

Assemblea Nazionale Referenti

Giorgio Chiarelli

ZoomLand, 20-21 gennaio 2022

News

Eventi svolti in autunno:

- 2-18/10 Bergamo Scienza (Laboratori con LNF e FisicaXKids)
- 22/10-1/11: Festival della Scienza di Genova
 - Alcune iniziative INFN approvate
 - Domani ascolteremo l'esperienza di HEPscape
- 22-28/10 Festival della Scienza di Roma
- 22-28/10 Futuro Remoto a Napoli

Bilancio:

- Siamo riusciti a spendere (quasi) tutto il budget
- Però quasi 1/3 è andato in tre voci *centrali*
 - Supporto del nascente VC di LNGS
 - Contratto per valutazione attività (più avanti)
 - Finanziamento installazione a Fuorigrotta

Call Physics involving People:

- Valutazioni completate, a breve annuncio

Trasformazione APENET in associazione

- Si tratta di una rete di Atenei ed Enti attivi nel Public Engagement
- Processo quasi completato (vota a fine mese per il Direttivo, a seguire gli altri organi)

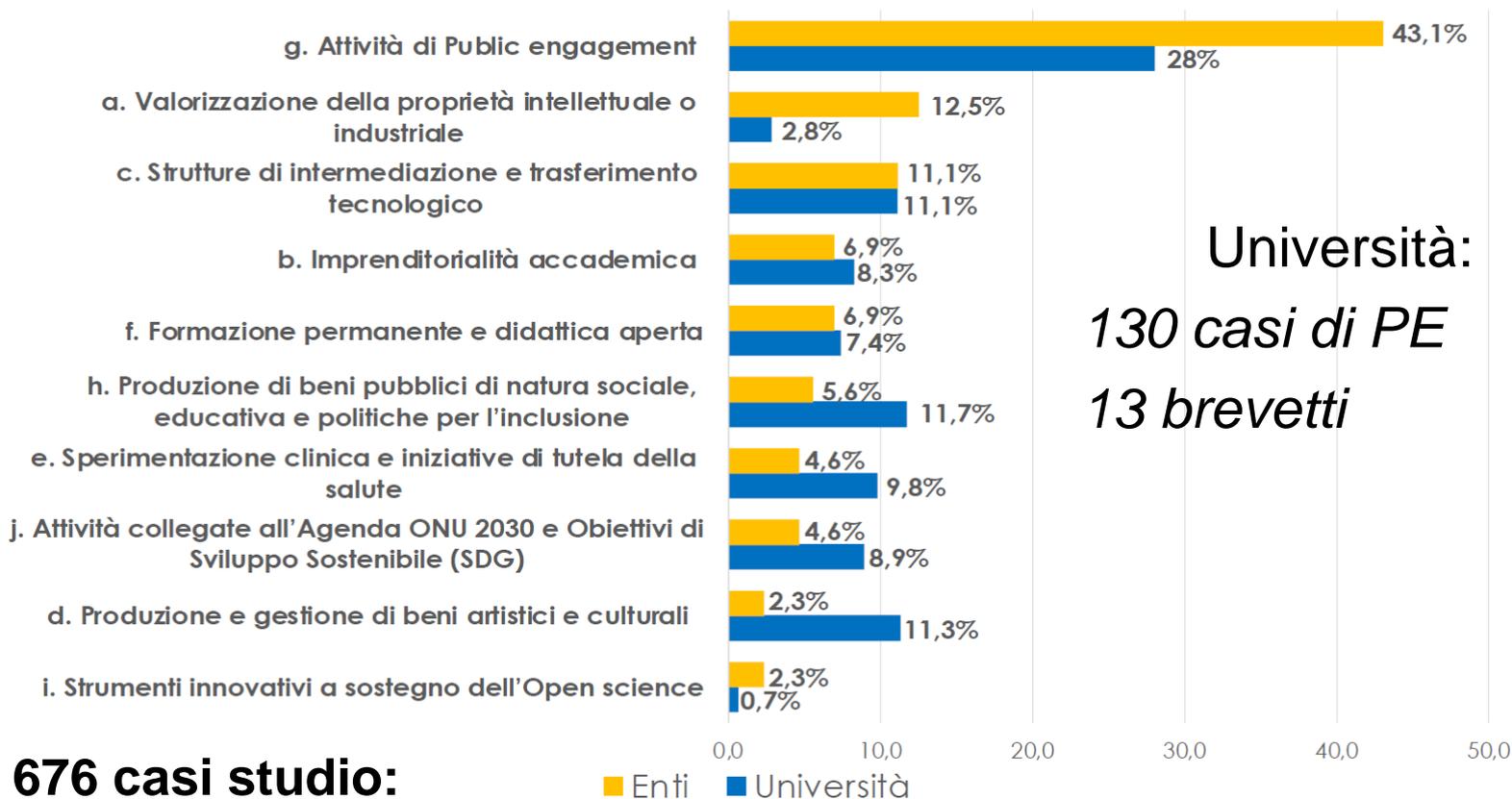
VQR e cultura della valutazione

Il dibattito su cosa e come valutare è continuo, a livello (soprattutto) internazionale

- In Italia ANVUR -sulla TM- ha fatto fare al mondo accademico un paio di salti quantici:
 - dalla quantità senza qualità (2004-2010)...
 - alla valutazione (sperimentale) delle attività TM con attenzione (una sorta di prima europea) a quelle che valorizzano senza fini di lucro (2011-2014)
- VQR 2015-2019:
 - Valutazione dell'impatto di *attività* di Terza Missione
 - L'impatto è definito come *cambiamento*
 - Per misurare il cambiamento bisogna avere degli opportuni indicatori.
 - Da una valutazione all'altra si cerca di cambiare gli indicatori per evitare *furbate* (esempio tipico: se uso come parametro il numero di brevetti, faccio tante brevettazioni senza curarmi del loro valore)
- Il linguaggio della valutazione (e dei valutatori) è tecnico, e specifico
 - Qualcuno sostiene che la *ricerca sulla "valutazione della ricerca"* è uno degli ambiti dove si produce di più
 - Gli strumenti utilizzati per queste valutazioni fanno parte del background delle scienze politiche e sociali
 - Non del nostro mondo

Dalla VQR 2015-2019

Campo d'azione principale e Istituzioni



676 casi studio:

Uni:460

EPR: 159

Volontari: 57

- a) Dimensione sociale, economica e culturale dell'impatto;
- b) Rilevanza rispetto al contesto di riferimento;
- c) Valore aggiunto per i beneficiari;
- d) Contributo della struttura proponente, valorizzando l'aspetto scientifico laddove rilevante.

VQR:

- Il Gruppo Esperti (GEV) di Terza Missione ha (quasi) completato il suo lavoro
- 676 casi studio (24 INFN)
 - Siamo andati bene, non al top
 - Valutazioni si accompagnano con dei giudizi sulle 4 domande valutative (più un campo aggiuntivo)
 - Siamo nella fase di omogeneizzazione di questi giudizi.
 - Un indicatore importante emerso è la capacità di attrarre finanziamenti (anche piccoli) da terze parti:
 - Vuol dire saper fare rete, ed indice di legami con il territorio
- I giudizi sono importanti, per capire come migliorare
 - Talvolta si tratta di capire *quali dati* raccogliere
 - Spesso molto difficile raccogliere i dati ex-post
 - Non necessariamente quel che va bene oggi andrà bene domani

Moving Target?

L'INFN -tradizionalmente- è stato un passo avanti ad altri:

- siamo bravi, ma va dimostrato (usando un linguaggio condiviso che non è -spesso- il nostro).
- Ha giocato positivamente il continuo dialogo con partner internazionali
 - Seguito il dibattito europeo (in alcune aree partecipato attivamente) sulla ricerca, il suo impatto, il TT, l'outreach etc.
- Dobbiamo continuare su questa strada

Per quel che riguarda la CC3M

- abbiamo fatto un contratto con un soggetto specializzato per valutare alcune iniziative
- Uno degli obiettivi importanti (forse il più importante)
 - Acquisire del know-how *diffuso* su come si valutano queste attività, e quali sono gli strumenti (scala di likert, modello di Kirpatrick o Hamlin, tripla e quadrupla elica etc.)
- Sono il pane quotidiano delle persone che poi ci valutano
 - La base per costruire gli indicatori che ci servono
- Gli Atenei posseggono questo *know-how* in casa