



CONFINDUSTRIA
Veneto

Reti Innovative Regionali: il caso della Rete Face Design

Argomenti trattati



CONFINDUSTRIA
Veneto

1. Lo scenario complessivo
2. Reti Innovative Regionali: il ruolo di Confindustria
3. Rete Innovativa Face Design

Scenario Complessivo



CONFINDUSTRIA
Veneto

- 4,5 Milioni di abitanti
- 1 Imprenditore (o partita IVA) su 10 abitanti: microdimensione
- Tasso di disoccupazione del 5% (ITALIA oltre il 10%)
- Tasso di disoccupazione giovanile 15% (ITALIA oltre il 30%)
- Caratterizzazione manifatturiera: oltre il 43% del Valore Aggiunto è prodotto dall'industria (Italia 35%)
- Capacità di fare (bene) qualsiasi manufatto nel raggio di 50 chilometri!
- La B2Bzzazione: il mercato che non c'è!!!!



- Offerta frammentata
 - Parchi scientifici e centri innovazione
 - Università con monadi eccellenti
- Domanda frammentata senza presenza di grandi players
- Rapporto Università impresa non «naturale»
- Frammentazione nelle risorse
- Tutto ciò si traduce in dati
 - Rapporto Spesa R e I/ Pil poco superiore all'1%
 - Accesso a Fondi comunitari a gestione diretta (40° posto su 200 reg. europee)

Il contributo di Confindustria Veneto alla programmazione comunitaria 2014-2020 e alle RIS



A fronte di questo scenario Confindustria Veneto

- Ha sostenuto con forza le linee strategiche della programmazione comunitaria 2014-2020 che ha richiesto
 - Concentrazione degli interventi
 - Coerenza degli interventi (nell'ambito della innovazione, ma non solo) con la strategia regionale RIS 3
- Ha collaborato con la Regione nella definizione della Legge Regionale 13/2014. Necessità di aggregare imprese e centri della conoscenza
- Ha sostenuto l'iniziativa Innoveneto: disporre di un repository aggiornato dei provider di conoscenza in Veneto
- Ha coinvolto le imprese nelle iniziative della Regione Veneto di definizione delle traiettorie tecnologiche della Strategia Smart
- Ha animato e preso parte alla governance di distretti e nuove reti innovative



Le Reti Innovative Regionali riconosciute

Ambiti di specializzazione della RIS 3 Veneto

Smart Agrifood

Smart Manufacturing

Sustainable Living

Creative Industries

INNOSAP- Innovation for Sustainability in Agri-Food Production

RIBES per l'Ecosistema Salute e l'Alimentazione

Rete Innovativa Alimentare Veneto (RIAV)

Cluster Biologico Veneto

SINFONET

IMPROVENET

Veneto Clima ed Energia

Veneto Green Cluster

M3 Net

Venetian Smart Lighting

ForestaOroVeneta

ICT for Smart and Sustainable living (ICT4SSL)

Venetian Green Building Cluster

EUTEKNOS

Venetian Innovation Cluster for Cultural and Environmental Heritage

FACE Design

Sicurezza e Protezione nel Lavoro e nello Sport



- **Numeri estremamente rilevanti: oltre 2.000 imprese e 70 Dipartimenti Universitari**
- **Avvio di un «dialogo» Università – Impresa che prima non c’era**
- **Stretta collaborazione Istituzionale pubblico privata**
- **Ruolo di coordinamento della Fondazione Univeneto**
- **Programmazioni pluriennali delle RIR**
- **Progetti Inter RIR**



SOGGETTI PROMOTORI

- Politecnico Calzaturiero
- Confindustria Veneto SIAV
- Certottica
- Consorzio della Moda di Verona
- Confartigianato del Veneto

SOGGETTI DELLA CONOSCENZA

- Università di Padova (ingegneria)
- IUAV
- Ca' Foscari (Economia)
- CNR
- Università di Verona (economia e giurisprudenza)

AZIENDE

Hanno aderito ad oggi

- 100 aziende dei settori tessile abbigliamento, calzatura, occhialeria, design, arredamento
- 2 contratti di rete



LE AZIONI PER AMBITI

1) Ricerca, Innovazione & Trasferimento Tecnologico

1.1 Stato dell'arte

1.2 Sostenibilità

1.2.1 Studio impronta ambientale

1.2.2 Studio per eliminare i composti pericolosi dalla catena di produzione e dai prodotti in commercio

1.2.3 Studio di nuovi materiali

1.3 Trasferimento tecnologico

1.3.1 Laboratori a supporto sperimentazioni di prodotto e processo

1.4 Design Driven Innovation



2) Innovazione di processo

2.1 Stato dell'arte

2.2 E-Commerce – Definizione sistemi condivisi per la vendita

2.3 Progettazione CAD 2D e 3D, Prototipazione, realtà aumentata

2.4 Automazione produzione e produzione rapida

2.5 Soluzioni Gestionali di filiera/distretto

2.6 Certificazione filiera e prodotto (QR Code, Tag,..etichette parlanti)

2.6.1 Tracciabilità

2.6.2 Certificazione filiera

2.6.3 Processi e sistemi tecnologici per condivisione info di filiera

2.6.4 Studio comportamento di acquisto e tendenze attraverso acquisizione immagini di prodotti

2.6.5 Tracciabilità prodotti per migliorare l'interazione cliente-punto vendita



3) Area Capitale Umano e trasferimento Competenze ai Giovani

3.1 Stato dell'arte

3.2 Nuova Imprenditorialità: Incubatore di impresa (re start up)

3.3 Studio trend e modelli di business

3.4 Competenze - Formalizzazione e Capitalizzazione competenze manifatturiere

3.5 Nuovi modelli di capitalizzazione e trasferimento competenze

3.6 Integrazione percorsi Istruzione, Formazione e Lavoro



4) Reshoring

4.1 Mappatura delle imprese per livelli di competenza

4.2 Progettazione di filiere complete per ambito di lavorazione

4.3 Individuazione e creazione imprese Capo Fila

5) Internazionalizzazione

5.1 Ricerche ed analisi mercati, consumatori e tendenze moda

5.2 Studio di Normative Commerciali e Tecniche

5.3 Attività di promozione all'estero e di in-coming

5.4 Creazione di una "rete fiduciaria" di esperti per Area/Paese



6) Networking e divulgazione delle attività aziendali

- 6.1 Economie della conoscenza
- 6.2 Brand e comunicazione
- 6.3 Comunicazione in rete
- 6.4 Networking
- 6.5 Exploitation
- 6.6 Disseminazione scientifica

7) Sviluppo territoriale e Innovazione

- 7.1 Utilizzo economie della conoscenza
- 7.2 Archivi, musei e mostre
- 7.3 Impatto sociale

8) Valutazione e monitoraggio

- 8.1 Definizione di indicatori
- 8.2 Monitoraggio continuo
- 8.3 User experience



**Tracciabilità,
Anticontraffazione e
Certificazione dei
prodotti moda Made In
Italy**



Il progetto ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle Aziende Venete del settore Moda che operano sui mercati con marchio proprio, attraverso:

- La valorizzazione dei prodotti, dotandoli di dispositivi tecnologici per trasmettere le caratteristiche di Unicità e Qualità al cliente finale, sfruttando i nuovi canali web e social;
- Laboratori di ricerca realizzati con le 4 Università sui temi della tracciabilità per l'autenticità, per il marketing e per la sostenibilità;



IMPATTO ATTESO/BENEFICI

- Analisi dello stato dell'arte sui temi della tracciabilità, in collaborazione con i 4 centri di ricerca
- Riconoscibilità dei prodotti e dei marchi del territorio, rispetto alle caratteristiche di unicità e qualità
- Esplorazione di nuove metodologie e tecnologie per la tracciabilità del prodotto moda

APPLICAZIONI COMMERCIALI

- Buone prassi applicabili ad altri prodotti del sistema moda Italia
- Dispositivo NFC Tag innovativo per il miglioramento della tracciabilità dei prodotti moda
- Nuove nuove forme di comunicazione per valorizzare il Made in Italy



Partner Aziendali

Certificazione dei prodotti, sviluppo di sistemi di tracciabilità, comunicazione multi channel con cliente finale e rivenditori

Partner Universitari

Ca' Foscari, IUAV, Università di Padova – DTG e Università di Verona – Dip. Scienze Giuridiche: Sessioni di ricerca, analisi e approfondimento sulle diverse tematiche legate alla tracciabilità, quali l'autenticità, il marketing e la sostenibilità.



Industria 4.0
Veneto



CONFINDUSTRIA
Veneto

Progetto «I 100 luoghi del 4.0 in Veneto»



Il progetto fa parte delle iniziative di awareness e disseminazione intraprese da Confindustria

Nel piano Calenda si sostiene la necessità di creazione di Living Lab: luoghi in cui possano essere «toccate con mano» applicazioni del 4.0

Si tratta spesso di applicazioni sui processi che – essendo trasversali – possono essere mutuati da diversi settori, con un effetto moltiplicativo significativo

Al fine di promuovere questi processi di emulazione e networking, abbiamo preso spunto da un progetto attuato dal Baden Wuerttemberg



ELEMENTI CARATTERIZZANTI

- 1) Iniziativa di carattere regionale, che coinvolge tutte le Territoriali del Veneto
- 2) Iniziativa rivolta esclusivamente a aziende venete “user” di tecnologie 4.0
- 3) Regole di ingaggio che prevedano congiuntamente
 - 1) Presenza di soluzioni avanzate (e visibili) sul 4.0 in azienda
 - 2) Ecosistema aziendale orientato all’innovazione
 - 3) Disponibilità a ospitare alcune iniziative di diffusione rivolte a stakeholders e imprese
- 4) Creazione di un sito ad hoc con geolocalizzazione delle aziende
- 5) Coinvolgimento della Regione Veneto nelle attività di disseminazione del progetto

NB: L’obiettivo è di «FAR TOCCARE CON MANO » processi 4.0, in un ecosistema aziendale efficiente e orientato all’innovazione



MODALITA' DI GESTIONE DEL PROGETTO

- 1) Collaborazione con la Fondazione Univeneto per l'Individuazione di un Comitato Tecnico Scientifico incaricato di
 - Definire criteri scientifici e tecnologici di ammissione per le aziende
 - Valutare le candidature pervenute

- 2) Componenti individuati:
 - Luciano Gamberini (UNIPD),
 - Fabrizio Dughiero (UNIPD),
 - Agostino Cortesi (Ca' Foscari),
 - Mario Pezzotti (UniVR)
 - Francesco Musco (IUAV)

Progetto I 100 luoghi di Industria 4.0



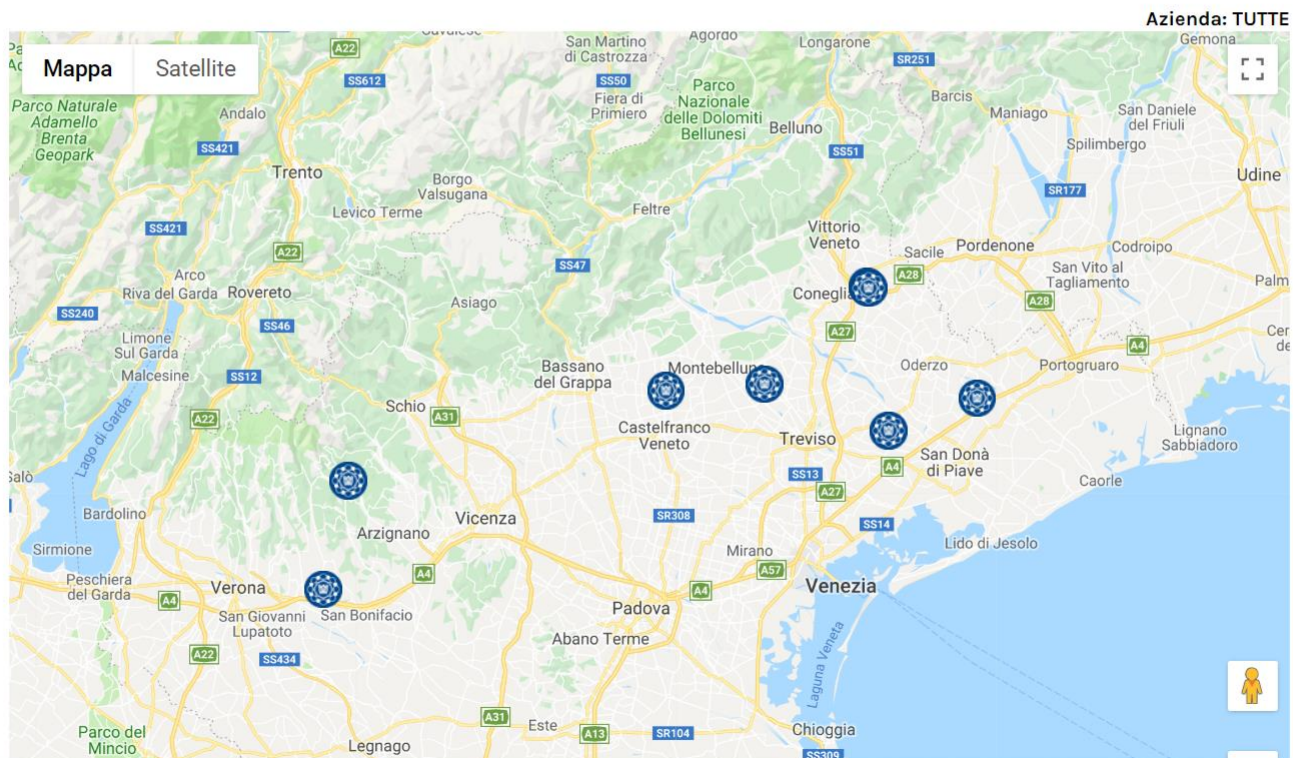
Industria 4.0
Veneto

LA MAPPA

AZIENDA

TECNOLOGIA

SETTORE



Progetto I 100 luoghi di Industria 4.0





Industria 4.0
Veneto


Azienda: TUTTE

Mappa Satellite

GALDI S.R.L.


AZIENDA


PROGETTO 4.0


GALLERIA

Google Maps interface showing the location of GALDI S.R.L. in Veneto, Italy. The map includes labels for locations like Vipiteno, Parco Naturale Vedrette di Ries - Aurina, and Schio. The bottom of the map shows copyright information: "Dati mappa ©2019 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google Termini e condizioni d'uso, Segnala un errore nella mappa".