



Call Diffusione della cultura scientifica - CC3M 2021
Buio e silenzio in fisica

Call “Physics Involving People”- PIP

PREMESSA

In considerazione dell'evolversi della strategia di ricerca dell'ente, Il Comitato ha stabilito di dedicare annualmente, a partire dal 2020, una parte del suo budget all'avvio di iniziative di nuova istituzione, finalizzate al rafforzamento di specifiche aree di intervento.

L'obiettivo è promuovere iniziative di PE "dal basso" favorendo il lancio di progetti innovativi e promettenti, capaci di evolvere a livello nazionale o "multistruttura".

AREA DI INTERVENTO

The INFN logo consists of the letters 'INFN' in a bold, blue, sans-serif font. To the left of the letters is a blue, stylized swoosh that curves around the top and right sides of the text, resembling a particle path or a lens. The entire logo is set against a dark red background.

INFN

Metodi e tecnologie innovative per lo studio della parte oscura del cosmo, in particolare nella fisica delle astroparticelle e delle onde gravitazionali.

Strumenti e infrastrutture dalle caratteristiche uniche di **isolamento dal rumore ambientale**, per la rivelazione di particelle e di fenomeni rari.

Ricerca indiretta della materia oscura: metodi e strumenti innovativi nel campo della fisica con gli acceleratori.

AREE TEMATICHE 2021



Nel contesto dello sviluppo di progetti nazionali e internazionali nel campo della fisica delle astroparticelle e della cosmologia, oltre che della ricerca connessa a questi campi e realizzata con metodi indiretti, per il 2021 la CC3M ha individuato due aree tematiche destinarie di azioni strategiche atte a coinvolgere il pubblico e a comunicare obiettivi, metodi, strumenti e benefici sociali della ricerca:

1. **Esplorando il buio:** esperimenti e metodi per lo studio della materia oscura, dell'energia oscura e per la rivelazione delle onde gravitazionali.
2. **Cercando il silenzio:** strumenti per l'osservazione dell'universo e la rivelazione delle astroparticelle, in condizioni di protezione dalla radiazione cosmica, di isolamento sismico, di schermatura dal rumore.

SCOPO DELLA CALL



INFN

INCENTIVARE:

- la consapevolezza e la **sensibilità del pubblico sui temi** afferenti il settore tematico proposto;
- la consapevolezza sui **benefici culturali e socio-economici** della ricerca di base nel settore tematico proposto;
- il **livello di informazione e conoscenza scientifica** sullo stato dell'arte della ricerca in questi campi
- la **conoscenza da parte del pubblico dell'INFN**, delle sue infrastrutture e della sua comunità.

QUADRO GENERALE

- APERTURA CALL: lunedì 12 luglio 2021
- SCADENZA: 18 ottobre 2021 - h. 24.00
- PUBBLICAZIONE: www.ac.infn.it (CC3M/PhysicsInvolvingPeople)
- BUDGET complessivo: 15 keuro
- NUMERO MAX PROGETTI FINANZIABILI: 2
- INFO: Call_CC3M@Inf.infn.it

Elementi valutabili

- target, obiettivi, strumenti;
- sviluppo del progetto;
- quadro finanziario;
- impatto;
- altra documentazione

STRUMENTI AMMISSIBILI

- Ciclo di conferenze/*ted* sul territorio nazionale
- Festival tematici mono o interdisciplinari
- Iniziative in sedi politico/istituzionali
- Laboratorio/i educational itinerante per le scuole
- Laboratori educational presso le scuole
- Mostra per immagini/testi/semplici installazioni hands-on
- Realizzazione di prodotti editoriali web/social/video/cartacei
- Documentari/animazioni per la TV/il web
- Percorso didattico itinerante con visita alle strutture

VALUTAZIONE



I. Obiettivi e strumenti (punteggio da 0 a 8)

- I. Obiettivi generali e specifici (0-2 punti)
- II. Qualità dei/del target (0-2 punti)
- III. Pervasività degli strumenti (0-2 punti)
- IV. Originalità rispetto allo stato dell'arte (0-2 punti)

II. Impatto (punteggio da 0 a 8)

- I. Dimensione del/dei target (0-2 punti)
- II. Impatto diretto/indiretto sul/sui target (0-2 punti)
- III. Strumenti di valutazione (0-2 punti)
- IV. Piano di comunicazione e impatto mediatico (0-2 punti)

III. Sostenibilità del progetto (punteggio da 0 a 2)

- I. Tempistica in relazione agli obiettivi (0/0.5 punti)
- II. Replicabilità in altre aree geografiche (0/0.5 punti)
- III. Partner nazionali e/o internazionali (0/0.5 punti)
- IV. Sponsor (0/0.5 punti)

IV. Fattibilità economica (punteggio 0 o 1)

La fattibilità del progetto dal punto di vista della sostenibilità finanziaria, delle risorse umane impiegate, dell'impiego di strutture e strumentazione INFN o di altri partner sarà valutata sulla base delle informazioni fornite, con l'attribuzione di un punteggio 0 o 1.