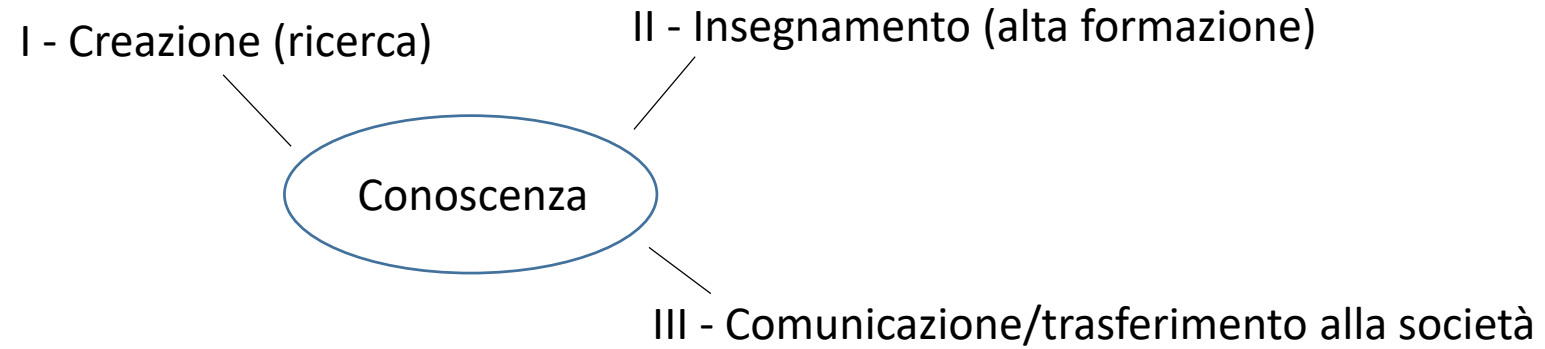
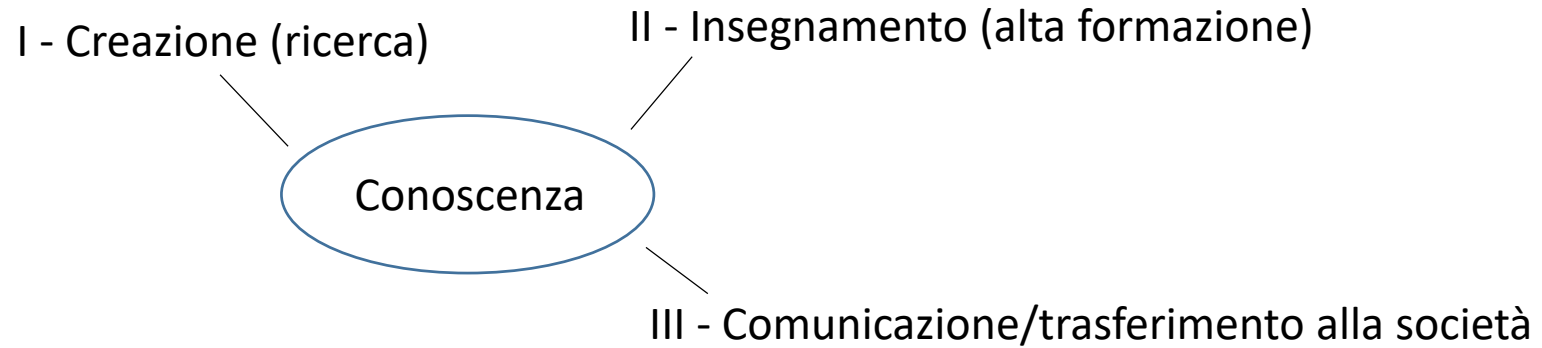


Le tre missioni delle università e degli enti di ricerca



Le tre missioni delle università e degli enti di ricerca



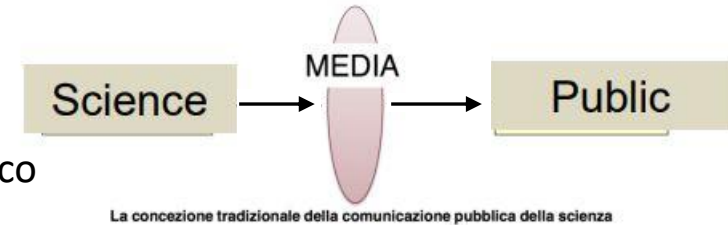
Nell'INFN:



Come è nata l'esigenza di «outreach»?

1. Prime iniziative isolate (secoli scorsi) nel tentativo di uscire dalla torre eburnea della ricerca e farsi comprendere dalla società
2. «Public Understanding of Science»: concetto anticipato negli USA nel '43 e sviluppato in UK (Bodmer Report della Royal Society) nel 1985

Scopo della divulgazione scientifica è colmare (top-down) il *knowledge gap* tra esperti e pubblico



3. Nel 2002 la rivista *Science* introduce il concetto di «Public Engagement in Science and Technology»
 - «Engagement» inteso come «commitment» e anche come «participation»
 - Più in generale, public engagement (PE) = «interaction of experts with non-experts»
 - La comunicazione tra esperti e non esperti diventa essenzialmente bidirezionale e non mediata
4. Per l'UE, le Università (e gli enti di ricerca) sono parti della società che devono interagire con il resto della società in una relazione reciprocamente conveniente – cfr. Green paper 2012, [«Fostering and Measuring 'Third Mission' in Higher Education Institutions»](#)
5. Definizioni ANVUR:
 - Terza Missione è: apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze, che include oltre alle attività di valorizzazione economica della ricerca, anche iniziative dal valore socio-culturale ed educativo
 - PE è: l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, rivolte a un pubblico non esperto

Per approfondimenti: [Talk di Giorgio Chiarelli alla Scuola di Otranto 2022](#)

L'organizzazione INFN per la Terza Missione

(Rif.: presentazione di Giorgio Chiarelli alla riunione dei referenti di CC3M del 23/6)

1. Commissione di Coordinamento della Terza Missione (CC3M)


- Presieduta da Giorgio Chiarelli
- Coordina attività di interesse nazionale
- Dispone di proprio budget

2. Rete dei referenti locali per la CC3M (uno per sede, nominato dal Direttore di Struttura)

3. Ufficio Comunicazione

- Coordinato da Francesca Scianitti per l'outreach
- Organizza attività centrali
- Supporta le attività di CC3M e, nei limiti del possibile, le iniziative locali



	INTEGRATED COMMUNICATION	AUDIENCES	THE TEAM
 The INFN Communications Office Established in 2002 3	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Variety of correlated products • Institutional materials • Press releases and news • Editorial and multimedia products • Social media stories • Exhibitions, installations • Public events formats <p>All products are adaptable, reusable and distributed on web, social, educational or edutainment resources</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Media ✓ Public ✓ Schools ✓ Stakeholders ✓ External Research Community ✓ INFN Community 	<p>Coordinators:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A. Varaschin – Institutional and media communication • F. Scianitti – Outreach and educational projects <p>Permanent staff:</p> <ul style="list-style-type: none"> • E. Cossi - Press office, institutional web resources • F. Cuicchio - Visual communication • V. Napolano (temporarily at EGO) - Exhibitions • C. Peduto - Magazine, educational projects <p>Fellows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • F. Mazzotta - Social media, multimedia (since 2016) • M. Massicci - Press office, multimedia (since 2020) • A. Greco - Events, outreach web resources (since 2020) • C. Collà Ruvolo - CC3M, educational projects (since 2020) • G. Stirpe – Visual communication

Su strategia e contenuti del PE

Public Engagement and communication goals are based on key messages



2

Strengthening the INFN public image

Francesca Scianitti, INFN Communications Office



(Ref. Presentazione di Francesca Scianitti alla riunione dei referenti di CC3M del 23/6)

I canali di comunicazione dell'INFN

- Pagina web: www.infn.it
- Pagina web di iniziative culturali: www.collisions.infn.it
- INFN youtube: https://www.youtube.com/channel/UCSh8Nr3_HKvQqj1bp6bL4vA
- INFN fb: <https://www.facebook.com/IstitutoFisicaNucleare/>
- INFN Instagram: https://www.instagram.com/inf_n_insights/
- INFN Twitter: <https://twitter.com/INFN>
- Pagina web CC3M: www.cc3m.infn.it
- CC3M youtube. INFN EduPhysics:
<https://www.youtube.com/channel/UCicLfUmQo5dzedmzjtFh6Ww>

Motivazioni per la Terza Missione per l'Ente e per il personale

○ Per l'Ente:

- Promozione presso il pubblico e le istituzioni dell'immagine dell'Ente: leadership a livello internazionale nella ricerca di frontiera e gli sviluppi tecnologici, credibilità, trasparenza
 - Rafforzamento delle partnerships con università ed enti di ricerca
 - Coinvolgimento diretto della società (per attività, es., di *citizens' science*)
 - Incremento della coesione interna del personale e della circolazione di informazioni internamente all'Ente
- e inoltre:
- Contributo all'accrescimento culturale del Paese
 - Sensibilizzazione all'importanza della ricerca
 - Incoraggiamento dei/delle giovani ad intraprendere studi e professioni scientifiche
 - Scopi «sociali»: inclusività, superamento del gender gap e degli stereotipi di genere, contrasto alla matofobia e atteggiamenti antiscientifici

○ Per il personale:

- Contributo ad attività di crescente importanza per l'Ente
- Crescita professionale (in particolare quanto a capacità di presentazione e interazione con il pubblico)
- Arricchimento del CV
- Soddisfazione personale
- Visibilità, sia all'interno che all'esterno dell'Ente, del proprio ruolo e contributi
- Maggiori opportunità di interazione con il personale dell'Ente e degli enti partners

Organizzazione locale per la Terza Missione - ruoli

- Ruoli chiave per organizzazione generale:
 - Rapporti con CC3M: referente locale della CC3M
 - Rapporti con Direttore e CdS: tutti, secondo necessità
 - Rapporti con Ufficio Comunicazione INFN: tutti, secondo necessità
 - Rapporti con istituzioni scientifiche partners (Università e Enti di Ricerca): in base ai ruoli nelle diverse iniziative
 - Rapporti con strutture amministrative pubbliche
 - Rapporti con le scuole, per:
 - definizione di convenzioni PCTO
 - informazione sulle attività in corso e previste
 - raccolta di interessi e orientamento delle scuole
 - Aggiornamento di pagina web (incluso: pubblicazione di news)
 - Gestione delle comunicazioni sui canali sociali
 - Rapporti con la stampa e radio-TV
 - Gestione di un repository per la documentazione di riferimento
 - Aspetti legali (conferimento e trattamento dei dati, copyright, ecc.)

Organizzazione delle attività locali di Terza Missione

- Meccanismi decisionali:
 - attività CC3M: in base ai meccanismi di CC3M
 - attività extra-CC3M: occorre consenso del Direttore nel caso vengano utilizzati fondi di Sezione e/o il logo INFN – è auspicabile che queste attività vengano descritte in un (breve) documento dedicato che definisca: scopo dell’iniziativa, ruoli essenziali, partecipanti, pianificazione di massima, break-down dei costi (in caso di richiesta di fondi)
- Documentazione pubblica: tutte le iniziative vanno documentate sulla pagina web di Sezione (al minimo includendo: una breve descrizione della attività, le modalità di partecipazione e/o l’indicazione della/e persona/e di riferimento cui rivolgersi, ed eventualmente il link ad una pagina web dedicata) ed è incoraggiata la pubblicazione di una pagina web dedicata a ciascuna iniziativa
- Documentazione interna: l’archivio della documentazione interna per ciascuna attività è a cura della/e persona/e responsabile/i

Impegni su attività di Terza Missione nei moduli di richieste per il 2023

Valgono i criteri introdotti l'anno scorso, cioè:

1. Non servono più FTE diversi da ZERO del personale ricercatore e tecnologo per le sigle C3M.

Quindi non vanno riportate nei timesheet in cui siamo coinvolti a meno che non si tratti di fondi esterni (ad esempio il progetto ERASMUS+ o simili). I Fondi Esterni seguono le regole legate ai bandi.

2. In anagrafica vanno inseriti solo i Responsabili Nazionali e Responsabili Locali con FTE = 0

3. Si possono eventualmente inserire in anagrafica persone con FTE diverso da ZERO solo per il personale TA

4. Per il personale ricercatore, tecnologo e associato coinvolto in attività di Terza Missione ci si comporta in questo modo:

4.1 Nella sezione "Note" di ogni persona si devono dichiarare le attività di Terza Missione nelle quali sono coinvolte

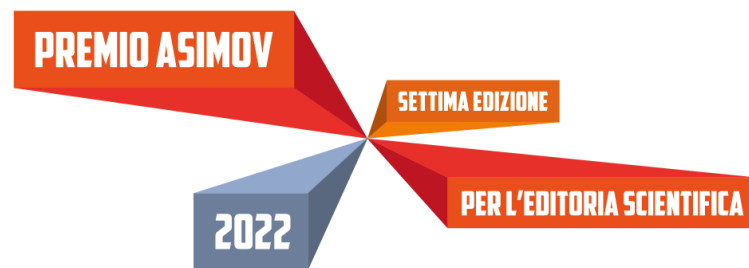
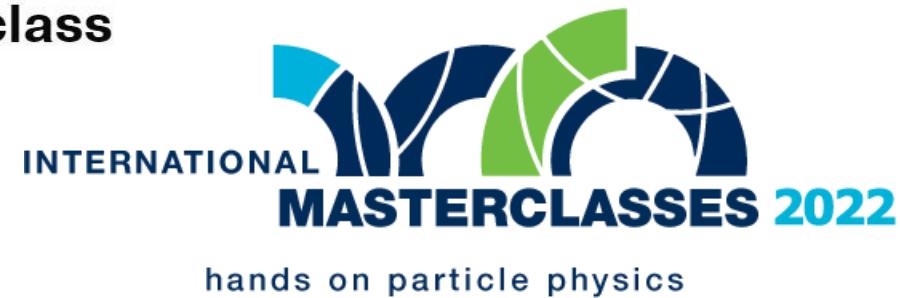
4.2 Per quanto riguarda le attività supportate dalla CC3M, ogni persona (RT) può partecipare fino a un massimo di DUE sigle, per un monte ore annuo complessivo di 130 ore. Eccezioni specifiche (individuali e giustificate) sono possibili.

4.3 Attività di terza Missione non supportate dalla CC3M possono essere indicate nelle note e non rientrano nel conteggio delle DUE sigle. Comunque il totale delle ore riportate non può superare le 130 ore.

Per attività supportate dalla CC3M si intendono tutte quelle esistenti come sigle (ad esempio PintofScience, Masterclass etc.) anche se sono finanziate solo centralmente.

Attività di CC3M a Bari

aggiornaMenti



Attività di CC3M non attive (ancora?) a Bari



Tema: Dark Matter (principalmente in DarkSide)
Target: studenti di scuole superiori e pubblico generico
R.N.: Walter Bonivento (CA)
Sedi: BO, CA, GE, LNF, LNGS, LNS, NA, PD, PG, PI, ROMA-1, SA



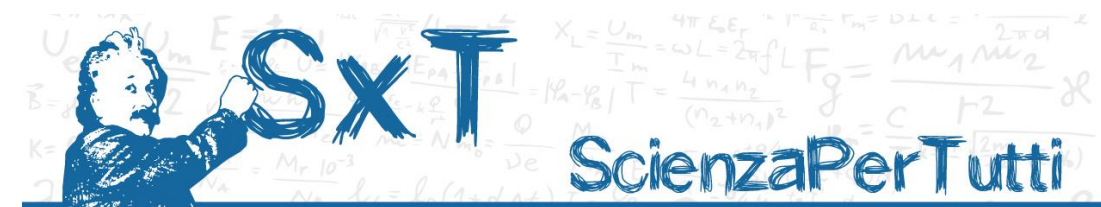
Programmi laboratoriali presso le scuole
Target: studenti e docenti di scuole secondarie
R.N.: Pia Astone (Roma-1)
Sedi: FE, NA, PV, ROMA-1, ROMA-2, TO



Misure di radioattività ambientale
Target: studenti di scuole superiori
R.N.: Mariagabriella Pugliese (NA), Flavia Groppi (MI)
Sedi: CA, CS, LE, MI, NA, PD, PI, TO, TS



Contenuti per l'infanzia
Target: bambini/e e ragazzi/e (scuole primarie e medie)
R.N.: Susanna Bertelli (LNF), Mariaelena Fedi (FI)
Sedi: CA, CT, FE, FI, LNF, LNGS, LNL, LNS, PD, PV, ROMA-1, TO



Comunicazione scientifica in senso lato
Target: pubblico generico (online e in presenza)
R.N.: Pasquale Di Nezza (LNF)
Sedi: FE, GE, LNF, PD, PI, TO

N.B.: tra le attività che ruotano sui laboratori nazionali si segnalano:

- [INSPYRE](#)
- [PID \(Programma INFN per Docenti\)](#)

Per riferimento: [Sito web CC3M](#)