

Buone pratiche in CHNet: report su comunicazione

Lisa Castelli


Sommario

- breve “storia” della comunicazione di CHNet
- obiettivi della comunicazione di rete
- i nostri canali di comunicazione
- come lavora il gruppo comunicazione
- cosa si può esportare?

“C’era una volta” la comunicazione di CHNet



 2013: prima bozza di sito web, su dominio wordpress
2016: migrazione su server CNAF, dominio INFN.

 2016: nasce a giugno la pagina facebook, per pubblicizzare il Training Camp di ottobre a Siracusa (passiamo da 5 domande del 2015 a 44 nel 2016!)

 2017: nasce a ottobre la pagina Instagram

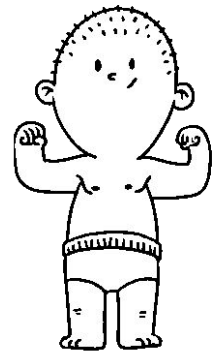
Perché fare comunicazione come rete?

- “Reclutare” partecipanti per gli eventi di formazione e divulgazione



- Avvicinare il pubblico alle nostre attività di ricerca

- Dare a tutti le stesse occasioni di visibilità, pubblicizzando le attività di ciascuno, anche dei nodi più piccoli



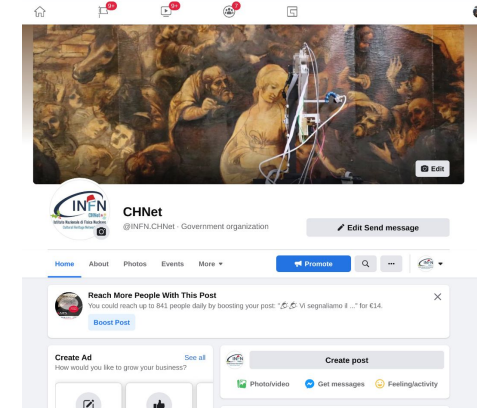
- Apparire come un'unica entità, perché anche nella comunicazione l'unione fa la forza!

I nostri canali di comunicazione

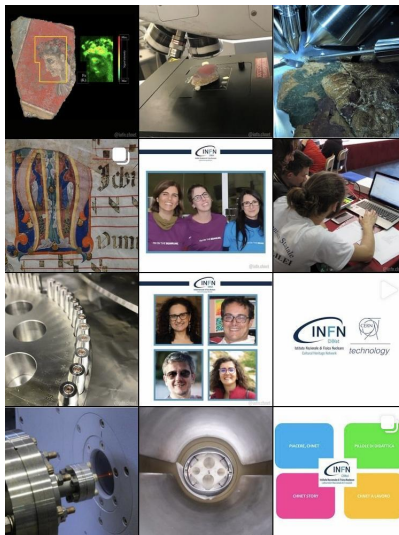

Sito web




facebook




Instagram



Eventi



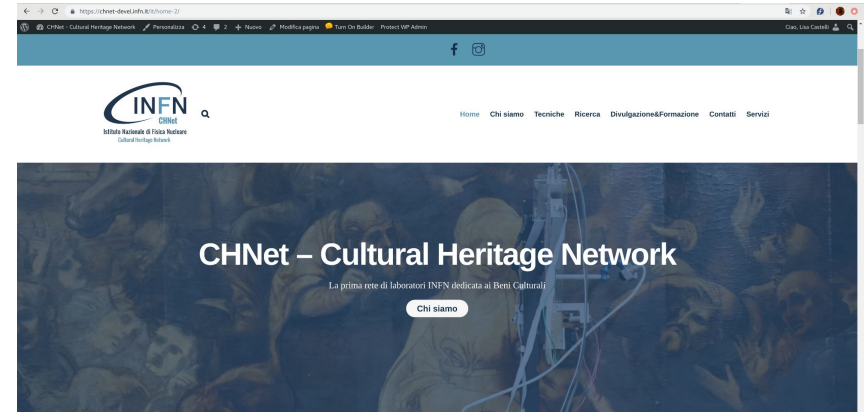
I nostri canali di comunicazione - aggiornamento



Sito web



Vecchio sito non aggiornato
(post fermi al 2019)



Nuovo sito pronto a breve

Indispensabile per informazioni sui nodi, sui servizi offerti e sulla strumentazione disponibile.

Comunicazione “veloce” però passa dai social...

I nostri canali di comunicazione - aggiornamento

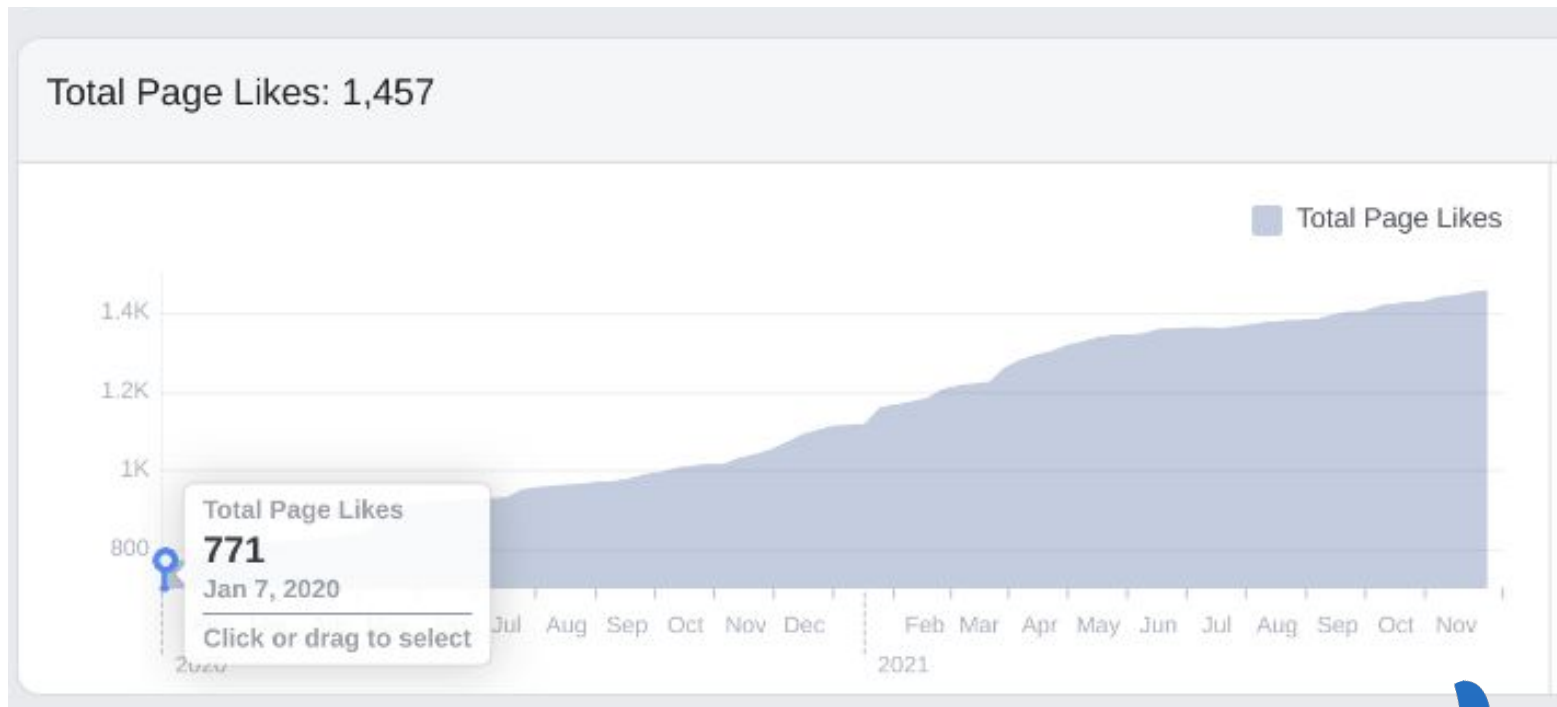


Pagina Facebook attiva da giugno 2016, con programmazione organica da marzo/aprile 2020

facebook

1469 like totali

anni 2020-2021 ~ 350 like all'anno
da 2016 a 2019 ~ 220 like all'anno



Purtroppo non si riesce a vedere il grafico per gli anni precedenti al 2020...
comunque stiamo crescendo!



I nostri canali di comunicazione - aggiornamento



Pagina Facebook attiva da giugno 2016, con programmazione organica da marzo/aprile 2020

facebook

Follower della Pagina

Il numero di follower della Pagina organici, a pagamento e il numero di persone che hanno smesso di seguirla.

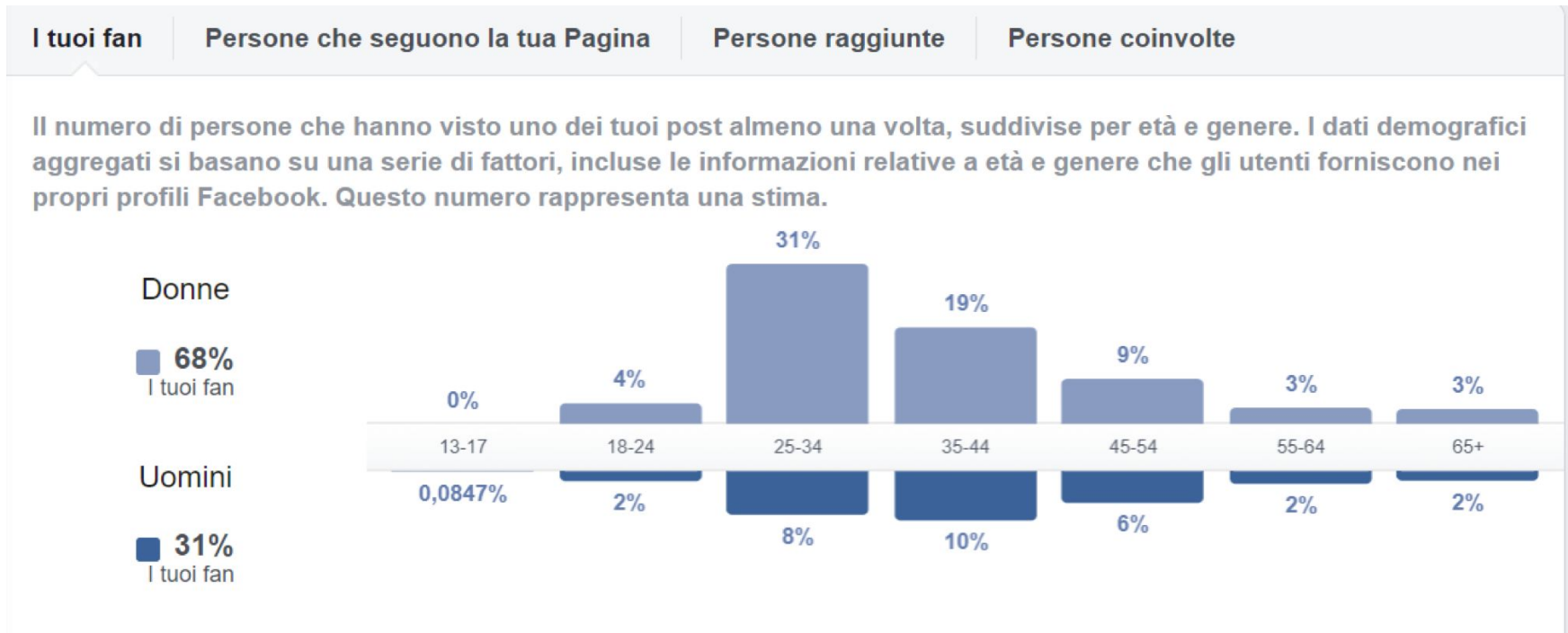


I nostri canali di comunicazione - aggiornamento



Pagina Facebook attiva da giugno 2016, con programmazione organica da marzo/aprile 2020

facebook



I nostri canali di comunicazione - aggiornamento



Pagina Instagram attiva da ottobre 2017, con programmazione organica da marzo/aprile 2020

Instagram

857 followers in totale

purtoppo non c'è modo di vedere come sono distribuiti negli anni



“identikit” del follower simile per i due social: donna, fra 25-34 e 35-44



I nostri canali di comunicazione - aggiornamento

Eventi Dopo il lockdown inaugurata la mostra in presenza presso la Biblioteca Marucelliana di Firenze incentrata sul disegno del Cristo crocifisso di Raffaello analizzato dai **nodi di Fi e LNF**



sala dedicata ai risultati delle indagini scientifiche



sala dedicata alla rete INFN-CHNet



Istituto Nazionale di Fisica Nucleare
Cultural Heritage Network

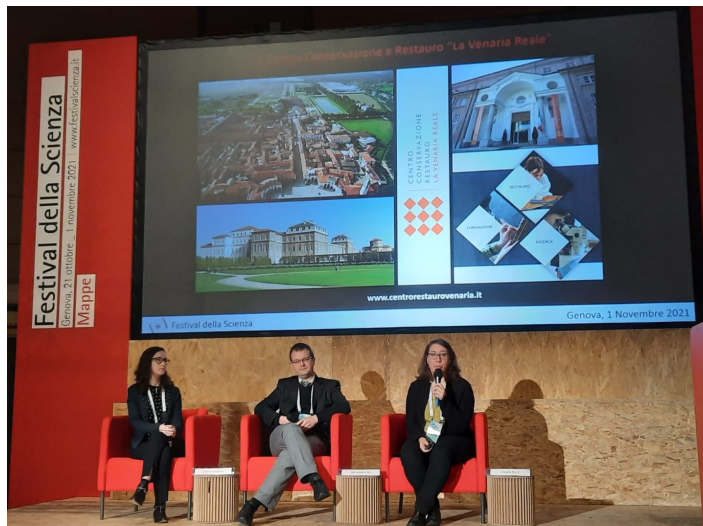


I nostri canali di comunicazione - aggiornamento

Eventi

Festival della Scienza

Genova 21/10-1/11/2021



Nodi di Torino e CCR Venaria Reale

"Una TAC per mappare le opere d'arte":
una panoramica su tutto ciò che la
tomografia assiale computerizzata può
svelare sui beni culturali, dallo stato
dell'arte alle prospettive future.

Tourisma

Firenze 17-19/12/2021

**Conservare e valorizzare il patrimonio
culturale italiano: il contributo del
progetto 4CH**

18 dicembre, 9:30-13:00

Francesco Taccetti

INFN, Coordinatore di 4CH

**INTRODUZIONE
AL PROGETTO 4CH**

9.40 - 9.50



18 Dicembre 2021 | tourisma | Palazzo dei Congressi di Firenze



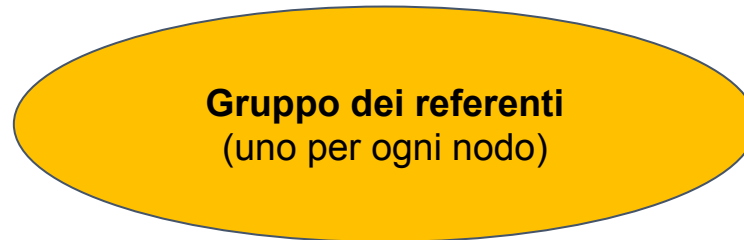
Istituto Nazionale di Fisica Nucleare
Cultural Heritage Network



Come lavora il gruppo Comunicazione



Gruppo di gestione
(componenti da 3 nodi)



Come lavora il gruppo Comunicazione



Gruppo di gestione
(componenti da 3 nodi)



Attività programmate

un post alla settimana sui social
per rubriche su temi diversi
partecipazione a eventi



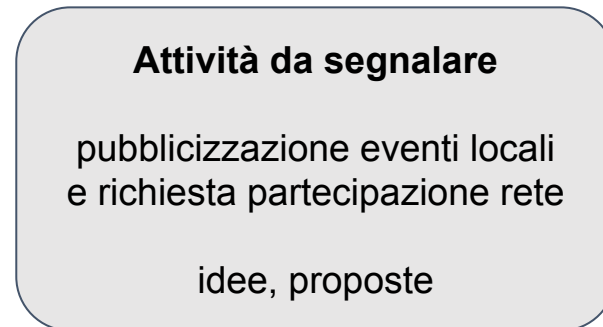
Gruppo dei referenti
(uno per ogni nodo)



TOP-DOWN



Come lavora il gruppo Comunicazione

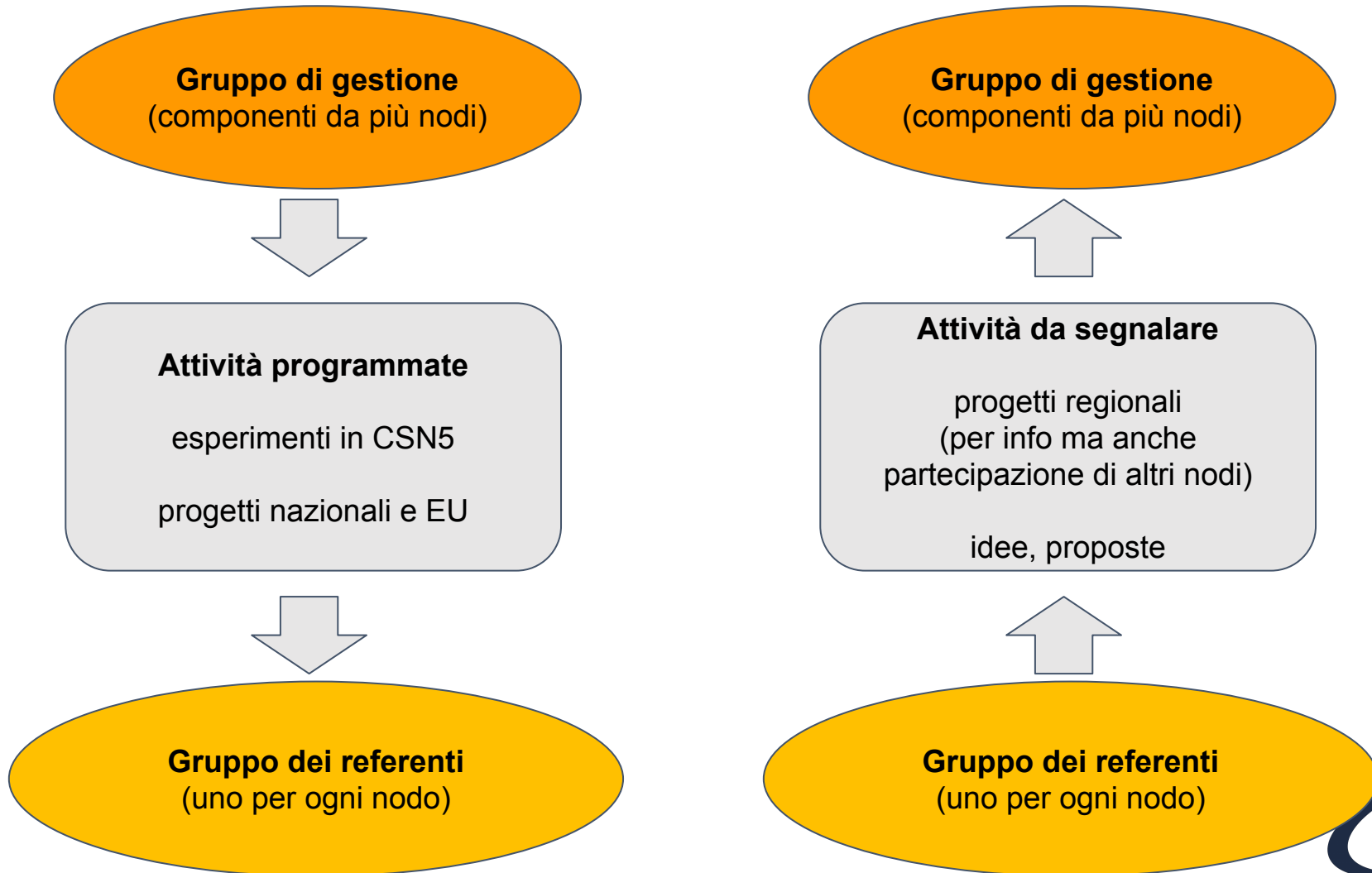


BOTTOM-UP



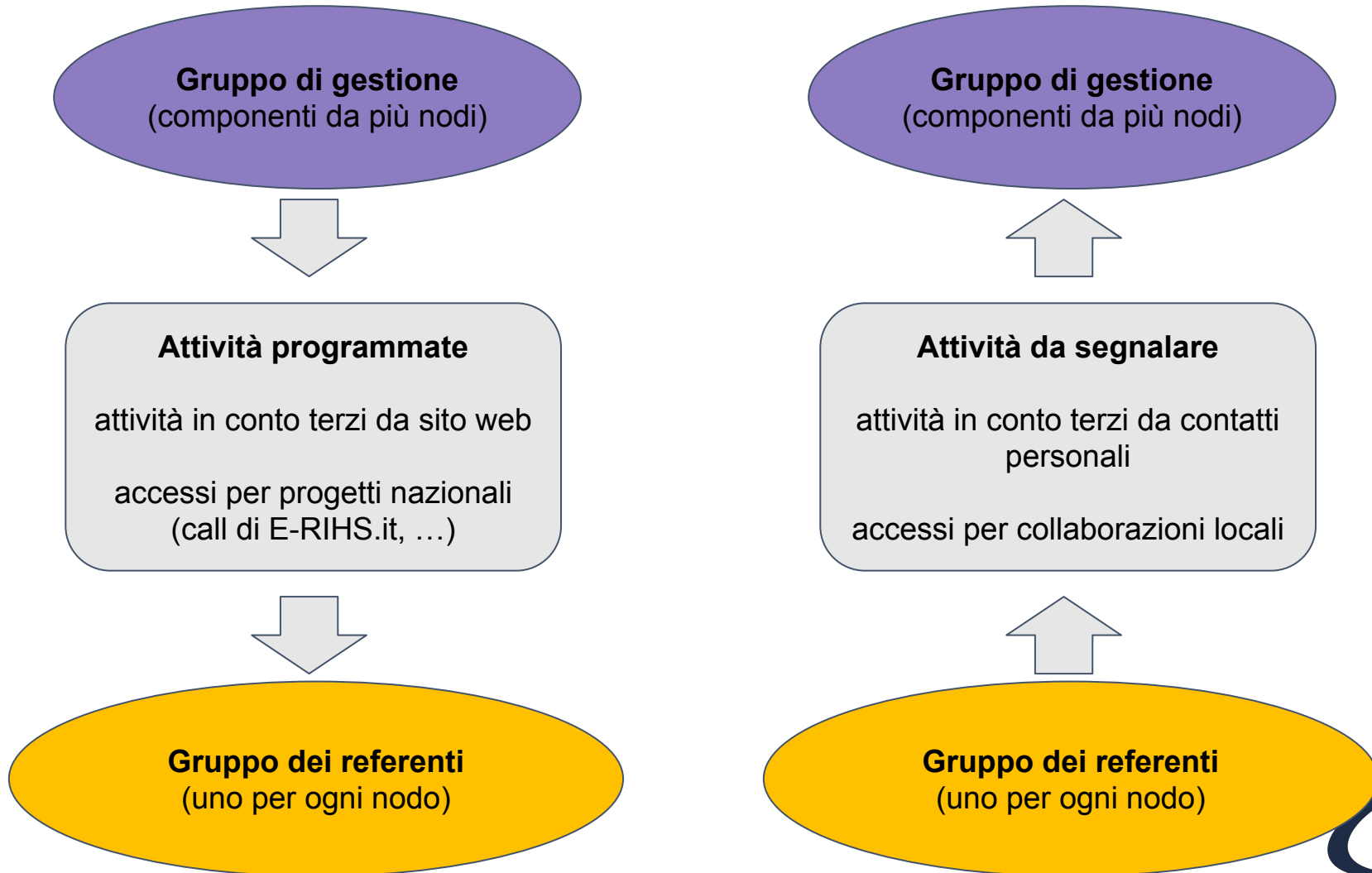
Un modello di organizzazione “esportabile”

RICERCA



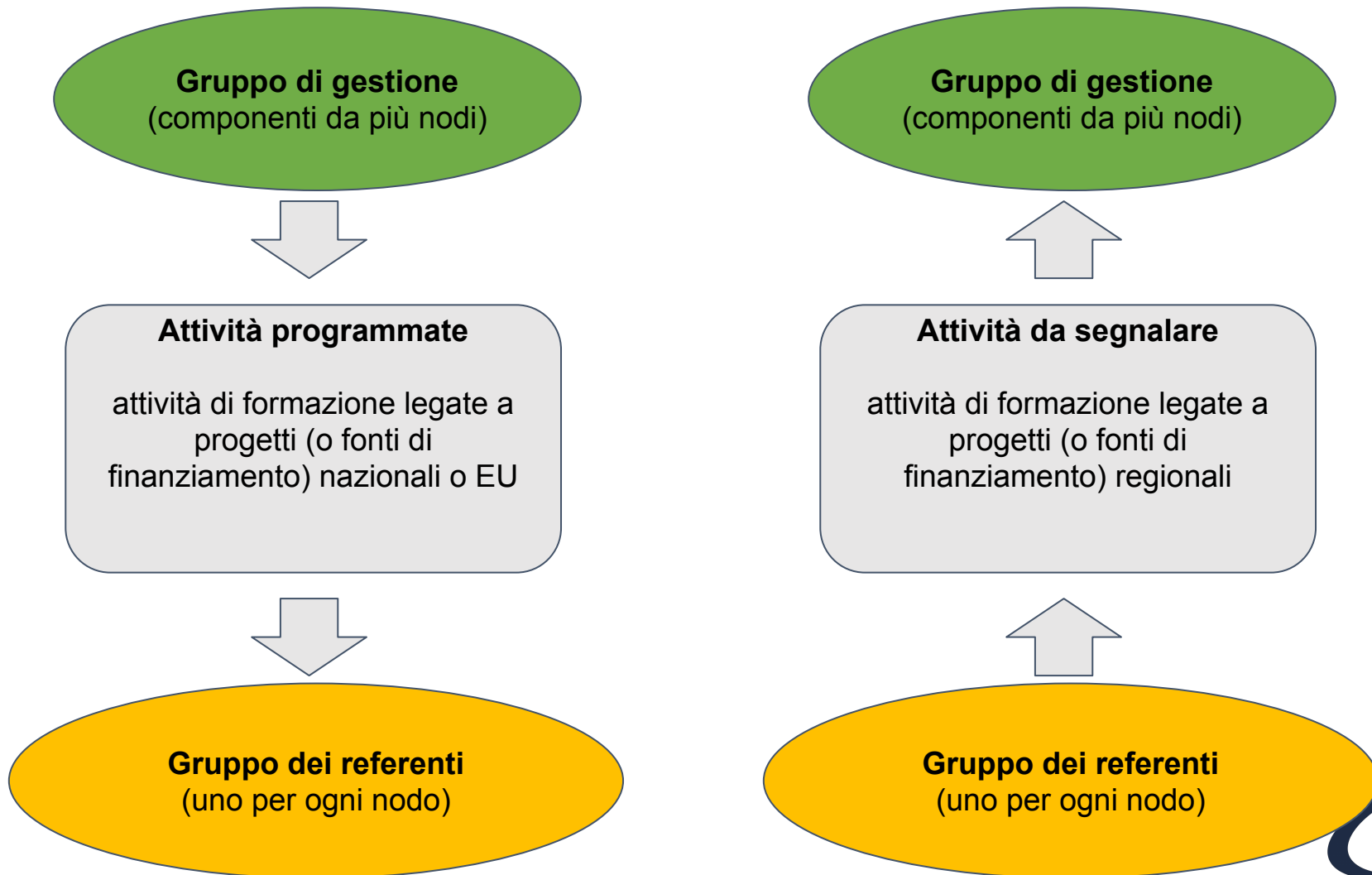
Un modello di organizzazione “esportabile”

ACCESSI



Un modello di organizzazione “esportabile”

FORMAZIONE



Punti di forza e criticità



- Gruppo di gestione operativo e in continuo contatto
- Modello basato su un referente per nodo
- Attività programmate ormai a regime, con una buona risposta da parte dei referenti



- Da migliorare il coinvolgimento degli altri nodi agli eventi locali (es. positivo Lubec 2018-2019, con partecipazione di Fi, Ct, LNF)

Grazie per l'attenzione



E Buon Natale!!!