

Definisci i tuoi valori

L'esercizio dei 5 perché

The vehicle will not start. (the problem)

Why?- The battery is dead. (First why)

Why?- The alternator is not functioning. (Second why)

Why?- The alternator belt has broken. (Third why)

Why?- The alternator belt was well beyond its useful service life and not replaced. (Fourth why)

Why?- The vehicle was not maintained according to the recommended service schedule. (Fifth why, a root cause)

un esempio che fa ridere

[https://www.youtube.com/watch?
v=sahSAMj80IY](https://www.youtube.com/watch?v=sahSAMj80IY)

e un esempio serio

[https://www.youtube.com/watch?
v=38RLXdr4Np0](https://www.youtube.com/watch?v=38RLXdr4Np0)

Perché la comunicazione della
ricerca è importante per te?

VERITÀ PER GIULIO REGENI



La scienza in pubblico

principi, riflessioni, nuove strade



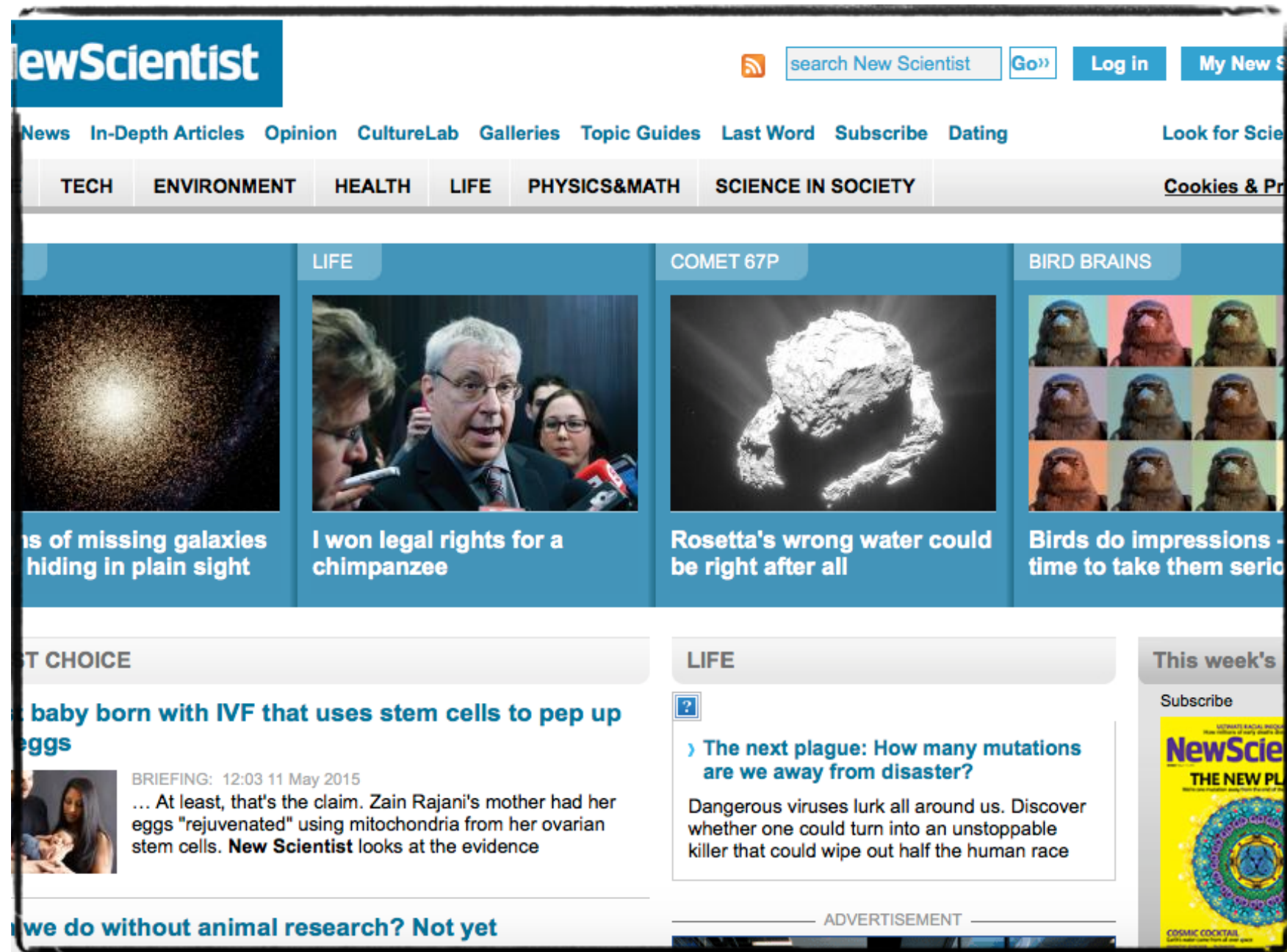
Simona Cerrato, Legnaro, 20 novembre 2018

PUBBLICI Contesti Bisogni



Media

Quotidiani
Riviste
Radio
Tv
Internet
Libri



LUOGHI



Università
Centri di ricerca
Musei e science centre
Festival e fiere della scienza

ALTRI LUOGHI



Ospedali
Tribunali
Assemblee pubbliche
 Riunioni condominiali
...

foto Tim Morris (wikimedia)

PUBBLICI



Bambini
Teen ager
Adulti
Comunità (insegnanti)
Media
Policy maker
Funding agency (EU)
...

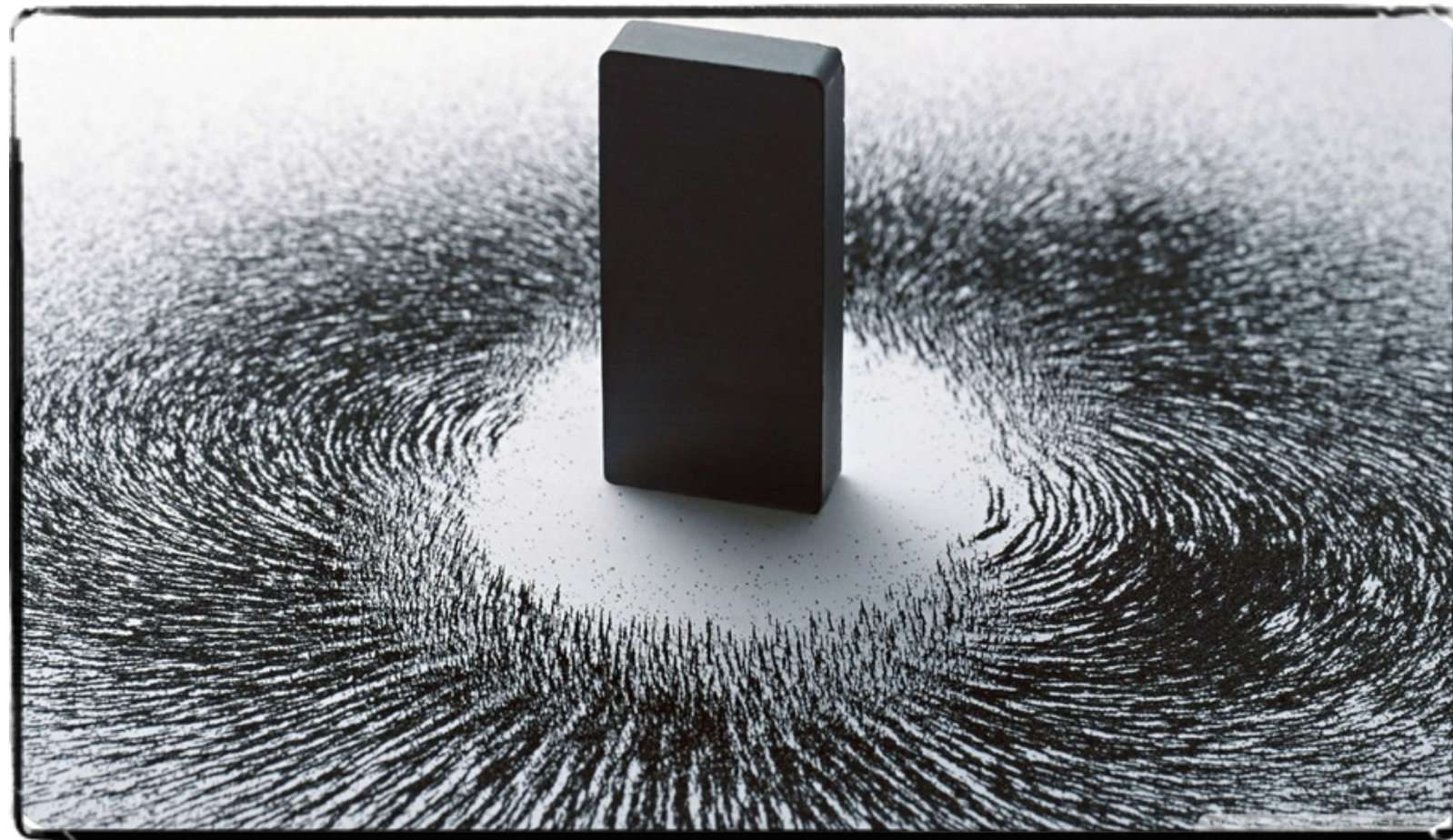
Nuovi strumenti



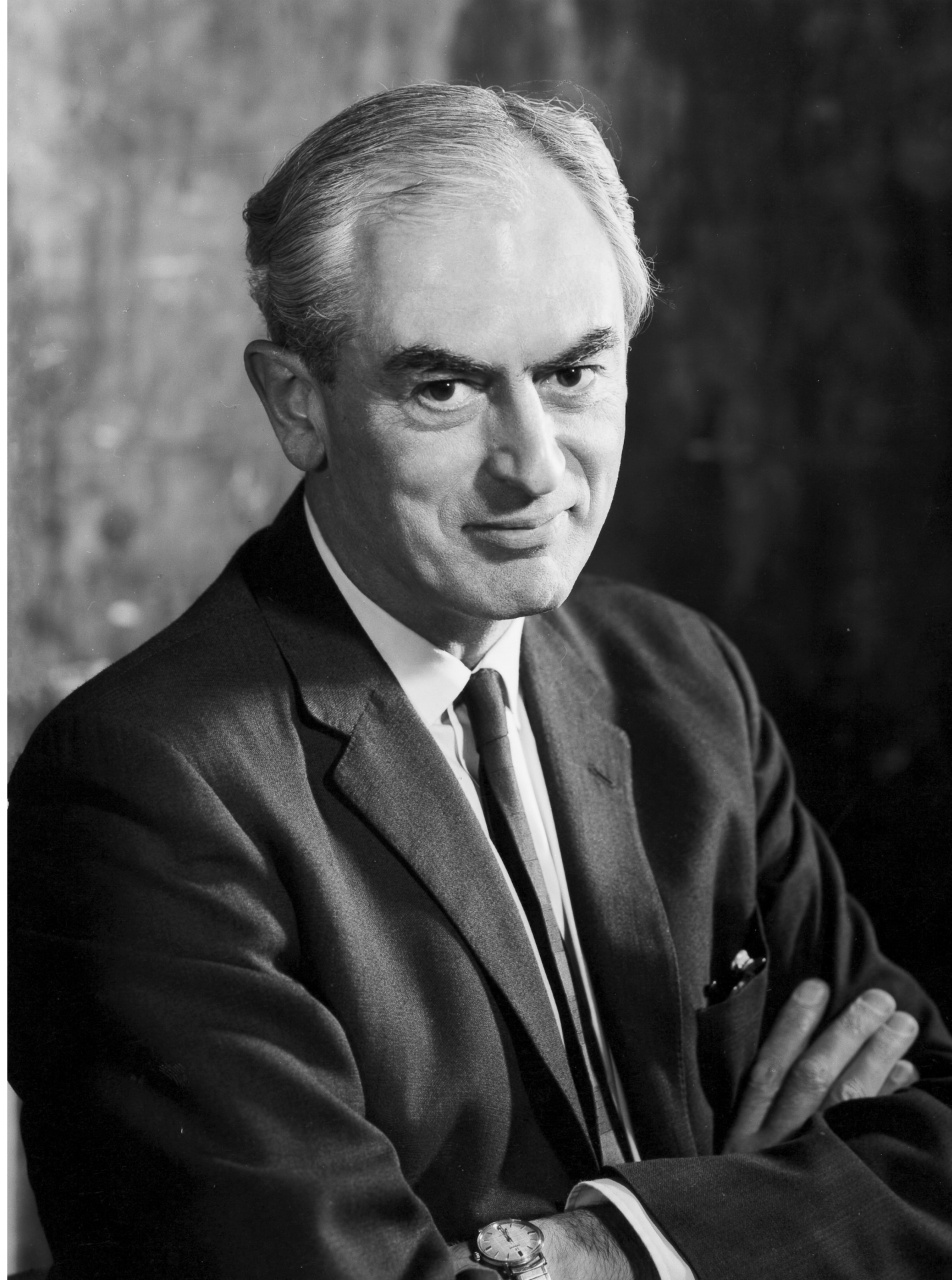
Basket science
Discussion game
Arte e scienza
Contatto diretto
Street science
Teatro
Citizen science
...

Modelli di comunicazione

Deficit model



www.graphene-lda.com/



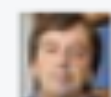
For they excess of
fearfulness the laymen
have only themselves to
blame and their
nightmare are a
judgement upon them
for their deep-seated
scientific illiteracy.

Peter Medawar, Nobel
Prize in Medicina, 1977



Roberto Burioni, Medico I COMMENTI VENGONO TUTTI CANCELLATI.

Like · Reply · 1,165 · December 31, 2016 at 3:02pm



Roberto Burioni, Medico Preciso che questa pagina non è un luogo dove della gente che non sa nulla può avere un "civile dibattito" per discutere alla pari con me. E' una pagina dove io, che studio questi argomenti da trentacinque anni, tento di spiegare in maniera accessibile come stanno le cose impiegando a questo scopo in maniera gratuita il mio tempo che in generale viene retribuito in quantità estremamente generosa. Il rendere accessibili i concetti richiede semplificazione: ma tutto quello che scrivo è corretto e, inserendo io immancabilmente le fonti, chi vuole può controllare di persona la veridicità di quanto riportato. Però non può mettersi a discutere con me. Spero di avere chiarito la questione: qui ha diritto di parola solo chi ha studiato, e non il cittadino comune. La scienza non è democratica.

Like · Reply · 8,735 · January 2 at 8:53am · Edited

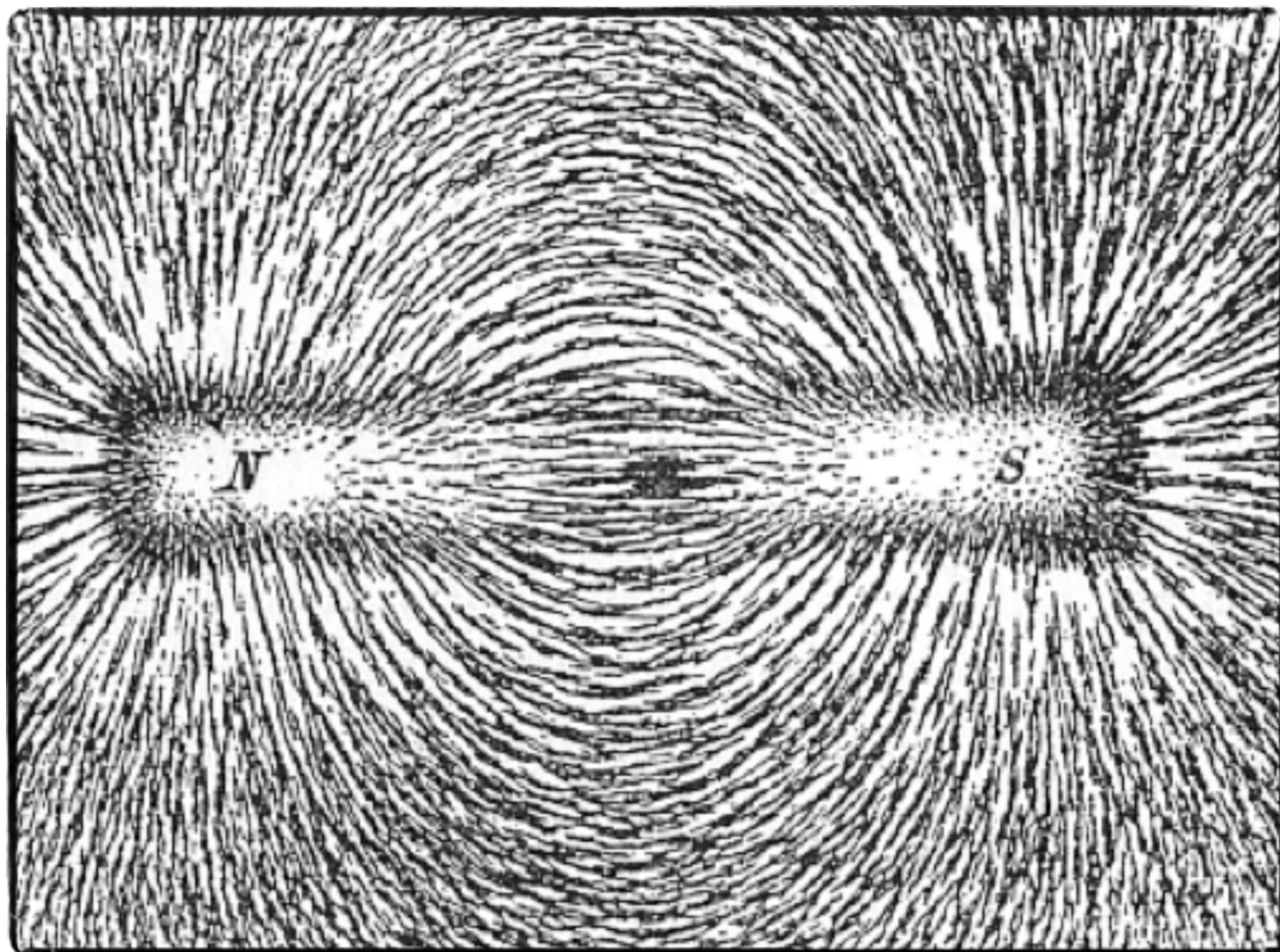
Tweet

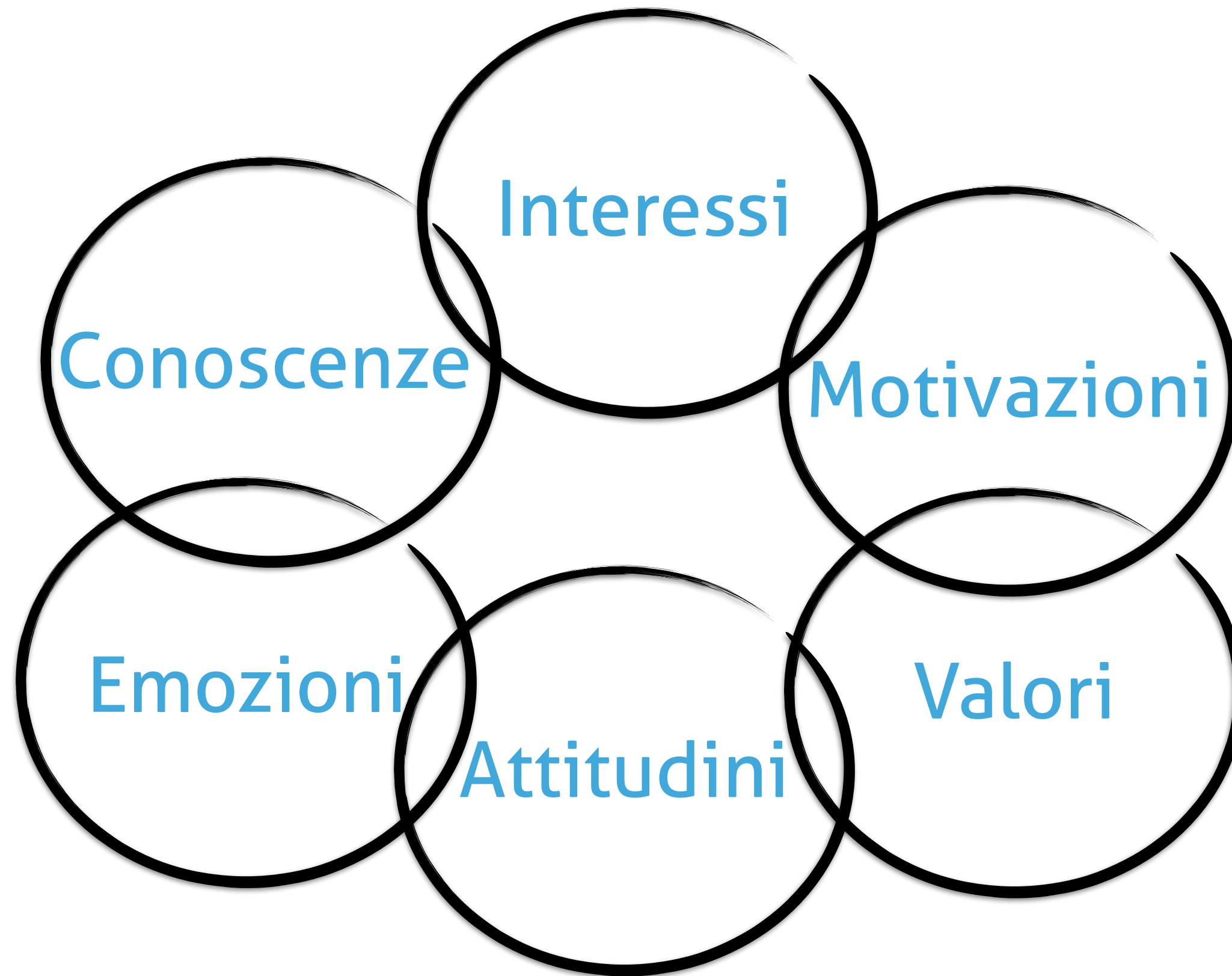


CLOSE



Dialogue model





PARTICIPATIVE model



Xraise Cornell - You Tube

«If citizens and civil society are to become partners in the debate on science, technology and innovation in general [...], it is not enough to simply keep them informed. They must also be given the opportunity to express their views in the appropriate bodies.»

Science and society action plan, European Commission,
DG Research, 2006

«The biggest challenge [...] is to find more sophisticated ways of involving the public in decision-making. There is a need [...] to make decision-making procedures more open and to make the bodies responsible for decisions more representative of society. [...] it is no longer sufficient for governments to take the advice of an expert committee and to expect the public to accept the conclusions without question.»

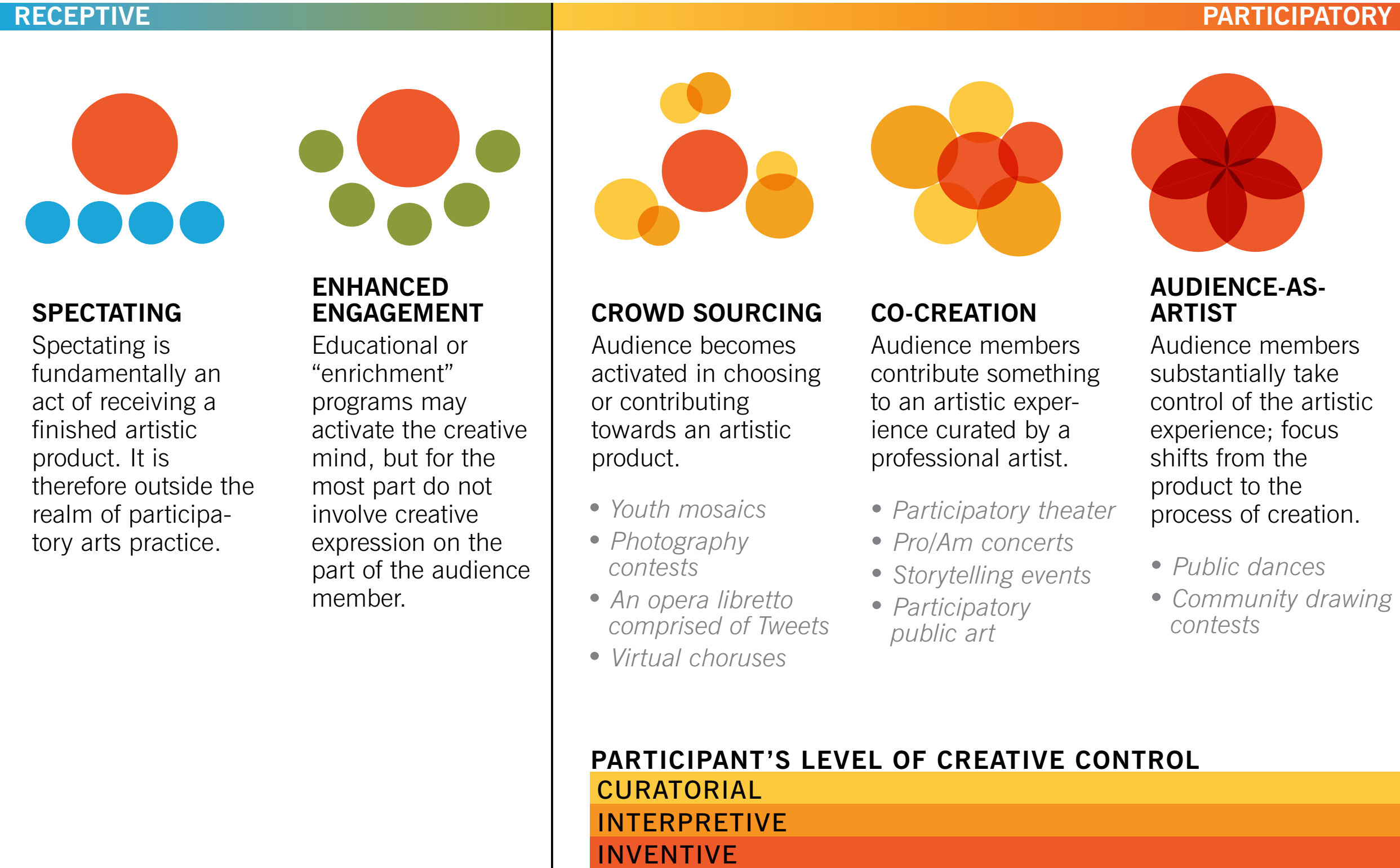
Declan Butler, *Nature* **389**, 775 (23 October 1997)

«You have the right to express your opinion»

Convention on the rights of the child expressed in a
child friendly language, article 12

	Deficit	Dialogue	Participation
MAIN FOCUS	Public ignorance and technical education	Dialogue, engagement, transparency, building trust	Direction, quality and need for sociotechnical change
KEY ISSUES	Communicating science, informing debate, getting facts straight	Re-establishing public confidence, building consensus, encouraging debate, addressing uncertainty	Setting science and technology in wider cultural context, enhancing reflexivity and critical analysis
COMMUNICATION STYLE	One-way, top-down	Two-way, bottom-up	Multiple stakeholders, multiple frameworks
MODEL OF SCIENTIFIC GOVERNANCE	Science-led, 'science' and 'politics' kept apart	Transparent, responsive to public opinion, accountable	Open to contested problem definitions, beyond government alone, addressing societal concerns and priorities
SOCIOTECHNICAL CHALLENGE	Maintaining rationality, encouraging scientific progress and expert independence	Establishing broad societal consensus	Viewing heterogeneity, conditionality and disagreement as a societal resource
OVERALL PERSPECTIVE	Focusing on science	Focusing on communication and engagement	Focusing on scientific/political cultures
EMPHASIS	Content	Context	Content and Context
AIMS	Transferring knowledge	Discussing implications of research	Setting the aims, shaping the agenda of research
IDEOLOGICAL CONTEXT	Scientism; Technocracy; Rhetoric of the knowledge economy	Social responsibility; Culture	Civic science; Democracy

THE AUDIENCE INVOLVEMENT SPECTRUM



La Ricerca in corso



OPPORTUNITÀ

Mostra la scienza nel suo divenire, e quindi il metodo scientifico

Evidenza il ruolo sociale degli scienziati

Permette una relazione diretta con il pubblico, che diventa parte del progetto

Costruisce un rapporto di fiducia con il pubblico

RISCHI

Tempi non definiti

Risultati non certi

Conoscenza non accreditata

Possibili situazioni controverse o conflittuali

Quali sono le domande aperte?

Quali opportunità offrono?

E quali rischi?

Quali sono i mezzi più appropriati per comunicarle?

obiettivi: perché comunicare? quale messaggio?

storia personale, percezione di sé, priorità e interessi
del pubblico: a chi voglio comunicare?

motivazioni del pubblico: perché devono interessarsi?

media: quale il più appropriato?

contenuto: che cosa sanno già? quali sono i possibili
collegamenti, analogie, storie...?