

Destinazione Public Engagement #3

Milano, 29-30 Maggio 2019



segreteria organizzativa
Università degli Studi
di Torino

telefono
011 6702737

e-mail
reteapenet@gmail.com

sito web
www.apenetwork.it

maggio 2019

PERCORSI DI PUBLIC ENGAGEMENT



LA RETE

46 ATENEI E 4 ENTI DI RICERCA



IL PERCORSO

MAGGIO 2019

MILANO,
DESTINAZIONE PE #3

Il primo anno di attività:
pubblicazione Manifesto
e primi strumenti

MARZO 2018

ROMA,
DESTINAZIONE PE #2

Costituzione della rete

DICEMBRE 2015

TORINO,
DESTINAZIONE PE #1

Primo workshop
nazionale sul PE



LA RETE IN CIFRE

DATI RACCOLTI DA 43 MEMBRI SU 50 NEL 2019

- 36** HANNO UN UFFICIO CON COMPETENZE DI PE
- 8** BANDI INTERNI DI FINANZIAMENTI DEDICATO AL PE
- 5** CORSI DI FORMAZIONE SUL PE

DOCUMENTI STRATEGICI DI ATENEI/ENTE DI RICERCA:

- 18** PRESENTANO ALMENO UN OBIETTIVO STRATEGICO DI PE
- 9** PRESENTANO UN OBIETTIVO STRATEGICO DI TERZA MISSIONE
- 22** CONTENGONO ANCHE INDICATORI E/O AZIONI DI PE

VERTICI ISTITUZIONALI CON DELEGHE O COMPETENZE DI PE:

- 9** PRORETTORI O DELEGATI AL PE
- 13** DELEGATI ALLA TERZA MISSIONE
- 4** DELEGATI AL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
- 5** DELEGATI ALLA COMUNICAZIONE
- 2** DELEGATI ALLA RICERCA
- 5** COINCIDONO CON IL MASSIMO VERTICE ISTITUZIONALE

GLI STRUMENTI SVILUPPATI DA APENET

SITO WEB

www.apenetwork.it

RISORSE

Documenti e riferimenti essenziali sul PE a livello nazionale e internazionale

MONITORAGGIO

Linee guida e uno schema condivisi per i singoli Atenei ed Enti di ricerca per monitorare le attività di PE

AUTOVALUTAZIONE

Uno strumento per rilevare lo sviluppo e l'istituzionalizzazione del PE all'interno dei singoli Atenei ed Enti di Ricerca e fotografarne l'evoluzione nel tempo a livello nazionale



DOVE SIAMO

1. CONOSCENZA 2. CONSAPEVEZZA 3. SVILUPPO 4. ISTITUZIONALIZZAZIONE

DATI RACCOLTI DA 43 MEMBRI SU 50 NEL 2019



MISSION

Il PE è presente nella mission, nelle linee strategiche e nella comunicazione?

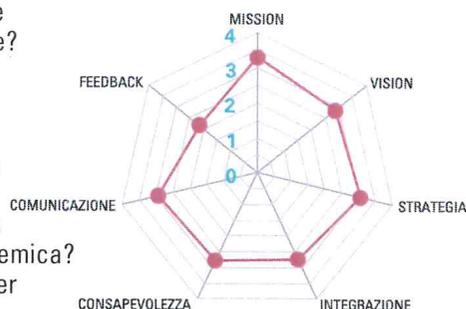
È integrato con le altre missioni?

Esistono:

Una visione condivisa di PE, una cultura e una consapevolezza nella comunità accademica?

Un piano strategico per la sua promozione?

Processi di raccolta di feedback dei pubblici sulle attività di PE?



SUPPORTO

Esistono:

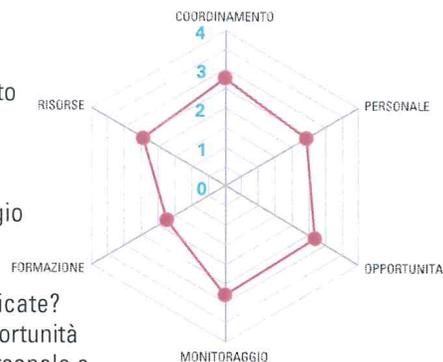
Uffici per il coordinamento e supporto alle attività di PE con personale dedicato?

Un sistema di monitoraggio e valutazione delle attività di PE?

Risorse economiche dedicate?

L'Ateneo predispone opportunità di coinvolgimento del personale e degli studenti alle attività di PE?

E opportunità di formazione e aggiornamento?



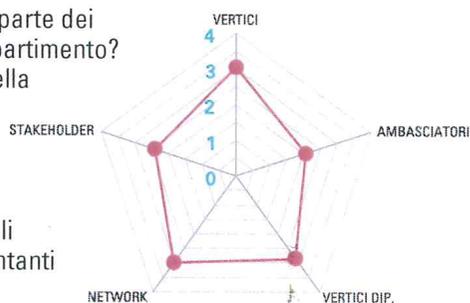
LEADERSHIP

C'è consapevolezza da parte dei vertici di ateneo e di dipartimento?

Ci sono ambasciatori nella comunità accademica?

L'Ateneo partecipa a reti nazionali e internazionali?

Ha al suo interno, in ruoli di leadership, rappresentanti della società civile?



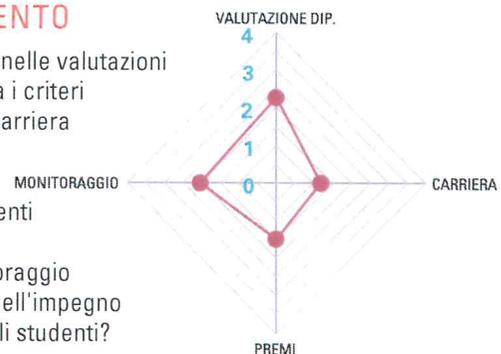
RICONOSCIMENTO

Il PE è riconosciuto nelle valutazioni dei dipartimenti? Tra i criteri di avanzamento di carriera e nel reclutamento?

Esistono:

Premi e riconoscimenti per l'attività di PE?

Sistemi per il monitoraggio e la valorizzazione dell'impegno del personale e degli studenti?



Azioni della rete



- ✧ Nelle rielaborazioni delle ultime VQR, il PE:
 1. E' comparso come indice di valutazione delle performance
 2. Ha assunto il ruolo di misura della Responsabilità Sociale di Università e EPR
 3. E' entrato nelle linee guida dell'ANVUR

- ✧ Strumenti:
 1. Censimento, monitoraggio, autovalutazione
 2. Misura dell'impatto su *governance* e strategie (piattaforma web come strumento ideale e integrazione con altri DB: anagrafiche, calendari)

- ✧ Criticità:
 1. Adattabilità e flessibilità a contesti diversi (università e enti di ricerca)
 2. Condivisione delle modalità di incentivo e premialità (riconoscimento nella carriera)

Sintesi degli obiettivi

- ❖ Istituzionalizzazione
- ❖ Statuto per il riconoscimento della rete (ad esempio a livello dei bandi europei)
- ❖ Idea di un PE pervasivo sulle tre missioni delle università e enti di ricerca
- ❖ Logica di partecipazione e pro-attività (bando UniBG su fondi interni)
- ❖ Stimoli nuovi da diverse discipline. Dialogo tra saperi che sta condizionando l'offerta formativa delle università (privilegio degli atenei generalisti)
- ❖ Passaggio dall'invisibilità all'essere compresi
- ❖ Da trasferimento a scambio a co-creazione
- ❖ Coinvolgimento di attori diversi sul territorio
- ❖ Rete: luogo privilegiato per mettere a confronto metodi e strategie per il dialogo tra i saperi e competenze

Definire il PE

- ❖ Origine anglosassone (si applica a noi?): tradizione anglosassone di restituzione al territorio che da noi ha esempi solo nelle università-città. Idea di corresponsabilità.
- ❖ Nell'accezione originale: reciprocità dei benefici di Alta Formazione/Public Engagement in senso stretto/ Trasferimento Tecnologico
- ❖ Benefici di una definizione "Condivisa":
 - Definizione del campo d'azione
 - Individuazione e intersezione dei pubblici di riferimento
 - Consolidamento del ruolo istituzionale nel promuovere il dialogo con la società civile
 - Integrazione di PE, TT e Responsabilità Sociale in unica strategia

Reti per il PE - Case study (privati)

✧ Fondazione Soliditas:

produzione di PE con l'idea di un valore pubblico della conoscenza.

- 95 imprese/ 120 volontari (imprenditori in pensione)

✧ Forum Terzo Settore Lombardia:

organizzazioni private senza fini di lucro impegnate in azioni nell'interesse comune.

- 141.000 soggetti nel forum. Interessati a una forma di istituzionalizzazione.
- Pluralità costitutiva del TS: interessi e finalità di natura diversa. Soggetti con una limitatezza, che hanno necessità di confronto con altri per produrre valore.

→ Andando oltre il principio di autorità del pubblico e il principio del profitto dei privati:

- funzione anticipatrice e “segnalatrice” che ha valore solo uscendo dal particolare
- funzione “dimostrativa”: maggiore efficacia nell'azione sinergica non tradizionale
- funzione “accentratrice”: creazione convergenza e risorse su obiettivi comuni.

Contesto istituzionale e altre reti



✧ ANVUR:

- Dal 2010 è incluso nella missione dell'ANVUR il TT (con un significato ampio di valorizzazione della Ricerca e produzione di beni pubblici (materiali e immateriali))
- Dal 2014 la Terza Missione è inclusa a pieno titolo nei criteri di valutazione ANVUR
- Le linee guida attuali si adeguano via via al modello inglese KEF (Knowledge Exchange Framework): valutazione del PE di università ed EPS in senso bidirezionale:
 - ❖ Da Trasferimento a scambio a Co-produzione.
 - ❖ Valorizzazione delle narrative (i percorsi) per la valutazione dell'impatto sociale della ricerca.

✧ NETVAL: Rete di 58 università e 7 EPR per la valorizzazione della ricerca nei confronti del settore economico e imprenditoriale (1 anno per la definizione dello statuto).

✧ AICUN: Dal 2000 un osservatorio permanente della TM nelle università.
Ruolo Sociale della ricerca.

Il PE integrato nella didattica

- ✧ Off Campus San Siro (PoliMI). Innovazione didattica: da dinamica tecnologica a dimensione sociale. Un esempio di restituzione al territorio sulla base di bisogni specifici
- ✧ Le cliniche legali (Brescia): laboratorio di giustizia in collab. Con ONG e associazioni di cittadini. Meccanismo esperienziale basato sull'assunzione di responsabilità.
- ✧ Coinvolgimento studenti universitari (Sassari): FCU/formazione trasversale corsi di dottorato/Tesi di laurea di interesse collettivo

Il solito buon esempio anglosassone



University of Limerick e Campus Engage (Maura Adshead)

- PE integrato nella ricerca: metodologia di ricerca atta a coinvolgere la comunità
- Processo a SPIRALE: Generazione di idee → Produzione di conoscenza → Impatto sociale
- *Civic Engagement Chart*: i comuni stabiliscono accordi con le università e gli enti di ricerca supportandone le attività, offrendo luoghi e occasioni.

Supporto indispensabile da parte delle istituzioni. Non può essere un'iniziativa individuale dei ricercatori o dell'Università/EPR. La parola "engagement" presuppone un riconoscimento istituzionale.

Indagine MORE-PE - Observa



Survey sulla comunicazione (in senso ampio: istituzionale/PE/Media...)
900 dipartimenti universitari/300 istituti di ricerca

- ✓ 3/10: staff di comunicazione
- ✓ 6/10: accesso a staff di comunicazione di ateneo

Perché fare comunicazione?

Missione istituzionale/divulgazione della ricerca in senso classico/attrarre fondi

Percezione del pubblico da parte di chi fa ricerca → ancora molto accademico-istituzionale (top-down):

- Guadagnare consenso
- Deficit Model (colmare un gap di conoscenza)
- Necessità di coinvolgimento
- Istruire

❖ Eccelle - come sempre 😊 - in particolare in:

- Sperimentazione di linguaggi per il PE
- Capacità evolutiva e di adattamento delle iniziative
- Sensibilità verso il pubblico (eccezione nel Survey di Observa)
- Dialogo con altri enti, istituzioni e culture
- Condivisione di percorsi a livello internazionale
- Processo di riconoscimento della TM (citati come virtuosi per il punteggio nei concorsi)
- Conoscenza: la ricerca è eccellente e offre argomenti di grande fascino

❖ È carente, come molti altri, in:

- Co-creazione (coinvolgimento del territorio nella costruzione della conoscenza)
- Capacità pervasiva nel quotidiano delle persone
- Sinergia con soggetti con finalità specifiche diverse, ma che condividono l'interesse per il bene comune
- Integrazione del PE nella ricerca (strategie e percorsi)

È carente ... più delle Università 😞 in:

- Dialogo con altre discipline
- Integrazione del PE nella didattica (ovvio)

... con l'attenuante della monodisciplinarietà

Essere nella rete



BENEFICI

- ✧ Condivisione di Informazioni/Competenze/Metodi/Pratiche
- ✧ Partecipare a un processo di istituzionalizzazione del PE (accesso a bandi/ sostegni/ riconoscibilità)
- ✧ Condivisione di percorsi di PE
- ✧ Partecipazione al dialogo interdisciplinare e interculturale
- ✧ Facilitazione del dialogo con le Università

CRITICITÀ

- ✧ Disomogeneità di strutture, processi ed esperienze (specificità degli EPR)
- ✧ Incompletezza dei feedback
- ✧ Minoranza numerica (4 EPR – INFN/GSSI/CNR (?)/OGS, 46 Università + Fondazione Bruno Kessler)
- ✧ L'Istituzionalizzazione (statuto e riconoscimento da parte delle istituzioni) è un processo lento.

✧ Opportunità (impegnativa) vs. Rischio (subire il processo)