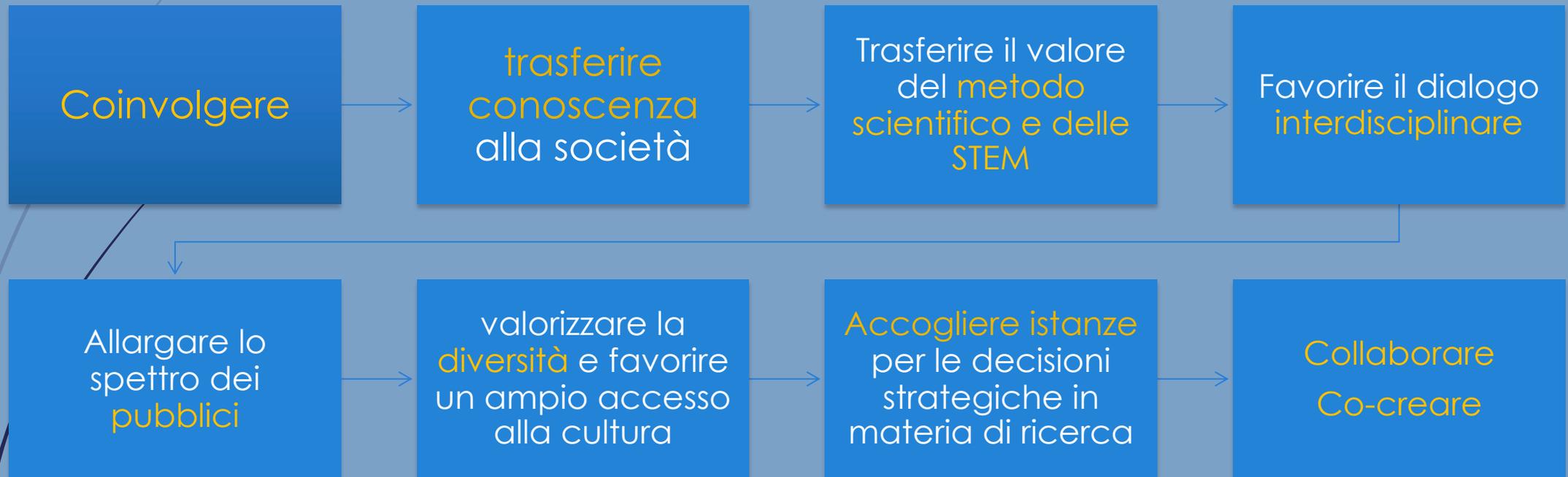
Science minister David Sainsbury recently told the crowd at a science festival in Leicester that it is no longer enough for science communicators “simply to educate the public,” according to *The London Financial Times*. Instead, they must get down in the trenches and interact with them—or, as Fiona Fox, director of the Science Media Centre, put it: “put their heads above the parapet on controversial issues” such as genetically modified foods.

Dal PUS al PEST

Public Engagement in Science and Technology (PEST)



Obiettivi del Public Engagement all'INFN



L'immagine pubblica dell'INFN

L'INFN è una
comunità ...

Improntata allo
sviluppo della
conoscenza

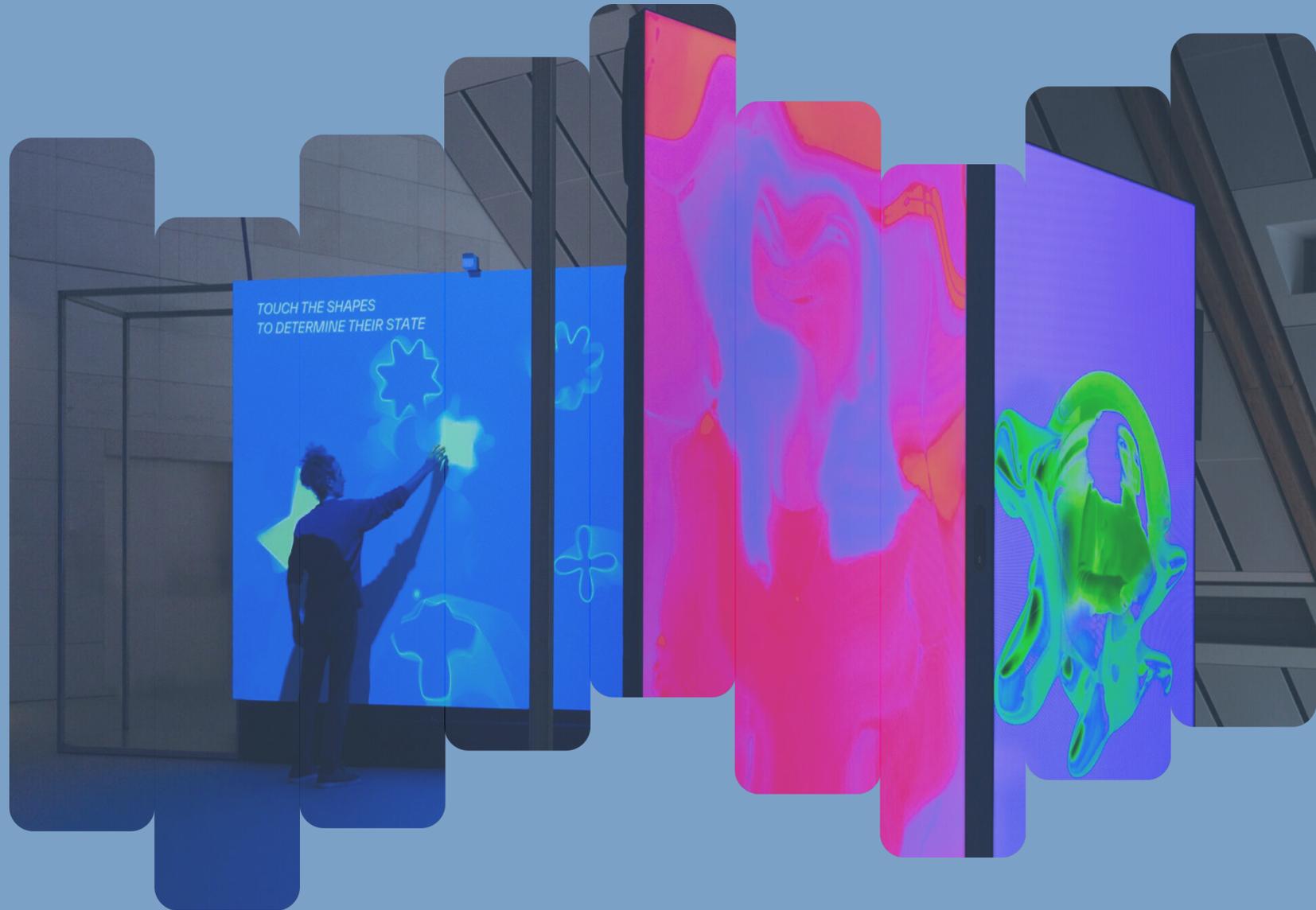
Unica in Italia nel
suo campo

Leader in
collaborazioni
scientifiche
internazionali

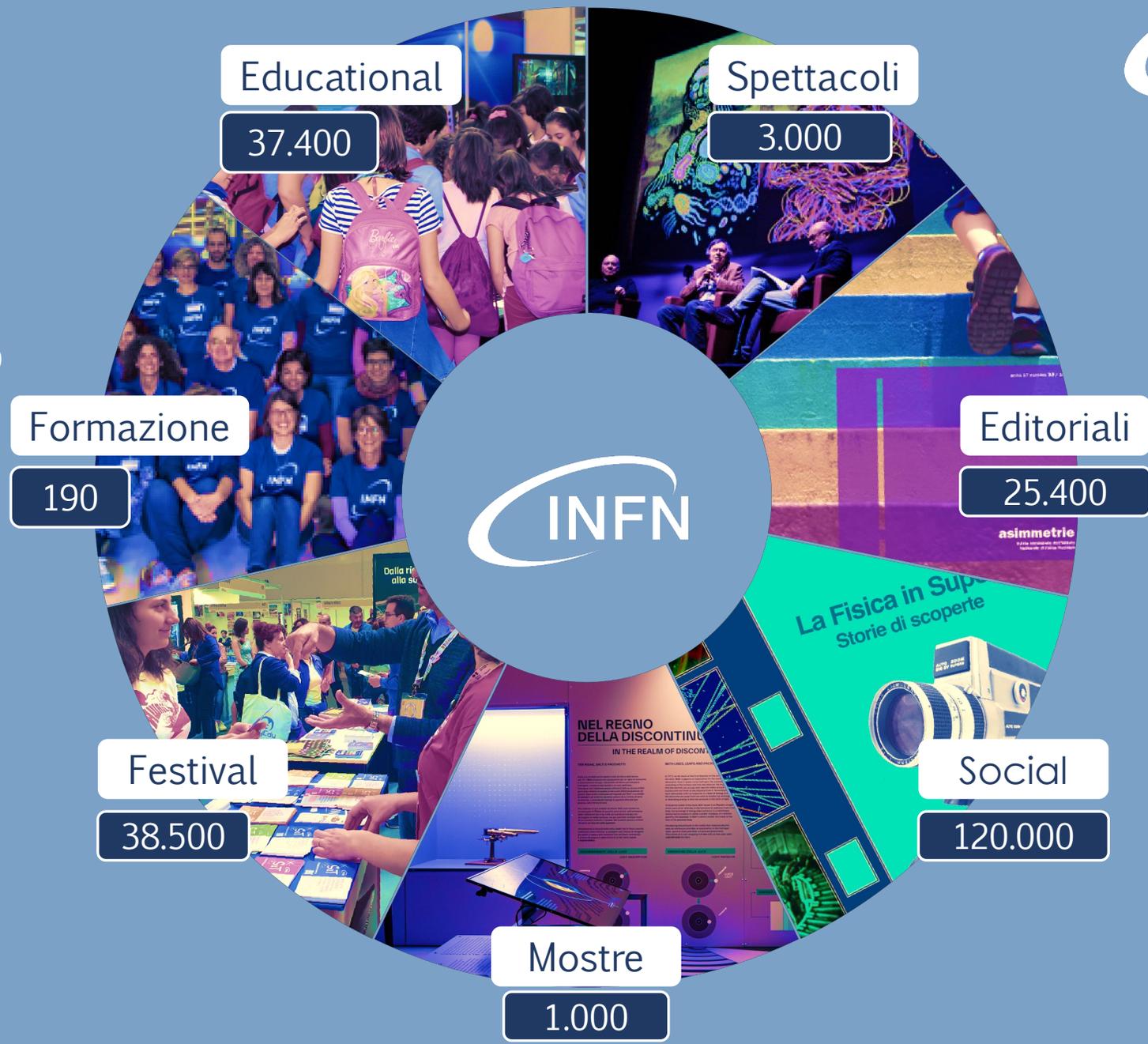
Capace di trasferire
conoscenza e
innovazione alla
società

Trasparente e
affidabile

Nel 2023
L'INFN ha
coinvolto un
pubblico di circa
105.000 persone



Attività di Public Engagement all'INFN nel 2023



Chi è il nostro pubblico

12

Pubblico

68.000

Studenti

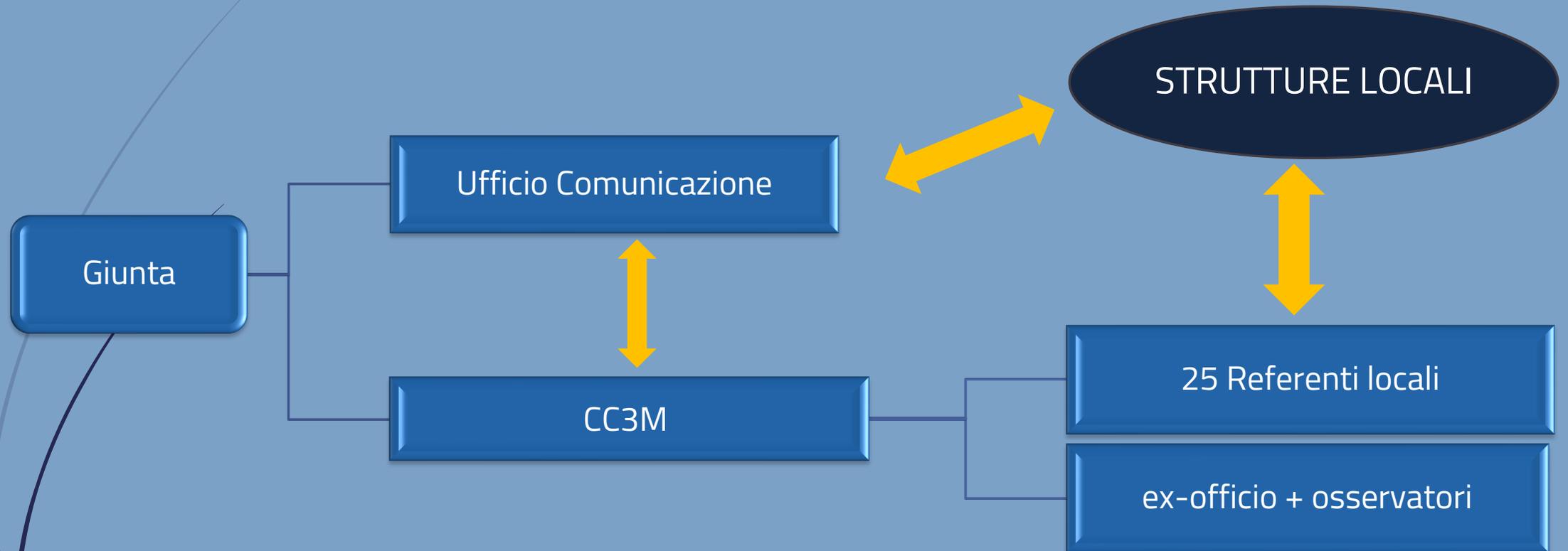
35.000

Docenti

2.000



La struttura INFN per il public engagement



L'Ufficio Comunicazione

Responsabili:

Antonella Varaschin – *Comunicazione istituzionale e media*

Francesca Scianitti – *Public Engagement e terza missione*

Staff permanente:

Eleonora Cossi – *Ufficio stampa, risorse web istituzionali*

Francesca Cuicchio – *Grafica e comunicazione visiva*

Francesca Mazzotta – *Social media, multimedia*

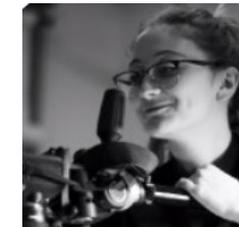
Catia Peduto – *Rivista Asimmetrie, installazioni*

Vincenzo Napolano (*in comando a EGO fino al 2025*)

Borsisti/Assegnisti:

Cecilia Collà Ruvolo – *Educational, comunicazione CC3M*

Gaia Stirpe – *Grafica e comunicazione visiva*



Il Comitato CC3M

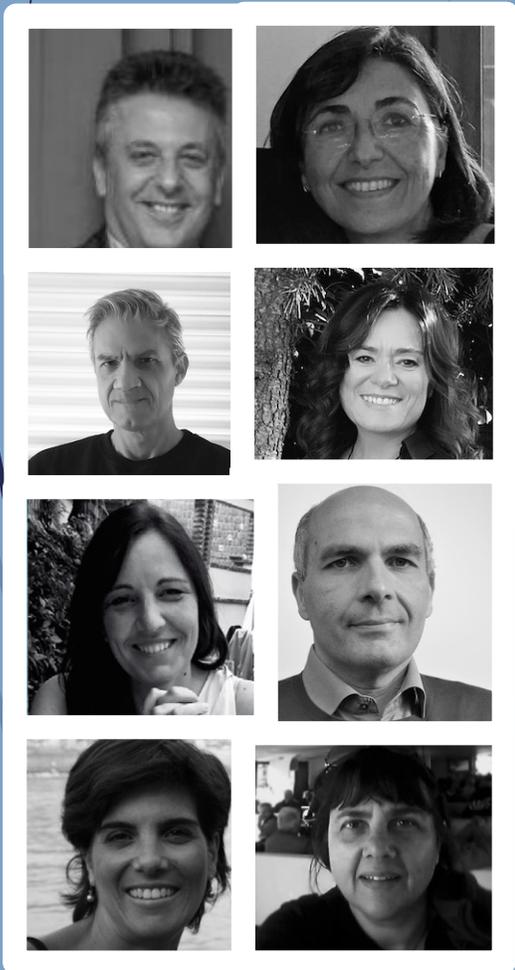
È il punto di contatto tra la Giunta e le strutture INFN e le attività di Terza Missione rivolte al **public engagement**

Gli **stakeholder** sono le scuole (insegnanti, studenti e studentesse) ed il pubblico dei festival/fiere/eventi

Finanzia, coordina e monitora **i progetti nazionali bottom-up**, promossi dai ricercatori e tecnologi

Il Comitato CC3M – 2024

16



MEMBRI CC3M	
<i>Napoli</i>	Pierluigi Paolucci
<i>Cagliari</i>	Viviana Fanti
<i>Bologna</i>	Stefano Marcellini
<i>LNGS</i>	Franca Masciulli
<i>Uff. Comm.</i>	Francesca Scianitti
<i>Giunta</i>	Marco Pallavicini
<i>TT</i>	Mariangela Cestelli Guidi
<i>AC</i>	Maria Rosaria Ludovici

EX OFFICIO	
<i>Uff. Comm</i>	Antonella Varaschin
<i>Uff. Comm</i>	Cecilia Collà Ruvolo

	Referenti	
1	Bari	Marco Circella
2	Bologna	Stefano Marcellini
3	Cagliari	Francesca Dordei
4	Catania	Mariangela Bondi'
5	Ferrara	Mirco Andreotti
6	Firenze	Lucia Liccioli
7	Genova	Alessio Caminata
8	Lecce	Gabriella Cataldi
9	LNF	Danilo Domenici
10	LNGS	Roberta Antolini
11	LNL	Andrea Gozzelino
12	LNS	Manuela Cavallaro
13	Milano	Lorenzo Caccianiga

	Referenti	
14	Milano Bicocca	Stefano Della Torre
15	Napoli	Luigi Cimmino
16	Padova	Sabine Hemmer
17	Pavia	Paolo Montagna
18	Perugia	Maura Graziani
19	Pisa	Alberto Annovi
20	Roma 1	Alba Formicola
21	Roma 2	Vincenzo Caracciolo
22	Roma 3	Antonio Budano
23	Torino	Piergiorgio Cerello
24	Trento	Francesco Nozzoli
25	Trieste	Michele Pinamonti

OSSERVATORI	
<i>Cosenza</i>	Marcella Capua
<i>GSSI</i>	
<i>CNAF</i>	Barbara Martelli
<i>GGI</i>	Andrea Cappelli

Progetti di PE promossi dall'INFN

Mostre e Conferenze spettacolo

Progetti editoriali, multimediali, social

Festival e fiere

Attività educational

Formazione e stage per ricercatori e docenti

Installazioni multimediali

Progetti centrali: eventi, mostre e installazioni



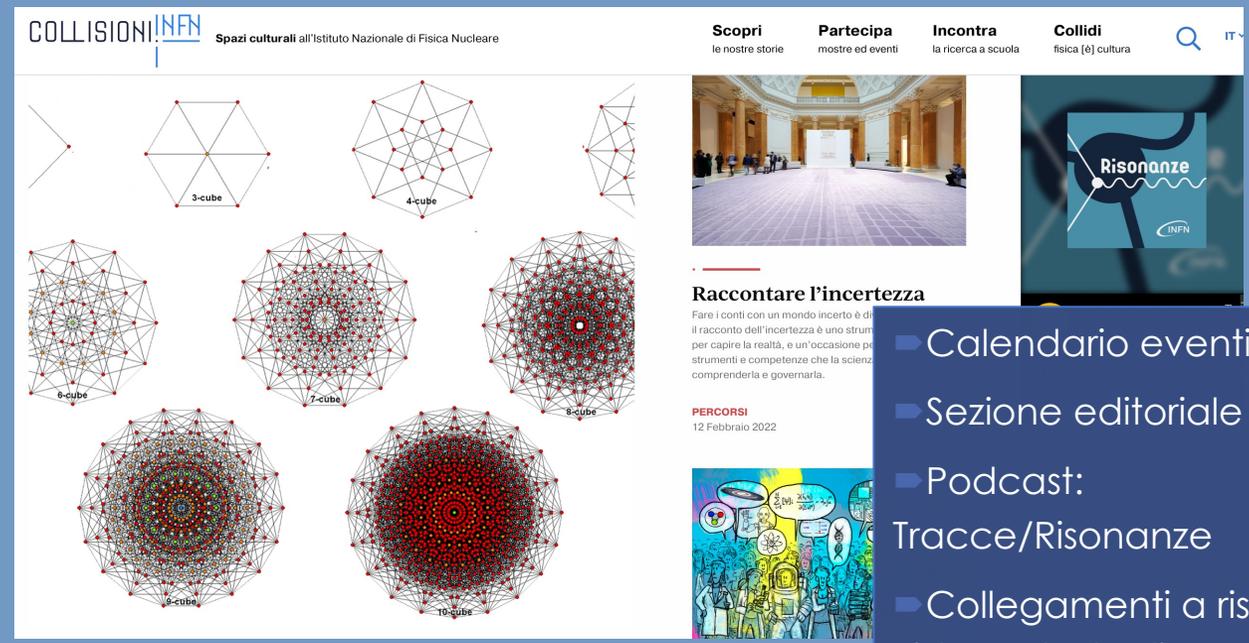
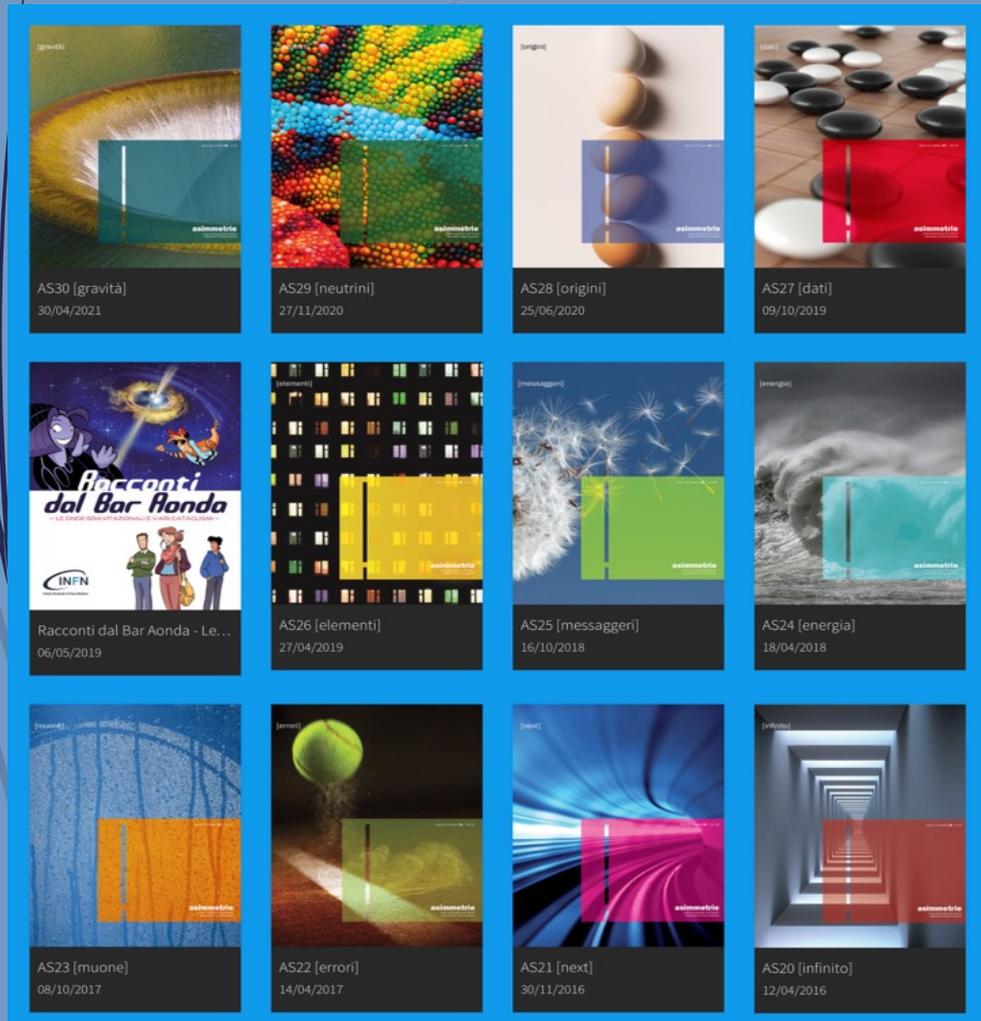
Progetti editoriali

Il magazine Asimmetrie - a stampa, spazio web e app

Monografico

16.000 abbonati

Collisioni.INFN - spazio web di cultura ed eventi



- Calendario eventi
- Sezione editoriale
- Podcast: Tracce/Risonanze
- Collegamenti a risorse video e testuali

I progetti CC3M: nazionali, bottom-up



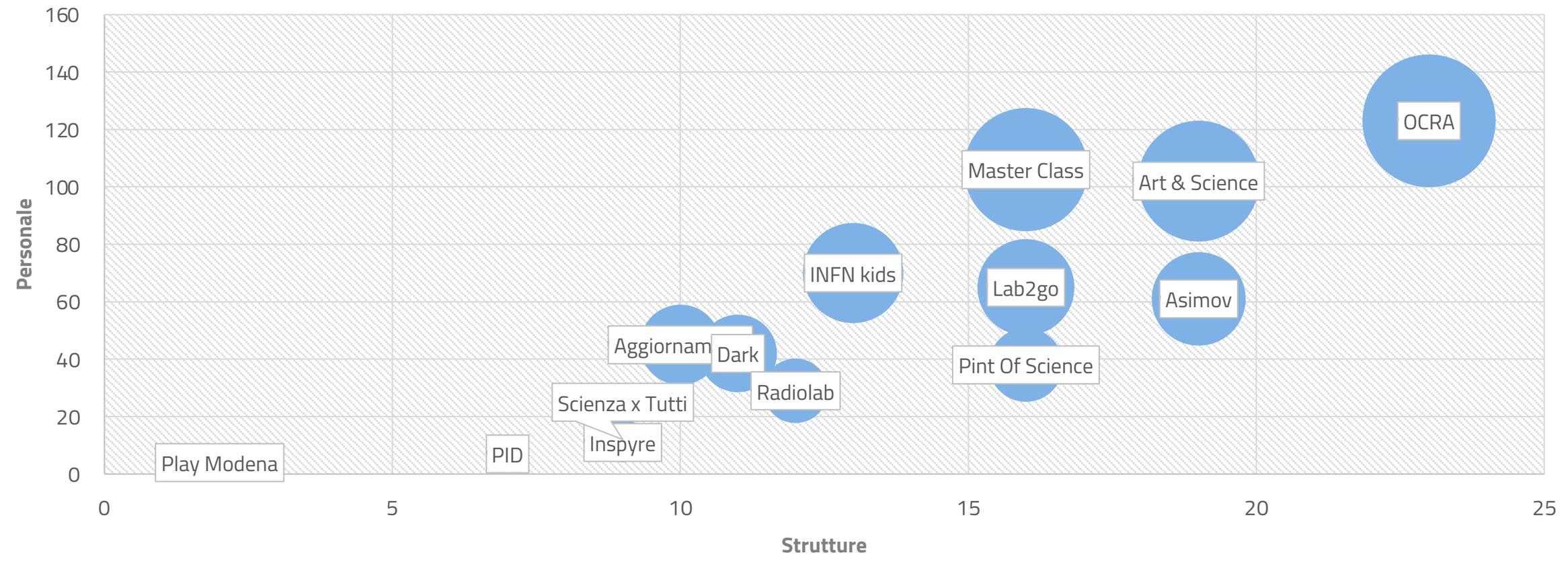
RadioLab
Radioactivity Laboratory

Responsabili Nazionali
Flavia Groppi (MI) e Mariagabriella Pugliese (NA)

	Nome Progetto	Categoria	Stakeholder	CSN	Key words
1	Art & Science	Progetti Scuole	Studenti	1 + tutte	Arte, scienza
2	Asimov			tutte	Libri, scienza
3	Dark			2	Materia oscura, gravità
4	Master Class			1 + tutte	LHC, HE, AP, fisica, medicina
5	Radiolab			3	Radon, radioattività
6	OCRA			2	Raggi cosmici
7	Lab2go		Docenti	tutte	Laboratori di fisica
8	INFN Kids		Studenti Elem.	tutte	Storie, Cartoons, Giochi
					TIPO di SCUOLA
9	Aggiornamenti	Formazione	Docenti		Secondaria I grado
10	Programma Docenti PID				Secondaria II grado
11	Inspyre		Studenti		Secondaria II grado
12	Festival Genova	Festival e Fiere	Pubblico		Nuovi progetti 2024 • Fiera Didacta • HEPSCAPE • La forza nascosta • Aggiornamenti per i docenti
13	Play Modena				
14	Salone del libro Torino		Docenti		
15	Pint of Science				
16	Fiera Didacta				
17	Scienza x Tutti	Portale WEB	Pubblico		

Progetti CC3M

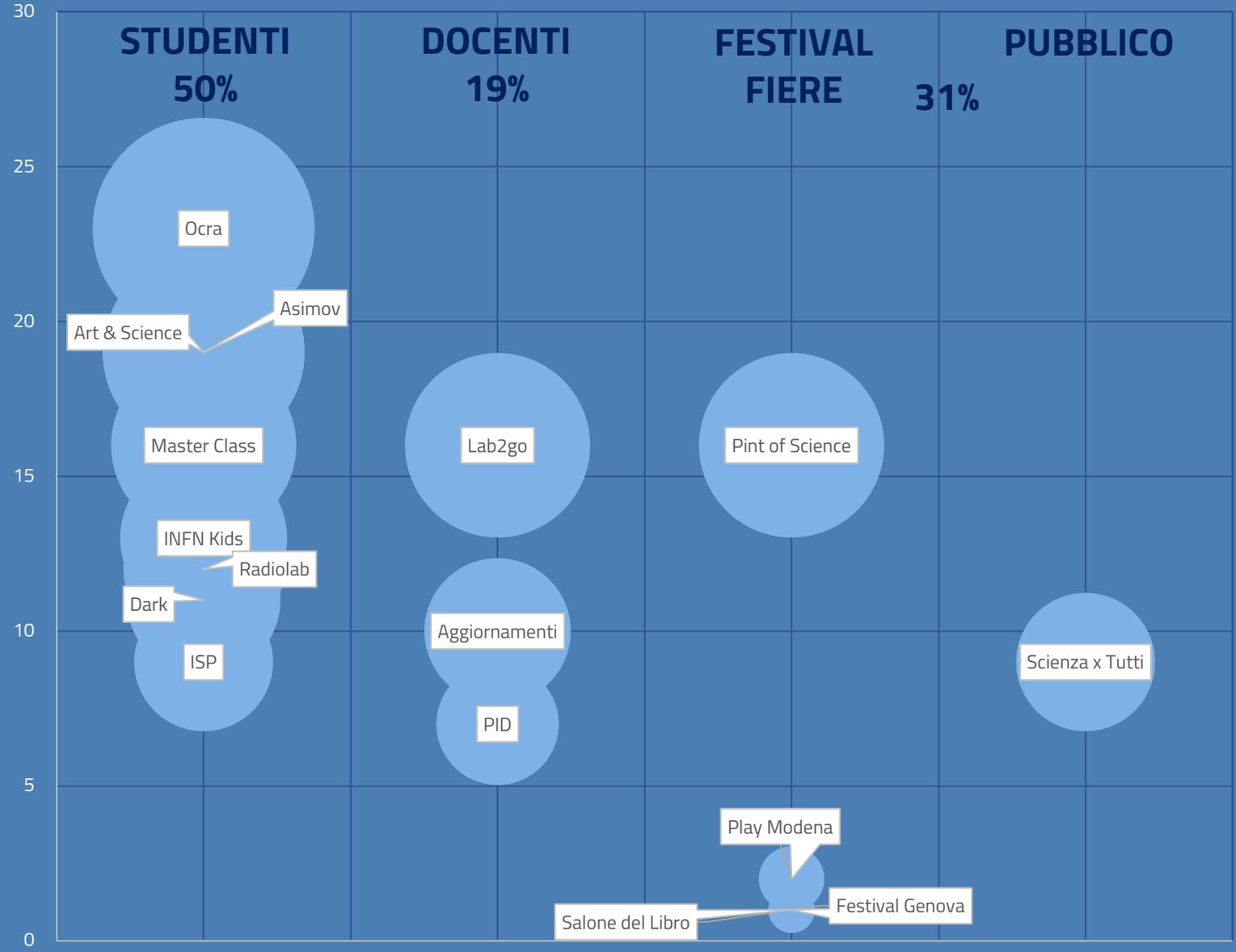
Strutture .vs. PERSONALE 2024



A chi ci rivolgiamo?

Al 69% al mondo della scuola

di strutture per Progetto



&A Science ACROSS ITALY EDIZIONE IV NOV 2022 MAG 2024
 INFN Istituto Nazionale di Fisica Nucleare CERN
 Art & Science across Italy
Creare immaginando
 Ragazze e ragazzi mettono in arte la scienza
 INGRESSO LIBERO artandscience.infn.it
Perugia MOSTRA 11-24 MARZO 2024
 Galleria dei Tesori d'Arte San Pietro, Borgo XX Giugno
 tutti i giorni 10-13 e 15.30-18.30
 In collaborazione con: FEDERICO II
 Media partner: KISSKISS
 Con il patrocinio di: Regione Umbria, Comune di Perugia, unig, MAURILIO BENEDETTI, UMRAGROUP
 Allestita a cura di: META NOIA



Come contribuire alle attività di PE dell'INFN



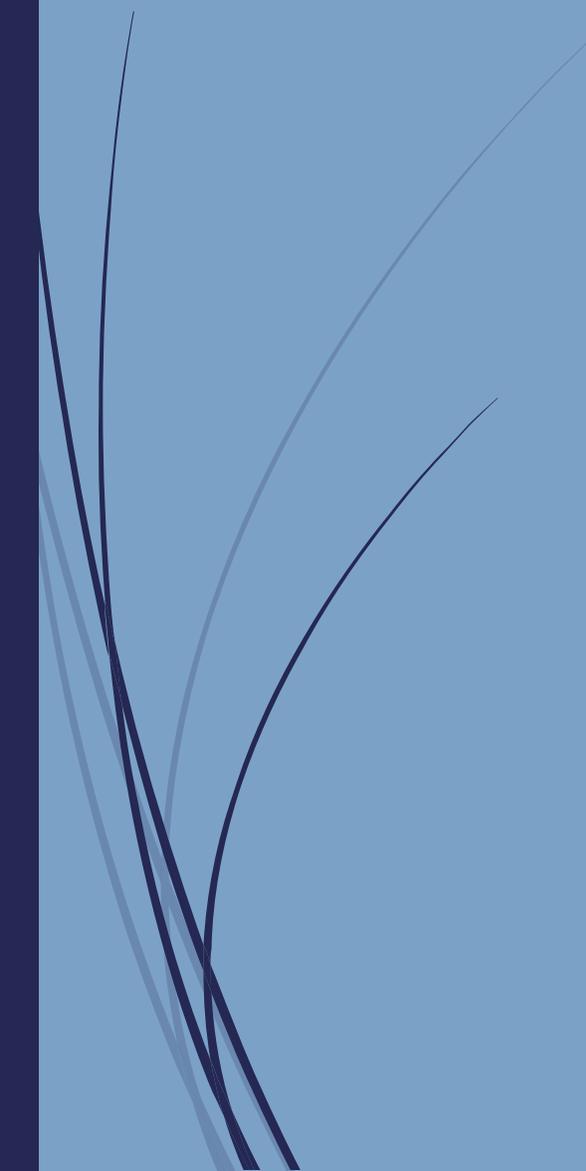


GRAZIE!

Francesca Scianitti, INFN Ufficio Comunicazione e CC3M

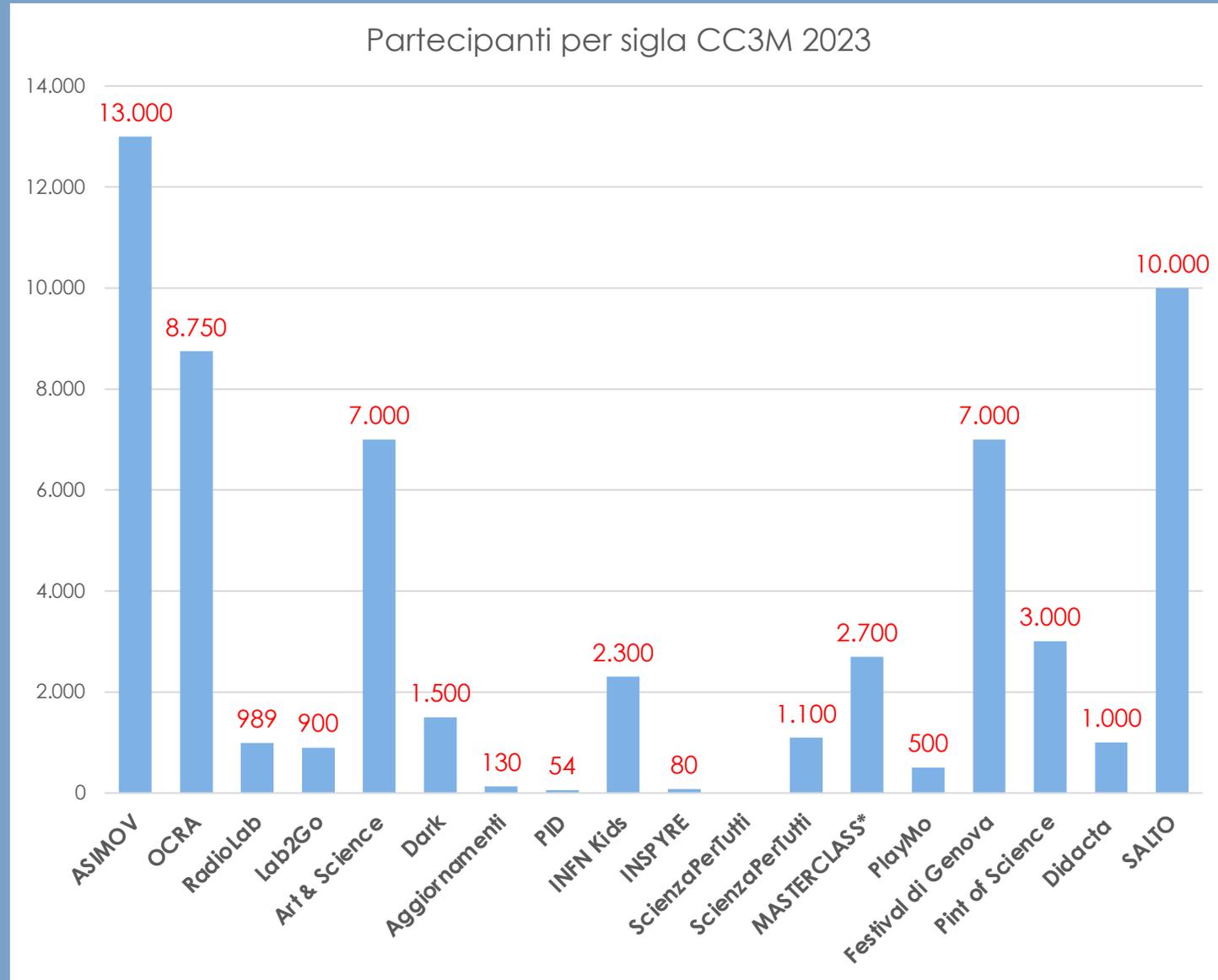


BACKUP



Quante persone raggiungiamo ogni anno con i progetti CC3M

- Oltre 60.000 persone
 - 38.000 studenti/docenti (stima molto precisa)
 - 22.000 dai Festival/Fiere (stima approssimativa)



Progetti CC3M e ruolo del responsabile nazionale

Definizione di progetto nazionale

- Minimo 4 strutture partecipanti.
- Dispone di un Comitato Scientifico rappresentativo.
- Può avere un massimo di 2 responsabili Nazionali.
- Le nuove proposte sono finanziati per un breve periodo pilota

Ruolo del Rappresentante Nazionale

- Partecipa alle riunioni della CC3M.
- Prepara i preventivi ed incontra i referee.
- Segue le spese locali e riporta in commissione.
- Coordina gli storni e le spese di tutte le strutture.

Cosa significa
un progetto
CC3M di
grande
estensione?

L'esempio di
Art & Science
(19 strutture)

120 ricercatori e tecnologi

Un sito WEB da gestire e aggiornare

Comunicati stampa e rapporti con l'esterno

Locandine, brochure, certificati e grafica del progetto

Gestione dei Social (facebook, instagram e tik tok)

Rapporti con i docenti e gli studenti

Burocrazia; PCTO, accordi, convenzioni, privacy

Attività ed incontri ~ 110 in un biennio

Ricerca fondi esterni e sponsor (MIUR – EU) 200 keuro

Organizzazione eventi (19 mostre, premiazioni)

Risultati VQR 2015-2019 – Terza Missione

30

Campi d'azione principale e istituzioni

