



C O N D I V I D E



7 - 8 GIUGNO



C O N D I V I D E

IL BILANCIO SOCIALE NELL'INFN

- 01** Che cos'è il bilancio sociale
- 02** Perché l'INFN ha avviato questa iniziativa
- 03** Quali sono le aspettative
- 04** Cosa non può mancare
- 05** I vantaggi futuri

CHE COS'È IL BILANCIO SOCIALE

- Il **Bilancio** sociale è un documento che prova a **misurare il valore sociale** creato dall'Istituto ed è dedicato ai nostri **stakeholder**
- Si chiama Bilancio, ma non è un bilancio
- Lo possiamo chiamare in tanti modi: «Relazione», «Report», «Bilancio di missione», «Comunicazione agli stakeholder» ...
- Misurare il valore sociale significa evidenziare i risultati raggiunti dall'Istituto che hanno un impatto sulla società tutta
- Il nostro target sono gli stakeholder



QUALCHE CENNO STORICO

- Nasce nel settore pubblico
- Si sviluppa nel settore privato per rendicontare la responsabilità sociale dell'impresa
- Il settore pubblico lo ha riscoperto per rendicontare i risultati ottenuti attraverso gli investimenti effettuati



CROCE ROSSA ITALIANA

Eretta in Corpo Morale con Legge 30 maggio 1882, n. 768, Serie 3^a

—*—
COMITATO CENTRALE
—*—

Resoconto Morale Economico

DELL' ANNO 1908

ESPOSTO DAL PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE

all'Assemblea Generale del 16 giugno 1909



ROMA

Sede del Comitato Centrale - Corso Vittorio Emanuele, 51.

112 anni fa



PERCHÉ L'INFN HA AVVIATO QUESTA INIZIATIVA

- «La ricerca è pagata da tutti ma è capita da pochi», vogliamo far conoscere a tutti i nostri risultati
- Il mondo scientifico nazionale ed internazionale conosce esattamente che cosa facciamo, come operiamo e quali sono i nostri risultati
- L'INFN è molto apprezzato anche dai Ministeri con i quali abbiamo delle interlocuzioni (FP, MEF e MUR), mentre, il mondo non scientifico è praticamente all'oscuro dei nostri risultati e del nostro valore



PERCHÉ L'INFN HA AVVIATO QUESTA INIZIATIVA

- Quando non si percepisce bene l'importanza di un Istituto e la qualità della sua ricerca, con tutte le ricadute dal punto di vista sociale, è inevitabile che il tutto venga sottovalutato soprattutto quando gli interlocutori non sono acculturati adeguatamente



COSA STIAMO FACENDO QUEST'ANNO

- Quest'anno l'INFN approverà il suo primo Bilancio Sociale entro il CD di luglio
- Abbiamo lavorato con l'aiuto di:
 - Diego Bettoni – Referente di Giunta
 - Prof. Luciano Hinna – Professore Straordinario di Programmazione e Controllo presso l'Univesitas Mercatorum di Roma
 - Prof.ssa Barbara Iannone – Ricercatore di Economia Aziendale presso l'Università degli Studi Gabriele d'Annunzio di Chieti-Pescara
- È stato coinvolto un numero ristretto di persone
- Questo può capitare la prima volta, ma dal prossimo anno verrà allargata la partecipazione



I PERIMETRI RACCONTATI E RENDICONTATI

- Siccome l'obiettivo è quello di raccontare e di far conoscere l'INFN a chi non ne ha mai sentito parlare, è bene iniziare con «**cosa fa**» e soprattutto di come questo «**sia utile per la collettività**», poiché si tratta di un Istituto che usufruisce di risorse pubbliche
- In questa prima fase i perimetri selezionati e raccontati sono solo una «**parte**»
 - Per aiutarci a prendere le misure con questo nuovo strumento
 - Per consentire ai lettori di conoscere gradualmente tutte le nostre potenzialità
 - Comunque, lo strumento è destinato a una continua evoluzione proprio perché è uno strumento di comunicazione



I PERIMETRI RACCONTATI E RENDICONTATI

N	Perimetro	Obiettivo che intendiamo raggiungere
1	Scienze della Vita	Capire come, grazie agli studi condotti dall'INFN, si possa contribuire a migliorare la qualità della vita grazie ad innovativi sistemi di diagnostica, terapia e prevenzione
2	Trasferimento Tecnologico	Individuare che tipo di contributo INFN per lo sviluppo scientifico, tecnologico e industriale
3	Spazio	Scoprire il contributo offerto grazie a esperimenti che INFN effettua in collaborazione con altri Istituti (ad es. ASI, INAF, ...) che studia gli effetti in ambiti differenti come: la fisica terrestre, la meteorologia spaziale e lo studio dei livelli di radiazione ionizzante in ambiente spaziale.
4	Beni Culturali	Come contribuisca l'INFN, grazie alle proprie competenze, nello sviluppo e nell'applicazione di tecniche analitiche per lo studio e la diagnostica dei materiali costituenti i beni culturali.
5	Formazione Interna	Far emergere l'attenzione dell'INFN nell'aggiornamento continuo e costante del proprio personale, affinché si possa sempre eccellere in termini di competenze acquisite. Questo perché è un Ente di Ricerca che non può permettersi di rimanere indietro in competenze e professionalità.
6	Formazione Esterna	Il contributo offerto da INFN, il più delle volte a titolo gratuito, a tutti coloro interessati allo studio e alla formazione in ambiti attenzionati da INFN
7	Diffusione della cultura scientifica	Come l'INFN contribuisca, in generale, a diffondere cultura inerente i contenuti della FISICA e a generare consapevolezza degli innumerevoli risvolti nascosti in questo settore della conoscenza.



IL TEAM DI QUEST'ANNO

Perimetro	Persone di riferimento
Scienze della Vita	Giacomo Cuttone
Trasferimento Tecnologico	Cino Maticotta
Spazio	Elena Vannuccini
Beni Culturali	Speranza Falciano
Formazione Interna	Renato Carletti
Formazione Esterna	Giorgio Chiarelli
Diffusione della cultura scientifica	Varaschin, Scianitti, Menasce, Chiarelli



COSA NON PUÒ MANCARE

- Il lavoro di tutti noi. Il Bilancio sociale è forse uno dei migliori esempi che meglio sintetizza il messaggio del nostro management
 - Funzioniamo se ci apriamo nel nostro interno, lavorando in comune ognuno può portare un po' della sua esperienza e della sua competenza
- Un processo organizzato a sostegno del progetto
 - Organizzazione e un po' di fantasia da parte di tutti perché stiamo affrontando una nuova sfida, che necessita sempre di continui aggiornamenti e cambiamenti



I VANTAGGI INTERNI CHE CI ASPETTIAMO

- Rafforza lo spirito di appartenenza. Nell'INFN l'appartenenza è un valore importante e per questo non va trascurato
- Maggiore circolazione delle informazioni strutturate, che favoriscono la condivisione di un database di dati aziendali utile a tanti scopi
- Supporto alla strategia
- Rendersi conto per rendere conto



I VANTAGGI ESTERNI CHE CI ASPETTIAMO

- Migliorare la visibilità dell'Istituto
- Migliorare i rapporti con gli stakeholder in particolare con quelli chiave
- Offrire la possibilità di relazionare in maniera puntuale a categorie di stakeholder diversi (per attività, missioni e progetti)



CONCLUSIONE

- Il nostro Istituto ha un grande bisogno di far conoscere i risultati che raggiunge
- Ma anche la società civile ha bisogno di conoscere i nostri risultati
- Abbiamo il dovere di intercettare questo bisogno della società per dare un servizio e nello stesso tempo trarne anche un vantaggio
- Il Bilancio Sociale è uno degli strumenti a nostra disposizione che può aiutarci nel raggiungere entrambi questi risultati





GRAZIE