

# Comunicazione sui Social Media

---

Riunione Telematica

5 maggio 2020

# CHNet e i Social Media

---

## ❖ Obiettivi:

- Divulgazione scientifica delle nostre attività di rete e peculiarità legate alle applicazioni della Fisica nei Beni Culturali;
- Conoscenza dei nostri servizi di rete per collaborazioni didattiche, di ricerca e per conto terzi;
- Interazione con altri enti pubblici e privati per svolgimento di attività didattiche di tesi di laurea, terza missione, masterclass e training camp;
- Crescere l'engagement.

❖ **A chi ci rivolgiamo:** studenti, professionisti, restauratori/conservatori, musei e istituzioni pubbliche e private, privati..

❖ **Come:** “tono” istituzionale seguendo le linee guida delle altre pagine ufficiali di INFN e modulando i contenuti sulla base del canale diversificando principalmente tra social e sito web. Puntiamo sulla riconoscibilità in quanto la ripetitività dello stile paga moltissimo.

# Strategia comunicativa dei Social Media

---

## FACEBOOK

Target età media 50 anni

FOCUS sul contenuto del post  
con tutte le info principali:  
Chi? Cosa? Come? Quando?

Foto o grafica parlante



Regola di scrittura: la piramide rovesciata. Qual è la notizia importante? Va sempre in alto, prima di tutto.

**Un concetto = un post**

# Strategia comunicativa dei Social Media

## INSTAGRAM

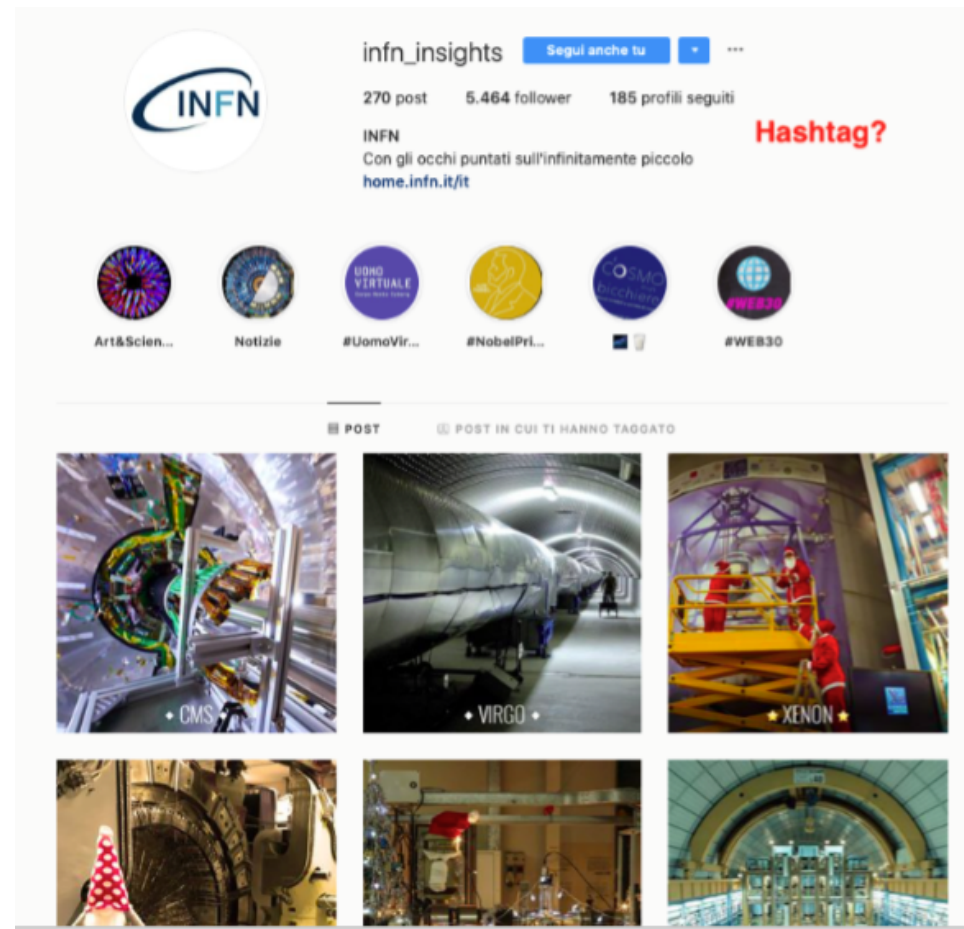
Target 24-35 anni

FOCUS su immagine

*Description* di massimo 2200 caratteri

*Mention, Tag e geolocalizzazione*

Riconoscibilità





# I nostri canali e il piano editoriale

---

- Facebook [@CHNet](#)
- Instagram [@infn.chnet](#)
- Sito web <http://chnet.infn.it/it/home-2/>

PROGRAMMAZIONE DEI POST secondo le seguenti RUBRICHE:

- **Piacere, CHNet**
- **Pillole di didattica**
- **CHNet Story**
- **Attività dei nodi**

# Le Rubriche

---

## Piacere, CHNet

- Chi siamo e cosa facciamo: presentazione dei nodi, presentazione della rete CHNet e dei suoi nodi.
- Foto del nodo quanto più “professionale” possibile
- Breve spiegazione delle attività portate avanti dal nodo.
- Piccoli video di massimo tre minuti da parte di giovani ricercatori/personale del nodo con spiegazione delle competenze e delle attività svolte

# Le Rubriche

---

## Pillole di didattica

- Metodologie di fisica applicata ai beni culturali che sono disponibili all'interno della rete in generale;
- Tecniche non convenzionali che sono di nuova applicazione del settore BBCC e relative finalità;
- “Tecniche convenzionali” usate per nuove applicazioni ad esempio la datazione delle malte storiche con  $^{14}\text{C}$ . In questo caso definire limite e potenzialità rispetto.

# Le Rubriche

## CHNet Story: gli appuntamenti dei nodi durante l'anno

### Ad esempio la Notte Europea della Ricerca



\*divulgazione\*

Come funziona un acceleratore di particelle?

Abbiamo provato a spiegarlo a un gruppo di bambini alla Notte dei Ricercatori giocando ad Acceleropoly. Lancia il dado, avanza di casella in casella, supera prove ed ostacoli fino ad arrivare ad analizzare un'opera d'arte o il particolato disperso nell'aria per vincere l'ambito premio di miglior scienziato!

#CHNet #divulgazione #notteeuropearicercatori  
#scienceforkids #scienceisfun #beniculturali  
#culturalheritage #arte #infnoggi #fisica #scienza

# Le Rubriche

---

**Attività dei nodi** per divulgare Attività di ricerca in collaborazione anche con altri enti che i nodi svolgono durante l'anno.

Ad esempio “Progetto MANN” della sez di Catania



I ricercatori del nodo della Sezione di Catania hanno partecipato a una campagna diagnostica per caratterizzare i materiali pittorici e per individuare gli interventi di restauro che si sono succeduti nei secoli sulla “Tomba di Ruvo”. La Tomba, risalente al IV-V sec. a.C., era anticamente costituita da sei lastre, dipinte ad affresco, che oggi sono esposte al Museo Archeologico Nazionale di Napoli. I ricercatori hanno cercato, attraverso acquisizioni di immagini di fluorescenza UV, riflettografia infrarossa e spettrometria Raman di svelare i misteri che si celano dietro questo meraviglioso esempio di arte funeraria antica. Dal confronto tra una acquisizione nel visibile e una in fluorescenza ultravioletta è stato, ad esempio, possibile mettere in evidenza che pigmenti della stessa tinta ma con composizione chimica diversa, usati in epoche differenti, hanno risposte diverse alla stimolazione nell'ultravioletto.

# Info Pratiche

---

- Dimensioni immagini: - 1080 x 1080 pixel – INSTAGRAM
  - 1200 x 900 pixel – FACEBOOK
  - 1280 x 720 - SITO WEB
- Caratteri per i post tra 900 e 1200 (spazi inclusi)
- Sito web - fino a 1500 caratteri (spazi inclusi) per ogni lingua (versione in italiano e inglese)

## FACEBOOK

MARTINA ROMANI [martina.romani@Inf.infn.it](mailto:martina.romani@Inf.infn.it); LISA CASTELLI [castelli@fi.infn.it](mailto:castelli@fi.infn.it)

## INSTAGRAM

LUCIA LICCIOLI [liccioli@fi.infn.it](mailto:liccioli@fi.infn.it); STEFANIA PASQUALE [stefania.pasquale@ct.infn.it](mailto:stefania.pasquale@ct.infn.it)

## SITO WEB

MARIAELENA FEDI [fedi@fi.infn.it](mailto:fedi@fi.infn.it); FRANCESCA GIAMBI [giambi@fi.infn.it](mailto:giambi@fi.infn.it)

## Mailing list:

Gruppo Comunicazione CHNet:

[chnet-comunicazione@lists.infn.it](mailto:chnet-comunicazione@lists.infn.it)

Referenti dei vari canali di comunicazione, rappresentanti  
Ufficio Comunicazione INFN

Gruppo Referenti Comunicazione dei nodi:

[chnet-referenti-comunicazione@lists.infn.it](mailto:chnet-referenti-comunicazione@lists.infn.it)