

## 13 Ambito Outreach

### - Mappatura e condivisione competenze

E' importante che ci sia? Ne abbiamo necessità per sviluppare il nostro metodo operativo in modo diverso e più efficace? Possiamo pensare di unire le persone in base alle competenze sul territorio, formando team ad hoc, e non più per sezioni e strutture? Le possibilità tecnologiche ci sono; Sarebbe importante parlarne.

### - QR code

Un QR code può contenere vari tipi di informazione, tipicamente un indirizzo web, un testo, una password. Vista la grande diffusione di smartphone, capaci di leggere un QR code, potrebbe essere un interessante strumento per descrivere l'utilizzo di un dispositivo, fornire piantine del laboratorio ad un ospite, elenchi di numeri telefonici utili, schede di sicurezza e, associandolo a pittogrammi adeguati, rimandare a pagine dedicate per particolari categorie di utenti dei nostri spazi (studenti, visitatori, disabili)

Il costo di un QR code è minimo, il costo di una etichetta, mentre la quantità di contenuti che si possono rendere facilmente disponibili è virtualmente infinita, dipende da quanto tempo uomo si vuole dedicare al progetto.

Inizialmente si voleva applicare l'idea per diffondere informazioni AUSILIARIE rispetto alla sicurezza ma lo stesso concetto può essere applicato per pubblicizzare eventi, esperimenti e linee di ricerca.

Molti laboratori, all'ingresso, diffondono informazioni per mezzo di video. Questo sistema potrebbe raggiungere un risultato simile con delle semplice etichette.

Il maggior pregio del progetto è la scalabilità.

### - Outreach: le esperienze locali

Tutte le sezioni propongono iniziative di outreach a livello locale a cui lavorano sia tecnici che amministrativi; come capitava per i livelli I-III queste attività non vengono riconosciute, ma bisognerebbe mapparle perchè spesso costituiscono una grande percentuale del lavoro della persona che va a sommarsi con il lavoro di routine. Strumenti, metodi, fattibilità di questa iniziativa costituirebbero un interessante studio per uniformare le metodologie a livello nazionale e riunirle con gli strumenti e le conoscenze a disposizione della CC3M. (in cui tecnici e amministrativi, mi pare, non siano presenti)

### - Call fondi esterni per outreach

Esiste un mondo costituito dai fondi esterni a cui possono rispondere i team che si occupano di outreach. Spesso non si sa come muoversi. Condividere le conoscenze e costituire team tra uffici di comunicazione (o tecnici e amministrativi che si occupano di ciò) costituirebbe valore aggiunto.