

Minute riunioni del 6 febbraio

Giorgio: news (vedi presentazione)

C'è stata una discussione in CC3M sulla necessità di avere –per ciascuna iniziativa- delle milestones fissate secondo uno schema omogeneo. A questo scopo si è deciso di utilizzare uno schema di autovalutazione utilizzato dal DoE. In effetti si tratta di un manuale per “Marketing& Outreach” di iniziative del dipartimento dell’energia.

Nella discussione si decide che –seguendo lo schema sotto (descritto a pagina 5 del documento che trovate caricato in agenda), i Responsabili Nazionali delle varie iniziative, ed i referee, propongano entro fine marzo un set di “goal” (3-4) precisando –come da schema- la metrica, la metodologia, ed i tempi. Per i “goal” ci si attiene allo schema “SMART” (Sensible-Measurable-Achievable-Relevant-Timely). Dove timely indica anche che la misura avviene in un tempo ragionevole e non implica troppo lavoro. Ovviamente ci si aspetta che –analogamente a quanto succede nelle Commissioni Scientifiche- ci sia un periodo di prova e di aggiustamento. Quindi, una volta ricevute tutte le proposte entro la fine di marzo, ci sarà un momento di riflessione ed una discussione per rendere il più possibile omogenee le richieste.

Sample Marketing & Outreach Evaluation Plan Matrix

OBJECTIVE	METRIC	HOW MEASURED?	WHEN?
Goal 1. Educate and motivate homeowners in a particular neighborhood/ demographic on program offerings.			
Reach 20,000 homeowners with information about rebates and financial incentives; get X% of them to follow up within Y weeks of outreach	<ul style="list-style-type: none"> • Number of homeowners reached through outreach • Increase in customer calls or website hits that are a result of homeowner outreach 	<ul style="list-style-type: none"> • Track calls to call center from people who were targeted with outreach • Ask website visitors how they heard about the program offering 	<ul style="list-style-type: none"> • Start tracking within three weeks of outreach • Tally ongoing results quarterly
Goal 2. Build credibility for the program and its offerings through partners the community trusts.			
Recruit five partner organizations to actively promote program offerings (or support specific campaigns or outreach events) with their constituents in the program's first year.	<ul style="list-style-type: none"> • Number of partners committed to join • Number of partners committed to join • Response rate on materials distributed by partners • Leads generated by partner events 	<ul style="list-style-type: none"> • Sum of organizations that have agreed to partner • Sum of organizations that fulfill agreement • Calculate the rate of return on partner materials or follow-up from partner outreach efforts 	<ul style="list-style-type: none"> • Assess quarterly for the first year or two, then annually • After any partner outreach effort or event
Goal 3. Demonstrate the benefits of home energy improvements to create demand for home energy assessments and upgrades.			
Hold 30 events in upgraded homes in the program's first year, with a call to action to sign up for a home energy assessment.	<ul style="list-style-type: none"> • Number of satisfied customers willing to host home upgrade demonstrations • Number of event attendees • Number of participants signing up for an assessment after events • Conversion rate of assessment to upgrade 	<ul style="list-style-type: none"> • Sum of owners of upgraded homes willing to host events • Sum of attendees per event • Sum of assessments resulting from event referrals; Divide by number of events • Divide total upgrades from event attendees by assessment from event attendees 	<ul style="list-style-type: none"> • Assess after each event • Monitor quarterly

Source: U.S. Department of Energy, 2014.

La salvaguardia della Proprietà Intellettuale nell'INFN (Ilaria Giammarioli)

La presentazione spiega come si preserva la PI nell'INFN. Nella discussione emergono degli spunti di riflessione che vale la pena riportare:

- Alcuni di noi pensano che tutti i risultati di ricerca fossero disponibili a tutto il mondo gratuitamente
 - Questo naturalmente è possibile ma se l'idea/risultato per essere utilizzata ha bisogno di ulteriori investimenti, non si troverà nessuno disponibile a fare questi investimenti.
 - Esempio: se penso di aver sviluppato un rivelatore utilizzabile in ambito biomedico, devo garantire all'investitore/partner industriale che i guadagni andranno a lui. Quindi la PI deve essere stata protetta *a priori*.
- Il brevetto impedisce la pubblicazione, o la ritarda

- Il brevetto e' esso stesso una pubblicazione, il tempo minimo che l'UTT ha impiegato e' 30 gg.
- Che succede se si vuole mettere il copyright su un logo?
 - Anche se si decide alla fine di non metterlo ci sono dei costi legati a pagare un professionista perchè certifichi la sua unicità (i.e. di non essere già stato usato)

L'elenco potrebbe essere lungo. È importante sapere che Ilaria è disponibile a fare questa presentazione nelle Sezioni/laboratori che ne facciano richiesta.

Art&Science (Pigi Paolucci)

È partita la nuova edizione di A&S. C'è un certo numero di "new entries" (ottimo). Pigi presenta una dettagliata scheda (chi-fa-che-cosa) nelle 11 città.

Ci sarà una installazione dentro la stazione della metro di Napoli

Coinvolti 92 Licei (20% artistici, 16% classici), 184 classi 3646 studenti, notato un avvicendamento delle scuole nelle realtà dove c'è già stata la precedente edizione. Coinvolte Accademia delle Arti Firenze, e le Accademie di BBAA di Roma e Napoli.

Evento di lancio (prima mostra) a maggio a Milano. In totale 4 mostre nel 2019.

Fondi Esterni: 20KE promessi nella raccolta fondi. Grande risonanza il fimato uscito su Geo&Geo

Osservazione: Ottimi i partner istituzionali (tra cui Mibact).

AggiornaMenti (Andrea Beraudo)

Corso di aggiornamento per docenti delle scuole secondarie di primo grado

68 partecipanti dei corsi terminati/in corso

Ferrara e Pavia devono partire. Complessivamente ci si aspetta di raggiungere un centinaio di docenti.

- Esistono pagine web locali, la pagina web nazionale (work in progress), ed un sito fb per scambiarsi esperienze/comments
- Richiesta uffcomm per avere dei contatti informali con i docenti delle scuole
 - Suggerimento: utilizzare varie mailing list e social esistenti
 - Richiesta di utilizzare eventi come FdS, Salone del Libro etc per raccogliere contatti
 - Suggerimento: preparare poster con pubblicità di AggiornaMenti e fornirlo in formato elettronico perchè sia utilizzato come exhibit
- Verrà svolta una giornata nazionale per discutere i contenuti e le lezioni sfruttando gli avanzi sulle mission. In generale si vuole
 - Condividere i contenuti per dare vita a lezioni che cambiano anno dopo anno
 - Particolarmente importante perchè in questo corso l'approccio è *learning-by-doing*

Osservazione: Si suggerisce di chiedere un feedback ai docenti partecipanti

PID (Silvia Miozzi)

Programma per Docenti delle Secondarie: residenziale (presso Laboratori Nazionali, ma potenzialmente anche presso altre strutture come LABEC/TIFPA etc). I programmi sono ritagliati su quelli che sono gli interessi dei lab. ospitanti. Per AS 2018-2019 si svolge ad LNL ed LNS. LNL: fisica nucleare ed acceleratori, LNS: astrofisica nucleare ed astroparticelle. Limitato a circa 30-35

docenti/corso. Obiettivo strategico: creare una rete di docenti legati -come tematiche ed iniziative verso gli studenti- all'INFN.

- Nel corso non vengono forniti pacchetti già pronti, ma si invitano i docenti a crearsi percorsi (anche in collaborazione con altri) a partire dalle tematiche presentate
- Ci sono già state iniziative formative nelle scuole lanciate da docenti che hanno partecipato al corso di LNL, c'è una richiesta dei docenti non sentirsi abbandonati
 - o Bisogna trovare lo strumento adatto
- Si stima (prudenzialmente) un impatto medio di 25 studenti/docenti (studenti coinvolti in attività), con un "contatto" di circa 90 studenti a docente. L'impatto medio e' basato sulle informazioni fornite dai docenti (vedi presentazione)
- Per l'AS 2019-2020 LNL ed LNGS stanno fissando le date, l'obiettivo e' lanciare la nuova edizione (e la call per i partecipanti) ad Aprile.
- Esiste sito FB e sito web

Domanda: per le prossime edizioni, la call sara' limitata ai docenti che hanno partecipato agli ITP del CERN?

Risposta: (Sicuramente non per l'edizione al LNGS, probabilmente neppure per le altre, stiamo pensando di superare questa limitazione)

ASIMOV (Francesco Vissani)

Alcune novità:

- ora ASIMOV ha un partner (Associazione Librai Italiani, ALI). Possibili sinergie in occasione del Salone del Libro a maggio.
- Programma di comunicazione in modo da fare pubblicità all'iniziativa
- Sfruttare occasioni locali (anche con l'aiuto di ALI) per presentazione libri etc.
- Coperte (quasi) tutte le regioni a sud del Po. Assenti: Liguria, Molise, Basilicata
- Quattro nuove regioni (Toscana, Lazio, Emilia Romagna e Campania)

C'e' una discussione relativa a COSMOS. Ovviamente chiunque è libero di copiare un format, però il commento generale è che

Non è corretto che una persona sieda dentro ASIMOV e dentro COSMOS.

Richiesta per il gruppo di ASIMOV:

- Creare al più presto un sito web autonomo dal GSSI
- Fornire una tabella con il numero degli studenti coinvolti

RADIOLAB (Flavia Groppi)

Presenta il quadro di quanto fatto, e la situazione delle scuole coinvolte quest'anno. Si tratta di un totale di circa 1200 studenti.

La frammentazione dell'iniziativa, si riflette in una frammentazione delle spese, difficile seguire i mille rivoli per le Responsabili nazionali. Questo e' un anno di test, eventualmente si puo' cambiare (nel futuro) il modello di finanziamento. Ci aspettiamo una riflessione da parte innanzitutto delle RN.

Commenti:

Il sommario delle attività svolte è generico. Tra le attività presentate per il 2019 c'è la scuola estiva di RadioLab, ma questa non è stata finanziata dalla Commissione per il 2019.

Il sito web esistente è un passo iniziale, dopo anni di richieste. Poiché all'interno non ci sono risorse umane, si invita ad esternalizzare questo aspetto. Con un piccolo investimento (meno di 1000 euro) è possibile avere un sito adeguato al livello dell'iniziativa.

Continua a non esistere una piattaforma di condivisione dei dati.

Il consuntivo delle attività svolte e di quelle da svolgere mescola attività di ricerca ed attività di competenza di questa commissione.

LAB2GO (Riccardo Faccini)

Al momento coinvolte 58 scuole (23 dalla Sapienza). La novità è l'espansione al di fuori di Roma, ma Perugia non è partito per quest'anno.

I questionari ai docenti mostrano un ottimo gradimento da parte di questi (senz'altro positivo trattandosi di una attività ASL).

Debolezza indicata da Riccardo: le attività presso i laboratori di calcolo (non sono seguiti)

Indicato un possibile bisogno di tutor a Tor Vergata.

OCRA (Sabine Hemmer)

Svolto ICD in 13 sezioni (5 per la prima volta), numero variabile di studenti. Nella pagina web

<https://agenda.infn.it/event/17663/> sono disponibili i sommari di (quasi: mancanti PV, To) delle iniziative. Un totale di circa 600 studenti hanno preso parte ad un ICD "standard". A Roma1 sono stati fatti solo due seminari frontali a circa 170 studenti (quindi non è stato svolto ICD), necessaria una riflessione per il futuro. Il valore aggiunto di questa iniziativa (rispetto ad esempio alle Masterclass) è che i ragazzi effettuano una presa dati.

- Decisa l'iniziativa premio: stage presso LNGS per gli studenti vincitori (GS 14-17 aprile)

In costruzione il telescopio di cosmici finanziato. Si tratta di un cubo a 4 piani (ce ne sono due ad questo tipo al LNGS, uno viaggia). Ce ne sono due da 10 piani al LNGS, uno da 10 piani a Toledo ed uno da 10 piani ad Abu Dhabi. Nella discussione i colleghi sono sollecitati ad utilizzare componenti adeguati all'utilizzo (didattico e non di ricerca).

Online il nuovo sito web, in preparazione account social.

Presentate una serie di iniziative.

Commento:

Apprezzata la scelta di "qualità" vs "quantità" fatta dalle sezioni (alcune sono riuscite in maniera creativa a massimizzare il numero di studenti)

rifare i grafici di gradimento escludendo Roma1 (giornata fortemente disomogenea)

Non è chiaro cosa ci facciano ben 4 telescopi ad LNGS (due di questi sono inamovibili)

Domanda:

Condivisione dei dati tra le varie scuole: si puo' fare? Si sa che c'e' una APP sviluppata ad ALBA (Barcellona) che lo permette per i telescopi tipo LNGS. In generale sembra utile pesnare ad una condivisione dei dati raccolti per gli ICD per permettere una loro distribuzione a realta' che non hanno strumentazione.

OCRA puo' iniziare un percorso di condivisione e di diversificazione della presa dati dall'analisi tra le varie strutture.

Richieste

sblocco missioni Roma, +1KE di materiale (per una esperienza con pallone aerostatico)[verranno mandati dettagli]. La richiesta di 1KE e' aggiuntiva rispetto alle assegnazioni ad OCRA.

Sblocco dei SJ su Napoli e Padova per lo stage al GS.

Festival della scienza di Genova

La scadenza per la presentazione delle iniziative è l'8 febbraio. Iniziative di nostro interesse presentate (finora)

- Paolo Prati (ambiente/particolato/LABEC):
 - o Una conferenza dialogo a due voci
 - o Una conferenza su inquinamento e salute
- Starfires (Darbo: stelle come generatore di materia), forse si fa un tutt'uno con INAF
- Elena Santopinto: Mostra correlata ad "art&Science" (tappa genovese)

Commento:

Esigenza di predisporre una consulenza (almeno grafica) per gli eventi. FdS puo' essere una opportunità per stabilire una procedura che ci permetta di mantenere una qualità adeguata alle nostre installazioni. Queste sono spesso di contenuto ma con un aspetto non adeguato.

Presentazione dello schema usato ad LNF per registrare attività visite (Pasquale Di Nezza per Sara Reda)

Pasquale Di Nezza presenta rapidamente una infrastruttura informatica piuttosto elaborata, creata da Sara Reda (LNF). Utilizzando *indico* si crea un database di attività e di visitatori di LNF, con molte informazioni aggiuntive e che possono essere estratte con facilità. Inoltre permette di tenere una registrazione delle persone che lavorano ai vari progetti. Per i dettagli si invia alla presentazione. La parte di prenotazione delle visite (basata su *eventbrite*) è già di interesse di EGO.

C'e' un unanime consenso che puo' essere uno strumento molto utile, non solo nei laboratori, ma anche nelle Sezioni.

Si decide di creare un gruppo (Gianluca Alimonti, Silvia Miozzi,, Adriana Nannini) per capire se si puo' sfruttare a a livello nazionale questa infrastruttura. Gianluca lo coordinera' per la CC3M e Pasquale aiuterà nella fase di inizio, poi dovrebbe essere Sara Reda a seguire il lavoro ed aiutare.

Nota aggiunta

Molte nostre sezioni stanno partecipando a FameLab. La Cc3M ha chiesto ad Alessia Giampaoli ed Adriana Nannini di raccogliere le informazioni sulle iniziative locali.