

aggiornaMenti

Corso di formazione per insegnanti

Andrea Beraudo

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare - Sezione di Torino

Riunione Nazionale CC3M
Roma, 2-3 ottobre 2018



Istituto Nazionale di Fisica Nucleare
SEZIONE DI TORINO

“AggiornaMenti 2018-'19”: sezioni coinvolte



- **Bari** (Fabio Gargano): 3 ric.
- **Bologna** (Stefano Marcellini): 2 ric. + 1 PhD + 1 tecn.
- **Cagliari** (Viviana Fanti): 2 ric. + 2 tecnol. + 1 ass.
- **Ferrara** (Susanna Bertelli): 3 ric. + 2 tecnol. + 1 ass. + 1 PhD. + 1 tecn. + 2 amm.
- **Pavia** (Nicoletta Protti): 5 ricerc. + 1 ass.
- **Perugia** (Leonello Servoli): 5 ric. + 1 PhD.
- **Pisa** (Giovanni Signorelli): 7 ric.
- **Torino** (Andrea Beraudo): 3 ric. + 1 tecn.

Il punto della situazione: Bari



- Corso partito il **21 settembre** (complimenti!)
- 11 adesioni (9 con carta del docenti + 2 con bonifico)
- 4 incontri di 3-4 ore
- Argomenti: quelli affrontati a Torino durante la precedente edizione
- Pagina Indico: <https://agenda.infn.it/conferenceDisplay.py?confId=16373>

Il punto della situazione: Bologna

- Corso partirà il 10 ottobre
- 6 incontri
- 7 iscritti per ora
- Corso caricato su piattaforma SOFIA e su pagina della città metropolitana di Bologna
- Un tecnico realizzerà piccoli videoclip
- Realizzazione di dadi truccati per esperimenti di statistica
- Pagina Indico: <https://agenda.infn.it/conferenceDisplay.py?confId=16155>

Il punto della situazione: Cagliari

- Partirà il 29 novembre
- 6 incontri di 2 ore
- Corso inserito su piattaforma SOFIA
- Non ancora selezionati studenti collaboratori

Il punto della situazione: Ferrara

- Apertura iscrizioni l'8 ottobre, in occasione di settimana di apertura a pubblico e scuole
- Corso si svolgerà **tra novembre e febbraio**
- 6 incontri
- Non si pensa di avvalersi di studenti collaboratori

Il punto della situazione: Pavia

- Il corso si svolgerà verso **marzo-aprile**
- Target di 20-30 partecipanti, pubblicizzando il corso anche nell'area milanese
- Si pensa di riciclare moduli su **onde** e **metodo scientifico** già utilizzati in passate esperienze
- Non si pensa di avvalersi del supporto di studenti collaboratori

Il punto della situazione: Perugia

- Iscrizioni partite il 1 ottobre
- Corso dal 14 novembre al 5 dicembre
- 4 incontri da 3 ore (unità di misura e cinematica, fluidi, elettromagnetismo; onde e suono)
- Caricamento su piattaforma SOFIA in fase di finalizzazione

Il punto della situazione: Pisa

- Periodo: febbraio - aprile
- 6 incontri basati su esperienza torinese dello scorso anno
- Caricamento sulla piattaforma SOFIA effettuato da pochi giorni

Il punto della situazione: Torino

TORINO METROPOLI
Città metropolitana di Torino

LA CITTÀ METROPOLITANA - INFO E SERVIZI - NOTIZIE ED EVENTI - CANALI TEMATICI

ISTRUZIONE, FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

Home - Istruzione, formazione ed orientamento - Centro Servizi Didattici - Ce.Se.Di. - CeSedi per la Scuola 2018/2019 - Schede attività formazione insegnanti e studenti

IN QUESTA SEZIONE

- CHI SIAMO >
- DOVE SIAMO >
- SERVIZI DEL CENTRO DOCUMENTAZIONE >
- CE.SE.DI. PER LA SCUOLA 2017-2018 >
- MATERIALI E APPROFONDIMENTI >

CENTRO SERVIZI DIDATTICI - CE.SE.DI.

IL CESEDI PER LA SCUOLA 2018/2019 - SCHEDE ATTIVITÀ FORMAZIONE INSEGNANTI E STUDENTI

21 settembre 2018

Di seguito, in formato provvisorio, le schede delle attività formative per insegnanti e studenti che saranno inserite nel Catalogo **Cesedi per la Scuola 2018/2019** di prossima pubblicazione.

- ✓ [Formazione degli insegnanti](#) (pdf) 3,92 MB
- ✓ [Proposte e attività per gli studenti](#) (pdf) 3,70 MB

- Partenza l'**11 ottobre**
- 7 incontri (**fisica del suono** come nuovo argomento)
- Reclutati **2 studenti**, che saranno **pagati tramite ritenuta d'acconto**
- Corso inserito nel catalogo delle offerte formative della Città Metropolitana

Il reclutamento degli studenti

A Torino gli studenti sono stati avvisati della procedura di selezione tramite e-mail inviata a tutti gli **iscritti del secondo anno di laurea magistrale**. Sono stati quindi selezionati tramite colloquio informale (con due ricercatori membri della C3M locale in commissione) in cui si valutavano:

- **passate esperienze** nei campi educativo, divulgativo e della comunicazione;
- un **esperimento** proposto e spiegato con linguaggio semplice dai candidati

È stato stilato al termine un semplice verbale che potrà eventualmente servire come template per altre sezioni. Agli studenti verrà proposto un **"contratto" di prestazione occasionale**, pagato a ore **con ritenuta d'acconto** del 20% al completamento dell'attività. Si è scelto di dare un compenso di 20 euro/h lordi.

Il reclutamento degli studenti

A Torino gli studenti sono stati avvisati della procedura di selezione tramite e-mail inviata a tutti gli **iscritti del secondo anno di laurea magistrale**. Sono stati quindi selezionati tramite colloquio informale (con due ricercatori membri della C3M locale in commissione) in cui si valutavano:

- **passate esperienze** nei campi educativo, divulgativo e della comunicazione;
- un **esperimento** proposto e spiegato con linguaggio semplice dai candidati

È stato stilato al termine un semplice verbale che potrà eventualmente servire come template per altre sezioni. Agli studenti verrà proposto un **“contratto” di prestazione occasionale**, pagato a ore **con ritenuta d'acconto** del 20% al completamento dell'attività. Si è scelto di dare un compenso di 20 euro/h lordi.

*La scelta ha comunque sollevato **perplexità da parte del dirigente amministrativo**, specialmente per la scelta di mettere il budget alla voce “consumi”, che tuttavia rappresentava l'unica strada percorribile al momento della compilazione dei preventivi: non esisteva infatti nel form un campo appropriato in cui inserire la cifra. **Capire come procedere in futuro!***

- 6 sezione su 8 partono già con la loro attività a fine 2018: a queste servirebbe un anticipo delle dotazioni;
- Attualmente la gestione centralizzata del caricamento dei corsi sulla piattaforma SOFIA risulta poco pratica. È possibile dare la password di accesso alla piattaforma a ogni responsabile locale del progetto o almeno al referente locale della terza missione?

Sui social...



Possiamo pensare per il futuro di fare della **pubblicità "targettizzata"** sui social? Ho fatto l'esperimento creando una pagina Facebook di AggiornaMenti e acquistando per 10 euro (con la *mia* carta di credito) 5 giorni di promozione presso un **pubblico selezionato con opportuni criteri** (età, area geografica, professione, interessi...). Da capire se è possibile mettere a bilancio questo tipo di spesa...