

Comunicazione social: stato dell'arte

Lucia Liccioli

INFN - Sezione di Firenze

Riunione telematica - 26 febbraio 2021

Un anno fa...



APRILE ANDIAMO È TEMPO DI RIPROGRAMMARE! CHNet Social cambia look e si riprogramma: a partire dal 15 aprile, 4 nuove rubriche sulle pagine social in uscita ogni settimana!

- **Piacere, CHNet:** chi siamo e cosa facciamo, i nodi della rete si presentano e aspettano le vostre domande
- **Pillole di didattica:** uno spazio di approfondimento sulle tecniche diagnostiche impiegate dai nodi CHNet
- **CHNet story:** le attività della rete durante gli anni
- **CHNet a lavoro:** news e approfondimenti sulle attività svolte dai nodi

Keep in touch!

[#CHNet](#) [#culturalheritage](#) [#beniculturali](#) [#fisicaearte](#) [#physicsforart](#) [#infnoggi](#) [#fisica](#) [#scienza](#)

...oggi

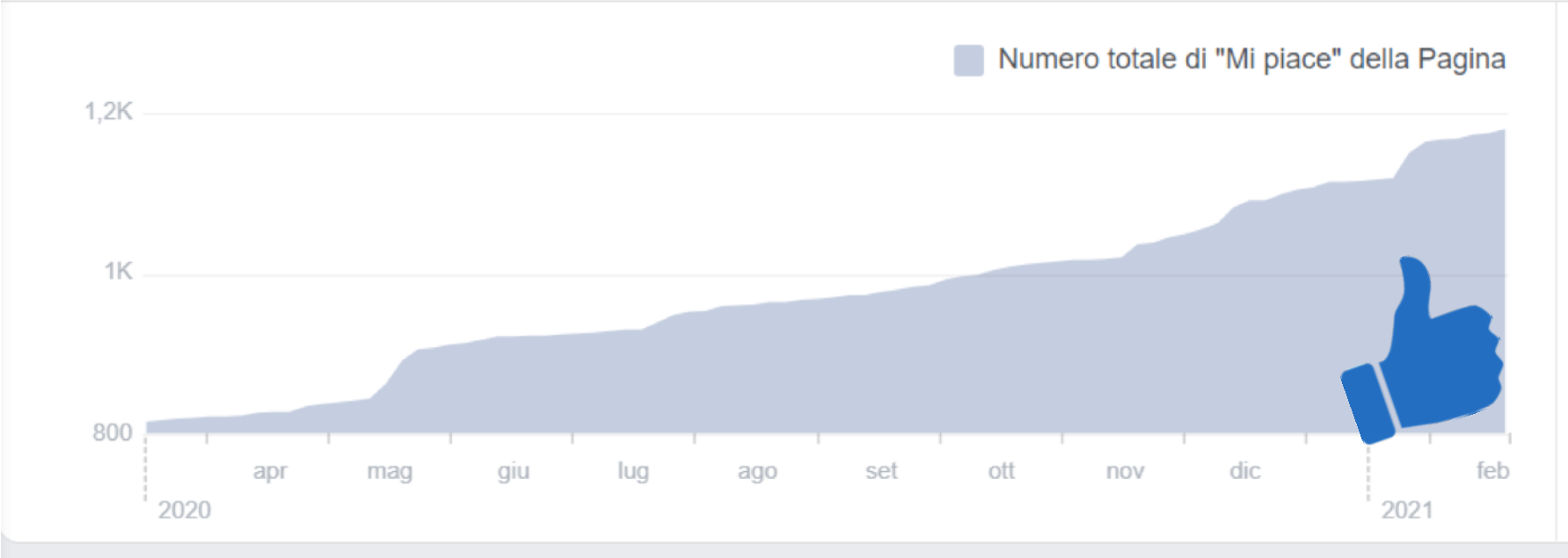


Comunicazione social: stato dell'arte



Pagina Facebook attiva da giugno 2016 → programmazione organica marzo/aprile 2020

Numero totale di "Mi piace" sulla Pagina: 1183



Comunicazione social: stato dell'arte



Follower della Pagina

Il numero di follower della Pagina organici, a pagamento e il numero di persone che hanno smesso di seguirla.

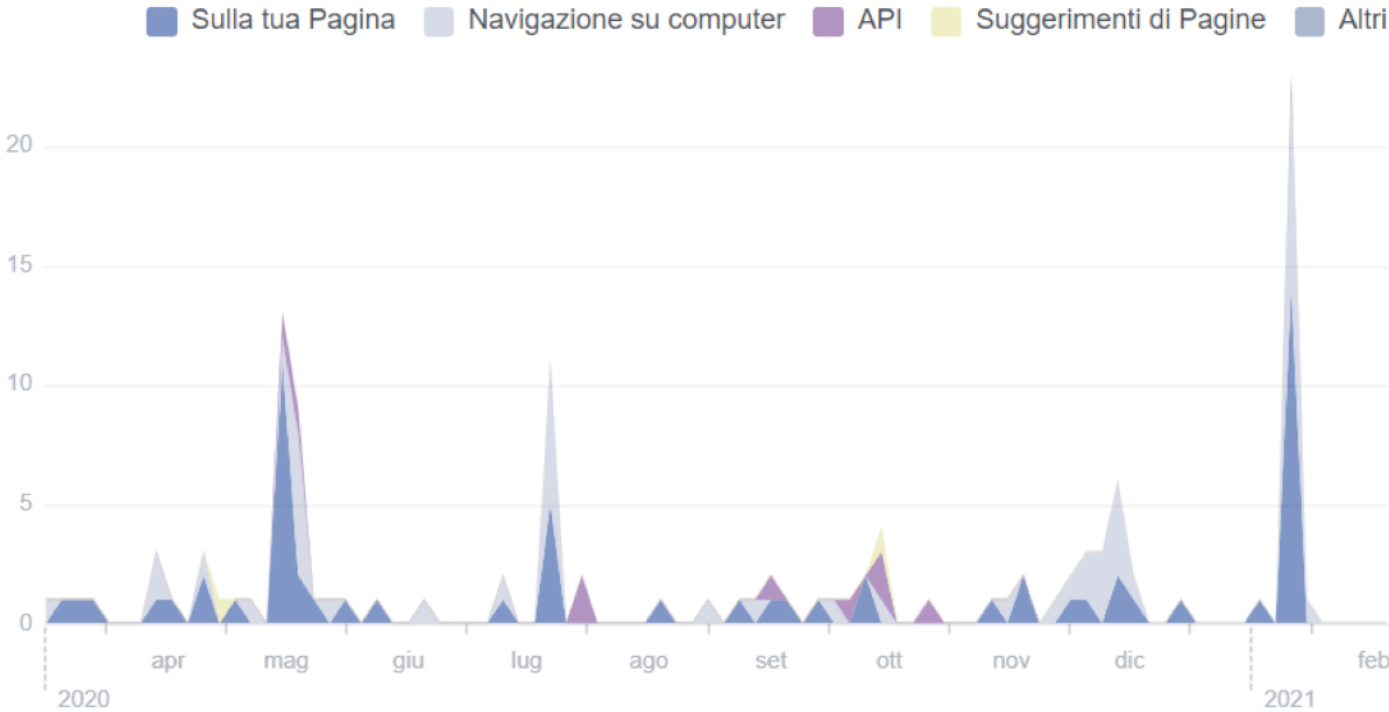


Comunicazione social: stato dell'arte

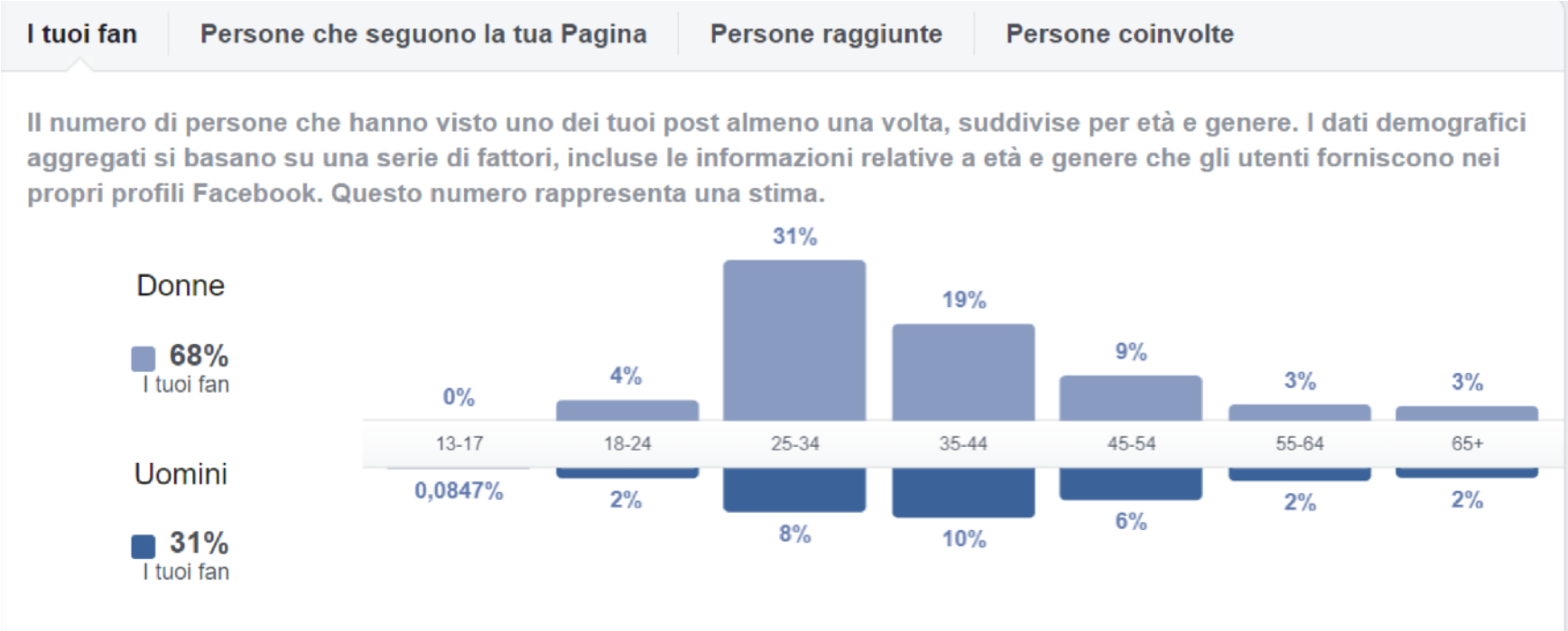


Luogo in cui le persone hanno iniziato a seguire la tua Pagina

Il numero di volte in cui la tua Pagina è stata seguita, suddiviso per il luogo in cui le persone hanno iniziato a seguirla.



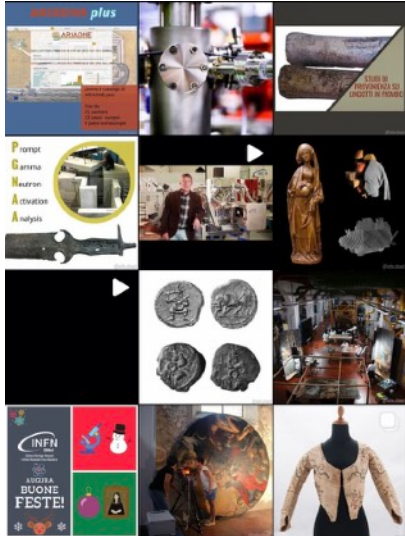
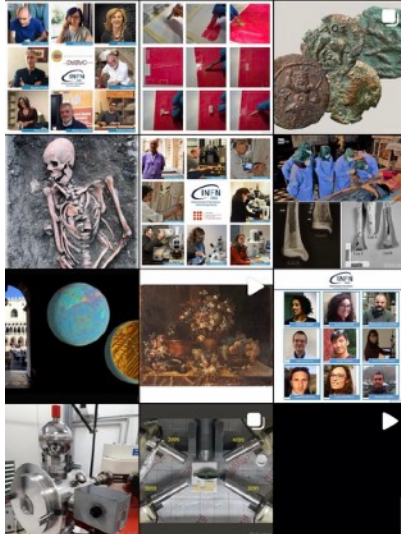
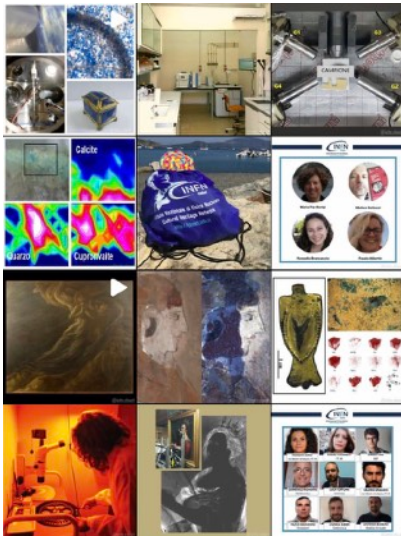
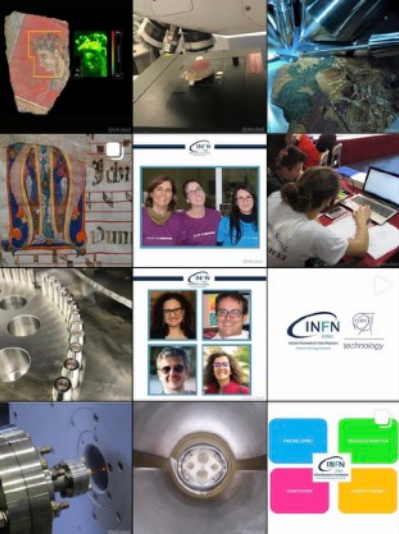
Comunicazione social: stato dell'arte



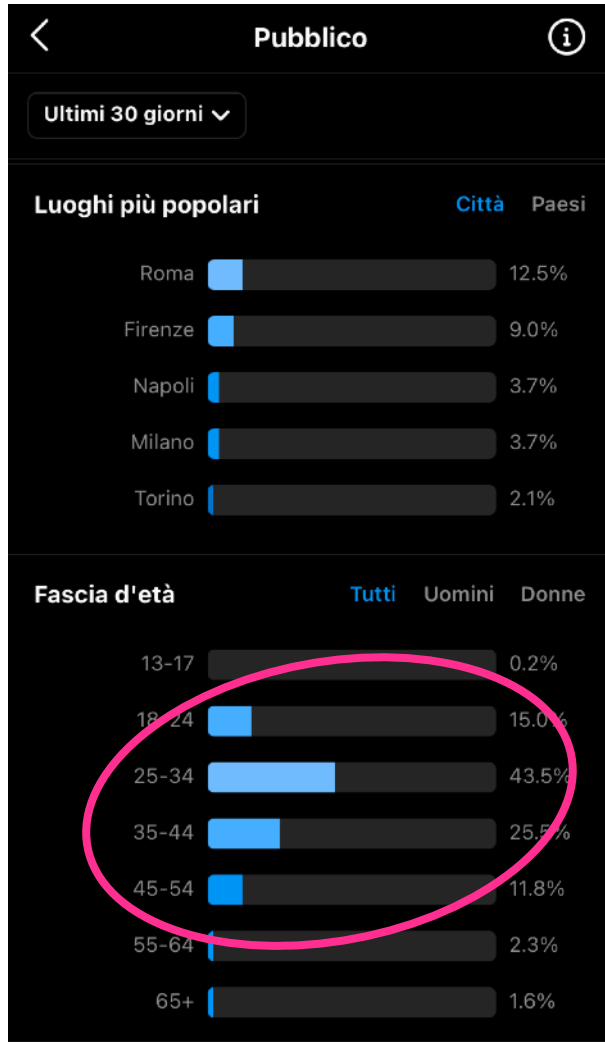
Comunicazione social: stato dell'arte



Pagina Instagram attiva da ottobre 2017 → programmazione organica marzo/aprile 2020



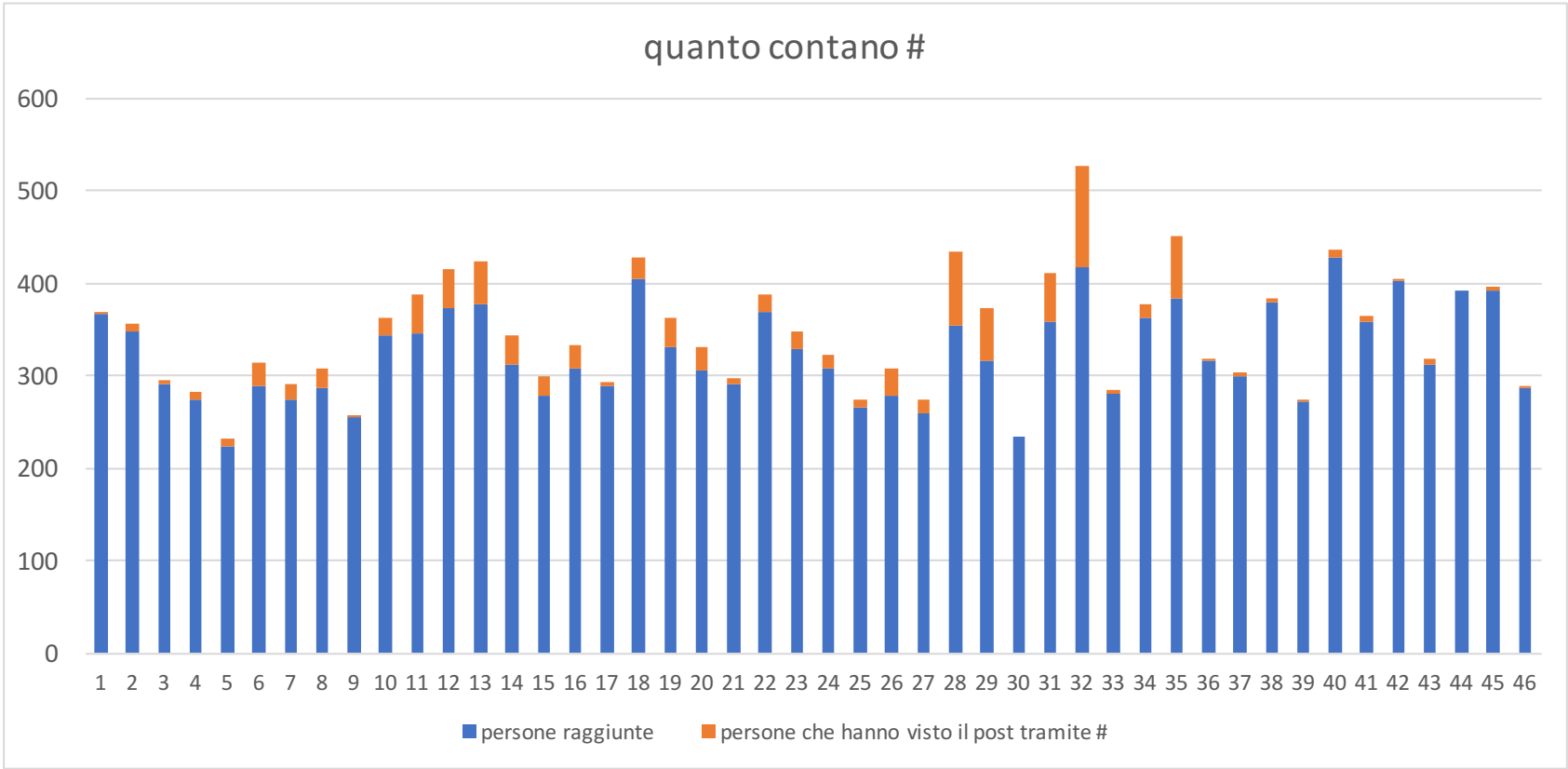
Comunicazione social: stato dell'arte



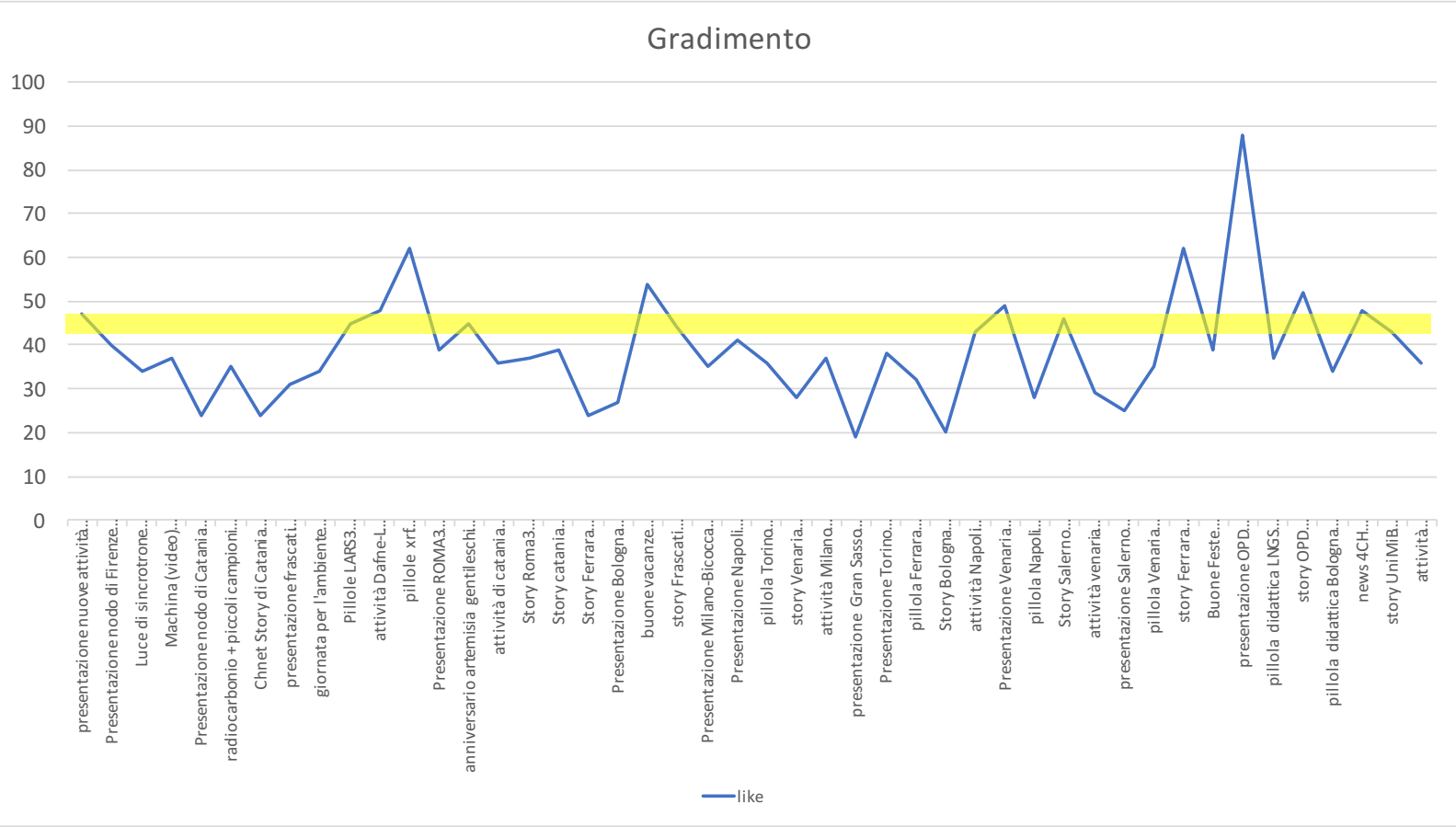
Comunicazione social: stato dell'arte



Comunicazione social: stato dell'arte



Comunicazione social: stato dell'arte





Gestione “artigianale” di canali social



Gestione “artigianale” di canali social

- Strumenti indispensabili gestione dei social
- Maggior coinvolgimento dei referenti
- Volontà di tutti di partecipazione



Gestione “artigianale” di canali social

- Strumenti indispensabili gestione dei social
- Maggior coinvolgimento dei referenti
- Volontà di tutti di partecipazione



CHIARA FERRAGNI

- Richiamare attenzione su interessi comuni
- Far conoscere il nostro lavoro al pubblico



Istituto Nazionale di Fisica Nucleare
Cultural Heritage Network

Info e proposte liccioli@fi.infn.it

