



Terza Missione e impegno pubblico della Sapienza

*Scienze/Sapienza per la costruzione di una società
della conoscenza più giusta ed equa*



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Daniela De Leo

Prorettrice al Public Engagement

- ***La Terza Missione dell'Università***
- ***Scommessa del public engagement***
- ***Cosa stiamo facendo***

La Terza Missione dell'Università

Una diversa prospettiva e un diverso impegno delle
Università

Scommessa del public engagement

Uno spazio di collaborazione da definire attraverso le
pratiche e l'ascolto

Cosa stiamo provando a fare

Iniziative/Proposte

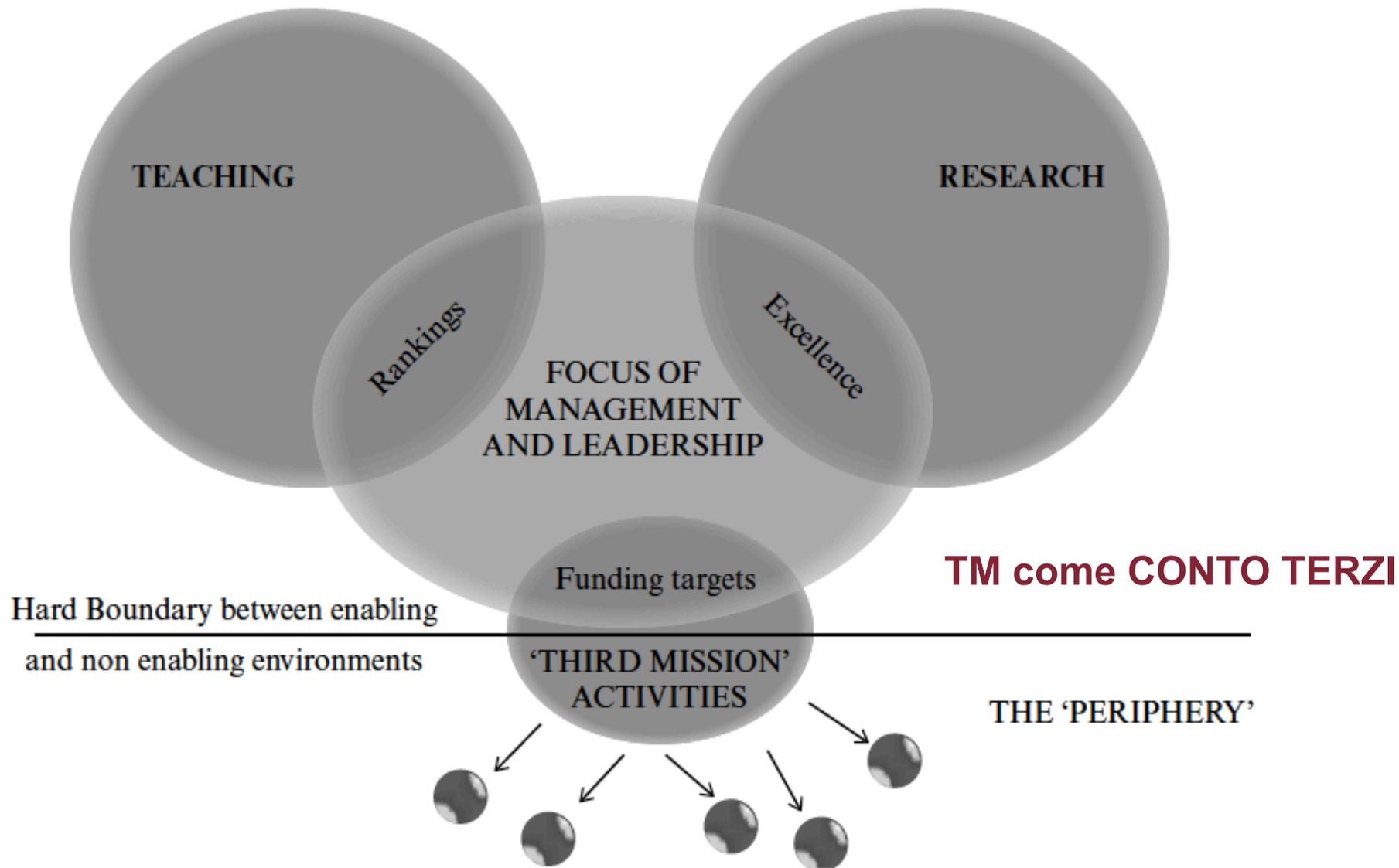
La VQR-Terza Missione ha imposto

diversa “attenzione” verso:

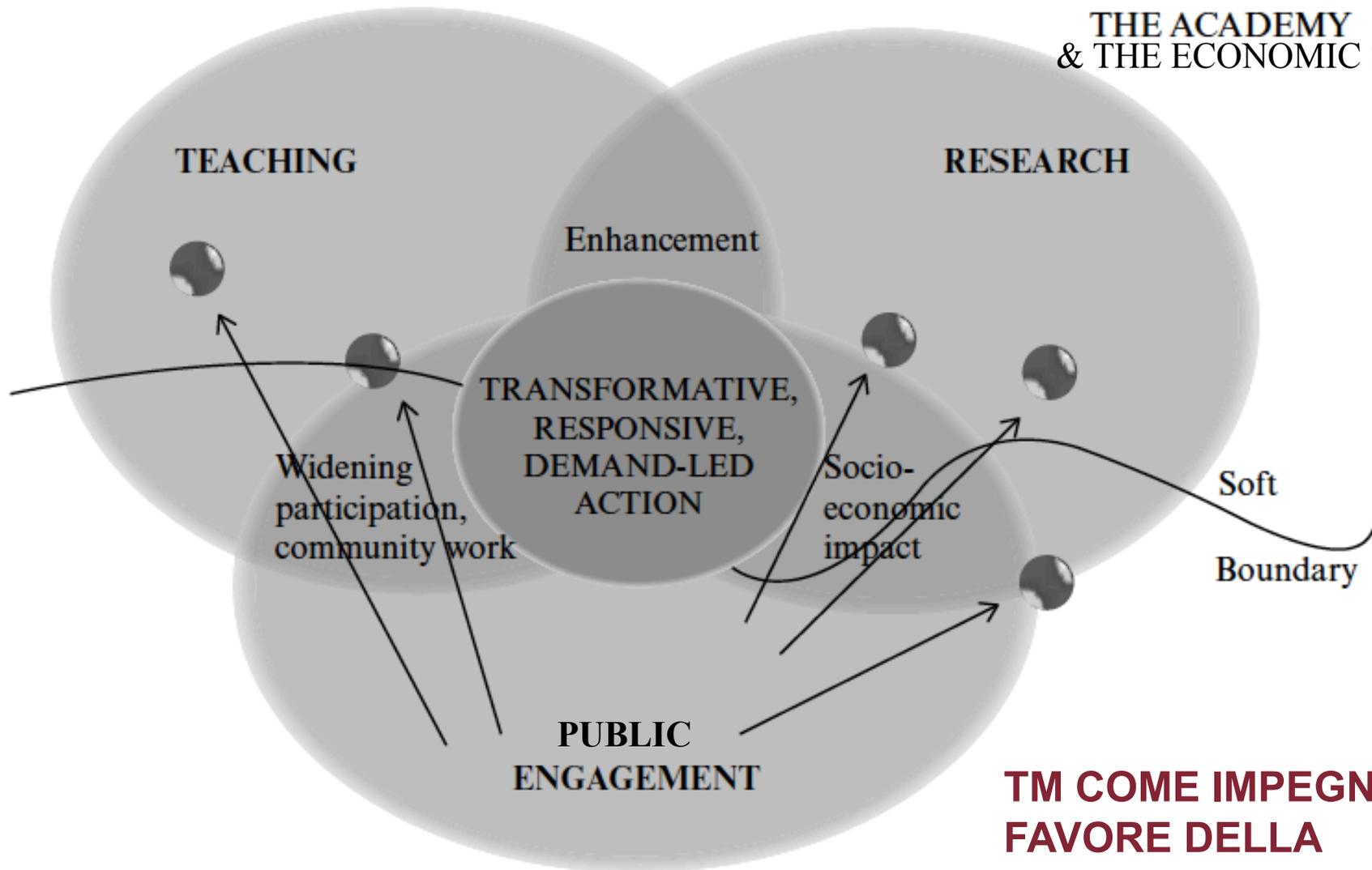
- a) Dimensione sociale, economica e culturale **degli impatti** prodotti;
- b) Misurazione della rilevanza delle nostre iniziative rispetto al **contesto (INTERNO/ESTERNO)** di riferimento;
- c) Indicazione del valore aggiunto per i **beneficiari**;
- d) **Contributo scientifico** laddove rilevante.

Questioni rilevanti:

- è un'altra cosa ma noi siamo sempre "l'Università" (come le scuole ma senza mandato);
- esistono le sovrapposizioni ma occorre definire le specificità e provare a perimetrare il campo nel quale impegnarci in maniera esplicita, continuativa e utile al cambiamento in positivo del contesto di riferimento;
- opportunità/urgenza nel riformulare il nesso "Sapienza"/Eccellenza/Autoreferenzialità vs Saperi diffusi/Inclusività/Servizio/Ascolto.



**THE ACADEMY
& THE ECONOMIC SYSTEM**



**TM COME IMPEGNO IN
FAVORE DELLA
CRESCITA DELLA
SOCIETA'**

L'ampiezza della TM ...

a) Valorizzazione della ricerca

b) Produzione di beni pubblici

- A) Valorizzazione della proprietà intell...
- B) Imprenditorialità accademica
- C) Strutture di intermediazione e trasf...
- D) Produzione e gestione di beni artist...
- E) Sperimentazione clinica e iniziative...
- F) Formazione permanente e didattica...
- G) Attività di Public Engagement
- H) Produzione di beni pubblici di natur...
- I) Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science
- J) Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Gli alleati & gli obiettivi

Valorizzazione della
ricerca/IMPRESA
valorizzazione della
conoscenza per far
crescere il paese

Produzione di beni
pubblici/PERSONE/
ISTITUZIONI/SCUOL
E (!!!) per il
miglioramento del vivere
in comune e della qualità
della cittadinanza

- A) Valorizzazione della proprietà intell...
- B) Imprenditorialità accademica
- C) Strutture di intermediazione e trasf...
- D) Produzione e gestione di beni artist...
- E) Sperimentazione clinica e iniziative...
- F) Formazione permanente e didattica...
- G) Attività di Public Engagement
- H) Produzione di beni pubblici di natur...
- I) Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science
- J) Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Tipi di collaborazioni esterne secondo differenti logiche e nature dei mezzi e dei fini

		MEZZI	
		Attività for profit	Attività no profit
FINI	Provvista di un bene privato (appropriabile privatamente)	Trasferimento tecnologico e commercializzazione della ricerca	Forme di reciprocità nell'ambito della ricerca e sviluppo
	Provvista di un bene pubblico (non appropriabile o solo in parte)	Prestazioni retribuite per il <i>policy making</i>	Public Engagement

Specifiche deleghe del PE

Politiche e azioni rivolte a promuovere e sostenere l'insieme delle attività rivolte a un **pubblico non accademico** (senza scopo di lucro), *con valore educativo, culturale e di sviluppo della società attraverso cui l'Ateneo comunica i benefici dell'istruzione e i risultati della ricerca* attraverso:

- concerti, spettacoli teatrali, eventi cinematografici
- eventi sportivi
- mostre, esposizioni, pubblicazioni
- siti web, canali social
- **attività di coinvolgimento della scuola e iniziative di democrazia partecipativa**
- **politiche e azioni volte a realizzare nuove relazioni con il territorio e la società, in coerenza con quanto stabilito dalla Terza Missione.**

Innovazione e imprenditorialità accademica

Beni e risorse artistico-culturali

Salute pubblica e benessere



Responsabilità sociale e sostenibilità

Formazione continua e placement

Città e territorio

<https://www.uniroma1.it/it/pagina/terza-missione>
finestra su cosa facciamo e sugli ambiti nei quali
potremmo interagire, collaborare, etc.



Iniziative con le scuole e gli studenti

Entro specifiche azioni di *Public engagement*, Sapienza promuove e anima numerose attività nelle scuole di Roma e del Lazio con riferimento prioritariamente a due diversi ambiti di impegno in:

- **Iniziative con e per gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado**
Sapienza ha sinora promosso iniziative come il liceo matematico (<https://www.mat.uniroma1.it/liceo-matematico>), il lab2go (<https://web.infn.it/lab2go/>) o le attività per il contrasto ai divari di genere nell'accesso alle facoltà scientifiche e tante altre;
- **Progetti utili a potenziare il ruolo delle scuole come hub territoriali**
Sapienza si impegna nello sviluppo del potenziale inclusivo di sistemi formativi avanzati e aperti utili a garantire una conoscenza sempre più diffusa e permanente oltre che favorire l'inclusione e il contrasto alle disuguaglianze e al disagio sociale.

Per proporre iniziative o richiedere informazioni, è possibile scrivere alla prorettrice al Public Engagement .

Navigazione interna

Terza missione (</it/pagina/terza-missione>)

Formazione insegnanti, iniziale e in servizio (</it/pagina/formazione-insegnanti-iniziale-e-servizio>)

Diverso da Orientamento/Formazione insegnanti
per modalità/opportunità, non sostitutivo ma non formalizzato
da decreti/non consolidato e non perimetrato forma/indirizzi

>> diverso approccio:

impegno pubblico gratuità>> ruolo chiave nella/per la società
rilevanza della continuità vs occasionalità

***fare insieme*/ascolto e coordinamento interno ed esterno**
ricognizione (tante) attività, alcune da assumere a livello di
ateneo per perseguire “cambiamenti”

selezione di temi unificanti/strategici:

Riduzione delle DISUGUAGLIANZE

(Divari di genere & Stem; ...cosa/come fare?)

(Vi aspetto oggi pomeriggio...)

1. Coordinamento iniziative culturali per pubblico non accademico mettendo a sistema il patrimonio di Sapienza (18 Musei, biblioteche, impianti sportivi, Teatro & Musica, Coro Saraceni) con iniziative divulgative (potenzialmente) interessanti per insegnanti e studenti a prescindere da Crediti e voti;
2. Avvio dell'ascolto attraverso le prime interlocuzioni tra noi e con dirigenti scolastici e colleghi appassionati e forte interesse a definire un ascolto strutturato e aperto con le scuole (*non solo attraverso rappresentanze formalizzate*) per scegliere insieme target e tipologie di impegno sapendo che prima di essere co-progettazione è "carico aggiuntivo" ...

INVITO ALLA TERZA MISSIONE.
*L'impegno pubblico di Sapienza con le
scuole*

12 novembre 2021
Aula Magna

Obiettivi:

- discutere e prospettare possibili iniziative che, partendo dalle cose fatte e dal patrimonio di Sapienza (musei, biblioteche, laboratori) possano essere di interesse per le scuole con riferimento ai bisogni dei diversi istituti, studenti e territori di riferimento;
- definire strumenti di interazione, comunicazione e collaborazione che possano aiutare a meglio interpretare questa dimensione di servizio entro la quale stiamo cercando di declinare le deleghe dell'impegno pubbliche con le scuole.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

SCIENZE
aperte



Grazie per l'attenzione

Daniela De Leo

daniela.deleo@uniroma1.it

prorettricedeleo@uniroma1.it