



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Camera di Commercio
Roma

AGRO CAMERA
Azienda Speciale

prospettive ed esigenze del settore agrofood

CARLO HAUSMANN

ShareScience 2019

28-30 ottobre

Sapienza - Università di Roma

ricco ←

→ povero

esigenze

salutare

Eccellente al gusto, gourmet

naturale

rapido

economico

diete speciali

attraattivo

amico dell'ambiente

pronto

locale

originale, curioso, unico

tipologia

superfood

supertipico

solo vegetale

snack

sempre in offerta

preparati per alta gastronomia

“arricchimento» in principi attivi

Sostituzione delle basi proteiche animali

Diminuzione dei tempi di preparazione

Basso costo per consumo quotidiano

Origine, tradizione, notorietà

Packaging senza plastica

Street food

Prodotti imitazione

nutraceutico

Cibi “di scoperta”

Cibi di prossimità

Cibi “senza”

Prodotti per “chef a casa tua”

Cibo “etico”

integratori

Cibo etnico

tendenze

- Il settore delle specialità è in costante crescita
- Ma questo non significa che l'accesso al mercato sia facile
- La concorrenza è spietata e va combattuta con le armi giuste
- La grande industria alimentare, le grandi catene, investono molte risorse in questa direzione





- ### Lingua Napoletana
- (Insieme a, schwa, per la vocale muta)
- Campiano**
 - Na1 Napoletano (Nnapulitano)
 - Na2 Dialetti del Lazio meridionale
 - Na3 Beneventano (Banavientano)
 - Na4 Iripino
 - Na5 Cilentano (Cilendano)
 - Pugliese**
 - Pa1 Barese (Barfesa)
 - Pa2 Dialetti apulo-salernini - Tarantino (Tarandino)
 - Pa3 Dialetti apulo-lucani - Materano (Matardano)
 - Pa4 Foggiano (Foggano)
 - Pa5 Dialetti garganici
 - Lucano**
 - Lu1 Dialetti del Vulture-Melfese
 - Lu2 Dialetti appenninici-metapontini
 - Lu3 Dialetti arcaici lucani (Area Lausberg)
 - Cosentino**
 - Co1 Basso Cosentino (Cusentino)
 - Co2 Alto Cosentino o Alto ionico (Cusentino)
 - Co3 Molisano (Molisano)
 - Abruzzese (Abbruzzese)**
 - Ab1 Abruzzese orientale adriatico
 - Ab2 Dialetti dell'area Marsica-Peligna
 - Ab3 Teramano (Teramana)
 - Mn1 Marchigiano meridionale (Marchesciù)

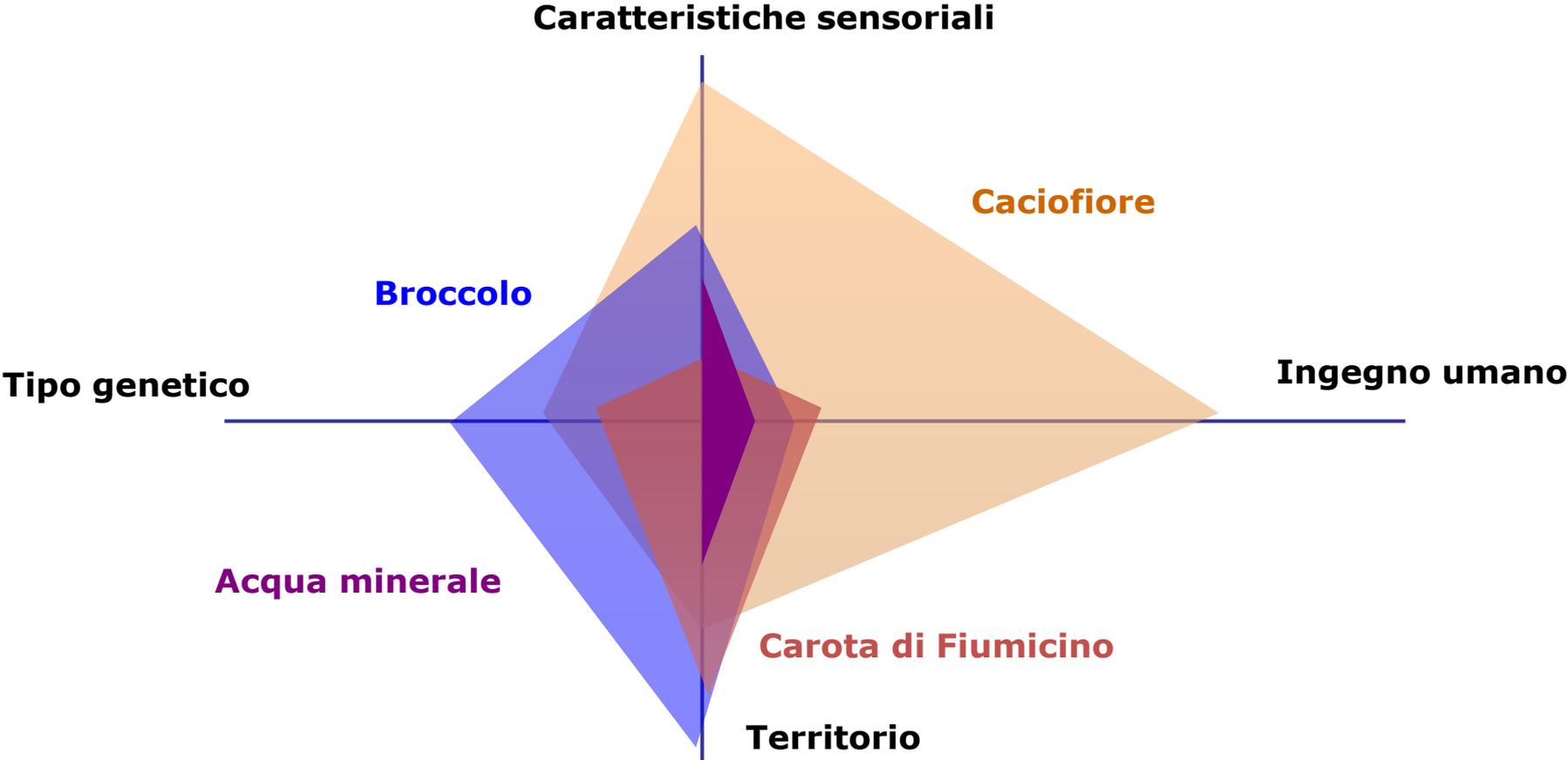
- ### Lingua Veneta
- Veneto (Vèneto)
- Ve1 Veneto centrale
 - Ve2 Veneziano (Venesino)
 - Ve3 Veneto orientale
 - Ve4 Veneto trevigiano
 - Ve5 Veronese (Veronese)
 - Ve6 Alto vicentino
 - Ve7 Veneto bellunese
 - Tr1 Trentino centrale (Trentin)
- ### Lingue Gallo-italiche
- Ligure (Ligure o zenese)
- Li1 Ligure genovese
 - Li2 Ligure orientale
 - Li3 Ligure d'Oltregiogo
 - Li4 Ligure intemio e alpino
 - Li5 Ligure centro-occidentale
- Piemontese (Piemontèis)
- Pi1 Piemontese torinese-cuneese
 - Pi2 Piemontese orientale
 - Pi3 Canavese (Canavese)
- Lombardo (Lombard)
- Lo1 Lombardo occidentale
 - Lo2 Lombardo orientale
 - Lo3 Lombardo-emiliani
 - Lo4 Lombardo alpino
- Emiliano (Emiljan)
- Em1 Emiliano orientale
 - Em2 Emiliano occidentale
 - Em3 Emiliano settentrionale
 - Em4 Piacentino e bobbiense
 - Em5 Lunigianese
- Romagnolo (Romagnòl)
- Rm1 Gallo marchigiano (Marchizian)
 - Rm2 Gallo-italico lucano
 - Rm3 Gallo-italico siciliano

- ### Altre Lingue
- OC Occitano
 - FP Francoprovenzale
 - Ar Arbëreshë (Albanese)
 - Te Tedesco:
 - WA walsler
 - CI cimbre
 - MO miöchene
 - CB bavarese centrale
 - ST sudtirolese
 - SK Sloveno
 - CR Croato
 - GC Griko (salento) - Grecanico (calabria)
 - CA Catalano

- ### Lingua Siciliana
- Siciliano (Sicilianu)
 - Si1 Messinese (Misirinu)
 - Si2 Siciliano orientale
 - Si3 Ennese
 - Si4 Siciliano sudorientale
 - Si5 Agrigentino (Giurgintano)
 - Si6 Eoliano
 - Si7 Palermitano (Palermitanu)
 - Si8 Trapanese o Mazarese (Trapanisannu)
 - Si9 Pantese
 - Si10 Pelagio
 - Si11 Salentino (Salentinu)
 - Si12 Brindisino (Brindisinu)
 - Si13 Lecce (Fialeto de Lecce)
 - Si14 Salentina meridionale
 - Si15 Calabrese (pariati calabrisi)
 - Si16 Catanzarese (Catanzarisu)
 - Si17 Calabrese meridionale
 - Si18 Cilentano meridionale (Cilindanu)
- ### Lingue Retoromanze
- LA Ladino (Ladin)
 - FR Friulano (Furlan)
 - FR1 Friulano centro-orientale
 - FR2 Friulano occidentale
 - FR3 Friulano carnico
- ### Dialetti Mediani
- Marchigiano centrale (Marchiggià)
- Ma1 Ancoritano (Ancunetti)
 - Ma2 Maceratese-Fernano
- Dialetti umbri
- Um1 Umbro settentrionale
 - Um2 Umbro meridionale
- Laziale
- Romanesco (Romano)
 - Laziale centro-settentrionale
 - Tuscia viterbese
 - Sabino

- ### Gruppo Toscano-Corso
- Toscano (Toscano)
- To1 Aretino
 - To2 Fiorentino
 - To3 Senese
 - To4 Grossetano-Amiatino
 - To5 Pisano-Livornese
 - To6 Elbano
 - To7 Pistoiese
 - To8 Lucchese
 - To9 Toscano apuano
- Corso (Corso)
- Co1 Gallurese (Gadduresu)
 - Co2 Sassarese (Sassaresu)
 - Co3 Corso oltremontano (Piemontincu)
- ### Lingua Sarda
- Sa1 Sardo campidanese (Sardu campidanese)
 - Sa2 Sardo nuorese (Sardu nuogesu)
 - Sa3 Sardo logudorese (Sardu logudoresu)

Come valutare



Le traiettorie

- Super food, novel food, nutraceutica
- Prodotti soluzione
- Matrice vegetale (imitativa delle proteine animali)
- Supertipico
- Sostenibile, oltre il bio

Alcune facili previsioni

- Non produrremo più cibo economico
- Salveremo i mercati “di prossimità”
- Il mercato del fresco può seguire regole diverse
- Il mercato del tipico può premiare in modo inaspettato

Il cibo del futuro sarà

- Più evoluto
(scientificamente,
tecnologicamente)
- Più globale
- Più pratico, veloce,
pronto
- Più controllato
- Meno affettivo,
relazionale(non più
strumento di scambio)
- Meno identitario
- Meno caratterizzato

I valori che funzionano

- Tipico, originale
- Eccellente al gusto
- Salutare
- Ottimo contenuto nutrizionale
- Naturale, pulito
- Durevole, buona shelf life
- Fatto a mano, artigianale
- Rapido, fruibile, pronto al consumo
- Di origine locale
- Esteticamente interessante
- Fresco, appena sfornato
- Etico

Ma...

Bisogna riprogettare

E' necessario garantire il gusto

Attenzione agli ingredienti

Tutta la filiera deve essere controllata

Servono nuove tecnologie

Idea: spostare in avanti la produzione

Il prodotto deve poter essere raccontato non basta solo affermarlo

Copiare da chi lo ha già fatto

Usare bene il design

E' un impegno che riguarda tutta l'azienda

Progettare un prodotto: le fasi

