

# Le idee della ricerca a lavoro



**Tuesday, 26 February 2008 - Wednesday, 27 February 2008**

**Università di Napoli Federico II, Centro Congressi**

## **Scientific Programme**

## Il ricercatore propone idee all'imprenditore.

Lo schema più frequente di interazione della piccola impresa con il mondo della ricerca scientifica prevede che l'imprenditore sottoponga al ricercatore un *problema* e quest'ultimo individui una *soluzione* tecnologicamente avanzata. Tuttavia limitare il rapporto al solo binomio *problema-soluzione* appare alquanto riduttivo e potrebbe essere utile ampliarlo anche a tutto ciò che riguarda la proposizione da parte del ricercatore di nuove idee, di nuove linee di sviluppo, di acquisizione del know-how, ecc. Il mondo della ricerca scientifica, infatti, ha la possibilità di accedere ad un serbatoio di conoscenze praticamente illimitato e di livello internazionale, e questa prerogativa assicura la possibilità di osservare e capire dove si orientano idee, linee di ricerca, investimenti e di accedere così ad un patrimonio di spunti e suggerimenti che, se trasferito in modo consapevole al mondo imprenditoriale, potrebbe contribuire ad indirizzarne le scelte strategiche di lungo periodo.

Questo evento consentirà al *ricercatore* di proporre all'*imprenditore* le **idee** sulle quali ritiene sia opportuno investire.

Gli interventi da parte del mondo della ricerca scientifica avranno l'obiettivo di:

**segnalare** le tecnologie le cui competenze sono più ampie e che, osservando il contesto mondiale, appaiono come opportunità di investimento di considerevole valenza.

**mostrare** alcune tecnologie all'avanguardia con grande capacità di attrazione tecnologica, sviluppate nell'ambito di ricerche, che possano essere da stimolo alla fantasia e all'ingegno del mondo imprenditoriale per individuare applicazioni di mercato.

**proporre** prodotti, servizi, risultati di attività di ricerca al livello di prototipo funzionante e che richiedono un processo di industrializzazione per realizzare un prodotto commerciabile.