

# Il comitato di coordinamento della TM

Giorgio Chiarelli  
INFN Pisa



# Lo Statuto INFN (2018)

## 3 . L'Istituto altresì:

- a) promuove e partecipa a collaborazioni, stipula convenzioni e contratti in materia di studio, ricerca e servizi con Enti, società ed imprese pubbliche e private, nazionali, comunitari, stranieri, e organizzazioni internazionali;
- b) partecipa ad organismi scientifici e tecnici dell'Unione Europea, contribuendo alla formazione dell'area Europea della Ricerca, o di altri Paesi o comunque a carattere internazionale, operanti nell'ambito dei settori di sua competenza;
- c) promuove, realizza e opera grandi infrastrutture di ricerca, mettendole a disposizione di un'ampia comunità nazionale e internazionale anche interdisciplinare;
- d) stipula accordi di collaborazione scientifica con l'industria nell'ambito dei quali può rendere disponibili conoscenze, mezzi strumentali e brevetti;
- e) nel rispetto della vigente normativa in materia promuove la costituzione, e partecipa a consorzi, fondazioni, associazioni, società, anche internazionali, stranieri e comunitari, che abbiano come scopo lo sviluppo delle ricerche, la prestazione di
- f) favorisce l'innovazione promuovendo il trasferimento al mondo produttivo e alla società delle conoscenze e delle tecnologie acquisite;
- g) promuove e provvede alla formazione scientifica e alla diffusione della cultura nei settori istituzionali anche in collaborazione con le Università; può conferire borse di studio e premi.

# La missione della CC3M (2016)

*Preso atto*

- che l'INFN, oltre alle attività che riguardano la propria missione istituzionale, svolge anche numerose attività di Terza Missione orientate sia alla valorizzazione della ricerca (brevetti, spin-off, contratti conto-terzi e convenzioni) che alla produzione di beni pubblici sociali e culturali (public engagement, patrimonio culturale, formazione continua, sperimentazione clinica);
- della necessità di coordinare a livello nazionale la raccolta dei dati di Terza Missione delle Strutture INFN e di guidare, in questo ambito, alcune scelte anche in funzione dei parametri e dei criteri di valutazione dell'ANVUR.



Cosa abbiamo a disposizione?

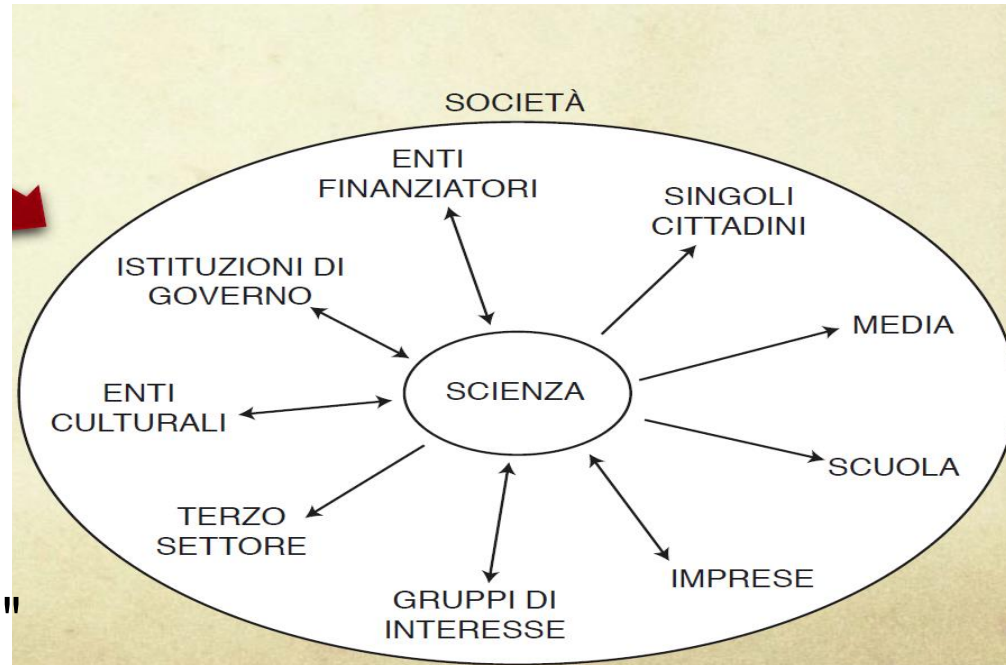
Quali sono le lacune già note?

Problemi noti ?

# Il quadro di riferimento

Superamento del  
*deficit model*  
(sanare gap di  
conoscenza pubblico)

Partecipare nell'ottica di  
"Scienza per e con la Società"



*Public Engagement*  
come

"interazione di esperti con non esperti"

Accettazione di un rapporto orizzontale

# Obiettivi strategici

Ricordare che la nostra *mission* riguarda lo sviluppo e la diffusione della cultura scientifica

Allargare i nostri pubblici (Com.Val.Int.2015)

- Ogni anno "tocchiamo" 60K persone (0.1% pop) [se non diamo vita ad iniziative particolari]
  - Sempre gli stessi segmenti

Come si fa?

- Si usa la fantasia: ad esempio "spettacoli" (Racconto Cosmico, Universo Underground)
  - <https://home.infn.it/it/comunicazione/eventi>
- Lavori teatrali
  - Copenaghen 1941, ma anche nuove produzioni dal basso
- Ci si "sporca le mani" lavorando con altri
  - Faticoso, non sempre arrivano i risultati attesi

# Qualche iniziativa con partner diversi

Festival della Scienza di Genova

- Supportiamo

Pint-of-Science

- Birra e scienza (sponsor Platino)

La Notte dei Ricercatori

Focus Live 2019

Denominatore comune:

- non siamo noi a scegliere i temi
- non siamo noi gli unici a parlare

Introdotte le nostre tematiche

In alcuni casi proposti temi



Raggiunti pubblici *atipici*

Giorgio Chiarelli

La fortuna favorisce la mente preparata  
*C. Pasteur*

# Di chi si fidano i cittadini italiani?

	Molto o abbastanza credibile			Poco o per nulla credibile			Non sa		
	2010	2012	2014	2010	2012	2014	2010	2012	2014
Siti web di istituti di ricerca	67,7	66,4	76,7	17,1	20,8	18,0	15,2	12,8	5,3
Riviste di divulgazione scientifica	74,3	72,2	75,8	18,5	23,1	20,6	7,2	4,7	3,6
Conferenze pubbliche di ricercatori	76,6	72,4	72,8	14,4	23,2	22,4	9,0	4,4	4,8
Programmi televisivi di divulgazione scientifica	67,3	69,5	70,8	29,7	29,3	28,2	3,0	1,2	1,0
Blog di ricercatori	65,2	63,1	65,7	19,8	27,6	25,8	15,0	9,3	8,5
Pagine scientifiche di quotidiani	60,6	55,2	61,8	34,9	40,4	35,1	4,5	4,4	3,1
Programmi radiofonici di divulgazione scientifica	53,5	48,1	58,2	29,5	35,0	33,6	17,0	16,9	8,2