

# Nuovi paradigmi per la comunicazione della ricerca

Genere e Outreach: cambiare la narrazione  
Roma 28 novembre 2022

Sabina Pellizzoni

## Outcome del Retreat della Sezione di Roma – Assisi giugno 2022

### Genere e Outreach: “cambiare la narrazione”



Monday 28 Nov 2022, 15:00 → 17:00 Europe/Rome

Aula Conversi (Dip. di Fisica - Edificio G. Marconi)

Daniela Anzellotti (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare) , Roberta Santacesaria (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare) ,  
Sabina Pellizzoni (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

Registration

 You are registered for this event.

[Check details](#)

**15:00** → 15:10 **Introduzione: nuovi paradigmi per la comunicazione della ricerca**

**Speaker:** Sabina Pellizzoni (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

🕒 10m 

**15:10** → 15:20 **Il Comitato Unico di Garanzia dell'INFN**

**Speaker:** Roberta Santacesaria (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

🕒 10m 

**15:20** → 15:50 **La comunicazione di genere nella scienza**

**Speaker:** Maria Rosaria Masullo (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

🕒 30m 

**15:50** → 16:20 **Il "Genere della Scienza": un progetto per scuole. Tracciare le differenze per promuovere una nuova narrazione di genere.**

**Speaker:** Angelina Gargano (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare)

🕒 30m 

**16:20** → 17:00 **Q&A**

🕒 40m 

## Nuovi paradigmi nella comunicazione della ricerca:

- visione profondamente «androcentrica» della scienza e del mondo della ricerca in genere. È fondamentale costruire una comunicazione della scienza che metta radicalmente in discussione questo modello
- cambiare la narrazione: mostrare differenti «role model» e modalità alternative di vivere la leadership nei team di ricerca , evidenziare i bias inconsapevoli ancora tanto determinanti nella nostra società e che si consolidano fin dall'infanzia
- avere un «pensiero laterale» che includa la gender equity nella comunicazione scientifica per attrarre le donne verso la fisica e le discipline STEM in generale

**Una comunicazione efficace è quella che raggiunge tutti gli ascoltatori!**

# Genere e Outreach

## Attenzione alla narrazione!

Nel raccontare storie di scienziate, talvolta si dà enfasi ad aspetti legati al genere piuttosto che ai contributi scientifici:

“all’epoca  
era  
incinta...”

“ha affrontato  
più difficoltà  
rispetto ai suoi  
colleghi uomini”

“è stata la  
prima donna  
a...”

“aveva un  
figlio piccolo  
quando”

sono espressioni che, in modo inconsapevole, ricalcano vecchi schemi ed alimentano gli stereotipi che vorrebbero combattere.

**La scienza e il merito non sono mai “neutri”!**

## Formazione:

- delineare una policy specifica dell'Ente nel «formare comunicatrici/ori»
- creare un percorso di formazione continuo per lo staff INFN coinvolto nella comunicazione della ricerca che aiuti ad individuare i migliori contenuti e le modalità a seconda:
  - Contesto (formali vs. informali)
  - Ambito (locali, nazionali, internazionali)
  - Target (studentesse e studenti, insegnanti, istituzioni, general public)

## Gender training best practice nell'INFN:

- Gender Mentoring programme: primo programma di mentoring di un ente di ricerca italiano che coniuga sviluppo di carriera e crescita della consapevolezza sulle questioni dell'equità di genere attivando anche una trasformazione delle pratiche e dei processi istituzionali
- Iniziative di outreach specifiche sui pregiudizi inconsapevoli nelle giovani generazioni:
  - contest per le scuole superiori promosso dal team GENERA Network INFN
- Giornate tematiche a cura del Comitato Unico di Garanzia (CUG)



# Genere e Outreach

---

## Fix the woman

aumentare la presenza delle donne

---

## Fix the institution

operare un cambiamento dei processi e delle pratiche interne all'organizzazione

---

## Fix the knowledge

potenziare le «*gendered innovations*»

Le principali strategie per eliminare le discriminazioni strutturali che provocano la gender imbalance

**L'ambizione di una efficace comunicazione della ricerca:  
FIX THE CULTURE!**

Grazie per l'attenzione!  
Info e contatti:  
[sabina.pellizzoni@roma1.infn.it](mailto:sabina.pellizzoni@roma1.infn.it)

Genere e Outreach: cambiare la narrazione  
Roma 28 novembre 2022