

Assemblea Nazionale Referenti

Giorgio Chiarelli

23 gennaio 2023

Comitato di Coordinamento Terza Missione -CC3M- (2023)



Francesca Scianitt



Marco Pallavicini



Mariangela Cestelli Guidi



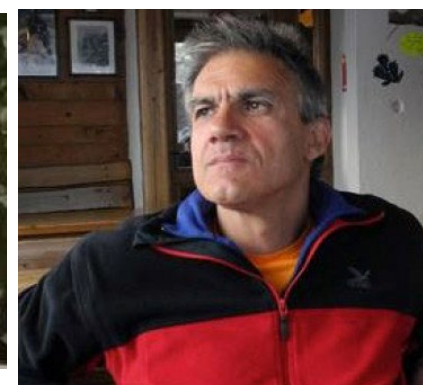
Franca Masciulli



Giorgio Chiarelli



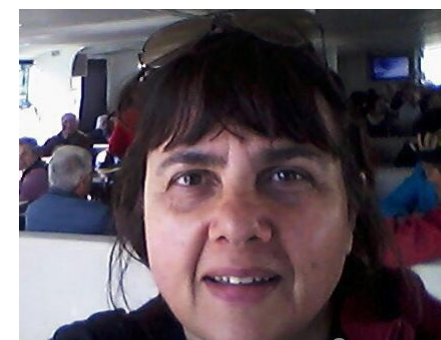
Viviana Fanti



Stefano Marcellini



Pigi Paolucci



Maria Rosaria Ludovici

Per l'AC segue la
CC3M e la CNTT

Come nasce la CC3M

➤ Due spinte confluenti:

➤ Dall'interno:

- Molte attività delle strutture venivano svolte in maniera non coordinata, senza sinergie, con supporto incerto
- un Ufficio Comunicazione che progressivamente è riuscito ad affermare l'INFN come soggetto riconosciuto a livello nazionale (e non solo) nell'ambito della comunicazione scientifica affidabile, responsabile...

➤ Dall'esterno:

- Risultato VQR 2011-2014: discrepanza tra il livello delle attività di divulgazione centrali e quelle periferiche
 - Spazio per cambiamento e per miglioramento
- Uso limitato delle nostre potenzialità nell'ambito della Formazione Continua ("Lifelong Learning")

➤ Risposta management: creazione di una Commissione cui è affidato un compito di

- Coordinamento e miglioramento della qualità delle attività
 - Con alcuni obiettivi strategici
- Fornito un budget (300KE, ora 330KE)

Il ruolo dei referenti

➤ È fondamentale, in questo quadro

➤ **Garantire un dialogo continuo bidirezionale**

- Rendere noto a livello locale opportunità etc.
- Riportare quel che viene fatto
- Spunti di iniziative dal basso, che possono diventare attività nazionali
 - Un esempio per tutti: Lab2Go
- Iniziative diffuse che coalescono
 - OCRA

➤ **Partecipazione al dibattito e ruolo**

- Definizione di compiti ed obiettivi
- Referaggio

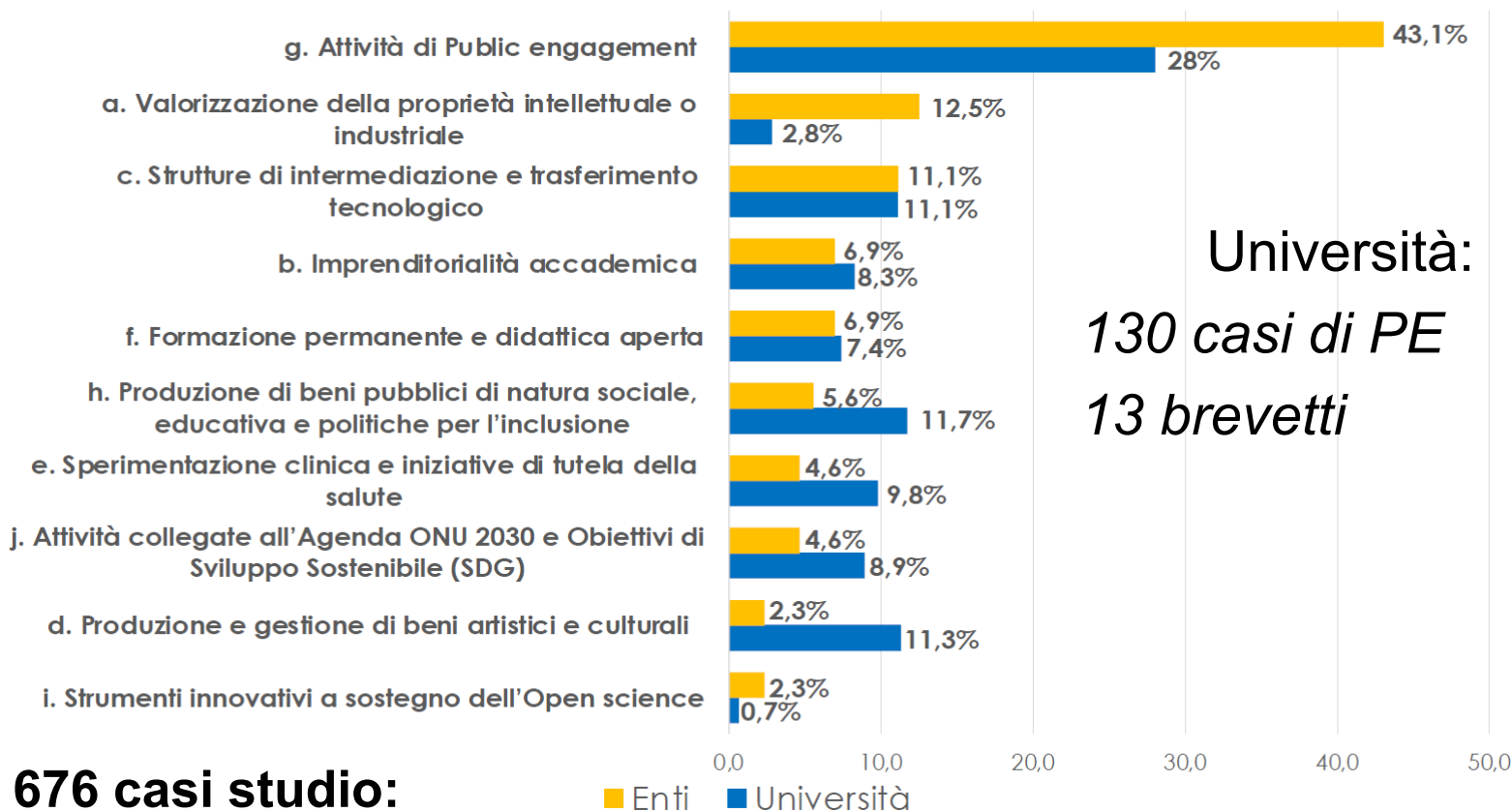
➤ **In questo quadro anche corsi di formazione dedicati ad acquisire conoscenze in questo ambito**

Alcune risorse

- Il contatto presso UffComm è
 - Cecilia Collà Ruvolo
- Il materiale delle riunioni è pubblico
 - Indico
- Su AlFresco raccolta di materiale utile
 - Si va dai PCTO al materiale di corsi di formazione etc.
- Sito web commissione: cc3m.infn.it
(nuovo, grazie a Cecilia)
 - Controllate che le vs info siano corrette
 - Nello spazio riservato materiale come articoli pubblicati, archivio multimediale etc.
 - C'è un DB di "exhibits" disponibili per attività locali
- Homepage INFN: c'è un link alla rassegna stampa
 - scoprirete quando le nostre attività sono visibili

Risultati VQR 2015-2019

Campo d'azione principale e Istituzioni



676 casi studio:

Uni:460

EPR: 159

Volontari: 57

- a) Dimensione sociale, economica e culturale dell'impatto;
- b) Rilevanza rispetto al contesto di riferimento;
- c) Valore aggiunto per i beneficiari;
- d) Contributo della struttura proponente, valorizzando l'aspetto scientifico laddove rilevante.

I nostri prodotti

➤ Mandati in valutazione 26 prodotti

➤ 13 in *Public Engagement (g)*

- 5 come attività Uff.Comm, gli altri CC3M
- 8 attività CC3M

➤ 1 in *Formazione Continua (f)*

- da struttura (Incontri di Fisica)

➤ 8 in *Valorizzazione della Prop. Intell. (a)*

➤ 4 in *Strutture di intermediazione e TT (c)*

➤ Risultato:

➤ (a): 5 voto B, 3 voto C

➤ (c): 3 voto C, 1 voto D

➤ (f): 1 voto B (LNF)

➤ (g): 11 voto B, 1 voto C, 1 voto D

- **Per questo campo è possibile una comparazione con la VQR 2011-2014**

a) Eccellente ed estremamente rilevante (ECR)

PUNTEGGIO 1

b) Eccellente (EC)

PUNTEGGIO 0.8

c) Standard (ST)

PUNTEGGIO 0.5

d) Rilevanza sufficiente (SUF)

PUNTEGGIO 0.2

e) Scarsa rilevanza o Non accettabile (SR)

PUNTEGGIO 0

Come siamo andati?

➤ VQR 2011-2014

- Campi di azione A, C, F
 - N/A (quantitativo)

➤ G_centrale (Uff.Com)

- 0.7

➤ G_sezioni:

- 0.4

VQR 2015-2019:

$$R(\text{INFN})=1.111$$

- Voto totale: 17.8 su max 26 ottenibile: $\langle V \rangle = 0.68$
 - $\langle A \rangle = 5.5/8 = 0.69$
 - $\langle C \rangle = 2.2/4 = 0.55$
 - $\langle F \rangle = 0.8$
 - $\langle G \rangle = 9.8/13 = 0.75$

La differenza tra i valori delle attività centrali e delle attività svolte nelle Sezioni mostrava la possibilità di un miglioramento.

Questo miglioramento era uno degli obiettivi dato alla CC3M dal management

- $G_{\text{centrale}} = 0.76$

- $G_{\text{strutture}} = 0.74$

- 7 prodotti "CC3M"

- 1 LNGS

Obiettivi strategici - I

- L'INFN "tocca" circa 60K soggetti/anno (standard)
 - **Problema: incidiamo sugli stessi segmenti**
- Ampliare e diversificare le tipologie di pubblico con iniziative mirate. Alcuni esempi:
 - **Scuola:**
 - Studenti scuole secondarie diversi dai Licei scientifici/classici
 - In questa luce vanno viste iniziative come Art&Science o ASIMOV
 - **Grande pubblico**
 - Iniziative in collaborazione con altri partner (in aggiunta alle iniziative di grande impatto dell'Ufficio Comunicazione)
 - Pint of Science, ERN, FdS Genova, Festival delle Scienze di Roma..
 - Partecipazione a festival..
- **Problema presenza femminile nelle STEM**
 - **Cercare strumenti/contatti/iniziative per il superamento del problema**
 - Rafforzare partecipazione ad iniziative globali
 - Individuato i docenti come importante anello di raccordo: elementi di riflessione introdotti in (alcuni) corsi svolti
 - Supporto in sinergia di iniziative INFN (ad esempio concorso GENERA)

Obiettivi strategici -II

- Non esiste un pubblico ma dei *pubblici*, abbiamo bisogno di nuovi strumenti/nuovi linguaggi. Alcuni esempi:
 - Spettacoli teatrali, letture, fumetti, mostre
 - Giochi
 - Esperienza Gran Sasso VideoGame (iniziativa LNGS in coll.con INDIRE)
 - Gioco di *Scienzapertutti*, trasformato in APP
 - PlayMo?
 - Podcast
 - Sinergie con altre esperienze (SxT)
- Formazione interna (corsi e seminari):
 - Materiali disponibili su AlFresco
 - Strumenti di comunicazione,
 - Proprietà Intellettuale, gestione e creazione eventi
 - Come effettuare streaming online..
 - ...more to come... (STEM, valutazione etc.)
- Capacità di valutare le attività di comunicazione
 - Ne parleremo varie volte durante questa Assemblea
- Obiettivi ed attività
 - Condivisi in stretta sinergia con UffComm

Linee guida

➤ Per le iniziative

- Rifiuto del modello "datemi le risorse per questa idea"

- Chiaro il **progetto**, i suoi **obiettivi**, **l'impatto**, **risorse** necessarie, le **milestones**

- Referaggio ex-ante, **valutazione ex-post**

- Valutate comparativamente (anche in funzione degli obiettivi strategici)

➤ Finanziare solo iniziative nazionali/multistruttura

- Necessario limitare il campo d'azione

- I fondi vanno spesi nell'anno di assegnazione

➤ L'INFN deve essere visibile

- Sia come tematiche che come presenza.

- Nel caso di iniziative con partner:

- Definire sin dall'inizio i ruoli

- Garantire visibilità e partecipazione alla proprietà intellettuale

- Reciprocità di impegni e risorse

➤ Rafforzare corsi di formazione per docenti

- Ogni docente "lavora" con 60-100 studenti/anno

- Affrontare la problematica della presenza femminile nelle STEM

- Linguaggi, consapevolezza dei *bias inconsci*, selezione partecipanti alle nostre attività.

Modalità finanziamento

La CC3M ha un finanziamento FOE di 330KE

- Nella quasi totalità assegnati ad iniziative strutturate
 - A differenza delle CSN solo una frazione del budget viene assegnata a settembre
 - Cogliere opportunità, aggiustamenti etc.
- "annualmente" la Commissione apre una "Call" competitiva per attività "one shot" con l'obiettivo di stimolare nuove iniziative
 - Selezione da un comitato esterno
 - I Call: PATH, What Next; II: DEMETRA
 - HEPscape suggerito come "extra"

La CC3M incoraggia tutti a cercare Fondi Esterni

- Rafforzare il legame dell'INFN con il territorio "farsi conoscere" o *raise awareness* (del nostro valore)
 - EELL, fondazioni bancarie...
- Ma anche fondi esterni "tradizionali":
 - Bandi ministeriali (6/2000), bandi EU (Erasmus+)

Come li usiamo?

- In parte per le iniziative stesse, in altri casi per alimentare un budget che usiamo per il personale (tutoraggi, borse di studio, AdR dedicato alla valutazione)

Nel 2022

Aggiornamenti	9300
Art&Science	222864
Dark	2000
INFN-Kids	12100
Lab2Go	22250
PID	9400
Totale	277914

Tipologia Fondi	Nome progetto	finanziamento periodico (es. contributo annuale) o una tantum (se periodico specificare la periodicità)	contributo (in euro)	motivazione del contributo (es: sponsorizzazione, contributo liberale etc)	utilizzo dei fondi	
Legge 6/2000						
PLS						
Progetti nazionali (PRIN, POC, PON, PNRR)	PAN20 - MIUR	1 anno	90,000	bando	Strutture espositive e gadget	
Progetti europei						
ERASMUS+	Playing with protons goes digital	2 anni	84,790	bando		
Fondazioni Bancarie	CARIPLO	1 anno	8,500	contributo	mostra milano	
Fondazioni NON Bancarie						
Dipartimento di Fisica	A&S	1 anno	24,574	contributo	mostre	
Università/altro Dip (precisare)	Chimica-Biologia-Ingegneria				eventi	
Altro partner Pubblico (precisare)	CERN	1 anno	10,000	contributo Master	master	
Partner Privato	CAEN e KIMBO	2 anni	5,000	sponsor	mostre e eventi	Accordo INFN/KIMBO

Date e regole da ricordare

- **Fondi sj e nuove assegnazioni** possono essere ottenuti solo in corrispondenza di determinazioni dell'AC.
 - Date entro le quali va inviata richiesta in AC:
 - 8 febbraio
 - 22 marzo
 - 21 giugno
 - 12 luglio
 - 13 settembre
 - **Per preparare la richiesta le informazioni vanno ricevute con qualche giorno di anticipo**

Per gli storni tra sezioni (stessa iniziativa) è richiesta l'autorizzazione da parte del Presidente della CC3M

- Mandate la richiesta al Presidente *prima* di mandarla in AC

I fondi FOE assegnati vanno impegnati entro l'anno solare

- Eventuali riassegnazioni non avvengono prima di maggio/giugno
 - Data l'entità delle nostre attività non le chiediamo

News dalla commissione

Svolto stage di OCRA in presenza (LNF)

- Grande successo, congratulazioni ai colleghi
- Pallone sonda recuperato senza problemi

Concluso il percorso di Art&Science

- Evento finale a Napoli, mostra nazionale al MANN
 - Grande e coinvolgente presenza degli studenti
- Anche qui congratulazioni a tutto il team di A&S

Concluso ASIMOV

- Successo di iniziative regionali
 - Mix in presenza e da remoto
 - Evento (organizzato con ALI) con le vincitrici a SalTo

Partecipazioni a:

- SalTo
 - Oramai terza edizione, grande successo
 - Sentito grazie e congratulazioni ai colleghi torinesi
- PlayMo
 - Fiera del Gioco a Modena (prima partecipazioni)
 - Buttato il cuore oltre l'ostacolo, grazie ai colleghi bolognesi ed in particolare ad Antonio Sidoti, Stefano Marcellini ed al Direttore