

Il premio Asimov

6feb19: seguito alle raccomandazioni dei referenti

(**7feb18:** cos'è /effetti. **25sett18:** motivazioni/alternanza. **3ott18:** procedure/progetti.)

perche' un premio di cultura scientifica?
anche a testimonianza di un'idea di cosa sia la scienza

perche' un premio di cultura scientifica?
anche a testimonianza di un'idea di cosa sia la scienza

che non e' per forza condivisa da tutti

perche' un premio di cultura scientifica?

anche a testimonianza di un'idea di cosa sia la scienza

nessuno dei quali ha, o può avere, realtà: nessun triangolo ha, o può avere, la somma degli angoli eguale a due retti, perché nessun triangolo ha esistenza. Onde, diversamente

**le idee di un futuro ministro della
pubblica istruzione**

perche' un premio di cultura scientifica?

anche a testimonianza di un'idea di cosa sia la scienza

cui sono parte indivisibile? Analizzando chimicamente un litro d'acqua, si ottiene H^2O ; ma, ricombinando chimicamente H^2O , l'acqua che si riottiene è, per modo di dire, la stessa di prima; giacché quel combinare e ricombinare qualche modificazione deve avere prodotta (ancorché non percepita da noi), e, in ogni caso, nel momento seguente,

**le idee di un futuro ministro della
pubblica istruzione**

Raccomandazioni



- Maggiore collegamenti con le principali iniziative culturali (fiere del libro, festival).
- Cerimonia del premio nel contesto di fiere del libro o festival per un maggiore impatto a livello di pubblico, di media, di relazione con le case editrici e con il mondo culturale ad ampio spettro.
- Strutturazione di un piano di comunicazione: una o più persone dedicate alla progettazione e al mantenimento di una comunicazione efficace verso i media locali e nazionali, in sinergia con gli uffici comunicazione centrali di INFN e GSSI.
- Sistema di autovalutazione strutturato in termini quantitativi e qualitativi (che potrebbe essere un questionario da sottoporre agli insegnanti di materie e scientifiche delle classi coinvolte).
- Uniformità degli eventi locali e acquisizione di sponsorizzazioni per gli stessi eventi.
- Una più omogenea diffusione territoriale, che, per quanto già ampia, evidenzia vistose assenze al nord.

Raccomandazioni



- Maggiore collegamenti con le principali iniziative culturali (fiere del libro, festival).
- Cerimonia del premio nel contesto di fiere del libro o festival per un maggiore impatto a livello di pubblico, di media, di relazione con le case editrici e con il mondo culturale ad ampio spettro.
- **Strutturazione di un piano di comunicazione: una o più persone dedicate alla progettazione e al mantenimento di una comunicazione efficace verso i media locali e nazionali, in sinergia con gli uffici comunicazione centrali di INFN e GSSI.**
- **Sistema di autovalutazione strutturato in termini quantitativi e qualitativi (che potrebbe essere un questionario da sottoporre agli insegnanti di materie e scientifiche delle classi coinvolte).**
- Uniformità degli eventi locali e acquisizione di sponsorizzazioni per gli stessi eventi.
- Una più omogenea diffusione territoriale, che, per quanto già ampia, evidenzia vistose assenze al nord.

ENTRA L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE LIBRAI (grazie ad Anna Parisi)

Organizzatori e **Partners**



La quarta edizione del "Premio Asimov" è promossa e organizzata da: **INFN**, Comitato di Coordinamento della III Missione, **Gran Sasso Science Institute (GSSI)**, **Laboratori Nazionali del Gran Sasso**, Sezioni di Bologna, Cagliari, Lecce, Napoli e Perugia dell'**Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN)**, Dipartimento di Matematica e Fisica "E. De Giorgi" dell'**Università del Salento**, Dipartimento di Fisica e Astronomia dell'**Università di Catania**, Dipartimento di Fisica dell'**Università della Calabria**, dal Dipartimento di Fisica ed Astronomia, **Università di Bologna**, dalla Scuola di Scienze e Tecnologie dell'**Università di Camerino**, dall'**Università di Napoli Federico II**, dal **Centro Siciliano di Fisica Nucleare e Struttura della Materia**, dall'**Associazione Librai Italiani (ALI)**.

L'iniziativa è patrocinata dalla **Regione Abruzzo**, dalla **Società Italiana di Fisica (SIF)**, dall'**Accademia dei Lincei**, dalla **Società Italiana di Relatività Generale e Fisica della Gravitazione (SIGRAV)**, dal **Comitato Italiano per il Controllo delle Affermazioni sulle Pseudoscienze (CICAP)**, dai Laboratori Nazionali del Sud, dalle Sezioni di Catania e dal Gruppo collegato di Cosenza dell'**Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN)**, dall'**Università di L'Aquila**, dall'**Università di Camerino**, dall'**Università di Cagliari**, dal **CRS4 Centro di Ricerca, Sviluppo e Studi Superiori in Sardegna** e dall' **Institute of Applied Sciences and Intelligent Systems (ISASI-CNR)**.

1. partecipazione alla selezione iniziale dei libri
2. fornitura libri per le biblioteche scolastiche pari al 15% di quanto acquistato
3. organizzazione congiunta di eventi dedicati al premio presso le manifestazioni editoriali
4. collaborazione alla gestione dei percorsi di alternanza scuola lavoro

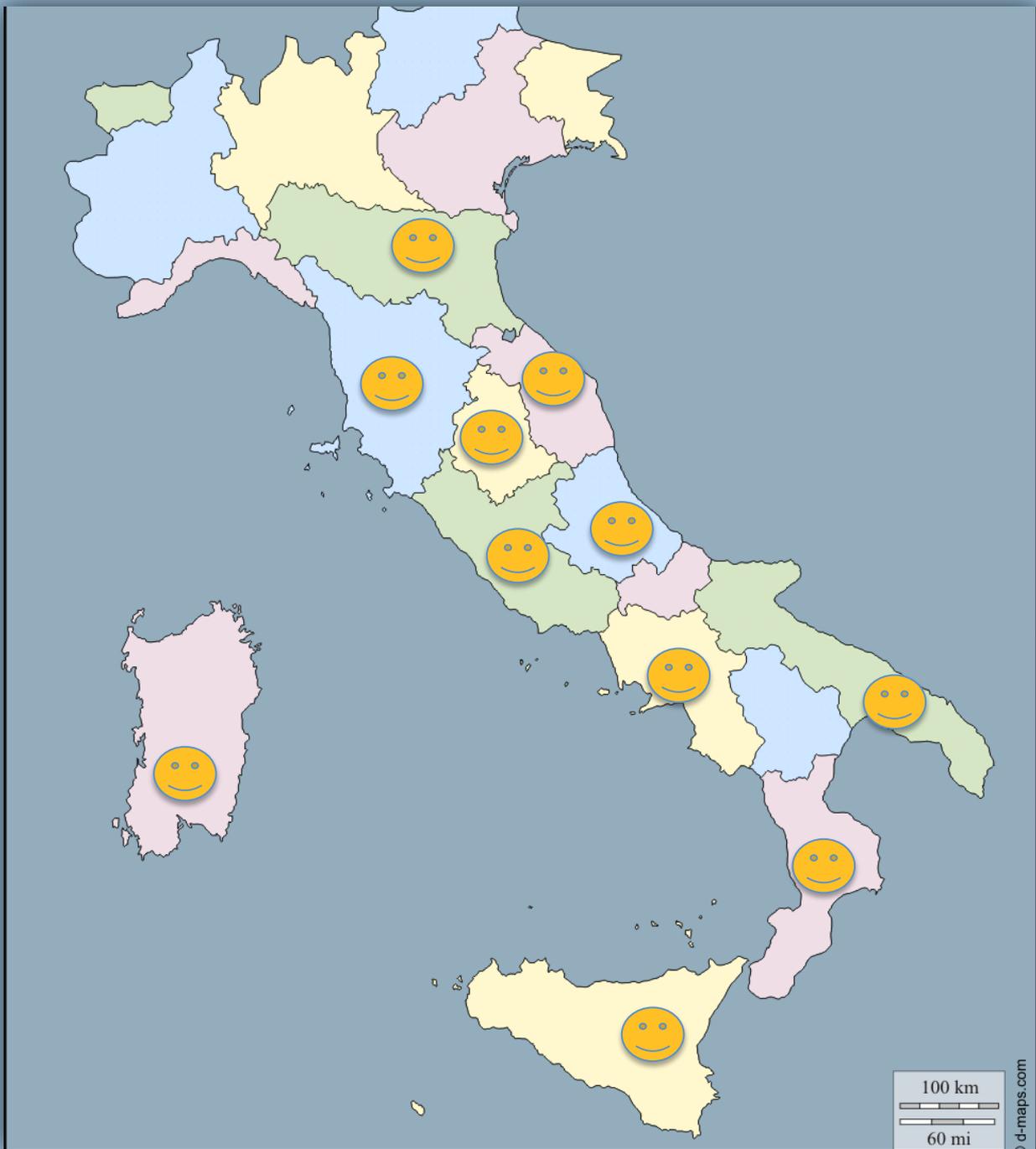
piano comunicazione

Silvia Miozzi coord. Premio Asimov, Lazio + ufficio comunicazione del GSSI + staff comunicazione INFN

- ☑️ *cerimonie regionali gestite sul territorio (tam-tam) + comunicato congiunto a carattere nazionale*
- ☑️ *(premiazione ad una fiera del libro, work in progress)*
- ☑️ *incontro con gli autori/viaggio premio - iniziativa a carattere (inter)nazionale, da migliorare la copertura*
- ☑️ *(social media - centri di documentazione)*

procedure di valutazione e feedback

- ① feedback ai coordinatori - dal territorio e dai coordinatori - centralizzata, paritaria
- ① raccolta idee e valutazioni dai giurati e dai membri dei comitati nel contesto delle cerimonie regionali -
prossimo evento: 13 aprile 2019
- ① interazione continua a livello regionale con i professori direttamente partecipanti



sede	scuole-19(18)	giurati	fase-reg-18	cerimonie
ABRUZZO	12(9)	250(250)	150 (+200)	4+1
CALABRIA	8(8)	100(100)	40	2
CAMPANIA	6(-)	100(-)	-	1
EMILIA ROMAGNA	5(-)	200(-)	-	1
LAZIO	11(-)	200(-)	- (+ 50)	1+1
MARCHE	11(6)	100(60)	30	2
PUGLIA	17(19)	250(250)	300	3
SARDEGNA	14(16)	400(1000)	150	3
SICILIA	7(6)	150(120)	250 (+?)	2+1
TOSCANA	9(-)	250(-)	-	1
UMBRIA	5(4)	150(120)	50	2

annotazioni varie

- *gratitudine verso CC₃M per supporto e collaborazione*
- *il premio Asimov non e' regionale: e' multisede – chi altri lo fa?*
- *nell'ultima riunione avevamo parlato di 7+2 regioni, ma siamo gia' in 11: stare attenti a non fare il passo piu' lungo della gamba*
- *ruolo comunicazione INFN, da formalizzare e chiarire*
- *sponsors locali per evento nazionale – Catania/LNS per il 2019*
- *sponsorizzazioni alle case editrici non cosi' auspicabili*

la commissione agisce in modo paritario e si coordina nel massimo rispetto e considerazione dell'indipendenza dei comitati locali

uniti nella diversita'

Bulgaro : Обединен в многообразието

Ceco : Jednotná v rozmanitosti

Croato: Ujedinjeni u različitosti

Danese : Forenet i mangfoldighed

Estone : Ühinenud mitmekesisuses

Finlandese : Moninaisuudessaan yhtenäinen

Francese : Unie dans la diversité

Greco : Ενωμένοι στην πολυμορφία

Inglese : United in diversity

Irlandese : Aontaithe san éagsúlacht

Italiano: Unita nella diversità

Lettone : Vienota dažādībā

Lituano : Suvienijusi įvairovę

Maltese : Magħquda fid-diversità

Olandese : In verscheidenheid verenigd

Polacco : Zjednoczona w różnorodności

Portoghese : Unida na diversidade

Rumeno : Uniți în diversitate

Slovacco : Zjednotení v rozmanitosti

Sloveno : Združena v raznolikosti

Spagnolo : Unida en la diversidad

Svedese : Förenade i mångfalden

Tedesco : In Vielfalt geeint

Ungherese : Egység a sokféleségben

uniti nella diversita'

Abruzzo: Ncumbagnèije piijò la mêije père lu frate

Calabria: Trippa china canta, no cammisa nova!

Campania: L'amice nun so' maje supierchie

Emilia: A sènter sòul una campana, an s'impèra gnint

Lazio: Mejo esse' amato che ttemuto

Marche: L'agnello màgiolo póccia da du' pegore, quello rùstigo manco da la madre

Puglia: Le d'isscete de la mane non zzò ttutte euàle

Sicilia: Quannu 'u piru è fattu casca sulu

Sardegna: Sa domo est pitticca su coru est mannu

Toscana: Val più un amico che cento parenti

Umbria: Anghe la prèscia vòle lu tembu sua

uniti nella diversita'

Abruzzo: Ncumbagnèije piijò la mête père lu frate

Calabria: Trippa china canta, no cammisa nova!

Campania: L'amice nun so' maje supierchie

Emilia: A sènter sòul una campana, an s'impèra gnint

Lazio: Mejo esse' amato che ttemuto

Marche: L'agnello màgiolo póccia da du' pegore, quello rùstigo manco da la madre

Puglia: Le d'iscete de la mane non zzò ttutte euàle

Sicilia: Quannu 'u piru è fattu casca sulu

Sardegna: Sa domo est pitticca su coru est mannu

Toscana: Val più un amico che cento parenti

Umbria: Anghe la prèscia vòle lu tembu sua

sede	coordinatori	edizioni
ABRUZZO	Francesco Vissani	4
CALABRIA	Alessandro Papa	2
CAMPANIA	Giuliana Galati	1
EMILIA ROMAGNA	Lorenzo Bellagamba	1
LAZIO	Silvia Miozzi, Giuseppe Di Sciascio	1
MARCHE	David Vitali	2
PUGLIA	Giampaolo Co'	3
SARDEGNA	Marcello Lissia	3
SICILIA	Silvio Cherubini	2
TOSCANA	Sandra Leone	1
UMBRIA	Claudia Cecchi	2