



CONOSCERE I PUBBLICI

L'ABC dell'evaluation

Paola Rodari, Sissa Medialab, Trieste

L'evaluation è una pratica di ricerca che usa un complesso di tecniche derivate in gran parte dalle scienze sociali per aiutare la progettazione e sperimentazione di attività e poi per studiarne gli effetti sul pubblico



LISTENING AND EMPOWERING
CROSSING THE SOCIAL INCLUSION AND THE SCIENCE
IN SOCIETY AGENDAS IN SCIENCE COMMUNICATION
ACTIVITIES INVOLVING YOUNG PEOPLE

Edited by Matteo Merzagora, Vanessa Mignan and Paola Rodari

This book brings together a series of papers that reflect upon two main issues: the importance of ensuring that science communication activities promote social inclusion, and the importance of listening to young people in order to achieve this goal and bring about organisational change and social innovation. Through a series of specific examples, the papers demonstrate that the issue of social inclusion is not simply a matter of granting access to scientific knowledge, but involves an empowerment process through which children and young people are enabled to develop a sense of ownership towards knowledge. The final objective of this work is to promote change in the way that we - as individuals, organisations and institutions - contribute to shaping people's relationship with knowledge, so that everyone, independently of their socio-economic status, can perceive science as one of the tools that can help design a world as similar as possible to the one he or she would like to live in.



TRACES



ISBN 978-88-98587-01-8



5 7 8 8 8 8 5 8 7 0 1 8

Sis CATALYST

LISTENING AND EMPOWERING

Sis CATALYST

**LISTENING AND
EMPOWERING**

CROSSING THE SOCIAL INCLUSION
AND THE SCIENCE IN SOCIETY AGENDAS
IN SCIENCE COMMUNICATION ACTIVITIES
INVOLVING YOUNG PEOPLE



J. COM
JOURNAL OF
SCIENCE COMMUNICATION

Jcom.sissa.it

Non solo l'evaluation aiuta a essere efficaci
ma anche a essere innovativi

Evaluation

Ricerca (visitor studies)

Marketing

Audience development

Chi è il mio pubblico?

Segmentazione della audience

Visitor profiling

I nostri pubblici

Chi sono?

Da dove vengono?

Quanti sono habitu , quanti sono visitatori-per-una volta?

Che abitudini culturali hanno?

Che tipo di esperienza cercano?

Vengono a cercare qualcosa di preciso, e se s  cosa?

Di che cosa hanno bisogno (in termini pratici e non)?

.....





Il pubblico del MUSE. Fabio Perelli

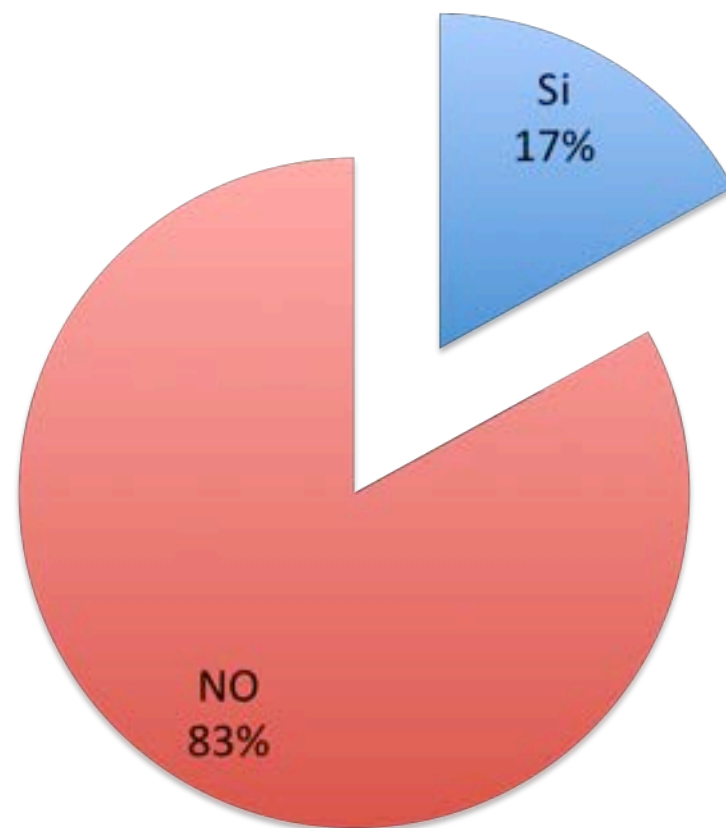
I visitatori del primo mese del MUSE

In entrata:

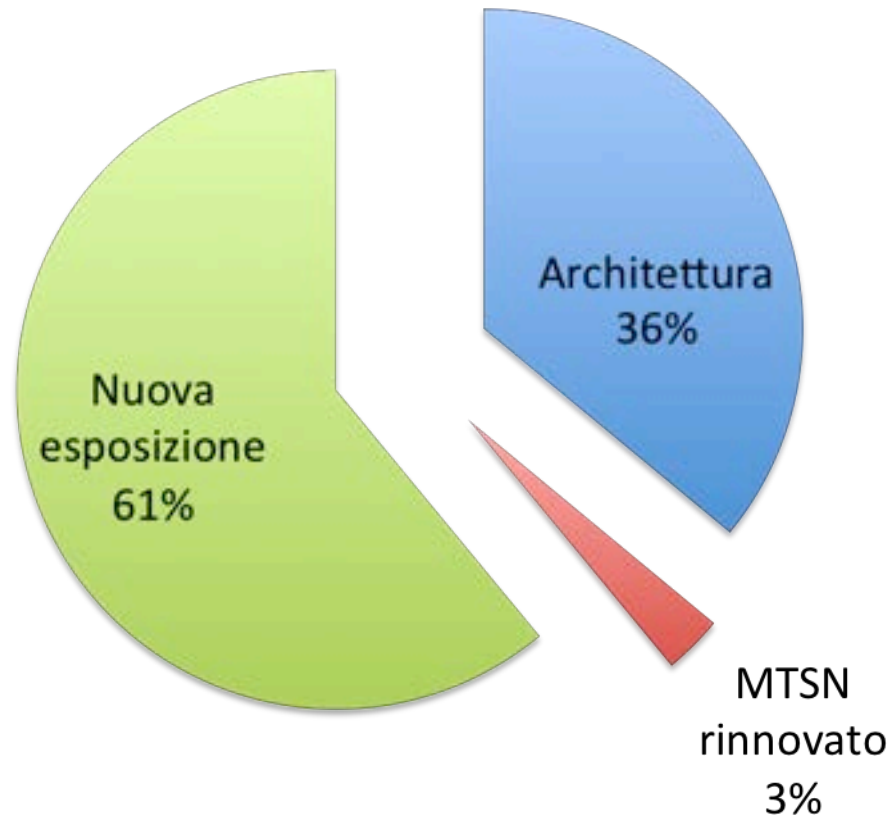
- Età, professione, provenienza geografica
- Composizione del gruppo
- Ragioni della visita
- Habitué vs nuovi visitatori
- Interesse
- Intenzioni di visita

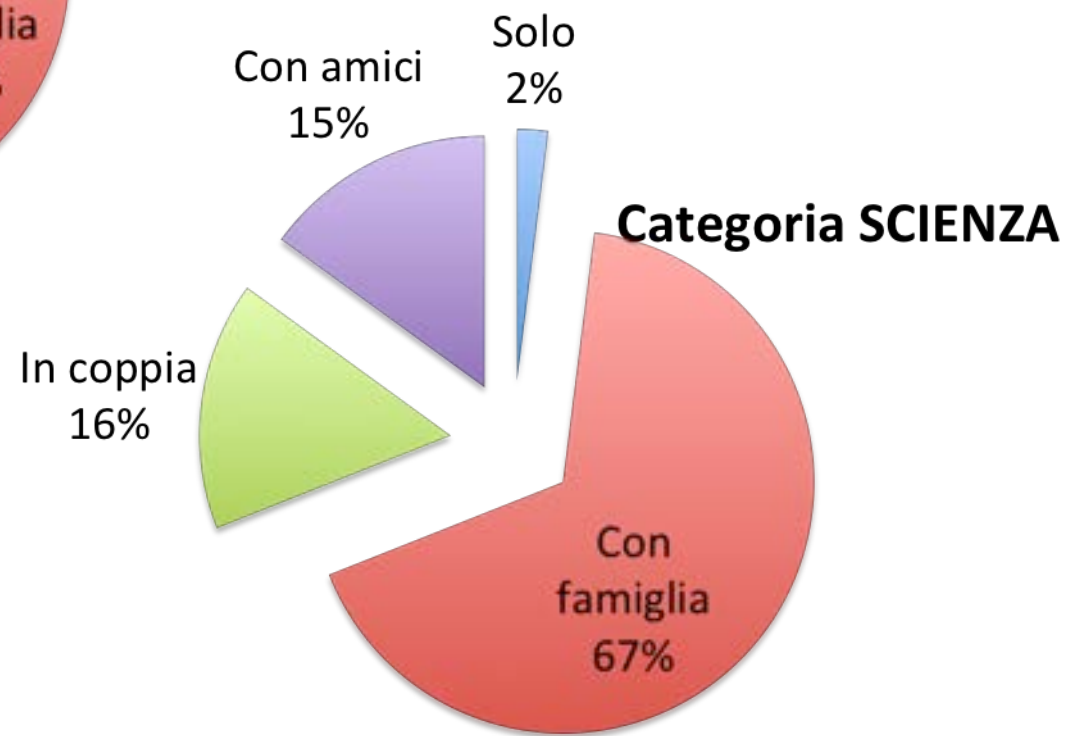
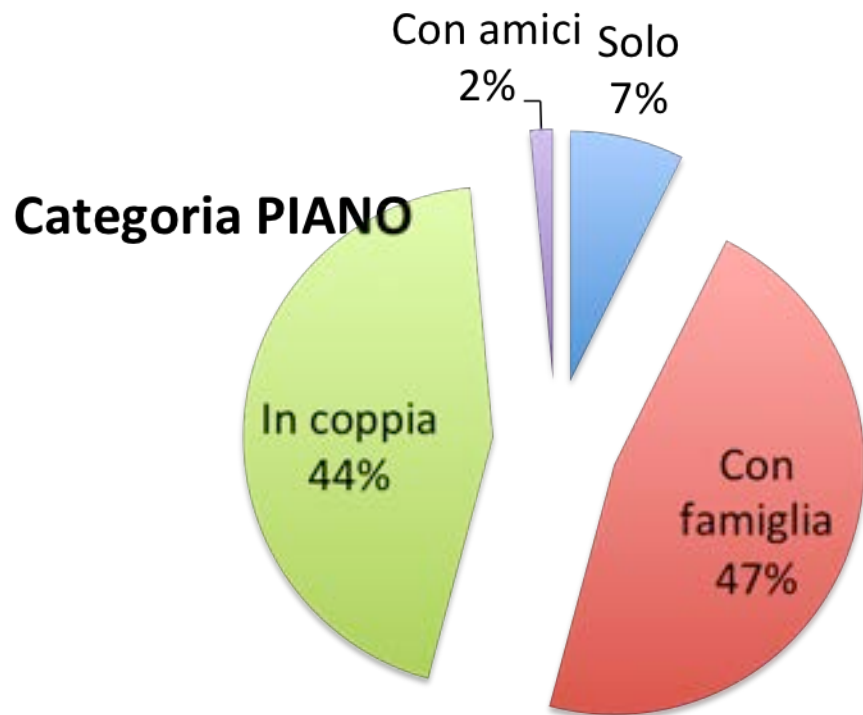
In uscita: visita effettuata, riconoscimento, gradimento,

Hanno visitato il MTSN



Motivazioni





70% strategia di visita non-focalizzata

Segment	Description	Broad needs
Learning families	Mixed age groups, wanting an educational and fun trip for children.	Ease of access and movement, interpretation for parents and children, child friendly facilities and activities.
Kids first Families	Mixed age groups wanting to spend time together and have a fun trip for children.	Ease of access and movement, child friendly facilities and activities, different levels of service to meet diverse age needs.
Aficionados	As per actualisers below, but with a professional or academic connection to museum subjects.	High quality access to collections, critical engagement, access to expert staff. A quiet, reflective space.
Actualisers	Spiritually and emotionally motivated visitors who want to commune with objects in the collection, and use their existing knowledge as a base to go deeper.	High quality access to collections, critical engagement, access to expert staff. A quiet, reflective space.
Sensualists	Visitors wanting a deeply moving experience through engagement with collections and objects.	Access and space to objects and collections, interpretation, aesthetic appeal of displays.
Researchers	Specialists wanting to deepen their knowledge further by engaging deeply with the collection.	Journey of discovery, layered information, finding out new things.
Self Improvers	Non-specialists wanting to deepen their knowledge further by engaging deeply with the collection.	Journey of discovery, layered information, finding out new things.
Siteseers	First time visitors making a general visit. Mainly tourists who want to 'do' the museum.	Ease of access, comfort, orientation, good facilities, warm welcome, accessible exhibitions.
Urban Cool	Visitors under the age of 35, using the museum as a social space to spend time with friends and family.	Welcoming environment, comfort, orientation, accessible exhibitions, warm.
Social Spacers	Repeat visitors, meeting with others at the museum. Use the museum as a sociable space and want to feel a sense of ownership in their surroundings.	Ease of access, comfort, orientation, good facilities, warm welcome, accessible exhibitions.

Maurice Hargreaves McIntyre

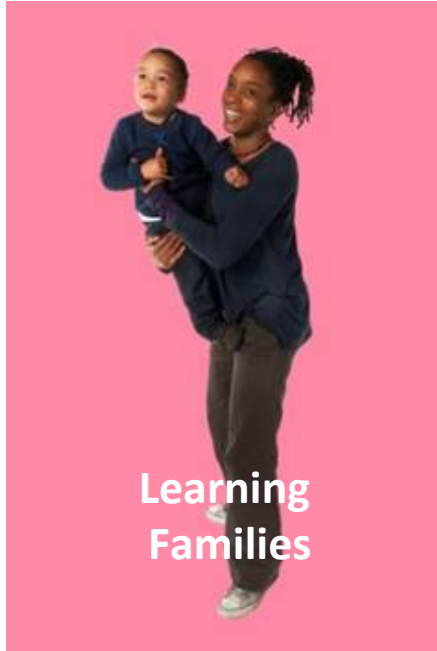
www.mhminsight.com

@mhminsight

Leading Audience



Core Audience



Learning Families



Self-Developers



Day trippers



Intellectual Tourists

Experimental Audience



Tipi di evaluation

Desk survey

Front-end evaluation



Progettazione



Formative evaluation



Attività



Summative evaluation

Strumenti qualitativi vs quantitativi

Non hanno significato statistico, ma permettono di scoprire cose inaspettate, e di farsi un'idea delle categorie da osservare. Possono servire a preparare la strada ai quantitativi

Ottimi nella front-end

Spesso servono più a dimostrare e a conoscere la consistenza di fenomeni già individuati che a scoprire cose nuove.

Auspiciabili nella summative

Front-end

Cosa sa il pubblico di quell'argomento?

Cosa gli interessa di quell'argomento?

Quanto interessa?

Quali storie/immagini gli associa?

Quali emozioni?

Cosa si aspetta?

Di cosa ha bisogno?



INFINI.TO, Planetario e Museo dell'Astronomia, Torino,
Stefano Giovanardi

MUSE – Museo delle Scienze, Trento (IT)
Sezione sulla sostenibilità.
Fabio Perna e Marina D’Alessandro



Focus group



Perdita della Biodiversità



Con il costante declino delle popolazioni di molte specie animali dagli anfibi, alle tigri, ai pesci, il pianeta potrebbe essere nel mezzo di una vera e propria estinzione di massa.

Anthony D. Barnosky, Prof di biologia alla [UC Berkley](#).

Sovrappopolazione



Nel 2050 sulla Terra vivranno 9 miliardi di persone

[World Population Prospects](#), documento delle Nazioni Unite

Formative

Quanto progettato è interessante?

È comprensibile?

Le storie sono rilevanti, emblematiche?

(Le immagini suggeriscono quello che dovrebbero? I prototipi funzionano?)

Suscita le emozioni che sono state previste?

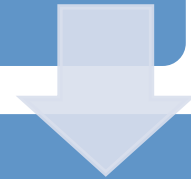
Ci sono suggerimenti?

.....

Obiettivi

Indicatori

Evaluation



Generic Learning Outcomes



<i>Enjoyment, inspiration and creativity</i>	<i>Visitors report feeling powerful emotions of awe, wonder and amazement</i>
	<i>Visitors report that they had fun</i>
<i>Knowledge and understanding</i>	<i>Visitors increase their awareness of the environments of the Upper Jurassic and Cretaceous periods and can identify features of the animals and plants that lived during that time.</i>
<i>Attitudes and values</i>	<i>Visitors value the Museum as a scientific research institution with a collection behind the scenes and as active researcher of the prehistoric</i>
<i>Skills and abilities</i>	<i>Visitors report an increase in skills in evaluating evidence</i>
<i>Activity, behaviour and progression</i>	<i>Visitors are inspired to develop a long-term relationship with the Museum, with increasing depth of engagement (physically and online)</i>

Antiquarium di Parre (BS)

Annalisa Bonassi





CIAOI
 IO SONO UNA FIBULA TIPO MISANO!
 SONO UNA SPILLA IN BRONZO E MI CHIAMO
 COSÌ PERCHÉ SONO STATA RITROVATA PER LA
 PRIMA VOLTA NELLA TOMBA DI UN GUERRIERO A
 MISANO CERA D'ADDA, NELLA PIANURA
 BERGAMASCA. HO DATO IL NOME A
 TUTTE LE SPILLE UGUALI A ME

Le **spille** servono per fissare e abbellire le vesti.
 Mutano forma, dimensione e decorazione a seconda
 del periodo e delle popolazioni che le hanno prodotte.
 Quando gli archeologi le trovano quindi, riescono a
 capire la loro età e chi le ha fabbricate.



Le fibule si trovano a volte nelle tombe e, in base alla loro forma e al numero,
 ci aiutano a stabilire se il defunto è maschio o femmina. Gli **abiti** si
 consumano con il passare del tempo, ma grazie alla posizione delle
 spille sul corpo è possibile ricostruirli.



Le spille sostituiscono
 i bottoni e le cerniere
 che a quei tempi non
 esistevano!

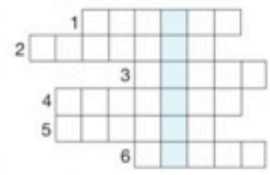
La fibula tipo Misano, con il suo aspetto particolare,
 viene diffusa dai **Galli** che vivevano in pianura
 durante la seconda età del Ferro.
 Come ha fatto ad arrivare fino a Parre?
 Grazie ai **contatti** che gli abitanti di Parre avevano
 con queste genti.



A Parre sono state scoperte anche fibule più antiche definite ad **arco serpeggiante**.
 Cercate nelle vetrine!
 Perché secondo te si chiamano così?



Leggi le definizioni che riguardano il manufatto della scheda e inserisci
 nello schema la parola corretta secondo la numerazione; per aiutarti puoi
 rileggere la scheda. In verticale, nelle caselle colorate, comparirà il nome
 del reperto in latino.



- 1 Parte del manufatto in cui si ferma l'ago (guarda il disegno sopra).
- 2 Così si chiama il Gallo francese più famoso dei cartoni animati
- 3 Il reperto serve a trattenere gli ...
- 4 Dove vivevano i Galli
- 5 Nome moderno del reperto di questa scheda
- 6 Parte superiore del manufatto...può essere serpeggiante!



Anche noi usiamo le spille: dalle più semplici, come la spilla di sicurezza, a
 quelle più preziose e decorate.



**1. CONOSCENZA E
COMPRESIONE**

1a I bambini comprendono i modi di realizzazione e gli usi degli oggetti esposti.

1b I bambini comprendono i modi di realizzazione e gli usi dei 5 reperti protagonisti delle schede valutate.

1c I bambini memorizzano nomi e fatti/concetti.

1d I bambini sviluppano legami tra reperti e operano confronti tra reperti e oggetti moderni.

1e I bambini formulano ipotesi riguardo l'uso degli oggetti.

<p>2. ABILITÀ</p>	<p>2a I bambini aumentano la loro capacità di osservare oggetti (in corso di visita).</p> <p>2b I bambini formulano domande attinenti all'argomento affrontato.</p> <p>2c I bambini sono capaci di lavorare e prendere decisioni in autonomia (leggere, comprendere e completare le schede).</p> <p>2d I bambini sviluppano competenze sociali: comunicare, discutere e condividere idee, interagire con la guida e i compagni.</p>
<p>3. ATTEGGIAMENTI/ATTITUDINI e VALORI</p>	<p>3a I bambini mostrano maggior interesse e curiosità verso gli oggetti esposti e in generale l'archeologia.</p> <p>3b I bambini accrescono la propria autostima e la capacità di prendersi dei rischi, così come la capacità di prendere iniziative nei riguardi di un'attività di esplorazione intellettuale.</p> <p>3c I bambini costruiscono un rapporto di familiarità e possesso nei confronti dell'<i>Antiquarium</i>.</p>

Metodi

- ✓ Cinque classi (2 III, 2 IV, 1 V divisa a metà)
- ✓ Due percorsi diversi
- ✓ Osservazioni + intervista/discussione in classe
+ interviste agli insegnanti

Alcuni risultati curiosi

- ✓ I bambini che hanno utilizzato le schede hanno memorizzato più parole e fatti, sono più autonomi e sanno osservare meglio
- ✓ I bambini che hanno utilizzato le schede NON hanno capito/imparato meglio concetti astratti
- ✓ I bambini che hanno utilizzato le schede si sono molto interessati alla museografia dell'Antiquarium
- ✓ Si sono sorpresi e meravigliati DI MENO

Nel caso di attività di facilitazione
il focus dell'evaluation può essere:

L'esperienza del pubblico

La performance del facilitatore

L'impatto sull'istituzione

Bristol science centre (UK)

Francesca Conti



ETOGRAMMA



Practical evaluation session – Grid

Date:	Evaluator:						Exhibit name:		
How many people are using the exhibit									
Gender: M/F									
Age*: K/C/T/A									
Physically interacting with the exhibit (controlled manner)									
Physically interacting with the exhibit (creative/unorthodox)									
Failure interacting									
Looking but don't touching									
Reading the instruction									
Directing someone else's attention onto the exhibit									
Talking to someone using the exhibit									
Displaying positive emotion in response to the exhibit									
Displaying negative emotion in response to the exhibit									
Displaying misunderstanding of the exhibit									
Time									

*Age: K= kids under 6; C=children 6 - 11; T= teenagers 12 - 18; 4; A= adults >19

Summative

Come si sono comportati? Cosa hanno fatto?

Cosa è piaciuto? Cosa non è piaciuto?

Cosa hanno capito? Cosa gli è rimasto?

Quali curiosità gli rimangono?

...

Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, Milano,
Sezione “Sistemi energetici” Luisa Alessio

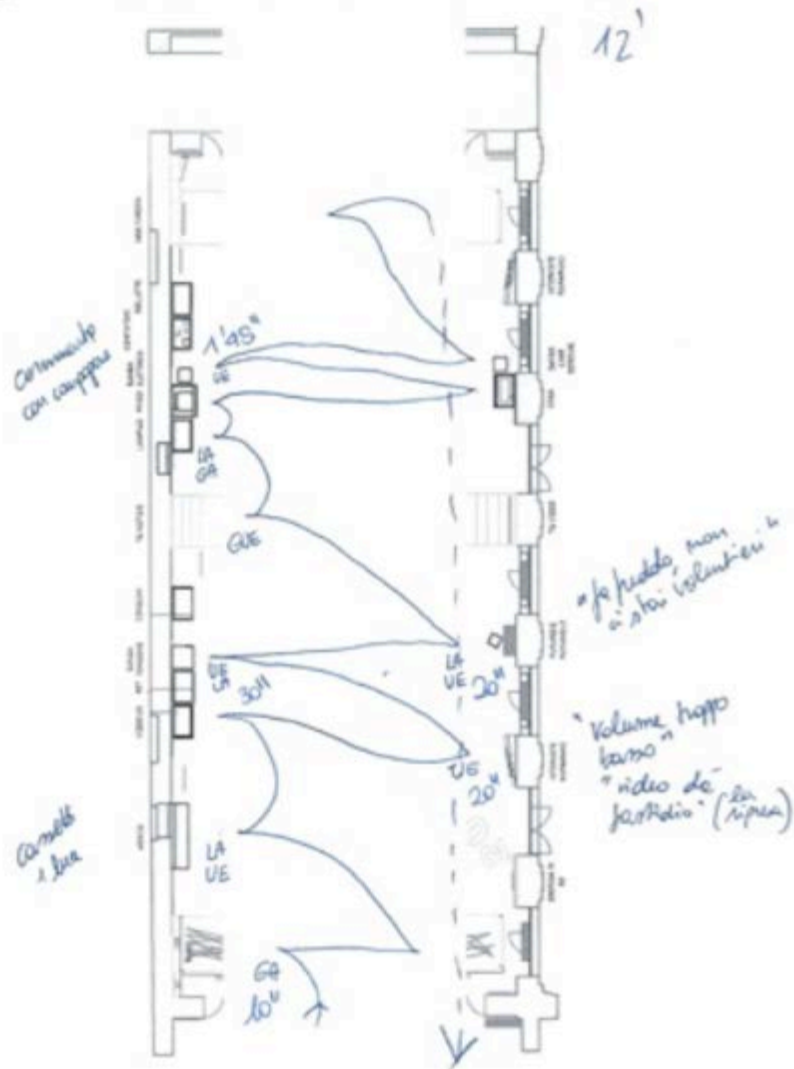


Metodi

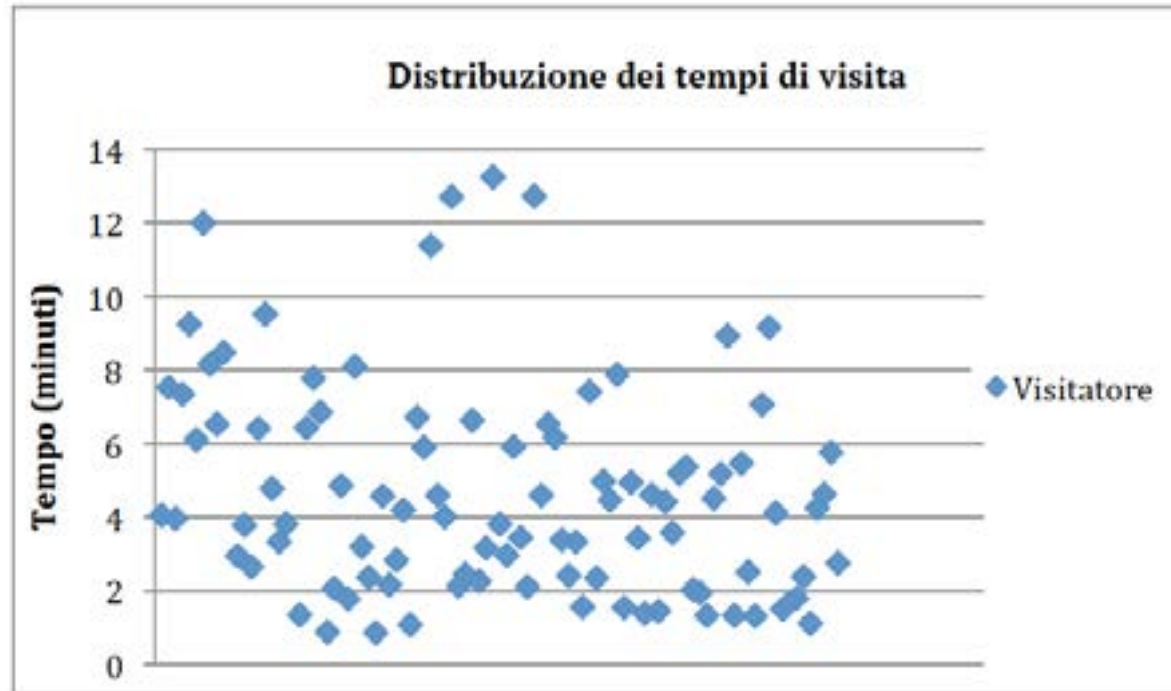
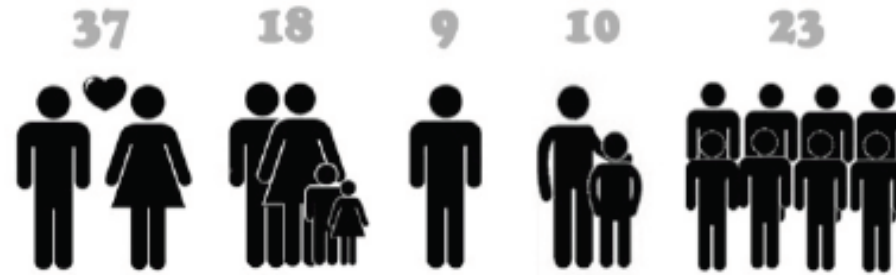
1. Lettura dei documenti progettuali
2. Intervista ai curatori
3. Tracking dei visitatori (n=100 + circa 400)
4. Interviste ai visitatori (n=44)

OSSERVAZIONE DEI VISITATORI NELLA SEZIONE "SISTEMA ENERGETICO", MNST - MI

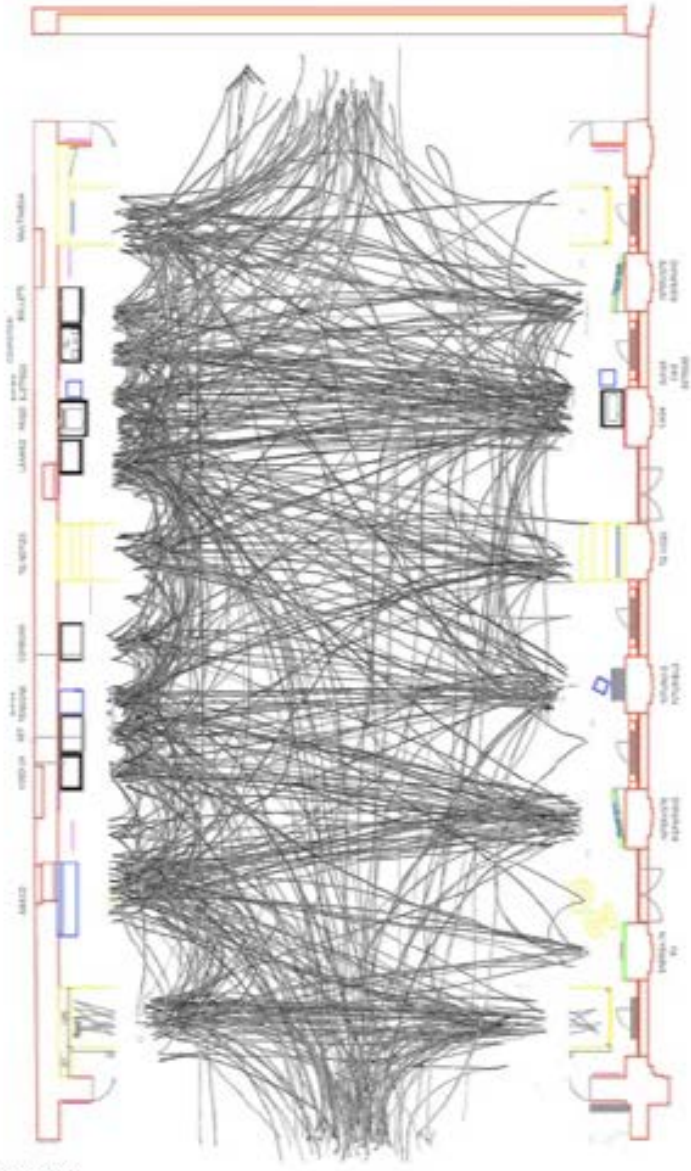
Data 11/05/2014 Ora 16.32 Gruppo: 1 3 5* ES: 1-10, 11-20, 21-30, 31-40, 41-50, 51-60, 61-70, 71-80, 81-90
Coppie/ Adulti-bambino / famiglia / Solo adulto / _____ Italiano / straniero M



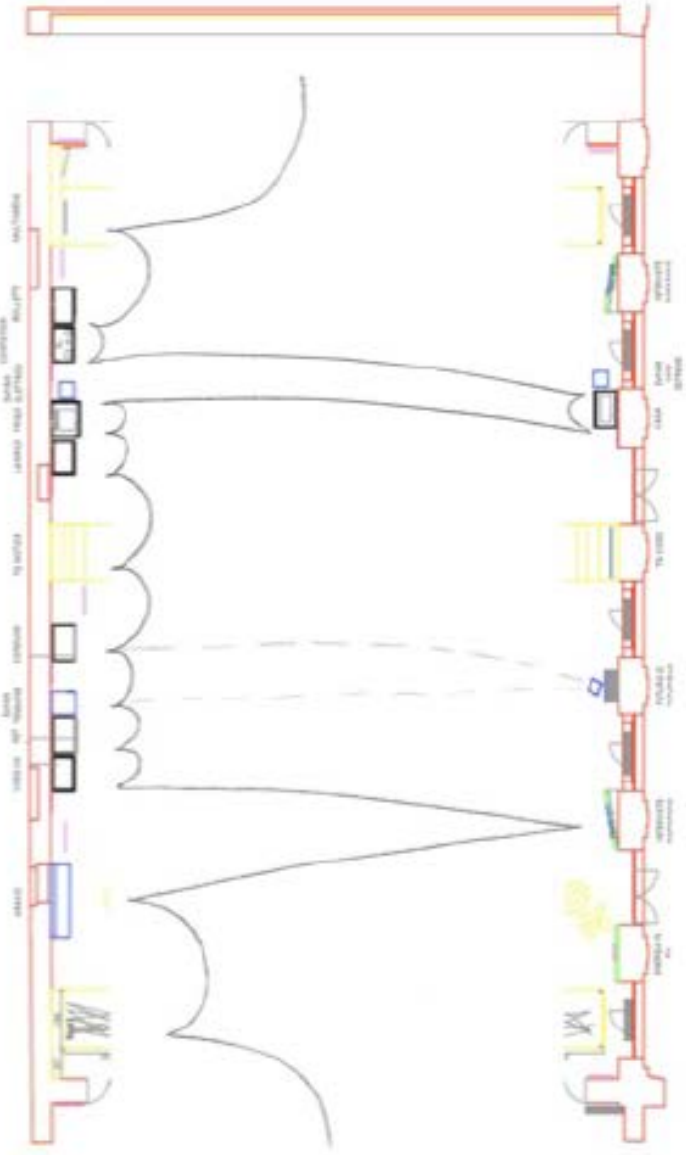
Tipologia dei visitatori



cortile



museo



OSSERVAZIONE DEI VISITATORI NELLA SEZIONE "SISTEMA ENERGETICO", MNST - MI
 "VISITATORI IN USCITA DAL MUSEO"

DATA (ORSA)	incontri/ nome	M/F	ETA						ITA/ STRANIERO		EXHIBIT O PANNELLO
			1-10	11-20	21-40	41-60	61-80	81+	ITA	STRA	
1	2/1/02	femile	X						ITA	STRA	
2			X	X					ITA	STRA	
3			X						ITA	STRA	
4			M			X			ITA	STRA	PROG. DUE
5			X			X			ITA	STRA	
6			M			X			ITA	STRA	
7			X	X					ITA	STRA	
8			X	X					ITA	STRA	
9			M		X				ITA	STRA	UNIFORMITA', PROG. CONTROLLO
10			M		X				ITA	STRA	" " " "
11			X	X					ITA	STRA	
12			M		X				ITA	STRA	
13			X		X				ITA	STRA	
14			M	X					ITA	STRA	
15			M		X				ITA	STRA	
16			X		X				ITA	STRA	
17			M	X	X				ITA	STRA	
18			M		X				ITA	STRA	CONTROLO TARGO
19			M	X	X				ITA	STRA	" " "
20			X			X			ITA	STRA	EMEP
21	1/2/02		M		X	X			ITA	STRA	LAMP
22			M			X			ITA	STRA	LAMP + DSO
23			M		X				ITA	STRA	LAMP
24			X	X					ITA	STRA	LAMP
25			M			X			ITA	STRA	
26			M			X			ITA	STRA	
27			M			X			ITA	STRA	CONTROLO TARGO
28			M			X			ITA	STRA	CONTROLO TARGO
29			M	X	X				ITA	STRA	
30			X		X				ITA	STRA	
31			X				X		ITA	STRA	
32			X		X				ITA	STRA	
33			M	X	X				ITA	STRA	
34			X			X			ITA	STRA	
35			M		X				ITA	STRA	
36			X	X					ITA	STRA	
37			M	X					ITA	STRA	
38			X		X				ITA	STRA	



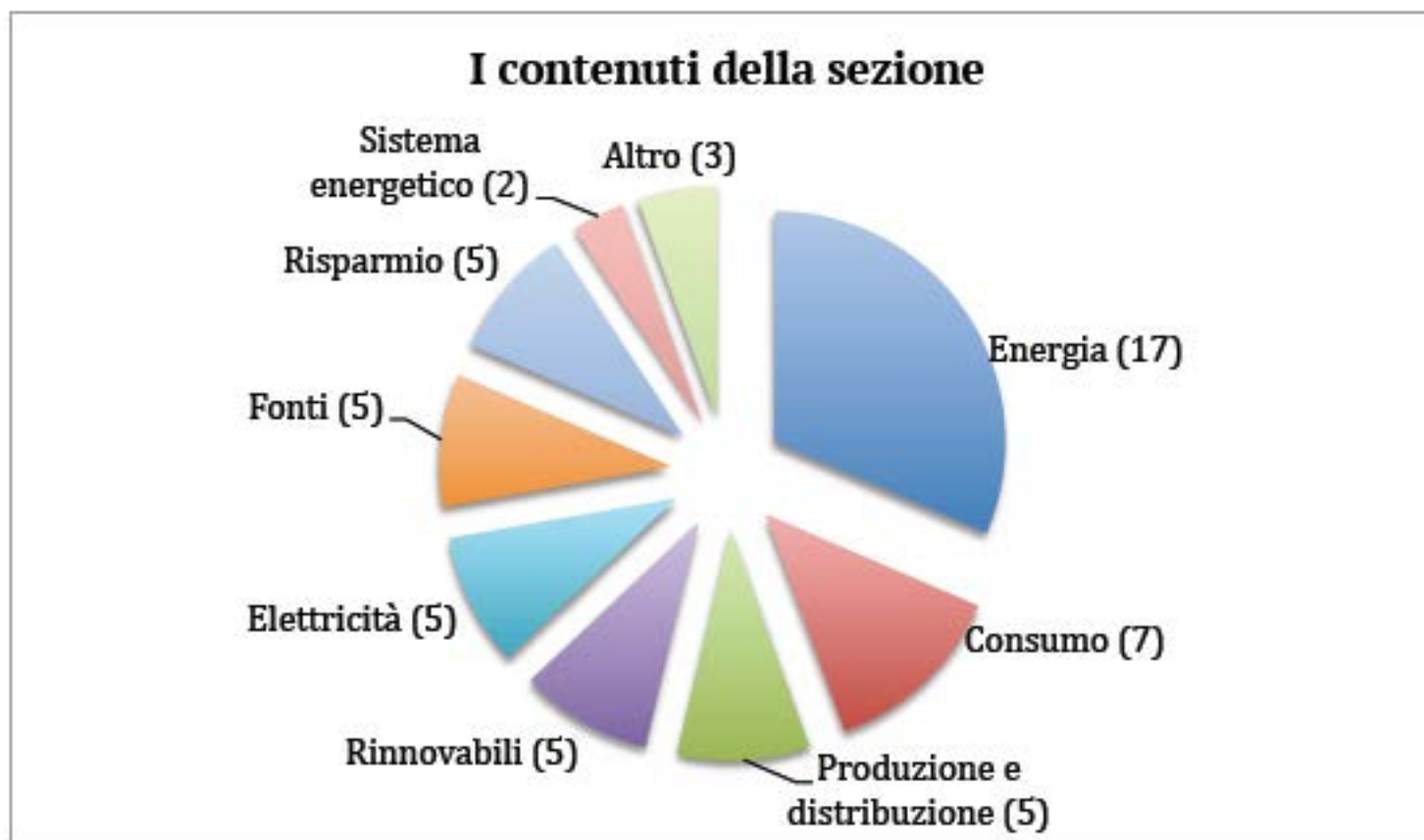
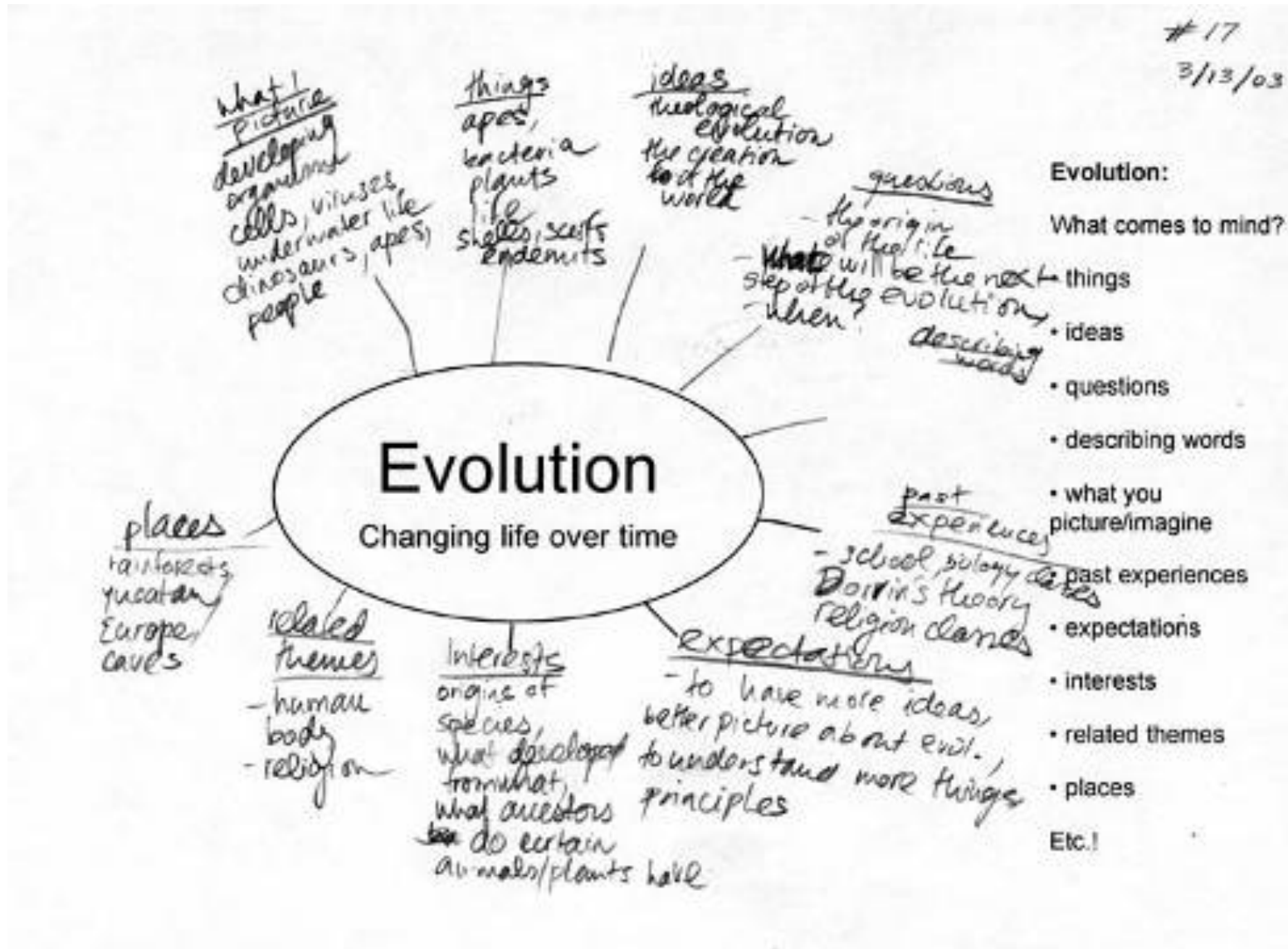


Figura 8 Rappresentazione grafica delle risposte più frequenti alla domanda 1. I numeri tra parentesi indicano il numero di risposte.

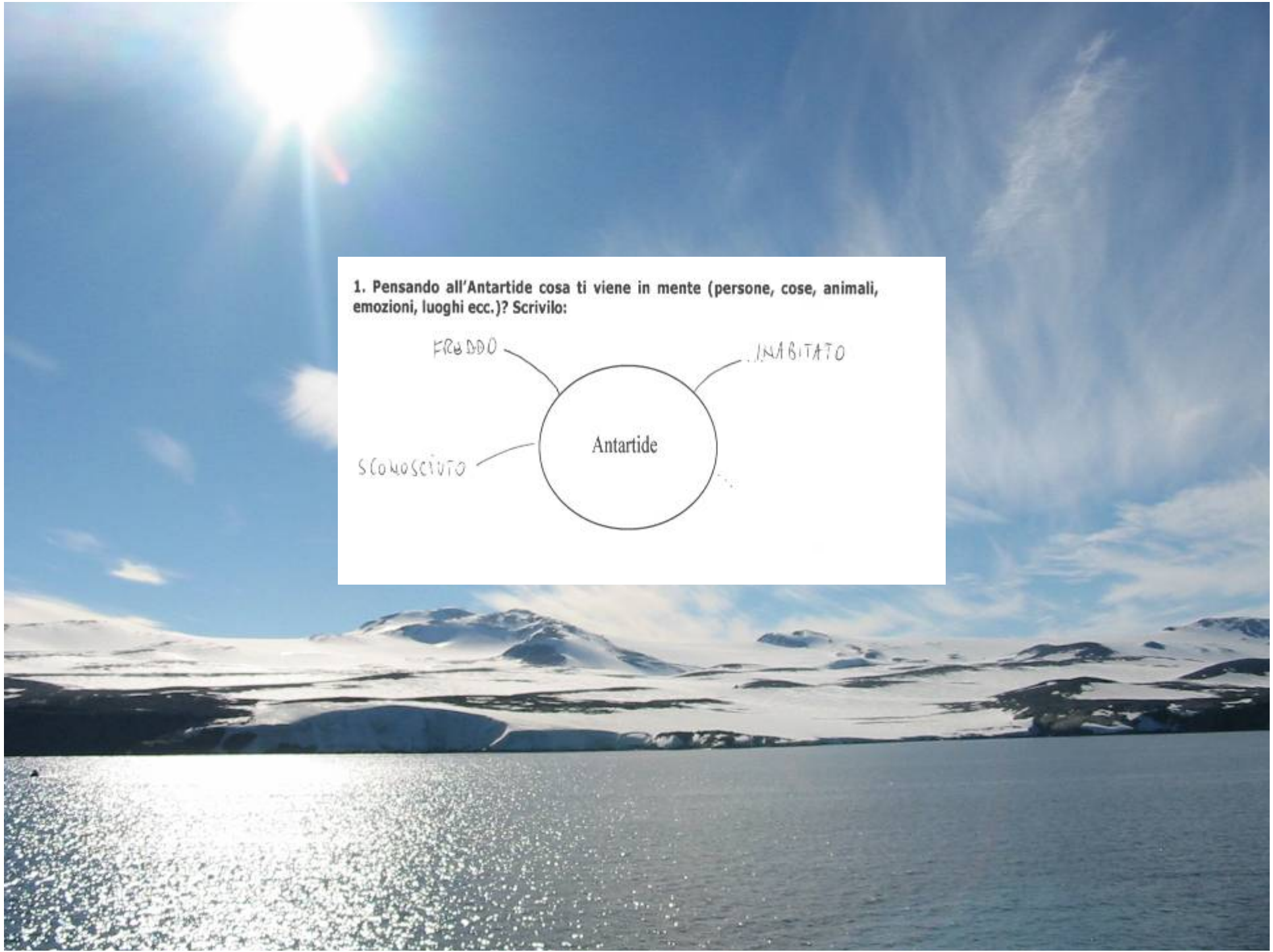
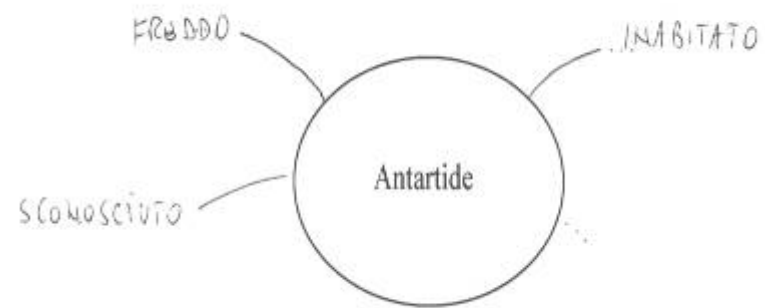
Museo dell'Antartide, Trieste (IT),
Simona Regina

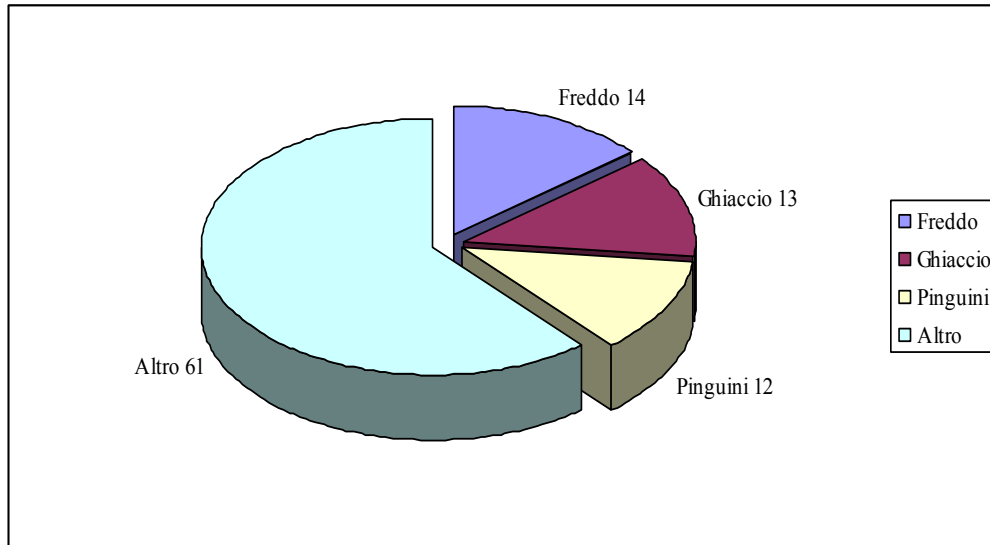


Mappa concettuale



1. Pensando all'Antartide cosa ti viene in mente (persone, cose, animali, emozioni, luoghi ecc.)? Scrivilo:





L'Antartide: una fredda terra di ghiaccio abitata dai pinguini

Ma i visitatori associano all'Antartide anche:

Colori (bianco, blu, candore)

Emozioni (tranquillità, paura, esaltazione)

Ignoto e deserto (luogo misterioso, inabitato, regno della desolazione, poco conosciuto)

Animali (balene, orso bianco)

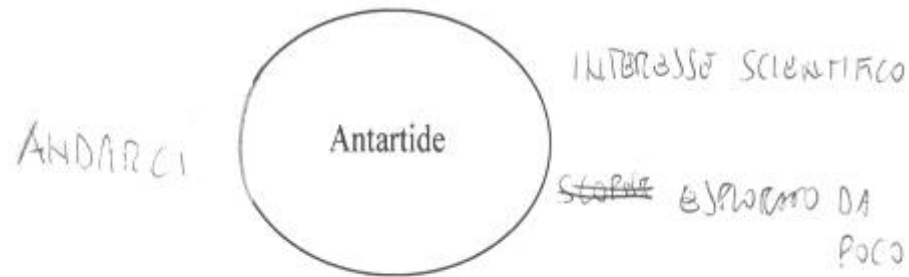
Iceberg, neve, igloo, slitte

Eschimesi, aurora boreale

Babbo Natale

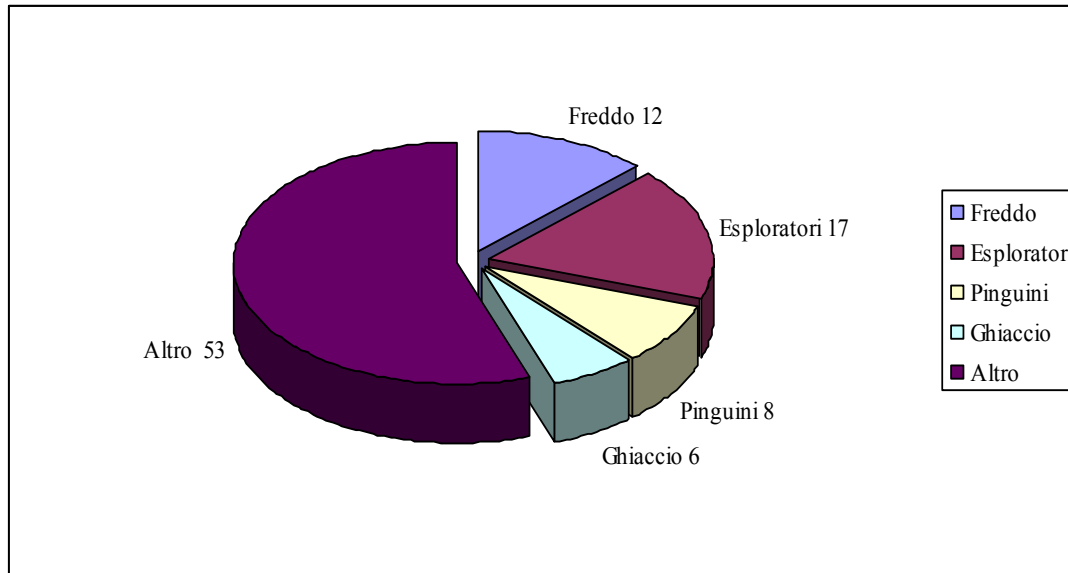
Polo Sud

1. Pensando all'Antartide cosa ti viene in mente (persone, cose, animali, emozioni, luoghi ecc.)? Scrivilo:



1. Pensando all'Antartide cosa ti viene in mente (persone, cose, animali, emozioni, luoghi ecc.)? Scrivilo:





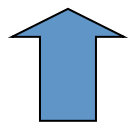
L'Antartide: una fredda terra di ghiaccio abitata dai pinguini dove si sono avventurati temerari esploratori

Ma i visitatori associano all'Antartide anche:

Dati/nozioni scientifiche (Mare di Ross, Oceano Australe, correnti marine, deriva di continenti, formazione dei ghiacci, strumenti per le analisi)
Animali (orca, foca, albatros), iceberg, tende, slitte, navi
Fatica, sacrificio, morte



Museo del Balì, Saltara (PU), Monia Cardella

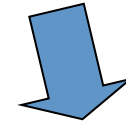


**Exhibit di tipo
esplorativo:**

Sono permesse
diverse attività, sono
coinvolti più concetti

**Exhibit
monotematico:**

Un fenomeno, un'idea



Metodi

Interviste agli animatori

Osservazione dei visitatori non intrusiva

Brevi interviste ai visitatori



- Da dove viene? Perché siete venuti a visitare questo museo?
- Ho visto che avete usato l' exhibit X: di che cosa parla?
- Mi può spiegare come funziona e che cosa mostra?

Classificazione delle dichiarazioni

- **Rifiuto** - il visitatore rifiuta di rispondere (es.: “Chiedi a lui, io non ci ho mai capito niente in queste cose”, donna di 60 anni);
- **Giudizio di valore** - il visitatore esprime un giudizio (es.: “E’ carino, ci puoi fare tante cose”, bambina di 7 anni);
- **Descrizione** - il visitatore descrive quello che succede (es.: “Devi spingere i bottoni e guardare come la luce cambia”, bambina di 12 anni);
- **Analogia** -- il visitatore associa il fenomeno con qualche altro fenomeno (es.: “Fa vedere un sacco di colori, come l’ arcobaleno”, bambino di 10 anni) ;
- **Spiegazione** --il visitatore spiega il fenomeno (es: “E’ banale, mostra la somma dei tre colori fondamentali” , uomo di 70 anni).



“carino” “bellol” “divertente”

Lo apprezzano i bambini (e le donne)

Un maggior numero di risposte parziali

I visitatori possono sottostimare l'interesse e le difficoltà



“strano” “insolito” “c’è un trucco dentro”

Lo apprezzano gli adulti (e gli uomini)

Viene capito o non capito

I visitatori si sentono inadeguati a capirlo

I non-responders
“La scienza non fa per me”



OBIETTIVO:

Il pubblico scopre che la chimica può essere divertente



INDICATORI:

1. Il pubblico sorride o ride, sta attento
2. Il pubblico capisce che l'attività riguarda la chimica
3. I visitatori affermano di avere scoperto che la chimica può essere divertente



EVA. METODI:

Osservazioni
Interviste



Il facilitatore

- Parla in modo che tutti possano sentire
- Mostra oggetti/fenomeni che tutti riescono a vedere
- Il facilitatore sorride, è rilassato, mostra di divertirsi
- (Il facilitatore permette al pubblico di esprimersi)
- Il facilitatore tiene un buon ritmo, non perde tempo
- Il facilitatore usa la parola “chimica” così che le persone capiscano di che cosa tratta il science show
-

Facilitation	
The facilitator presents him/herself	Yes/no
S/he presents the organization	Yes/no
Everybody can listen	1 2 3 4 5
S/he take care that everybody express his/her opinion	1 2 3 4 5
S/he keeps the time	1 2 3 4 5
S/he takes care that everybody understand the words that are used	1 2 3 4 5
...	...
Comments:	



World Biotech Tour

Powered by **BIOGEN IDEC FOUNDATION & ASTC**

Evaluation della tappa milanese. Paola Rodari, Luisa Alessio e Camilla Dalla Bona

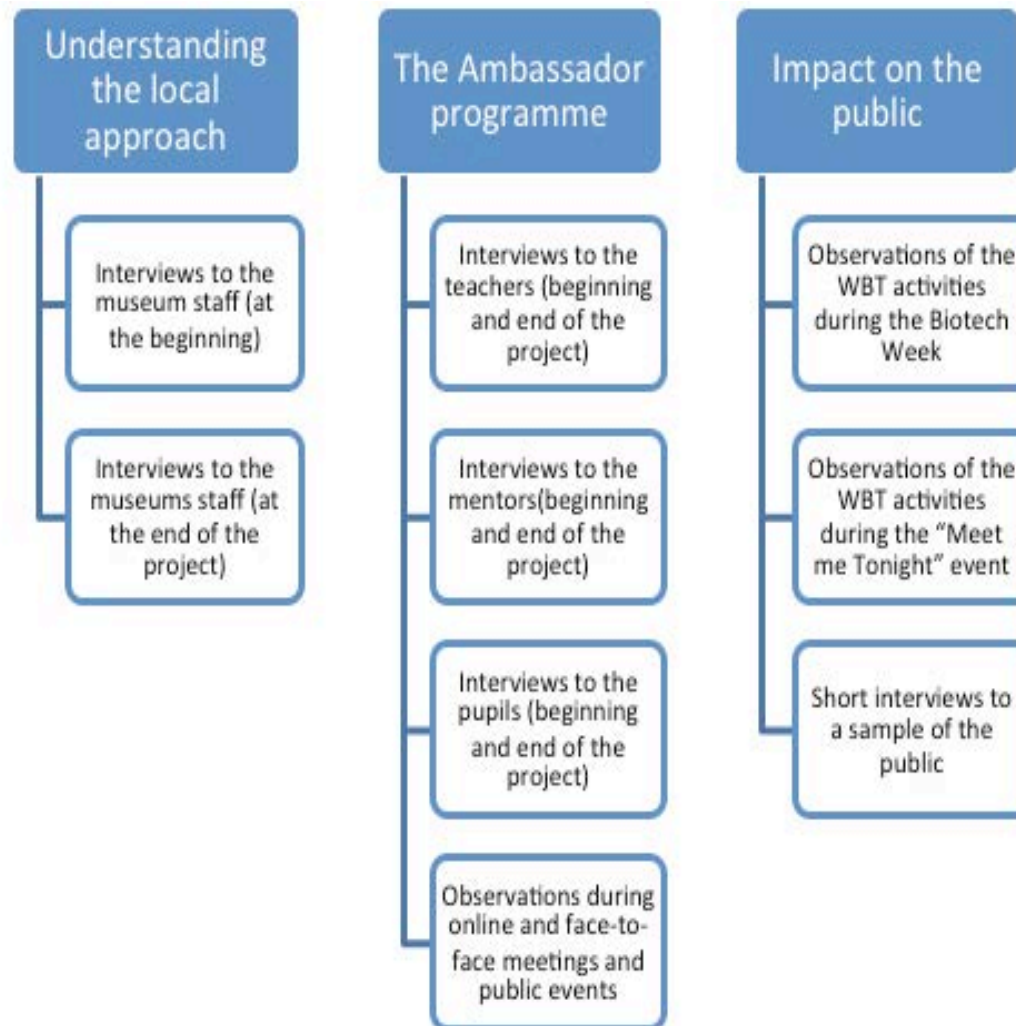


TABLE 1 – All evaluation actions

1. Understanding local approach		
Interviews to the museum staff (5) 3 May 2016	- Camilla Rossi Linnemann, head of the International Relationship - Sofia Florio, Valeria Chiodini, Sabrina Aguanno, Education Area - Patrizia Cerutti, Head of School and Family Programmes	Audio files and transcriptions
Interview to the Italian representative of the Biogen Foundation (1)	Dr Antonella Scaldaferrì, Administrative Associate Market Access and Public Affairs	Audio files and transcriptions
Collective final discussion with the museum staff 23 November 2016	- Camilla Rossi Linnemann, head of the International Relationship - Sofia Florio, Valeria Chiodini, Sabrina Aguanno, Education Area - Patrizia Cerutti, Head of School and Family Programmes	Evaluators notes and audio files
2. Monitoring and evaluating the Ambassador programme		
Interviews to the Mentors (6) 2, 16 and 18 May 2016	- Dr Galbiati, Mentor Liceo "Casiraghi" - Dr Branduardi, Mentor Liceo "S. Raffaele" - Dr Bertacchi, Mentor Liceo "S. Raffaele" - Dr Mapelli, Mentor ITIS "Facchinetti" - Dr Di Pasquale, Mentor ITCS "Primo Levi" - DR Borin, Mentor ITIS "Facchinetti"	Audio files and transcriptions
Interviews to the teachers (5) 27 April 2016 2 May 2017	- Prof. Morganti, Liceo "Casiraghi" - Prof. Tettamanti, ITCS "Primo Levi" - Prof. Zacobbio, Liceo "S. Raffaele" - Prof. Zenari and Prof. Colombo ITIS "Facchinetti"	Audio files and transcriptions
Observation, collective interviews and questionnaires at the Ambassador workshop, when pupils performed the "3 minutes of celebrity" presentations (4 collective interviews) 2 May 2016	Collective interviews to the pupils of the 4 classes. 52 pupils in total; - 21 Liceo "Casiraghi" - 7 ITCS "Primo Levi" - 12 "S. Raffaele" - 12 ITIS "Facchinetti"	- Evaluator notes - Audio files and transcriptions of the collective interviews - Answers to the questionnaires
Observation during the Ambassador video – conferences	Zoom video conferences of the 16/05/2016; 02/04/2016; 04/06/2016; 06/08/2016; 15/10/2016; 10/12/2016	- Evaluator notes (Records available online)
Observation during the presentations of the "San Raffaele" pupils to their peers at school. Questionnaires. 7 June 2016	Present: - The class of the Ambassadors (4 th grade) - The first and second grade of the same school.	- Evaluator notes - Answers to the questionnaires

2. Monitoring and evaluating the Ambassador programme		
Observation during the presentations of all Ambassadors at the Museum and related workshop 15 September 2016	Present: the pupils of the 4 classes, their Mentors, the museum staff	Evaluator notes
Observation during final rehearsal of the presentations at the Museum and related workshop 20 September 2016	Present: the pupils of the 4 classes, their Mentors, the museum staff	Evaluator notes
Observation at the press conference: Ambassadors' videos and presentations 22 September 2016	Present: the pupils of the 4 classes, their Mentors, the museum staff	Evaluator notes
Observation and interviews to the Ambassadors at the "Meet me tonight" festival (13 individual interviews) 30 September 2016	Interviews to 13 pupils: - 3 Liceo "Casiraghi" - 2 ITCS "Primo Levi" - 3 "S. Raffaele" - 5 ITIS "Facchinetti"	Evaluator notes Audio files and transcriptions Answers to the questionnaire
Observation and interviews to the Ambassadors at the "Meet me tonight" festival ("Indro Montanelli" Garden) (9 individual interviews) 1 October 2016	Interviews to 9 pupils: - 4 Liceo "Casiraghi" - 3 ITCS "Primo Levi" - 2 "S. Raffaele"	Evaluator notes Audio files and transcriptions
Observation and interviews to the Ambassadors at the "Biotech weeks" festival in the Museum (8 individual interviews) 2 October 2016	Interviews to 8 pupils: - 3 Liceo "Casiraghi" - 2 ITCS "Primo Levi" - 3 "S. Raffaele"	Evaluator notes Audio files and transcriptions
3. Understanding the impact on the external audiences		
Observation and questionnaire at the teacher training 27 September 2016	16 teachers	Evaluator notes Answers to the questionnaire
Observation and interviews to the public at the "Meet me tonight" festival ("Indro Montanelli" Garden) (34 interviews) 1 October 2016	34 structured interviews to members of the public attending the event.	Evaluator notes for observations and interviews
Observation and interviews to the public at the "Biotech weeks" festival in the Museum (10 interviews) 2 October 2016	10 structured interviews to members of the public attending the event.	Evaluator notes for observations and interviews

MEET
me

TONIGHT

FACCIA A FACCIA CON LA RICERCA



