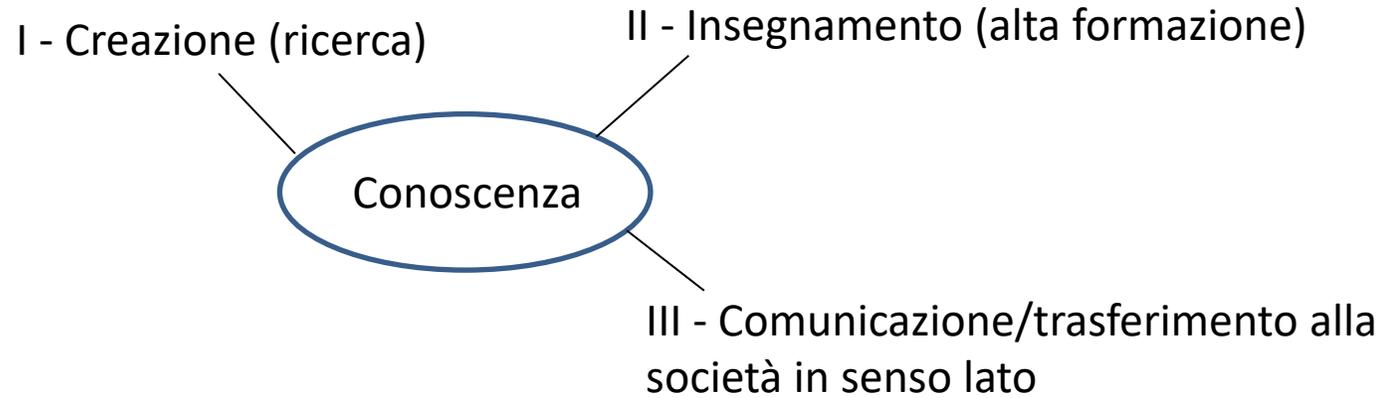
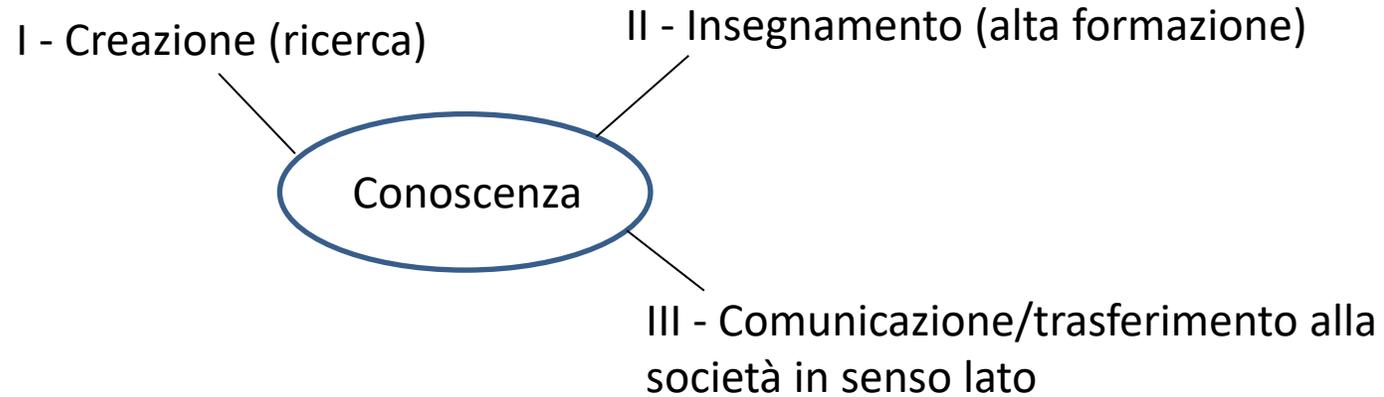


# Le tre missioni delle università e degli enti di ricerca



# Le tre missioni delle università e degli enti di ricerca



Nell'INFN:

Con  
implicazioni  
economiche

Trasferimento  
tecnologico

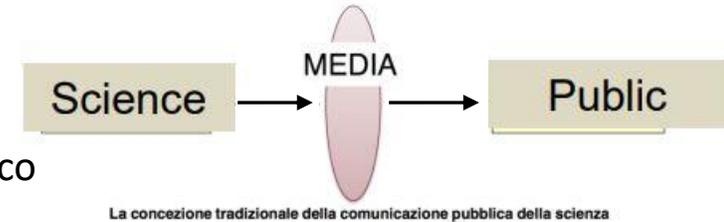
Senza  
implicazioni  
economiche

Terza Missione

# Come è nata l'esigenza di «outreach»?

1. Prime iniziative isolate (secoli scorsi) nel tentativo di uscire dalla torre eburnea della ricerca e farsi comprendere dalla società
2. «Public Understanding of Science»: concetto anticipato negli USA nel '43 e sviluppato in UK (Bodmer Report della Royal Society) nel 1985

Scopo della divulgazione scientifica è colmare (top-down) il *knowledge gap* tra esperti e pubblico



3. Nel 2002 la rivista *Science* introduce il concetto di «Public Engagement in Science and Technology»
  - «Engagement» inteso come «commitment» e anche come «participation»
  - Più in generale, public engagement (PE) = «interaction of experts with non-experts»
  - La comunicazione tra esperti e non esperti diventa essenzialmente bidirezionale e non mediata
4. Per l'UE, le Università (e gli enti di ricerca) sono parti della società che devono interagire con il resto della società in una relazione reciprocamente conveniente – cfr. Green paper 2012, [«Fostering and Measuring 'Third Mission' in Higher Education Institutions»](#)
5. **Definizioni ANVUR:**
  - **Terza Missione è: apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze, che include oltre alle attività di valorizzazione economica della ricerca, anche iniziative dal valore socio-culturale ed educativo**
  - **Public engagement è: l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte a un pubblico non esperto**

Per approfondimenti: [Talk di Giorgio Chiarelli alla Scuola di Otranto 2022](#)

# L'organizzazione INFN per la Terza Missione

(Rif.: presentazione di Giorgio Chiarelli alla riunione di CC3M del 14/9)

## 1. Comitato di Coordinamento della Terza Missione (CC3M)

- Presieduto a partire da ottobre 2023 da **Pierluigi Paolucci**
- Dispone di proprio budget
- Coordina attività di portata nazionale

## 2. Rete dei referenti locali per la CC3M (uno per sede, nominato dal Direttore di Struttura)

## 3. Ufficio Comunicazione

- Coordinato da Francesca Scianitti per l'outreach
- Organizza attività centrali
- Supporta le attività di CC3M e, nei limiti del possibile, le iniziative locali

**INFN** Comitato di Coordinamento Terza Missione  
-CC3M-

Francesca Scianitti Stefano Marcellini Mariangela Cestelli Guidi Franca Masciulli  
Pierluigi Paolucci Marco Pallavicini Viviana Fanti Maria Rosaria Ludovici

Per l'AC segue la CC3M e la CNTT

2

**OBIETTIVI:**

- Diffusione della conoscenza
- Informazione su attività, iniziative e risultati di ricerca dell'INFN
- Rafforzamento dell'immagine pubblica dell'INFN
- Coinvolgimento della società nei processi decisionali della ricerca
- Valorizzazione del TT
- Promozione delle STEM e dei valori della diversità e dell'inclusione

**Outreach e comunicazione all'INFN**

INFN  
Istituto Nazionale di Fisica Nucleare

Francesca Scianitti, INFN Ufficio Comunicazione – CC3M Meeting Referenti, Roma 23 gennaio 2023

# Su strategia e contenuti del PE nell'INFN

Public Engagement and communication goals are based on key messages



2

## Strengthening the INFN public image

Francesca Scianitti, INFN Communications Office

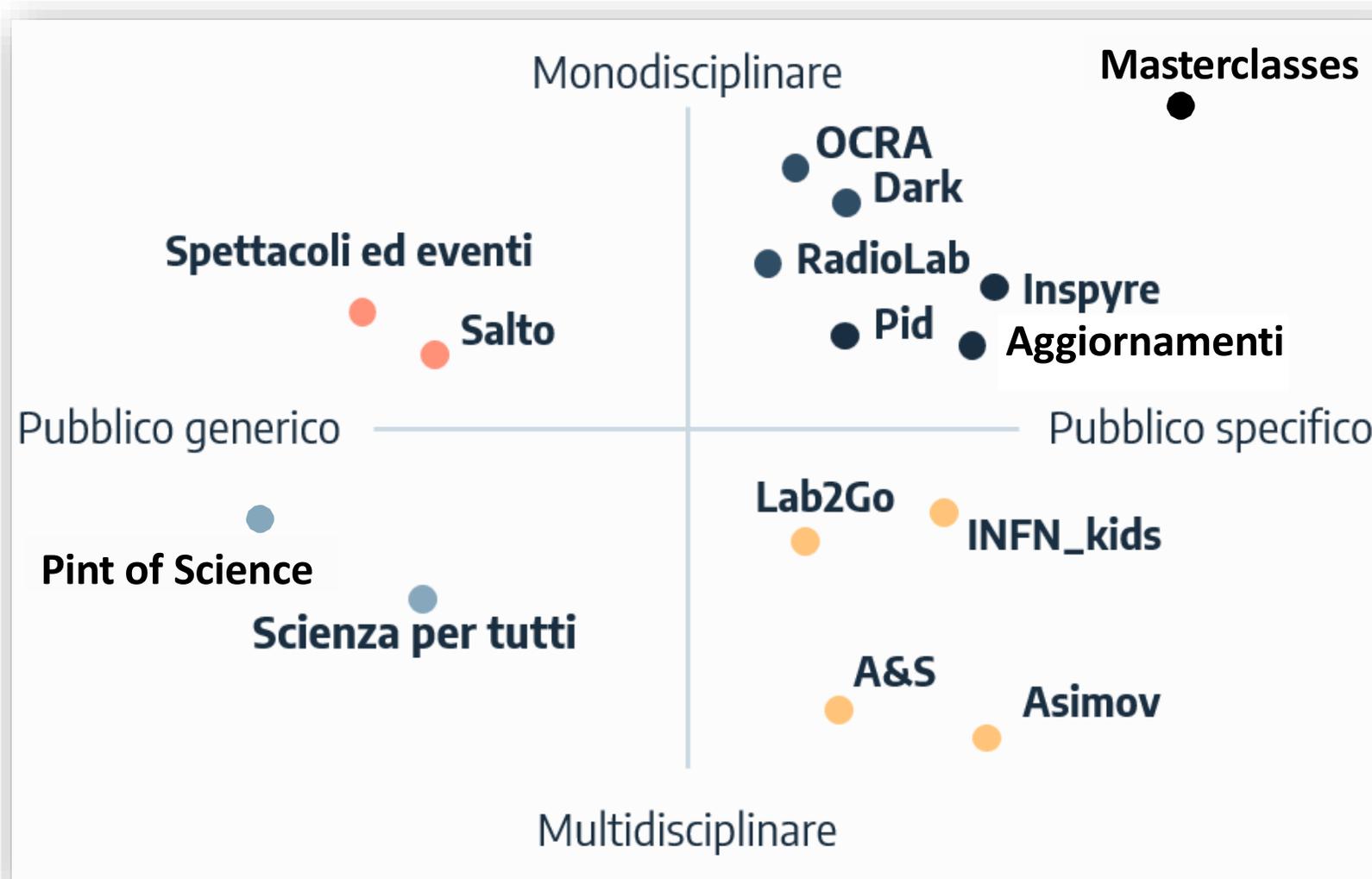


(Ref. Presentazione di Francesca Scianitti alla riunione dei referenti di CC3M del 23/6/2022)

# I canali di comunicazione dell'INFN

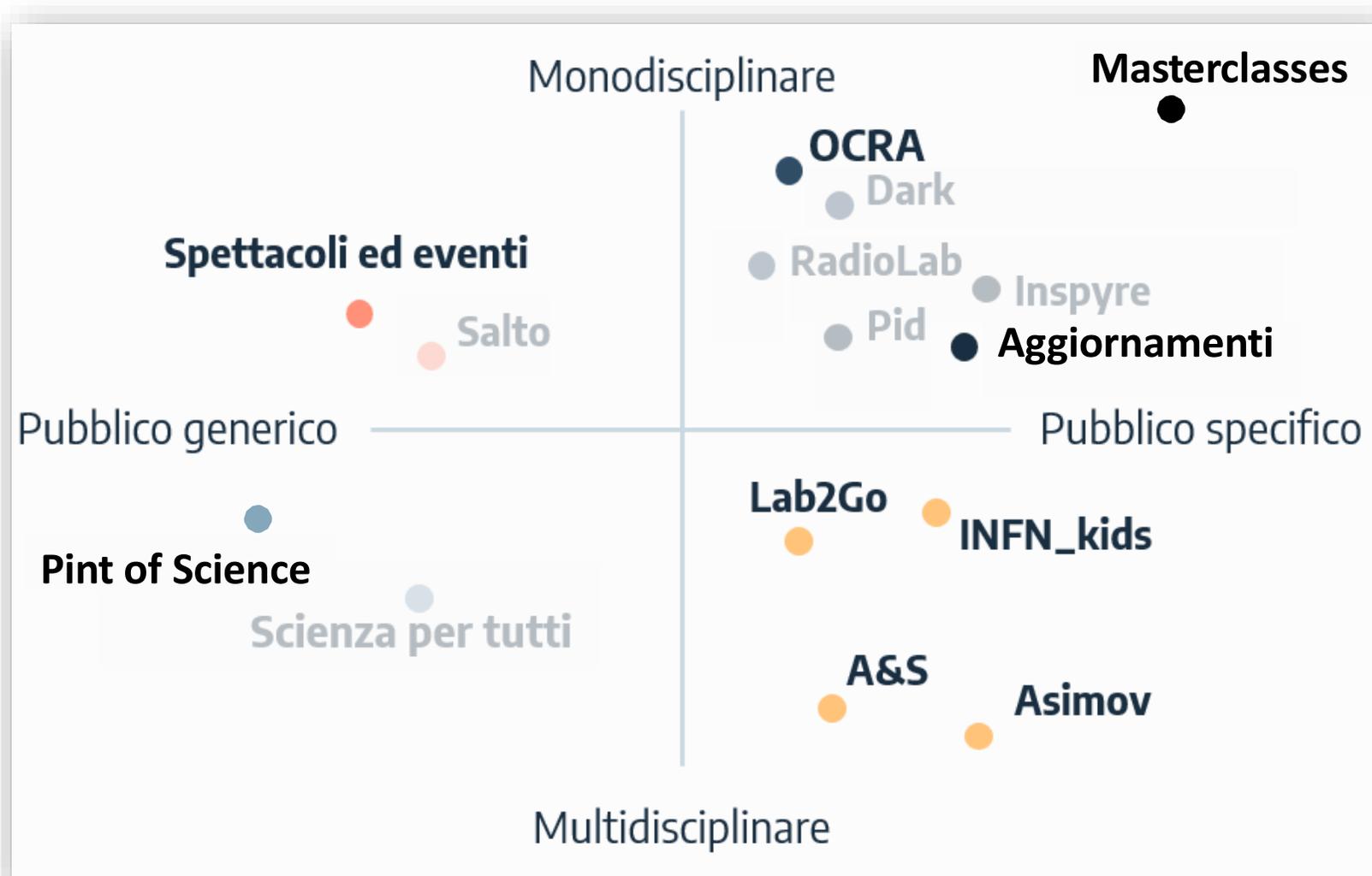
- Pagina web: [www.infn.it](http://www.infn.it)
- Pagina web per iniziative culturali: [www.collisions.infn.it](http://www.collisions.infn.it)
- INFN youtube: [https://www.youtube.com/channel/UCSh8Nr3\\_HKvQqj1bp6bL4vA](https://www.youtube.com/channel/UCSh8Nr3_HKvQqj1bp6bL4vA)
- INFN Fb: <https://www.facebook.com/IstitutoFisicaNucleare/>
- INFN Instagram: [https://www.instagram.com/infn\\_insights/](https://www.instagram.com/infn_insights/)
- INFN Twitter: <https://twitter.com/INFN>
- Pagina web CC3M: [www.cc3m.infn.it](http://www.cc3m.infn.it)
- CC3M youtube - INFN EduPhysics:  
<https://www.youtube.com/channel/UCicLfUmQo5dzedmzjtFh6Ww>

# Le attività di CC3M



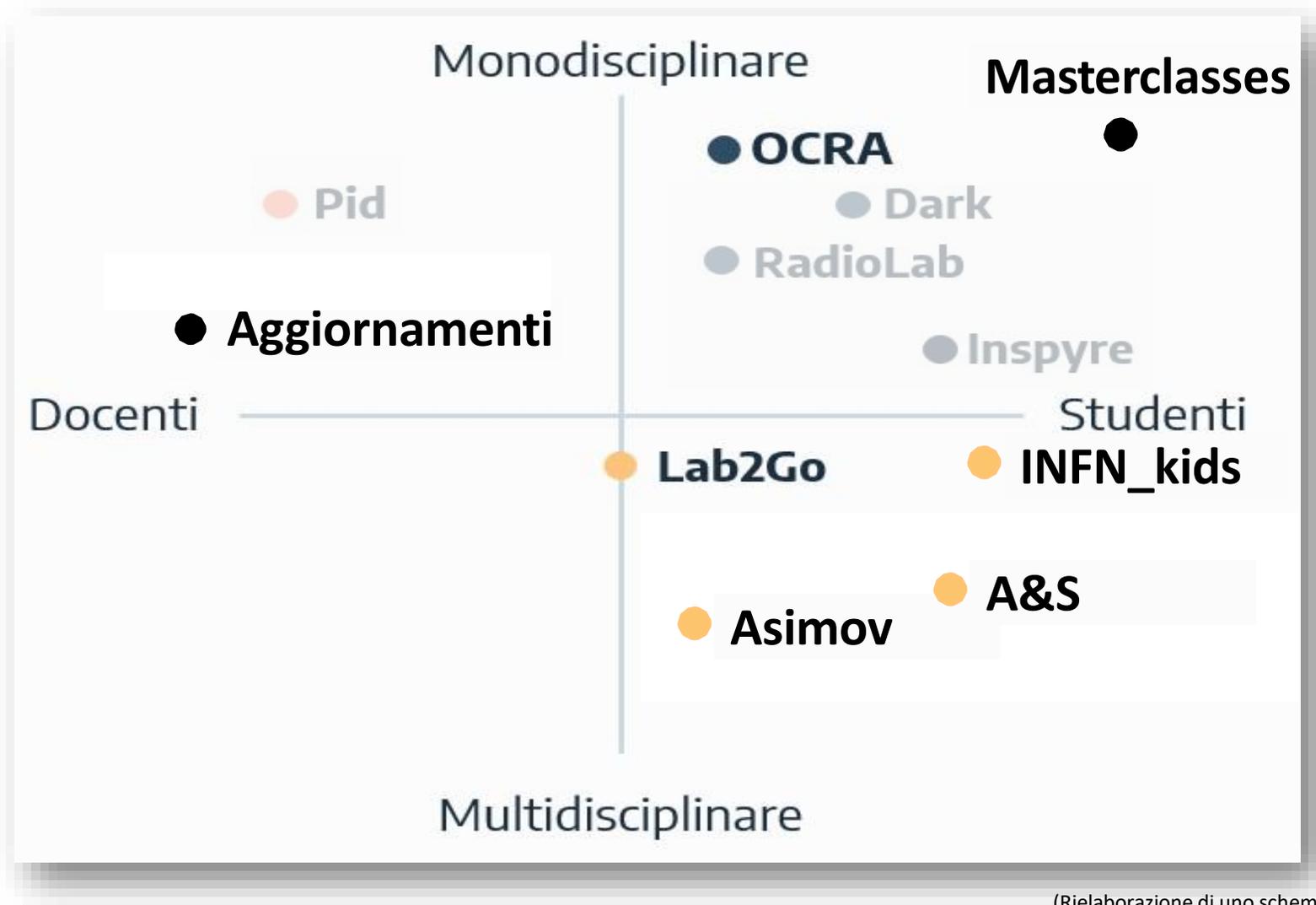
(Rielaborazione di uno schema presentato da Suania Acampa alla riunione dei referenti di CC3M del 15/5)

## Le attività di CC3M (in evidenza quelle attive in sede)



(Rielaborazione di uno schema presentato da Suania Acampa alla riunione dei referenti di CC3M del 15/5)

## Le attività di CC3M (in evidenza quelle attive in sede)



(Rielaborazione di uno schema presentato da Suania Acampa alla riunione dei referenti di CC3M del 15/5)

## Attività di CC3M in sede



Formazione per docenti  
Target: docenti di scuole (medie, principalmente)  
Sito web: <https://aggiornamenti.infn.it/>  
R. L.: [Giuseppe Tagliente](#)



Concorso A&S - STEAM  
Target: studenti di scuole superiori  
Sito web: <https://artandscience.infn.it/>  
R. L.: [Anna Colaleo](#)



Premio letterario per libri scientifici  
Target: studenti di scuole superiori  
Sito web: <https://www.premio-asimov.it>  
R. L.: [Lucia Silvestris](#)



Masterclass di esperimenti LHC  
Target: studenti di scuole superiori  
Sito web: <https://masterclass.infn.it/>  
R. L.: [Fabio Colamaria](#) & [Adriano Di Florio](#) & [Alessandra Pastore](#)



Masterclass di esperimento Fermi  
Target: studenti di scuole superiori  
Sito web: [https://collisioni.infn.it/attivita\\_educative/fermi-masterclass/](https://collisioni.infn.it/attivita_educative/fermi-masterclass/)  
R. L.: [Silvia Rainò](#)  
(R. N.: [Fabio Gargano](#))



Attività legate a raggi cosmici  
Target: studenti di scuole superiori  
Sito web: <https://web.infn.it/OCRA/>  
R. L.: [Elisabetta Bissaldi](#)



Comunicazione nei pub  
Target: pubblico generico  
Sito web: <https://pintofscience.it/>  
R. L.: [Raffaella Radogna](#)

### Latest entries:

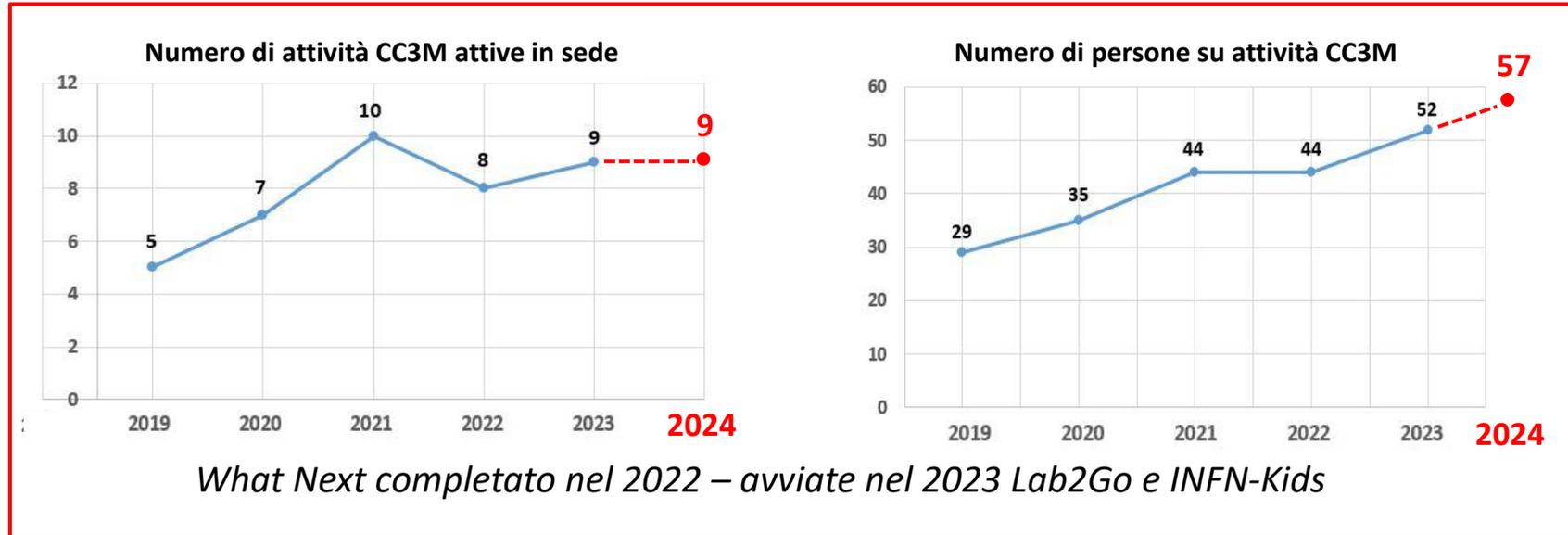


Programmi laboratoriali presso le scuole  
Target: studenti e docenti di scuole secondarie  
Sito web: <https://web.infn.it/lab2go/>  
R.L.: [Leonardo Di Venere](#)



Contenuti per l'infanzia  
Target: bambini/e e ragazzi/e (scuole primarie e medie)  
Sito web: <https://web.infn.it/inf-n-kids/>  
R.L.: [Serena Loporchio](#)

# La partecipazione ad attività di Terza Missione



Gli impegni sulle attività di CC3M sono formalizzati nei moduli delle richieste (dati indicati nei grafici)

Tra le attività locali principali:

- Attività presso le scuole (laboratori alla Scuola Primaria Re David; Log@ritmi al L.S. Salvemini; Next Land; HOP – Hands on Physics, in fase di avvio; ecc.)
- Attività seminariale
- Festival pubblici: [Libro Possibile](#), [Cassano Scienza](#), [Festival della Scienza di Foggia](#)
- [European Researchers' Night](#)
- **Primo festival della scienza di Bari – Barcode, 23-25/10/2023**

(solo per riferimento!)

# Impegni su attività di Terza Missione nei moduli di richieste per il 2024

Valgono i criteri già utilizzati negli anni scorsi, cioè:

1. *Non servono più FTE diversi da ZERO del personale ricercatore e tecnologo per le sigle \_C3M. Quindi non vanno riportate nei timesheet in cui siamo coinvolti a meno che non si tratti di fondi esterni (ad esempio il progetto ERASMUS+ o simili). I Fondi Esterni seguono le regole legate ai bandi.*
2. *In anagrafica vanno inseriti solo i Responsabili Nazionali e Responsabili Locali con FTE = 0*
3. *Si possono eventualmente inserire in anagrafica persone con FTE diverso da ZERO solo per il personale TA*
4. *Per il personale ricercatore, tecnologo e associato coinvolto in attività di Terza Missione ci si comporta in questo modo:*
  - 4.1 *Nella sezione "Note" di ogni persona si devono dichiarare le attività di Terza Missione nelle quali sono coinvolte*
  - 4.2 *Per quanto riguarda le attività supportate dalla CC3M, ogni persona (RT) può partecipare fino a un massimo di DUE sigle, per un monte ore annuo complessivo di 130 ore. Eccezioni specifiche (individuali e giustificate) sono possibili*
  - 4.3 *Attività di terza Missione non supportate dalla CC3M possono essere indicate nelle note e non rientrano nel conteggio delle DUE sigle. Comunque il totale delle ore riportate non può superare le 130 ore*

*Per attività supportate dalla CC3M si intendono tutte quelle esistenti come sigle (ad esempio PintofScience, Masterclass etc.) anche se sono finanziate solo centralmente.*

# News su pagina web e inserimento degli eventi nel DB

Per ciascuna attività di Terza Missione:

- Valutate se/quando proporre un annuncio da pubblicare su pagina web e/o post su pagina Facebook («Inserimento proposta News»)
- Inserite per favore l'evento nel database («Inserimento attività Terza Missione»)

Il DB degli eventi è consultabile su:

[https://eventi.dsi.infn.it/eventi\\_all2.php](https://eventi.dsi.infn.it/eventi_all2.php)

2. Scegliete opzione dal menu «Divulgazione»

The screenshot shows the website interface. The navigation menu at the top includes: Home, La sezione, Ricerca, Divulgazione, Organizzazione, Utilità, Servizi Nazionali, and Eventi. The 'Divulgazione' menu is open, showing options: Attività per le Scuole, Attività per il Pubblico, La fisica all'INFN di Bari, Anisotropia, **Inserimento attività Terza Missione**, Inserimento proposta News, and Contatti. A green box highlights the 'Inserimento attività Terza Missione' and 'Inserimento proposta News' options. A green arrow points from the text '2. Scegliete opzione dal menu «Divulgazione»' to the 'Divulgazione' menu. Below the navigation menu, there is a search bar and a sidebar with links: Web Mail, Amministrazione Trasparente, Sistema Informativo, Emergenze, Elenco telefonico, Bandi di concorso INFN, Inserisci evento, DOE Summer Students, and Mappa del sito. Below the sidebar, there is a 'Fondi Esterni' banner and a 'Login (intranet)' box. The 'Login (intranet)' box contains the text 'Ciao Marco Circella,' and an 'Esci' button. A red circle highlights the 'Login (intranet)' box, and a red arrow points from the text '1. Autenticatevi (sul vecchio sito web)' to it. The main content area features a large image of a starry night sky with the text 'Nature dedica la copertina a T2K' and a headline for the '2° Congresso di Sezione INFN e Dipartimento di Fisica di Bari' with a corresponding image.

1. Autenticatevi (sul vecchio sito web)



Istituto Nazionale di Fisica Nucleare  
Sezione di Bari

La Sezione di Bari dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare è impegnata a promuovere, coordinare ed effettuare la ricerca scientifica nel campo della fisica nucleare, subnucleare e astrofisica, e a sviluppare tecnologie innovative e tecnologie necessarie alle attività in tali settori.

News

Eventi

Ma: tutto ciò che è accessibile è comunicazione, anche gli eventi aperti su invito, le locandine delle manifestazioni, ecc.

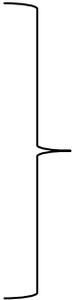
## Per meglio comunicare riguardo gli eventi di Sezione:

Per ciascun evento (non solo attività di Terza Missione ma anche convegni, risultati importanti, avvio di nuove attività, ecc.):

- Definite un **piano di comunicazione**: cosa comunicare, come e quando
- **Fate proposte** (con adeguato anticipo) per news su pagina web e/o post su facebook e/o comunicato-stampa
- **Focus deve essere sulle attività di Sezione, e va chiarito bene:**
  - **Interazione con altri enti (es. UniBA/PoliBA)**
  - **Relazione con l'INFN di tutte le persone nominate nella comunicazione**
- Per news riguardo eventi aperti al pubblico: è importante che l'evento sia annunciato in anticipo. Per eventi «chiusi» (es. attività con le scuole) la news sulla pagina web può essere pubblicata anche a posteriori, in modo da includere un resoconto di quanto è stato fatto, foto, ecc. (ma conviene avviare la preparazione, per quanto possibile, in anticipo)
- Se si vuole proporre un comunicato-stampa, questo va preparato con almeno ~1 settimana di anticipo, specie se deve essere congiunto con UniBA e PoliBA. Se l'Ufficio Comunicazione prepara un comunicato stampa centrale, il comunicato locale deve uscire contestualmente a quello centrale e deve riprendere i contenuti del comunicato centrale con una eventuale aggiunta riguardo gli aspetti locali
- **Team di comunicazione**: Angelo Ceres (pagina web), Eligio Lisi (stampa), Francesco Cafagna (istituzioni locali), me, Vincenzo Spinoso (facebook) e Vito Manzari – scrivere a: [comunicazione@ba.infn.it](mailto:comunicazione@ba.infn.it)

## Cosa si può migliorare

- Incrementare il numero di partecipanti e la «trasversalità» delle iniziative
- Favorire gli scambi di esperienza
- Preparare delle linee-guida per le attività di Terza Missione
- Introdurre criteri di valutazione delle iniziative



Di concerto con la CC3M