



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Camera di Commercio
Roma

AGRO CAMERA
Azienda Speciale

prospettive ed esigenze del settore agrofood

CARLO HAUSMANN

ShareScience 2019

28-30 ottobre

Sapienza - Università di Roma

ricco ←

→ povero

esigenze

salutare

Eccellente al gusto, gourmet

naturale

rapido

economico

diete speciali

attraattivo

amico dell'ambiente

pronto

locale

originale, curioso, unico

tipologia

superfood

supertipico

solo vegetale

snack

sempre in offerta

preparati per alta gastronomia

“arricchimento» in principi attivi

Sostituzione delle basi proteiche animali

Diminuzione dei tempi di preparazione

Basso costo per consumo quotidiano

Origine, tradizione, notorietà

nutraceutico

Packaging senza plastica

Street food

Prodotti imitazione

Cibi “di scoperta”

Cibi “senza”

Cibi di prossimità

Prodotti per “chef a casa tua”

integratori

Cibo “etico”

Cibo etnico

tendenze

- Il settore delle specialità è in costante crescita
- Ma questo non significa che l'accesso al mercato sia facile
- La concorrenza è spietata e va combattuta con le armi giuste
- La grande industria alimentare, le grandi catene, investono molte risorse in questa direzione





Altre Lingue

- OC Occitano
- FP Francoprovenzale
- AR Arbëreshë (Albanese)
- TeDESCO:
 - WA walsler
 - CI cimbre
 - MO miöchene
 - CB bavarese centrale
 - ST stiffelese
- SL Sloveno
- CR Croato
- GR Griko (salento) - Grecanico (calabria)
- CA Catalano

Lingua Siciliana

- Siciliano (Sicilianu)
 - ME Messinese (Messinü)
 - LR Siciliano orientale
 - EN Ennese
 - SC Siciliano sudorientale
 - AG Agirgentino (Giurgintano)
 - ES Etoliano
 - PA Palermitano (Palermitanu)
 - TP Trapanese o Mazarese (Trapanisianu)
 - PT Panteseo
 - PE Pelagio
 - SA Salentino (Salentinu)
 - BR Brindisino (Brindisü)
 - LE Lecce (Fialeto de Lecce)
 - SI Salentina meridionale
 - CL Calabrese (pariati calabrisü)
 - CT Catanzarese (Catanzarisü)
 - CS Calabrese meridionale
 - CE Cilentano meridionale (Cilindanu)

Lingue Retoromanze

- LA Ladino (Ladin)
- FR Friulano (Furlan)
- LR1 Friulano centro-orientale
- LR2 Friulano occidentale
- LR3 Friulano carnico
- Dialetti Mediani
 - MC Marchigiano centrale (Marchiggiü)
 - AN Ancoritano (Ancuneti)
 - MA Maceratese-Fernano
 - Dialetti umbri
 - UR Umbro settentrionale
 - UM Umbro meridionale
 - Laziale
 - RM Romanesco (Romano)
 - LAz Laziale centro-settentrionale
 - TI Toscana viterbese
 - SB Sabino

Lingua Napoletana

- (in verde o, oghar, per la vocale muta)
- Campiano
 - NA Napoletano (Nnapulitano)
 - LA Dialetti del Lazio meridionale
 - BE Beneventano (Banavientänu)
 - IR Irpino
 - CL Cilentano (Cilindano)
 - Pugliese
 - BA Barese (Barësa)
 - TA Dialetti apulo-salernini - Tarantino (Tarandinu)
 - MT Dialetti apulo-lucani - Materano (Matardasü)
 - FG Foggiano (Figganu)
 - PG Dialetti garganici
 - Lucano
 - LC Dialetti del Vulture-Melfese
 - AP Dialetti appenninici-metapontini
 - MT Dialetti arcaici lucani (Area Lausberg)
 - Cosentino
 - CS1 Basso Cosentino (Cusintinu)
 - CS2 Alto Cosentino o Alto ionico (Cusintinu)
 - MT Molisano (Molisänu)
 - Abruzzese (Abbruzzèsü)
 - AB1 Abruzzese orientale adriatico
 - AB2 Dialetti dell'area Marsica-Peligna
 - TR Teramano (Teramäna)
 - MR Marchigiano meridionale (Marchasciü)

Lingua Veneta

- Veneto (Veneto)
 - VE1 Veneto centrale
 - VE2 Veneziano (Venesin)
 - VE3 Veneto orientale
 - VE4 Veneto trevigiano
 - VE5 Veronese (Veronèse)
 - VI1 Alto vicentino
 - VI2 Veneto bellunese
 - TR Trentino centrale (Trentin)

Lingue Gallo-italiche

- Ligure (Ligure o zenèse)
 - LI1 Ligure genovese
 - LI2 Ligure orientale
 - LI3 Ligure d'Oltregiogo
 - LI4 Ligure intemelio e alpino
 - LI5 Ligure centro-occidentale
- Piemontese (Piemontèsü)
 - PI1 Piemontese torinese-cuneese
 - PI2 Piemontese orientale
 - CA Canavesano (Canavazan)
- Lombardo (Lombard)
 - LO1 Lombardo occidentale
 - LO2 Lombardo orientale
 - LO3 Lombardo-emiliani
 - LO4 Lombardo alpino
- Emiliano (Emilän)
 - EM1 Emiliano orientale
 - EM2 Emiliano occidentale
 - EM3 Emiliano settentrionale
 - PR Piacentino e bobbiense
 - LU Lunigianese
- Romagnolo (Romagnöf)
 - RO Gallo marchigiano (Marchizän)
- Gallo-italico lucano
 - LC Gallo-italico siciliano

Gruppo Toscano-Corso

- Toscano (Toscano)
 - TO1 Aretino
 - TO2 Fiorentino
 - TO3 Senese
 - TO4 Grossetano-Amiatino
 - TO5 Pisano-Livornese
 - TO6 Elbano
 - TO7 Pistoiese
 - TO8 Lucchese
 - TO9 Toscano apuano
- Corso (Corso)
 - CO1 Gallurese (Gaddaresü)
 - CO2 Sassarese (Sassaresü)
 - CO3 Corso oltremontano (Piemontincu)

Lingua Sarda

- SA1 Sardo campidanese (Sardu campidanèsü)
- SA2 Sardo nuorese (Sardu nuoguesü)
- SA3 Sardo logudorese (Sardu logudoresü)

Come valutare

Caratteristiche sensoriali

Caciofiore

Broccolo

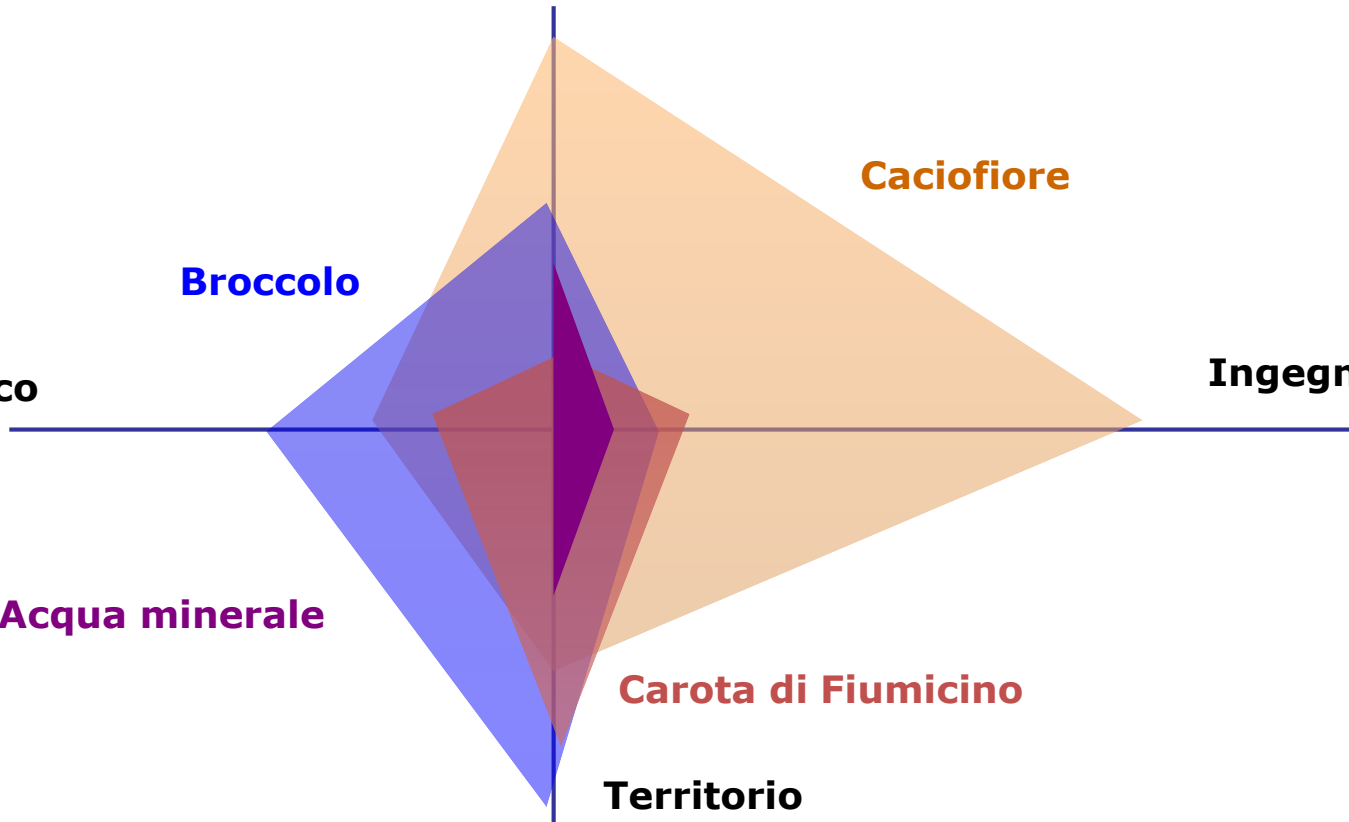
Ingegno umano

Tipo genetico

Acqua minerale

Carota di Fiumicino

Territorio



Le traiettorie

- Super food, novel food, nutraceutica
- Prodotti soluzione
- Matrice vegetale (imitativa delle proteine animali)
- Supertipico
- Sostenibile, oltre il bio

Alcune facili previsioni

- Non produrremo più cibo economico
- Salveremo i mercati “di prossimità”
- Il mercato del fresco può seguire regole diverse
- Il mercato del tipico può premiare in modo inaspettato

Il cibo del futuro sarà

- Più evoluto
(scientificamente,
tecnologicamente)
- Più globale
- Più pratico, veloce,
pronto
- Più controllato
- Meno affettivo,
relazionale(non più
strumento di scambio)
- Meno identitario
- Meno caratterizzato

I valori che funzionano

- Tipico, originale
- Eccellente al gusto
- Salutare
- Ottimo contenuto nutrizionale
- Naturale, pulito
- Durevole, buona shelf life
- Fatto a mano, artigianale
- Rapido, fruibile, pronto al consumo
- Di origine locale
- Esteticamente interessante
- Fresco, appena sfornato
- Etico

Ma...

Bisogna riprogettare

E' necessario garantire il gusto

Attenzione agli ingredienti

Tutta la filiera deve essere controllata

Servono nuove tecnologie

Idea: spostare in avanti la produzione

Il prodotto deve poter essere raccontato non basta solo affermarlo

Copiare da chi lo ha già fatto

Usare bene il design

E' un impegno che riguarda tutta l'azienda

Progettare un prodotto: le fasi

