



**ILARIA BALOSSINO
PER IL GRUPPO DI LAVORO**

**Ricercatrice Post-Doc
INFN Ferrara – IHEP (CN)**

balossino@fe.infn.it



Istituto Nazionale di Fisica Nucleare
COMITATO DI COORDINAMENTO DELLA TERZA MISSIONE

PROPOSTA

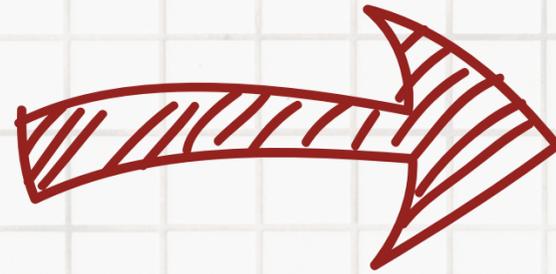
Call “Physics Involving People”

Call Diffusione della cultura scientifica - CC3M 2020
Acceleratori di particelle, nuova fisica e innovazione

COME ABBIAMO **PENSATO** L'INIZIATIVA

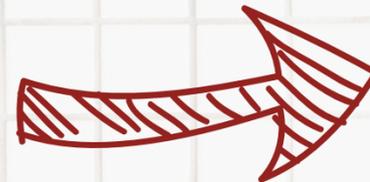
per promuovere la fisica di base agli acceleratori in modo **nuovo**

Rendere fruibile la
spiegazione del nostro lavoro



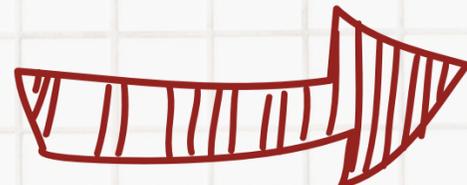
Organizzare gruppi di
lavoro "specializzati"

Utilizzare metodi compatibili con
l'epoca storica che stiamo vivendo



Chiedere ai giovani
di "aiutarci"

Coinvolgere più persone
possibili senza "categorie"



Produrre del materiale che avrebbe
potuto coinvolgere l'intera cittadinanza

COME ABBIAMO **REALIZZATO** L'INIZIATIVA

per promuovere la fisica di base agli acceleratori in modo **nuovo**

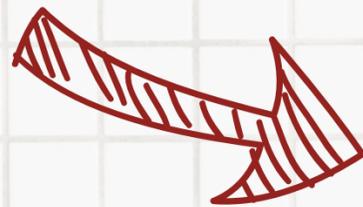
FASE UNO

- Aprile 2020 – Settembre 2020 – Aprile 2021
- Lancio e pubblicizzazione con aiuto esterno
- Formato i gruppi di lavoro di scienziati
- Accettato le candidature dei giovani



FASE DUE

- Settembre – Dicembre 2021
- Visite dei giovani nelle sedi
- Produzione contenuti durante le visite



FASE TRE

- Gennaio – Settembre 2022
- Preparazione cortometraggio
- Organizzazione eventi di divulgazione nazionali e locali per la cittadinanza

COME CI SIAMO TROVATI -- SCIENZIATI

- 17 Sezioni per un totale di circa 60 scienziati:
 - coordinamento nazionale (4 persone)
 - coordinamento locale (16 persone)
 - gruppi di lavoro (5 persone)
 - gruppo creativo (4 persone)
- Produzione contenuti:
 - D. Analisi Dati
 - A. Acceleratori
 - R. Rivelatori
 - T. Teoria
 - S. Impatto Sociale
- Calendarizzazione e organizzazione visite
 - Tra settembre e dicembre 2021
 - Attività "straordinarie" e dove possibile hands-on



- Grande entusiasmo verso l'iniziativa -> molti partecipanti
- Bilancio organizzazione/tempo un po' sottovalutato
- Molta soddisfazione per i risultati -> molte ricadute

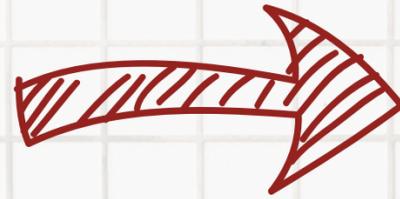
COME CI SIAMO TROVATI -- BUDGET

	Preventivati	CC3M	TOTALI	euro
• Sceneggiatura				
• Regia	5000	3200	4200	
• Colonna sonora				
• Sito Web	1000	1000	1000	
• Promozione online	0	500	500	
• Gadget	4000	2800	2800	
• Missioni	1000	1000	5000	
• Altri Consumi	0	500	500	
• *Lancio Cortometraggio	1000	1500	3400	
	12000	10000	16900	

 **7500 da bando**

COME CI SIAMO TROVATI -- BUROCRAZIA

- Gestione privacy



- Aiuto dall'ufficio legale, ma stesura avvenuta in maniera autonoma

- Controllo condivisione immagini



- Aiuto e comprensione dai responsabili locali per controllo registrazioni immagini

- Contenuti e riconoscimenti per cortometraggio



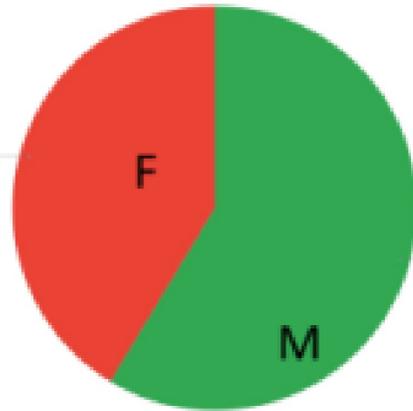
- Aiuto e supporto dell'ufficio comunicazione INFN

COME CI SIAMO TROVATI -- GIOVANI



127 partecipanti

Gender



Destinazione...

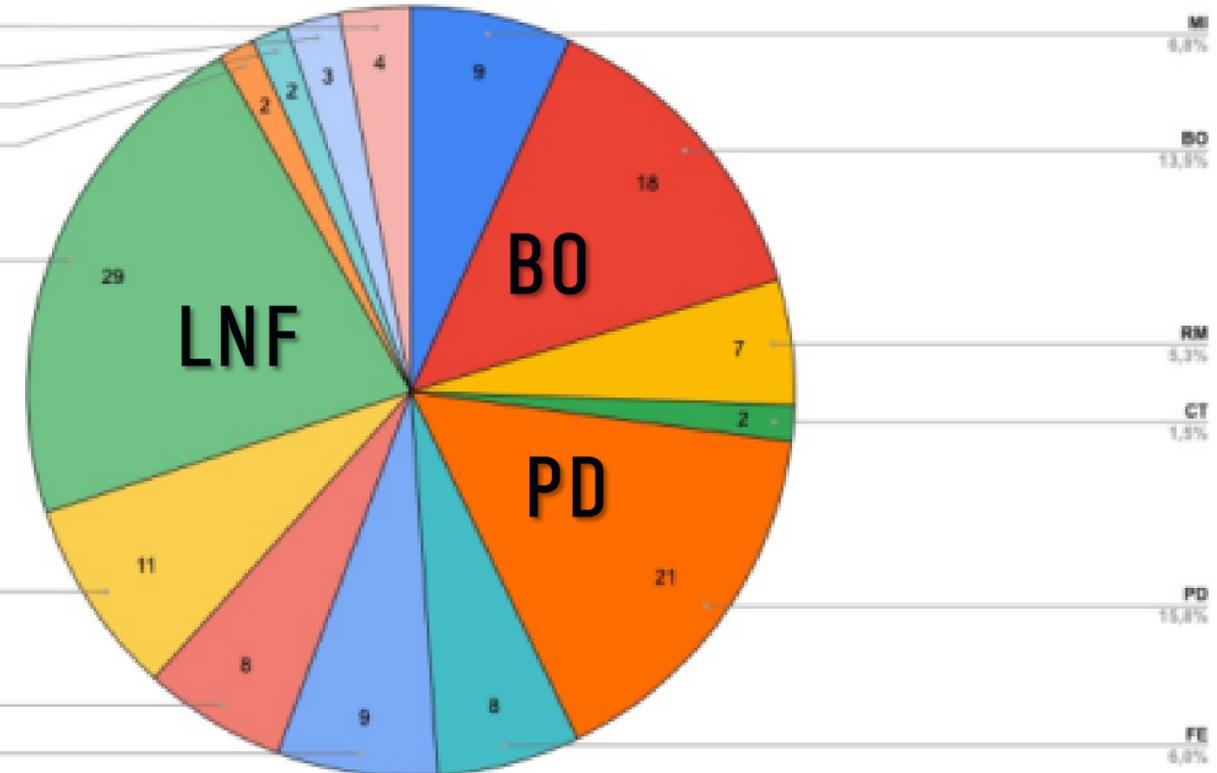
PI 3,0%
 FI 2,3%
 LNL 1,6%
 LE 1,6%

LNF 21,3%

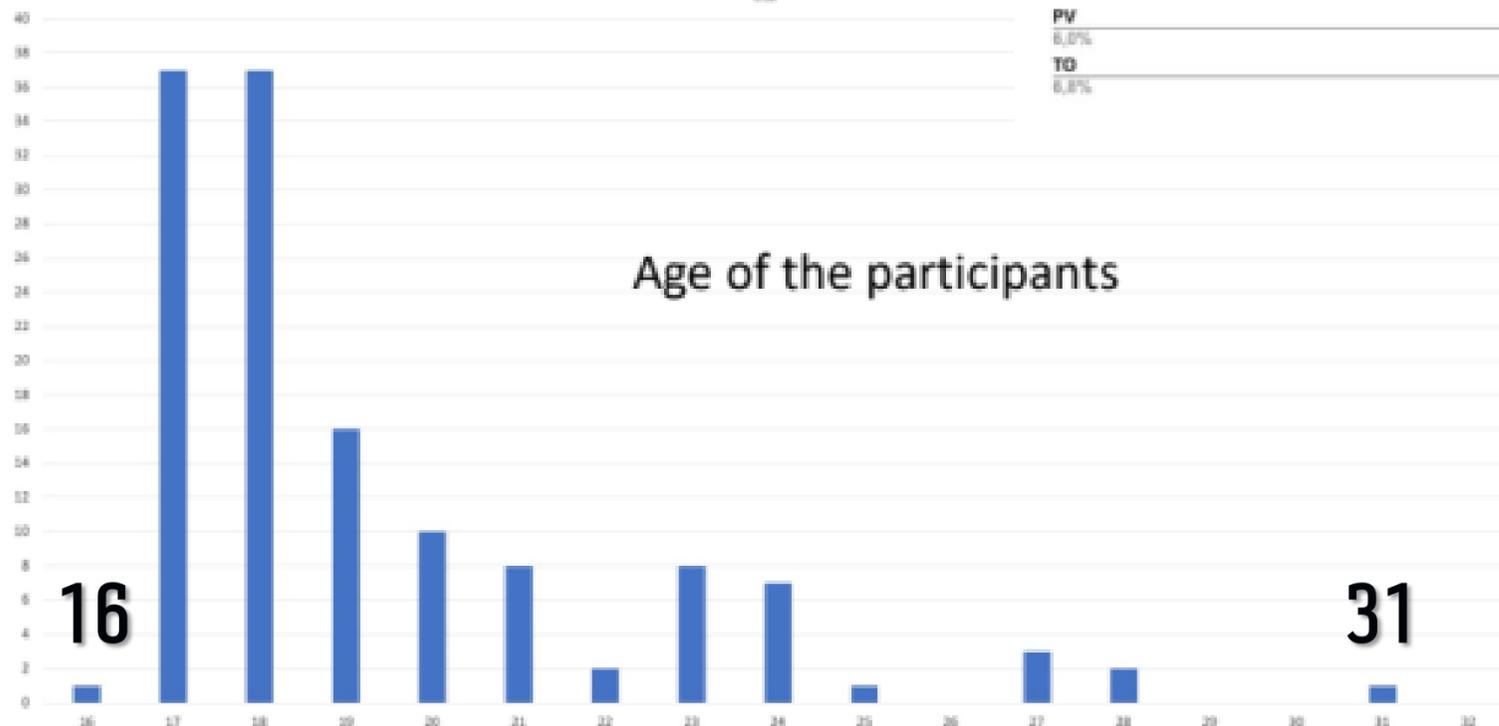
BA 8,3%

PV 6,0%
 TO 6,0%

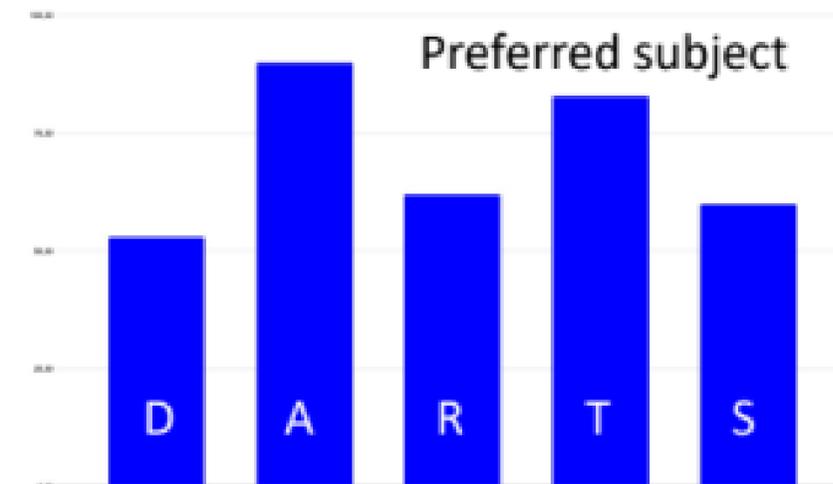
INFN Site chosen



Age of the participants

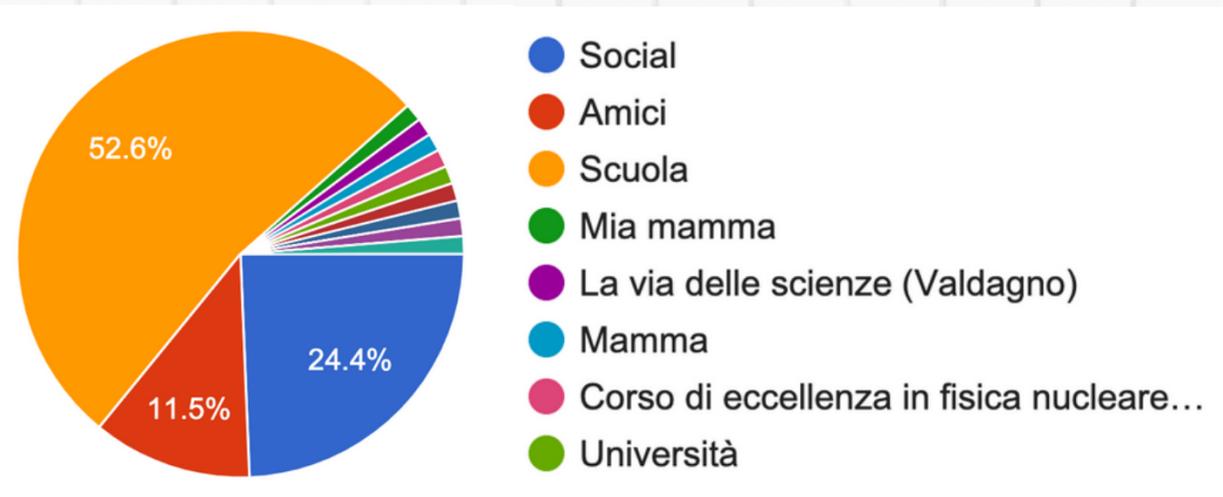


Preferred subject



COME CI SIAMO TROVATI -- GIOVANI

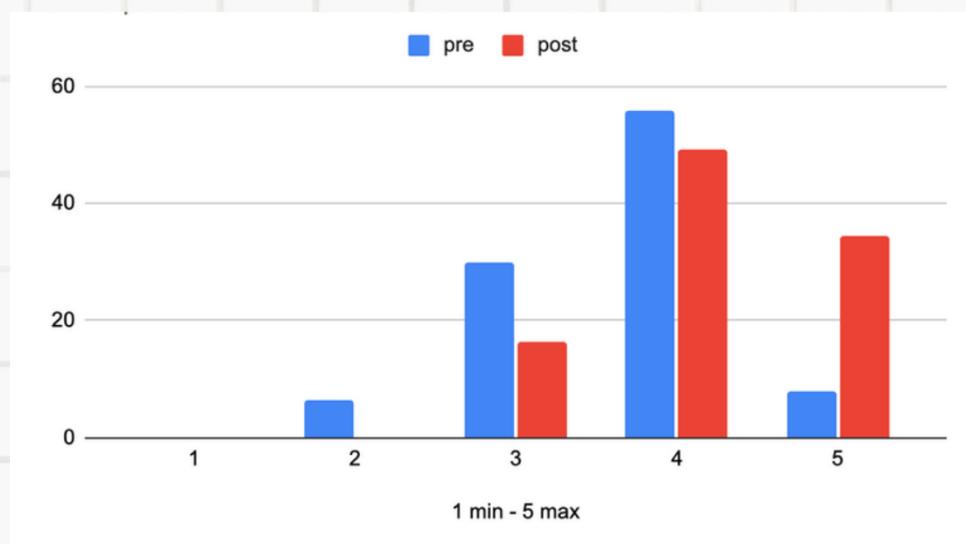
Come hai conosciuto l'iniziativa?



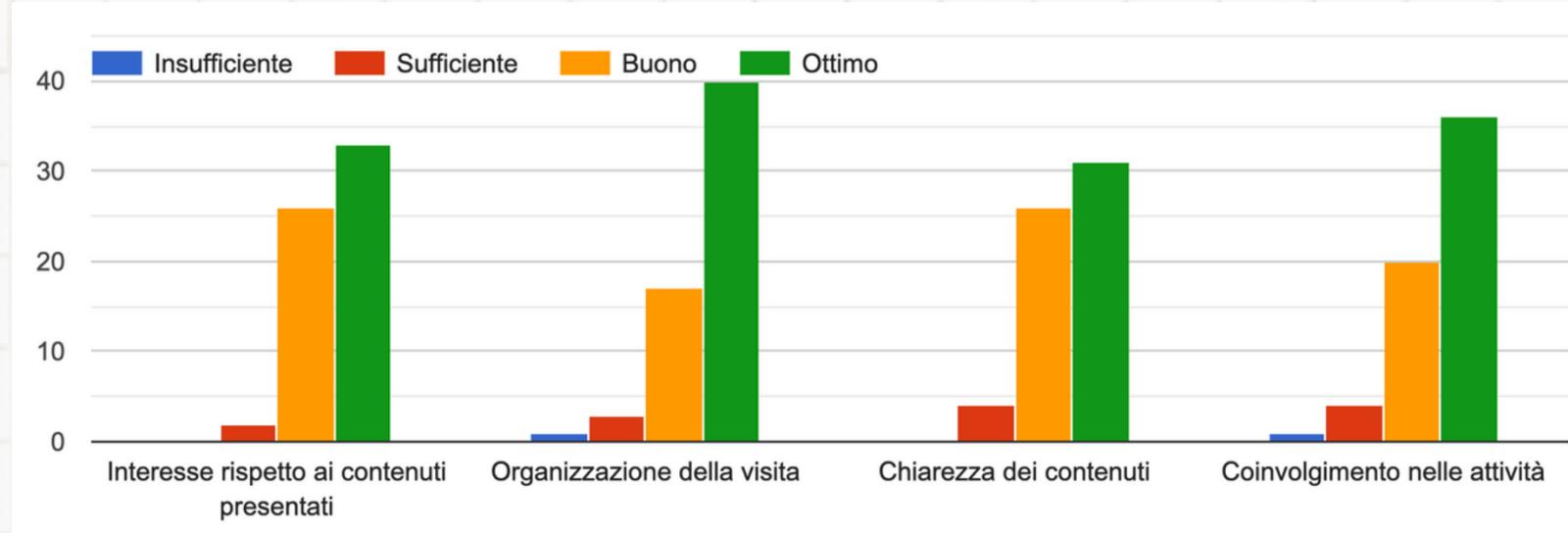
Cosa ti ha spinto a partecipare?



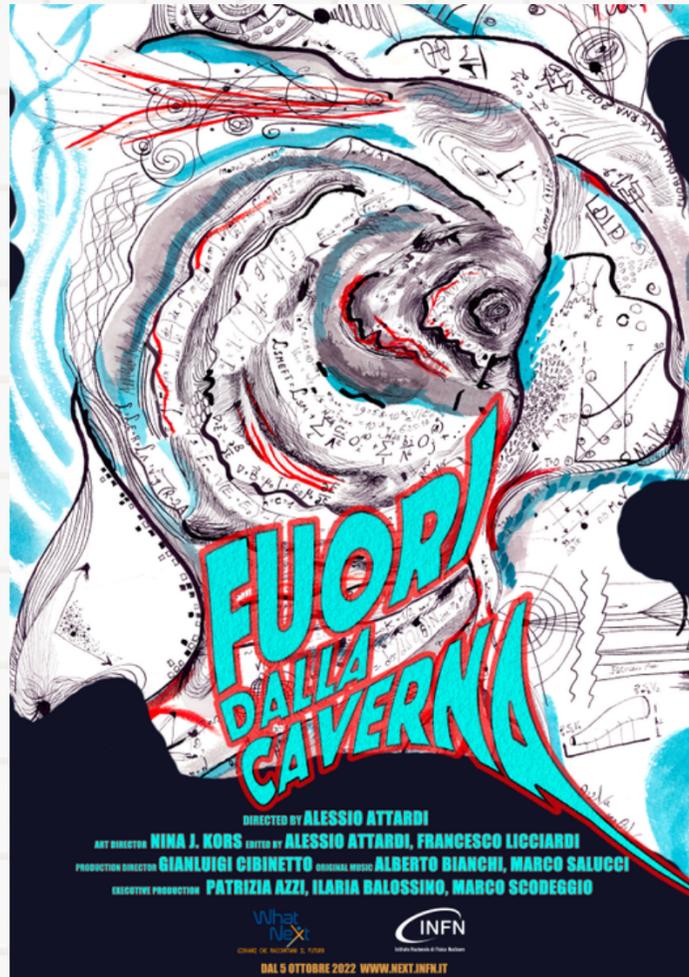
Livello della ricerca in fisica in Italia



Giudizi sui diversi aspetti dell'iniziativa



COME CI SIAMO TROVATI -- CORTOMETRAGGIO



- Sceneggiatrice e regista hanno lavorato a stretto contatto con dei ricercatori/ricercatrici
- Ottimi feedback dai ricercatori/ricercatrici che si sono "riconosciuti"
- Ottimi feedback dalla cittadinanza che "non conosceva"
- Volontà di partecipare a festival (con alcune difficoltà che derivano da come rimborsare le quote di partecipazione)

COME CI SIAMO TROVATI -- SPIN-OFF



Non presentate nel bando, ma sviluppate in corso d'opera

- Interviste tematiche realizzate da sceneggiatrice e regista
- Puntata di Fisicast sugli acceleratori
- Collaborazione con Rocco Dedda, pagina "Un quarto d'ora con il prof":
due dirette FB e YT, contenuti per TikTok e IG
- SIF: presentazione
- PRIMAPAGINA: articolo
- e ancora...



Sia il cortometraggio che tutto il girato possono essere base per ulteriori iniziative



COME CI SIAMO TROVATI -- PARTECIPAZIONE

	PARTECIPANTI	ONLINE	EVENTI
BANDO	250 giovani	non specificato	> 1000
REALI	127 giovani	<p>Reach</p> <p>FB ~ 650000 IG ~ 550000</p> <p>Visits</p> <p>FB - 1700 IG ~ 2800</p> <p>Followers</p> <p>FB - 400 IG ~ 500</p>	<p>Notte FE ~ 200 persone</p> <p>Lancio FE ~ 170 persone</p> <p>LNL ~ 200 persone</p> <p>PD ~ 100 persone</p> <p>QUANTUM ~ 100 persone</p> <p>...</p>

COME CI SIAMO TROVATI

E' STATA UNA BELLISSIMA ESPERIENZA, MA IMPEGNATIVA.

ASPETTI VINCENTI:

- coinvolgimento indipendente dei giovani
- piccoli numeri per facilitare un rapporto diretto con ricercatori e ricercatrici
- utilizzo di figure professionali esterni all'ambiente
- produzione di molto materiale
- prodotto finale fruibile in moltissimi modi

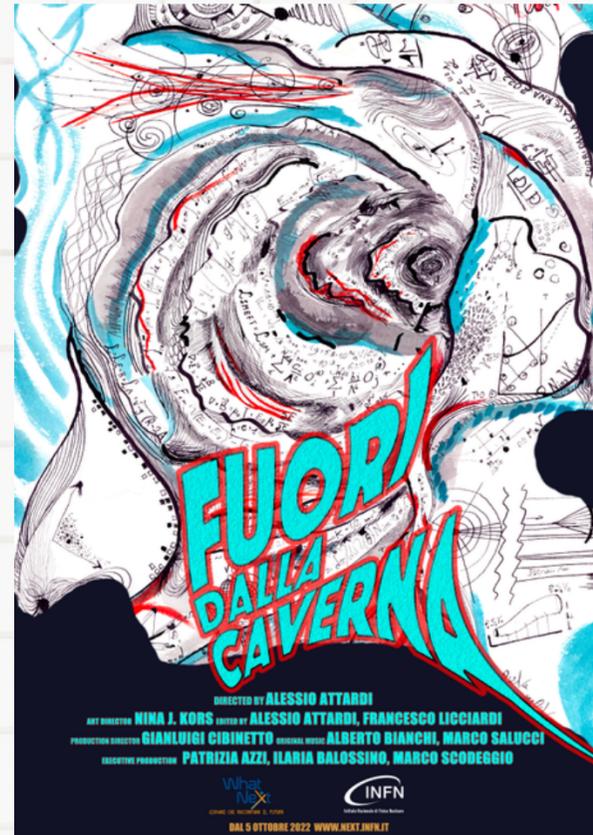
ASPETTI MIGLIORABILI:

- rapporto budget/complessità dell'iniziativa
- produzione contenuti direttamente dai giovani
- tempistiche e possibilità di visite
- compattezza dell'evento temporalmente (problema della pandemia)
- aumentare ancora la collaborazione tra sedi/colleghi

COME CI SIAMO TROVATI

E' STATA UNA BELLISSIMA ESPERIENZA, MA IMPEGNATIVA.

- **La divulgazione viene ancora spesso vista tra ricercatori e ricercatrici come un'attività da fare "a tempo perso" nonostante gli sforzi fatti dall'ente per valorizzarla**
- **Il tempo necessario per l'organizzazione di queste iniziative è ancora molto sottostimato da parte di tutti (da chi propone e da chi realizza)**
- **Miglioramenti per valorizzare ancora di più questi progetti possono partire dal modo di valutare queste attività in ambito di concorsi (definire linee guida)**
- **Belle iniziative che ci fanno ricordare la passione che ci accomuna**



GRAZIE A TUTTI!