

Riunione Nazionale Referenti Terza Missione e CC3M

4 giugno 2018

Ore 11

News (G. Chiarelli)

- Riunione settembre 2-4 ottobre 2018
- È nata una rete –APENET- dedicata al supporto del Public Engagement negli Atenei e negli Enti: si vuole creare maggiore consapevolezza del PE e cosa accade nei confronti dei Ministeri. Nata da un'esperienza dell'Università del Piemonte Orientale
 - consorzio presentato in un evento il 16 marzo presso la CRUI
 - Intervento del Rettore di Torino (Presidente primo round)
 - Intervento Paolo Miccoli (Presidente ANVUR)
 - Interventi descrittivi (De Bortoli-To, Chiarelli- INFN)
 - Pomeriggio dedicato a scambio di esperienze
 - Eletto comitato di coordinamento: (Solito-FI, del Bello-FE, Chiarelli-INFN, Bonadei-BG, Castelnuovo-Polimi, Serra-SS, Attanasio-UCAL invitato)
 - Prima decisione concentrarsi su corsi di formazione di personale strutturato e giovani; creare una scheda comune sulle attività di PE (presentata esperienza di UniSS)- viene valutata dall'ANVUR
 - A breve si organizzerà una giornata, simile a quelle NETVAL, con diversi partner invitati, per formare personale di ricerca negli Atenei.

Attività INFN

- Gondola Stonata:
 - A causa di dissensi tra Fondazione Cini e Biennale sul programma della Biennale, quest'iniziativa e' bloccata.
- Matera 2019:
 - Cambiamenti nella Fondazione: la presidente (anche rettore di UNIBAS) si è dimessa
 - Siamo fermi
- Art&Science:
 - Completato percorso biennale (grande evento presso lo storico Teatro Diana) Grande partecipazione di pubblico –studenti per lo piu’- Sponsor finali, oltre all'INFN e al CERN e Creations, CRF, Banco Napoli, Banca Intesa, Università Federico II, Comune Napoli, Comune Milano, Regione Campania, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Museo Nazionale Scienza e Tecnologia di Milano Teatro Diana etc

Borse di studio

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare

CERN di Ginevra

Esperimento CMS del CERN e art@CMS

Dipartimento di Fisica della Federico II

Università di Napoli Federico II

CAEN S.r.l di Viareggio

Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze
Fondazione Banco di Napoli
Rotary Castel Sant'Elmo

Altre iniziative importanti

- Inspyre:
 - Iniziativa Frascati, grande successo, da valorizzare ulteriormente, che coinvolge studenti da tutto il mondo, almeno per la metà
- Inaugurato Visitor Center LNF durante Open Day
 - Secondo VC nei lab nazionali (-2): la mancanza di VC è indicato come uno dei punti di debolezza dall'ANVUR. Ora ce ne sono due, uno a LNL e uno a LNF.
- Open Day a LNS
 - Zot! Vince premio per la informatizzazione PA (videogioco)
- Salone del Libro di Torino:
 - Prima partecipazione INFN
 - Presentazione Barone
- Masterclass di Fermi
 - Grande successo, interesse di IPPOG
 - Diventare il centro organizzatore?

Di Nezza: Openlab ai LNF non ne hai parlato? 2.300 persone partecipanti, 80 fisici e tecnici che hanno supportato.

Report WG Docenti Medie (Andrea Beraudo-To): Corso di formazione per insegnanti-AggiornaMenti a Torino

Accompagnamento degli insegnanti al termine del corso: esperto esterno, borsa di ricerca INFN in fisica medica, per Lorenzo Scavarda, giovane laureato, che ha affiancato i docenti interessati per le prime volte in cui hanno tradotto in pratica i contenuti del corso; Feedback molto positivo dai ragazzi

Realizzazione di clip educative, in ASL con 2-3 giovani coinvolti in Liceo Scientifico di Torino, supportati da Ufficio Comunicazione; brevi clip sugli esperimenti proposti nel corso, su canale youtube della Sezione di Torino. Francesca: sarebbe meglio che il canale youtube fosse INFN.

Feedback dagli insegnanti a distanza di qualche mese, utile per capire cosa sia stato messo in atto del corso.

Questionario con feedback insegnanti

Da proposta locale a proposta nazionale: criteri, repository per materiale didattico, proposta nuovi argomenti (fisica e musica, circuiti elettrici)

Piattaforma SOFIA del MIUR, per caricamento corso (localmente o no?)

Pagina web, su modello di Art and Science

Reclutamento giovani ricercatori, si vuole usare le quote di iscrizione e quote dedicate da fondi INFN e in parte risorse esterne che si riescono a raccogliere (Fondazioni bancarie); tipologia contrattuale: borse di ricerca INFN con una frazione di tempo da dedicare ad attività di outreach.

Costituzione di un fondo dedicato, per spese di acquisto materiale, cofinanziamento di borse per giovani collaboratori; eventuali piccole trasferte. Nel fondo confluirebbero sia quote iscrizione docenti che eventuali fondi esterni

Canali di comunicazione: vanno esplorati tutti i canali, vanno contattate le scuole con indirizzo e-mail propria sezione, ad es. uff. comunicazione locale. Elenco scuole da Uff. Scolastico Regionale,

mailing list rete docenti, passaparola di docenti coinvolti in edizioni passate, eventuali altri canali locali (ad es. a Torino catalogo Ce.Se.Di. Della città Metropolitana)

Riconoscimento di impegno profuso->attività terza missione, con il nuovo disciplinare concorsi, ma bisogna chiedere con forza che si definiscano con precisione quali attività possano rientrare in questa voce, onde evitare che divenga un calderone indistinto in cui inserire anche attività di docenza, tesi di laurea/dottorato e chiunque finisca facilmente per saturare i pochi 10 punti a disposizione; che venga prevista una qualche forma di certificazione ufficiale dell'impegno dei giovani in questa attività.

Silvia Leone: uff. comunicazione è presente in altre sedi?

Francesca Scianitti: è un esempio virtuoso quello di Torino che andrebbe allargato alle altre Sedi, ora solo a Trieste, LNGS, LNF e Torino.

Salmè: borse? Chiarelli: inserire attività anche esplicite, esperienza di Torino mi piace perché fa da battistrada.

Nannini: complimenti, ma non c'è traccia nel DB degli eventi INFN.

Previtali: mettendo insieme il bilancio di quanto spende e quanto ricavi, cosa ottieni? Beraudo: circa 3.000 euro in positivo. Con la borsa al 20% si va in pari.

Perugia, Cagliari, Pisa, Pavia come è andata? Perugia, risposta in ASL, contenti di aver trovato un format funzionante. Cagliari: Alessia Zurru è assegnista di ricerca e fa attività alle scuole medie con la musica e un'altra persona. Pisa: proposta solo ai dipendenti strutturati, risposta da un senior e da un giovane. Vedremo se sarà possibile coinvolgere anche non strutturati. Pavia: richiesta a tutti risposta solo da un senior e da un collega più giovane. Bari: risposta da colleghi INFN (domanda a tutti). Catania: attività seminari e mostre, nell'ambito del progetto lauree scientifiche. Vorrebbe entrare nel gruppo

Chiarelli: questo gruppo è partito dopo il seminario al GGI di novembre 2017, è già strutturato.

Report WG package scuole medie inferiori (M. Fedi)-> vedi file. Mariaelena fa il punto della situazione su questo WG e riparte dagli obiettivi che il gdl si propone: avvicinare i ragazzi giovani e giovanissimi al mondo della fisica, con i bambini più piccoli che devono divertirsi e quelli più grandi che possono decidere di approfondire quanto hanno visto e sentito. Tutto attraverso il gioco, che può essere di tipo fisico analogico o con contenuti aggiuntivi digitali, con possibile interazione con il web e creazione di un sito internet, nel quale mettere una versione digitale del gioco stesso.

A.Embriaco, N. Protti ->PIG- Physics In Games (Vedi file): progetto di alfabetizzazione scientifica di bambini da 5 a 14 anni. Gioco come mezzo per avvicinare i ragazzi alla scienza e introdurli alla cultura scientifica, sottolineando la figura dello scienziato/ricercatore e del suo importante ruolo all'interno della società. Nel progetto si svilupperanno adattamenti di classici giochi da tavola inserendo un messaggio didattico-scientifico: ad es. adattamento del "memory", "Where's my particle?" o "Discover the Physicist" oppure una variante di "Indovina chi?", "Acchiappa lo scienziato", con carta identità scienziato o variante del "Viaggio nel mondo degli animali": "Giro del mondo nei laboratori di fisica". In fase di sviluppo si organizzeranno eventi ad hoc per far sì che i bambini possano provare i giochi e misurarne il gradimento e possibili criticità. Si potranno inoltre organizzare laboratori nelle scuolematerne e elementari in cui i giochi potrebbero essere introdotti da un ricercatore. Il progetto PIG nasce come un joint programme in cui le sezioni di Pavia e Milano svolgono il ruolo di proponenti e altre sezioni INFN interessate possono inserirsi in una qualsiasi fase del lavoro.

Il progetto è articolato su due anni, in WP, cercando di capire quali di questi giochi si può sviluppare e poi passare alla fase sviluppo, con fase di test sui bambini, ad es. in coincidenza con alcuni eventi. Necessario che questa fase sia valutata da terze figure, perché si possa fare l'analisi

dell'impatto sui bambini. Infine la possibile commercializzazione. Sui costi, quello maggiore va agli esperti esterni. Serve poi un supporto web. Primo anno 22 keuro. Secondo anno i costi dipendono da quante sezioni aderiscano. Costo stimato 18 keuro. Possibilità di finanziare una borsa per management del progetto. Impatto e prospettive future: realizzazione di 2 giochi, che possono essere utilizzati in diversi eventi di divulgazione (nelle varie sezioni INFN) e/o essere distribuiti nelle scuole; realizzazione di eventi di presentazione e test dei giochi. Giochi proposti a adulti e anziani, come supporto nelle terapie che stimolano il mantenimento e/o il recupero della memoria negli anziani e in persone che hanno subito traumi. Giochi proposti a ragazzi/bambini con problemi di apprendimento, concentrazione e socializzazione. I giochi possono essere sviluppati come App/sito web.

Fedi: mi sembra una proposta forte... si può affiancare a video o altro che permetta l'utilizzo di App, come pure la realizzazione di un sito internet con contenuti aggiuntivi e una versione digitale del gioco stesso.

Q-Beraudo: contattare subito per la parte legale gli uffici

R-Embriaco: abbiamo chiesto a UTT per copyright... quello che resta svincolato è la parte delle dinamiche del gioco

Chiarelli: importante che troviate partner psico-pedagogico e poi bene ad aver contattato UTT, poi vedremo con il dettaglio del copyright, poi necessario trovare partner in ambito Universitario. Infine attenzione alle problematiche di genere

Sperimentando: una esperienza rinnovata (A. Gozzelino, LNL)->vedi file

1 mese dal 14 aprile

Laboratori: 701 studenti da 33 classi, quest'anno 5 laboratori. Eventi: 1394 persone li hanno seguiti.

Concorsi: L'arte sperimenta con la scienza, Sperimenta anche tu, con bandi aperti per due mesi

Spese: sproporzionato secondo membro INFN del Comitato Tecnico Scientifico su spese personale.

Cronoprogramma per ogni anno.

Attività ASL: 2 scuole superiori di Padova (Artistico e IP)

Settore Scienza ed Arte: è stata portata un'apparecchiatura dal Labec, una da Torino e una da Ferrara, per il settore della Ion Beam Analysis... guide appassionate nel descrivere quanto si andava delineando

Settore scienze naturali: visione ed esami clinici

Settore chimica: pigmenti

Premio comunicazione a Hexaedri imago, 2 studentesse 4° liceo scientifico Dolo (Ve)

Guide: studenti dei primi anni di fisica a Padova, alcuni sono già andati a LNL.. potrebbero essere interessati come tesisti a quanto si fa a LNL.

Questionari visitatori: 7 scuole primarie provincia Pd, 21 scuole secondarie I grado Regione Veneto, 31 scuole secondarie II grado anche da fuori regione (Lecco)

Commenti:

Alessia Embriaco: esperienza come visitatrice.... Molto soddisfatta esperienza, la mostra necessita di un grande sforzo. Non banale organizzare visite ad una mostra...non è mostra libera, ma si interagisce con accompagnatore scientifico. Mi sembra che sia importante che INFN sia all'interno di una rete più grande.

Punti critici per edizione 2019: la curatrice della mostra lascia incarico dopo 17 anni. Risorse finanziarie incerte, guide altamente qualificate necessarie, ma hanno un costo.

Chiarelli: uno dei problemi è che la divisione degli sforzi dei colleghi non è "fair", poi importante il supporto logistico, finora da parte di LNL.

Gozzellino: proprio questo il punto, l'Università di Padova non mette supporto, anche se chiede un prolungamento del periodo di apertura.

Nota aggiunta: per il 2019 i colleghi di Padova e Legnaro hanno deciso di non chiedere finanziamenti, per prendersi un anno di riflessione.

SalTo18 (Vincenzo Barone, Torino): vedi file. A febbraio abbiamo iniziato a capire quali fossero le modalità di partecipazione, ma alla fine i tempi sono stati strettissimi. Quest'anno dal giovedì 10 al lunedì 14 maggio, al Lingotto, in un'area della vecchia fabbrica FIAT.

Una serie di espositori tradizionali, MIUR, Regioni, oltre alle case editrici, in totale 1.200 espositori. Numeri di un certo rilievo, 50.000 mq di superficie in 5 padiglioni, 145.000 visitatori, poi salone off in tutta la città la sera con 540 appuntamenti, 26.000 partecipanti. Oltre ad Asimmetrie, abbiamo raccolto alcuni volumi di autori INFN in esposizione, poi strumenti scientifici e video con filmati.

La parte grafica era divisa in tre zone: cosa si fa e come siamo organizzati, due scoperte da Nobel, dalla ricerca alla società (ideata da Francesca Cuicchio).

Iscrizione è partita il 12 aprile, dopo aver saputo quale fosse il padiglione per INFN (si è aspettato per risposta Mondadori, arrivata in ritardo). Tempi molto stretti per fare tutto. Circa 25 volumi presentati. Portati due "oggetti" scientifici, una camera a nebbia dai LNGS e uno specchio di Virgo. Call per i partecipanti allo stand con impegno richiesto di uno o due turni di 5 ore: risposte da 7 Sezioni e 2 Laboratori. Azione INFN sui social per promuovere la partecipazione, anche la sindaca Appendino ha postato un commento sulla partecipazione INFN a SalTo18: "al @SalonedelLibro non perdetevi lo stand dell'@INFN".

Come valutazione, c'è stato un buon successo di pubblico, sono state distribuite 1.100 copie di Asimmetrie e raccolte 150 iscrizioni alla newsletter SxT. Lo spazio era adeguato e la posizione discreta. Per mancanza di tempo nessun evento, né attività per le scuole. Spese: 8 ke per l'allestimento e i servizi, circa altrettanto per le missioni (compreso trasporto di exhibit).

Concludendo: una delle maggiori manifestazioni culturali italiane, una vetrina importante per le attività dell'INFN, uno straordinario esercizio di comunicazione per i ricercatori (grande varietà di pubblico); si potrebbe organizzare incontro di formazione sulla comunicazione della scienza, che avrebbe sul campo una possibilità di esercizio.

- Salone 2019: dal 9 al 13 maggio, Pianificare e organizzare con maggiore anticipo
- Proporre una serie di eventi di richiamo
- Proporre attività per le scuole
- Più ampia partecipazione di ricercatori
- Identificare altri strumenti o exhibit «totemici»
- Materiale illustrativo dell'INFN (dal segnalibro alla brochure)
- Informazioni su altre iniziative INFN

Suggerimento (D. Menasce): bisogna mettere in evidenza cosa si porta (qualcuno ha parlato di "lavatrice" riferendosi alla camera a nebbia), con spiegazioni ad hoc. Gozzellino: due guide di LNL sono tornate "cambiate" da Torino, con "l'interesse negli occhi".

Q-RL Milano: si potrebbe sapere quali libri sono stati portati?

R: Barone: molti sono stati chiesti alle case editrici sul posto, grazie a Francesca Mazzotta che era lì sul posto. Alcune case editrici non le hanno inviate, anche se richieste. Non tutte le copie di testi pubblicati da autori INFN arrivano all'Ufficio Comunicazione (sarebbe bene che lo fossero), quelli che erano stati mandati ad UffComm sono stati portati a Torino. F.Mazzotta ha un elenco completo.

AISF (Mattia Ivaldi, studente magistrale a Torino): Ivaldi presenta AISF, associazione no profit di studenti, costituita legalmente nel 2014, che ha come scopo quello di costituire network per promuovere attività culturali per promuovere la scienza, in particolare la fisica. 17 comitati locali

con 1.200 studenti. È il contatto italiano di un'associazione internazionale, International Association of Physics Students (IAPS).

Attività locali (aperitivi scientifici, didattica, conferenze) nazionali e internazionali.

3 aree di divulgazione per il general public: aperitivi scientifici, cicli di incontri scientifici, notte europea ricercatori (quest'anno a Torino).

Didattica per studenti elementari e primi anni medie, più spinta per terzo anno medie e superiori. Conferenze nei licei.

Rubrica mensile di orientamento e divulgazione, pubblicata sul sito AISF, "Sistemi di riferimento", con articoli scritti unicamente da studenti.

Conclusioni: AISF ha acquisito notevole know how nell'ambito della 3M, l'istruzione di primo e secondo grado inizia a rivolgersi ad AISF per attività didattiche, la crescita del volume e della qualità di iniziative richiede risorse importanti, sia finanziarie, che di personale.

Commenti:

Chiarelli chiede se ad AISF può essere chiesta la collaborazione e come poter contribuire. Ivaldi dice che si può fare un versamento come associazione no profit.

Radiolab 2017/2018: referaggio (F. Scianitti)-> vedi file, soprattutto le conclusioni 2017:

Mission e obiettivi progetto, metodologia e tipo di attività. Numeri su partecipazione a Radiolab da parte di studenti, insegnanti e scuole negli anni scolastici, del periodo 2013-2016. Impatto stimato e note generali sull'iniziativa.

Finanziamenti: 2013 - 30 ke a Napoli, 2014 - 49 ke su varie sedi, 2015 - 60 ke su varie sedi. Per il 2017, 57,5 ke assegnati, con un residuo di 23 ke: 23 keuro di non speso su 57 keuro di assegnato è un dato preoccupante sull'efficacia della programmazione iniziale delle spesa e/o sulla gestione dei fondi. Da giustificare la spesa limitata sul capitolo missioni

Non sono stati attivati come da richieste per il 2017:

-il sito web

-la Summer School

-L'evento nazionale

Non risultano partecipazioni a call europee, accordi con sponsor o con altri enti

SITO web affidato a Catania, forse andava dato all'esterno

2018: impegnato finora solo 8.500 euro su 58.000 euro, quindi il 14% sul 42% del tempo annuo.

Commenti:

Ventura: spenderemo per scuola Macugnaga; forse le RRNN hanno dato una motivazione del ritardo spese. Chiarelli: sì, le spese si accentrano spesa a fine anno, con riapertura scuole. Stiamo cercando di capire come migliorare ed ottimizzare la spesa.

Note positive: si è passati da 7 ad 11 sezioni.

Di Nezza: solo commenti positivi su piano scientifico; non siamo d'accordo di usare il finanziamento restante per la scuola di Macugnaga.

Angelo Pagano: collaboro con Immè per la diffusione nelle scuole. Congresso organizzato su argomenti RADIOLAB e correttamente si chiede il supporto alla Commissione di competenza.

Chiarelli: programma scuola Macugnaga è borderline. Comunque la commissione supporterà la partecipazione degli studenti.

Report WG su package Gravitational Wave (M.P. Astone). Obiettivo: partendo dal materiale già approntato da collab. LIGO-VIRGO, costruire un pacchetto che copra i vari aspetti comunicativi e

didattici e un set che rappresenti un exhibit minimo per varie realtà. Progetti: fumetto, poster, attrezzare come exhibit la barra Explorer ad EGO; target principale ragazzi 14-19 anni.

Fumetto: il WG ha interagito con i sigg. Calzolari, della scuola di fumetto di Milano, contatti anche con altri fumettisti. Già posta la questione dei diritti d'autore. Compito WG: proporre una o più sinossi dalle quali nascerà la storia da raccontare. Deadline fine 2018-inizio 2019, per avere una storia in italiano, a colori di circa 25 tavole.

Invitati a partecipare i membri di Virgo Italia e di EGO ad un contest, per preparare una traccia da raccontare: solo due idee ricevute.

Costi e parte amministrativa: non c'è bisogno di fare gare su MEPA, la scelta deve essere dettata dalla qualità del prodotto e non dal prezzo. Hanno deciso di sentire tre ditte: Scuola Fumetto Milano, Scuola Fumetto Roma, Scuola Internazionale Comics Padova. Costi totali per tavole, a colori, da 4.150 a 6000 euro per 24 tavole. Scuola di Milano ha mostrato grande interesse a realizzare il fumetto.

Commenti:

Di Nezza: c'è anche stata collaborazione con scuola fumetto di Napoli, con Luca Lista.

Menasce: ho proposto io la scuola di Fumetto di Milano perché li conosco e so che sono in grado di tradurre in segno grafico i concetti di onde gravitazionali e relatività. Difficile valutare quale possano essere i criteri in base ai quali scegliere.

Sandra Leone, Pisa: teniamo presente anche la scuola di Napoli, che ha realizzato a maggio scorso un fumetto per SxT.

Astone: l'importante è che la scelta non sia dettata solo dai costi, ma è necessario che ci sia una forte specializzazione e la volontà di dedicare del tempo ad interagire con noi.

Poster: necessità di realizzarli perché più adatti alle scuole e più semplici delle infografiche. Sistemare le vecchie infografiche è costoso. Si potrebbero fare 2 o 3 poster, stanno raccogliendo foto e materiale.

Explorer ad EGO: va riverniciato ed illuminato. Nautilus (LNF), spostato e messo vicino a Visitor Centre, con costo di 6 Keuro, compreso di apertura e coperchio di plexiglass. A LNL si stanno occupando di sistemare AURIGA all'aperto.

Piccolo ITF di Michelson: esce su Asimmetrie del prossimo numero, con istruzioni dettagliate per il materiale, il montaggio e l'utilizzo per studenti. È analogo allo strumento realizzato anni fa da C. Bradaschia.

Nota: Si potrebbe aprire una sigla per il fumetto, forse a Roma, WG_C3M, come contenitore di attività sulle onde gravitazionali. Per il poster, invece probabilmente l'assegnazione sarà all'Ufficio Comunicazione (c.a 1,5 kE).

ERN Apulia 2018 (F. Gargano, Bari) vedi file: progetto Notte ricercatori da UE. 171 kE chiesto e ottenuto. Su due anni e due sezioni Bari e Lecce. Congratulazioni ai colleghi.

S. Marcellini, Bologna: a Bologna un progetto europeo ERN ha ricevuto finanziamenti, nome: *SOCIETY*, con CINECA, INAF, Unibo, tutti e cinque i campus romagnoli (Forlì, Cesena, Ravenna). No Ferrara, no Parma, no Modena. Outsourcing "Comunicativamente", 250 kE finanziati.

Pint of Science (Alessia Tricomi, Catania): 14-16 maggio 2018. Evento nato in UK nel 2013, è approdato in Italia nel 2015. Temi fissi a livello internazionale, con due per i quali INFN ha competenza: Atoms and Galaxies, Tech me Out. 3 pub per città, con un tema per ogni pub.

Per il resto vedi file.

Andrea Bersani, Genova (da remoto), anche vicepresidente PoS: i gadget servono per fare cassa e supplire ad eventuali necessità. Brochure potrebbe essere utile.

Alessia consiglia di supportare tematiche non strettamente di fisica, come INFN, ad es. neuroscienze.

Di Nezza: Sedi nuove? Alessia: non si vuole esplodere come numeri, prossimo anno si resta con queste sedi, tra due anni forse si apre.

A caccia di astroparticelle (Carlo Aramo, Napoli): partendo dal telescopio di Toledo, con raccolta dati grazie al Totem, è iniziata una collaborazione con le scuole. Futuro remoto è stato l'evento lancio a maggio del 2017. Un Liceo di Avellino ha conquistato il titolo di scuola più innovativa d'Italia.

Call ASL, professione fisico "A scuola di astroparticelle". Vedi file ICD, 30.11.17

Evento "A scuola di astroparticelle", fine maggio 2018: invitato anche Eugenio Bennato, laureato in fisica e testimonial dell'evento. "Costruire un nanomondo" Liceo Scientifico di Aversa.

Prossimo evento: CRIS2018 a Portopalo di Capo Passero (Sr)

Questionario per feedback in corso.

Costi molto contenuti

5 giugno 2018

Ore 9,00

Bilancio 2019: preventivi (G. Chiarelli). Allineamento alle CSN, con inserimento nel DB delle proposte (DB pronto). Referaggio, discussione, assegnazione a ottobre. Anagrafica: per i progetti un totale di almeno 0.1 FTE per i progetti finanziati. Possibile anche 0 FTE, ma necessario che in totale sia 0.1 FTE ma il quanto non obbligatorio è di 0.05 FTE.

Commenti/domande:

Domande su apertura sigla per associazioni e per nuove sigle: risposta da M.R. Ludovici su nuove sigle, possono intervenire le segreterie locali, anche per aperture sigla nazionale, mentre su associazioni, il SI deve sapere quali sono (Chiarelli può comunicarle al SI).

Domanda su ASL.

Ogni RL deve avere contezza di quali sigle ci sono a livello locale, per l'aspetto contabile.

Deadline intorno a fine luglio.

Fondi, quando saranno fruibili? Dal 1° gennaio saranno utilizzabili, non lasciare fondi a fine anno, è difficile averne la riassegnazione.

Masterclass? Le finanziamo centralmente, no finanziamenti locali. Meccanismo dal basso, con indicazione dalle sedi locali.

Per ERN? Meccanismo di sigla.

Chiarelli: c'è lavoro da fare per referaggio.

Minimo persone? Anche uno a 0.1 o due ciascuno 0.05 FTE.

Ezio Previtali: ho provato diverse volte a proporre che la percentuale dei ricercatori sia normalizzata a quella degli associati, che non possono avere il 100% nel nostro Ente, ma la GE si oppone, ponendo la questione degli accordi internazionali. Propone il 90% e il 10% resta libero per altre attività. Questo aiuterebbe a porsi all'esterno in modo diverso.

ZOT! (Alessia Giampaoli, GSSI) Video gioco gratuito che si può scaricare da internet. www.gransassovideogame.it

Nell'ambito del Progetto MIUR "PILA", è stata proposta la realizzazione di un videogioco educativo ambientato ai LNGS. Proponente INFN Alba Formicola, coordinatore gdl ambientazione e contenuti scientifici Alessia Giampaoli, partner Formicablu e IVP (sviluppo videogioco)

Target: studenti scuola secondaria superiore. Scopo: affrontare alcuni temi della fisica contemporanea, senza necessariamente avere conoscenze pregresse per scoprire le finalità degli esperimenti e le teorie sottostanti.

Potenzialità: studenti con problemi di dislessia.

Trama. Un alieno sconosciuto viene proiettato all'interno dei LNGS, incontrerà 4 scienziati che proveranno a rimandarlo a casa. La grafica è fedele agli ambienti LNGS. Per ripartire deve riparare o sostituire i circuiti, ma per fare questo deve affrontare 4 argomenti di fisica (doppio decadimento beta senza emissione neutrini, astrofisica nucleare, materia oscura, neutrini solari).

Allo stato attuale implementate due sotto trame e in questi giorni si stanno realizzando le altre due. Ci sono anche schede di approfondimento, con testi estesi disponibili entro metà settembre.

Il video gioco sarà proposto agli studenti nelle scuole, prima in Abruzzo e poi in tutta Italia, servirebbe una persona dedicata, anche per avere feedback dagli studenti ma soprattutto per gli insegnanti, perché potrebbe essere incluso in una lezione di un paio d'ore. Anche in questo caso si tratta di uno strumento didattico per far avvicinare gli studenti alla fisica. Il feedback dalle scuole sarà intermedio, al termine progetto, perché servirà per capire se quanto presente è appetibile ai ragazzi e rispecchi le caratteristiche dei Laboratori.

Termine progetto 30 maggio 2019.

Previtali: quanto è upgradabile? È chiuso?

Giampaoli: non è chiuso, ma per poterlo avviare avrebbe costi importanti.

Il videogioco sarà anche in inglese.

Chiarelli: costo? Giampaoli: 125 ke da MIUR per progetto, costo videogioco non so, forse c.a 50 keuro. Anche INDIRE coinvolta, come supporto. Nei 125 KE anche materiale comunicazioni, creazione sito, una borsa di studio.

Una Masterclass per le donne (V. Fanti): Chiarelli dice che ha accolto richiesta di M.R. Masullo, come Presidente CUG a far presentare questa esperienza fatta a Cagliari.

Hanno fatto una masterclass dedicata alle donne, da una proposta dell'IPOGG, modificandola leggermente, inserendo anche docenti al femminile. A Cagliari solo tre docenti, quindi hanno esteso ad altre branche di fisica, medica, astrofisica. Un pomeriggio dedicato alla discussione da parte delle ragazze. Coinvolta la facoltà di scienze, dip. scienze chimiche e tecnologiche. Anche un laboratorio dedicato alle bambine della quinta elementare. Analisi comparativa dei dati 2017 e 2018 su gradimento, incisività, influenza sul futuro, valutazione complessiva. Infine commenti e suggerimenti. V. file

Commenti/domande:

Domanda: Le studentesse sono state selezionate? Fanti: Sì sulla base dell'interesse espresso.

G. Alimonti: Su risposte negative... recentemente in Sezione a Milano si è parlato del voler attenzionare l'aspetto del genere per le nuove leve e questo le ha fatte sentire diverse.

Previtali: se fai così, crei una ghettizzazione. Se trasmetti il messaggio che esiste una differenza, crei il problema. Ho proposto a ragazze e ragazzi il dottorato, le ragazze mi hanno detto di sì, i ragazzi di no.

Chiarelli: video di una scuola a Livorno in GENERA, con interviste a bambine ed insegnanti, molto interessante. Sta a noi non creare la percezione che ci sia una differenza di genere nella fisica.

Leone: iniziativa lodevole, sul commento espresso ("Non penso che elogiare le donne come essenziali nella scienza IN QUANTO più sensibili e organizzate sia la cosa giusta da fare. Siamo passati da un eccesso all'altro: va bene riconoscere i meriti ma non elogiare eccessivamente il

genere femminile solo in quanto tale”) vorrei rivedere la ragazza tra vent’anni. Per la masterclass di Pisa, molte ragazze dei Licei, ma alle masterclass non vogliono venire, anche se brave, perché non interessate. Bisogna attirare e spingere le ragazze a partecipare.

Intervento di Marcella Capua (CS): Masterclasses Girls, l’esperienza di Cosenza. Unico dipartimento di fisica della Regione Calabria. 11 febbraio International Science Day indetto dal 2016 dalle Nazioni Unite. Dal 2013 hanno iniziato con le masterclass: 334 studenti di cui 158 ragazze e di queste 33 +37 coinvolte nell’evento speciale, per il quale non si mette l’accento sulla motivazione. Mostra i dati sulle Olimpiadi della fisica e quelle della matematica, che si possono estendere a tutte le aree geografiche del mondo. Masterclasses di CS sono state fondate sull’esempio, perché permette di dire “posso farlo anch’io”. Mostra con foto quali sono state le attività della giornata. Per i prossimi anni hanno ottenuto dal Dipartimento il riconoscimento della giornata, che viene lasciata libera per questo evento. Iniziative per il 2018-2019 a Cosenza. Valeva la pena partecipare? 100% delle ragazze ha detto sì.

Chiarelli: non si parte da zero neanche al nostro interno, ci sono una serie di studi sull’argomento dai quali partire.

Capua: sistemi di valutazione molto cambiati, anche per criteri ANVUR su terza missione, che si basano su quanto mostrato finora.

Famelab 2019 e SHARPER 2018-2019 (Leonardo Alfonsi, Psiquadro): FameLab gara nata nel Regno Unito che cercava giovani per la comunicazione, per apportare novità. Come Psiquadro nel 2012 hanno proposto al British Council di proporre FameLab anche in Italia. Si tratta di brevi presentazioni di 3 minuti senza l’uso delle immagini ma sono ammessi oggetti. Lorenzo Pizzuto di Trieste ha vinto nel 2016 e domani parteciperà a Bologna con Roversi ad un evento “Onde gravitazionali e bosone di Higgs”. Riccardo Impavido, studente di fisica di Padova, vincitore di quest’anno, sarà a TEDx Monopoli. La gara è nata a Cheltenham UK, ma è diffusa ora su 30 nazioni (non ci sono USA). Giuria per la gara finale formata da scienziati e giornalisti scientifici. Chi supera le semifinali va a fare masterclass di tre giorni. Finale nazionale a Roma, Auditorium Parco Musica, finale internazionale in UK. Sette edizioni, 600 giovani partecipanti tra ricercatori dottorandi e studenti. Diffusione mediatica con Rai Cultura, Rai scuola etc, ma anche trasmissioni radiofoniche (ad es. Caterpillar) o su Sky; gara è un pretesto per fare formazione ed entrare in un contesto internazionale. Ora aperta raccolta adesioni per FameLab 2018, deadline 27 luglio e lancio 28 settembre durante Notte della Ricerca.

Questo tipo di attività è l’anticamera di altri eventi, per non creare isole, ma cercare di metterle in continuità → SHARPER progetto approvato, con partner INFN e altri partner, otto in tutto (INAF, tre Università: Politecnico Ancona, quello di Macerata, Università di Palermo, OBSERVA, Laboratorio Immaginario Scientifico Trieste, Psiquadro).

Chiarelli: non avete pensato di mettere i video dei finalisti su altri canali di media partner? Per poter dare visibilità a talenti. Alfonsi: biologa, seconda classificata, contattata da Granarolo per filmati sul latte, quindi sì è tra gli obiettivi e l’abbiamo proposta più volte a Rai cultura. Ci sono esempi sempre meno episodici.

Pierluigi Paolucci: dai l’idea che puoi aprire la porta solo a chi fa scena. Il timido può avere una buona idea, ma non essere bravo a portarla in scena.

Alfonsi: spirito non è insegnare tecniche di marketing, ma sviluppare l’esigenza di tecniche opportune. Rispetto ai giovani, fascino, ma anche da parte di adulti. Vi invito a vedere video di quello che ha vinto quest’anno. Daviddi (Trio Medusa) era in sala e ha così commentato: solo uno scienziato può comunicare contenuti perché solo lui li sa.

Il web ha cambiato il rapporto tra produttore e consumatore, si chiama *direct to consumer*.... Le persone vogliono sapere direttamente dal ricercatore le informazioni sulla scienza... queste sono opportunità che dobbiamo cogliere.

Rapporto su Art and Science (P. Paolucci): obiettivi progetto, avvicinare gli studenti della scuola superiore al mondo della scienza e della ricerca scientifica, senza una selezione iniziale, mettere in evidenza la creatività degli studenti, insegnare loro le basi della progettualità ed educarli a lavorare in gruppo.

3.000 ore in ASL, 390 composizioni artistiche, 38 licei italiani, 3.000 studenti, 100 docenti. Progetto INFN/CERN/network CREATIONS. Persone che hanno dato supporto, sia in sede INFN, sia in altri contesti (ad es. MANN). Foto per mostrare i lavori e i vari eventi.

Consuntivo economico del biennio 2016-2018: 29 ke INFN e 77 Ke esterni. CC3M 15 ke 2017, 35 ke 2018 più fondi dai Direttori 25 ke da quattro sezioni (NA, PD, FI, MI). Tot ricevuto dai vari partner (INFN, CERN, Creations, CMS, Uff. comunicazione) 105,67 ke. Spese 109.397,66 euro

Progetto costo 110 ke, la mostra è costata in media 15 ke, quella nazionale 25 ke; costo per studente 36 euro, oppure 244 euro a composizione o 2.900 euro a liceo.

98 articoli su stampa, 5 interviste su canali RAI, 65.000 visite sul sito istituzionale con 3.000 lettori. Dati facebook: 1.050 followers, 3.200 contatti per mostra nazionale, pagina instagram aperta da poco, come pure youtube channel.

Dati demografici, valutazione: piace soprattutto alle donne tra i 35 e i 44 anni. Dati sui vincitori: 55% donne. Valutazione questionario per docenti: meno interessati ai seminari, più ai laboratori, utilità di questa attività, in maggioranza soddisfatti.

Valutazione questionario studenti, (domande da Università tedesca, Monaco). Servirà quello che fai in ambito scientifico per carriera futura? Abbastanza. Numero persone importante non interessato ad aspetto scientifico, con valutazione pre e post esperienza.

Conclusioni (v. file): Difficoltà incontrate e aspetti positivi. Soddisfazione maggiore molto più delle aspettative. Buoni propositi per la seconda edizione: sponsor nazionale, più fondi esterni e miglior bilanciamento nella ricerca degli sponsor, con molta burocrazia, più argomenti scientifici proposti ai ragazzi, portale registrazioni, valutazione, nuovo sito istituzionale, ridurre i costi mostre locali (Roma e Torino e Basilicata si aggiungono alle 5 città della prima edizione, Firenze, Milano Bicocca, Padova, Venezia, Napoli).

Leone: chiede come si sia coagulata la collaborazione e se sia possibile aggiungersi. Paolucci: abbiamo iniziato con tre persone e poi lettera rivolta ai Direttori, hanno risposto solo in quattro poi si è aggiunta Venezia. Basilicata suggerita da Giorgio Chiarelli, Torino ha chiesto di partecipare, ma anche LNF (hanno però problemi all'Ufficio Comunicazione, con due persone in maternità e una in pensione) Francesca: ufficio comunicazione poco coinvolto, sono i ricercatori direttamente coinvolti, perché fanno seminari ed accompagnano alle visite nei laboratori.

Beraudo: Oltre ai seminari qual è ulteriore impegno per ricercatore? Paolucci: parte iniziale con schede e poi supporto nel realizzare le opere e nel collocarle nelle mostre.

Lancio sito web CC3M (D. Menasce): è in condizioni ragionevoli per l'apertura al pubblico, chiede una settimana di verifica ai membri della CC3M prima dell'apertura ufficiale. Manca: abilitazione specifici permessi a gruppi di persone (AAI), fatto solo in parte e ancora non funziona. Sistemare la galleria e news ed eventi. Repository di documenti interni: INDICO, Alfresco o altro? Per INDICO o aspettiamo aggiornamento versione italiana a quella CERN oppure usiamo DocDB.

Attività periodiche necessarie, per cui occorre manpower: aggiornamento calendario, news feed. Propone una giornata da allievo di training al CNAF con un esperto di JOOMLA. Occorre identificare con precisione chi fa manutenzione per le varie parti.

Mostra output pagina.

Festival della Scienza: aggiornamento (A. Bersani, da remoto). Progetti presentati: I raggi cosmici in un'app (Candela); Unite i punti e otterrete una particella (Lapertosa); Starlights, diverse culture che si integrano in un laboratorio (Santopinto), How different cultures work in big science (Darbo), Per favore non aumentate l'entropia (Monteno), Quando le carte dicono la verità (Battaglieri). Tutti valutati molto bene, con un paio di caveat. Commenti principali che sono stati fatti: avere un evento rappresentativo per ciascun ente finanziatore da portare al Palazzo Ducale e la proposta più articolata è app per i raggi cosmici (Attanasio Candela), si può anche scambiare con quella di Santopinto o Lapertosa. Gli altri potrebbero essere portati alla Commenda di Pré. Spettacolo proposto da Torino (Monteno): proposta ancora vaga. Proposta di Battaglieri: potrebbe essere ripensata per un evento del weekend.

Proposte dopo la scadenza: Pre contatto tra FdS e INFN per Art and Science, potrebbe essere abbinato alla proposta di Battaglieri e visto il successo si può portare a Genova. Altre proposte dopo la scadenza? Slot per Presidente sempre disponibile.

Chiarelli: ti chiederò di mettere in un folder tutti i progetti.

Scianitti: arriverà anche la proposta dell'Ufficio Comunicazione, dopo la scadenza. Su Art and Science, vedo difficile di organizzare finale a Genova, meglio un dialogo con tema con Napoli.

Chiarelli: oppure portare gli exhibit come mostra a Genova.

Termine riunione ore 13.10