



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



FACOLTÀ DI SCIENZE
MATEMATICHE, FISICHE
E NATURALI

ex-facoltà di Filosofia



DIPARTIMENTO
DI FILOSOFIA



ILIESI - CNR

MENZOGNE? IL CONCETTO DI FALSITÀ NELLA COMUNICAZIONE FILOSOFICA E SCIENTIFICA

Dipartimento di Fisica, SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Edificio Marconi – Aule Conversi, Amaldi
22-23 settembre 2011

SESSIONE POSTER

Invitiamo le scuole superiori e gli studenti universitari a presentare una proposta di poster per il convegno *Menzogne? Il concetto di falsità nella comunicazione filosofica e scientifica*.

I poster selezionati verranno esposti e presentati durante il convegno.

I poster verranno selezionati dal comitato organizzatore della conferenza e verranno votati per il premio finale da una giuria composta dai relatori al convegno. La giuria selezionerà e decreterà i tre vincitori per la sezione scuole e i tre vincitori per la sezione università durante la mattina di venerdì 23 settembre.

Ai vincitori verranno dati dei premi e la possibilità di pubblicare il poster online.

ECCO LE INFORMAZIONI PER POTER PARTECIPARE....

Per partecipare dovete presentare un abstract (un breve riassunto di cosa volete dire o presentare) di 300 parole entro il 18 settembre 2011, l'abstract deve contenere il titolo del poster, nome, cognome, affiliazione dell'autore o degli autori, 5 parole chiave, e tre riferimenti bibliografici. Dovete specificare se partecipate per la sezione "Scuole" o per la sezione "Università".

Date importanti da ricordare

- Apertura della call: 26 maggio
- Chiusura della call: 18 settembre
- Consegna poster: 22 settembre.

Ricordate! Tutti i poster selezionati dovranno venir consegnati alla segreteria del convegno il giorno di inizio dei lavori per poter essere esposti per tempo.

COS'È UN POSTER E UNA POSTER SESSION

- Un poster consente di pubblicare brevi articoli, risultati di ricerche, un punto di vista, un progetto, un'ipotesi di lavoro, un caso studio, ecc... in uno spazio di grandi dimensioni.
- Un poster non è, usualmente, una versione abbreviata di un articolo.
- Un poster è meno formale di un articolo, è più interattivo, per questo i poster esposti durante le conferenze vengono discussi in momenti informali.
- Un poster offre l'opportunità di discutere i contenuti con i partecipanti all'evento in cui il lavoro viene presentato.

N.B. Anche i vostri poster saranno esposti in un ambiente comune per tutta la durata del

convegno e verranno discussi in momenti dedicati.

Il poster deve essere chiaro e ben organizzato, deve attrarre l'attenzione dei presenti e suscitare domande e discussioni. Ricordate che ci sono anche altri poster in competizione con il vostro, il vostro obiettivo dovrebbe essere quello di catalizzare l'attenzione dei partecipanti intorno al vostro lavoro.

La vostra presenza accanto al poster durante questi momenti è dunque necessaria.

INFORMAZIONI TECNICHE E RACCOMANDAZIONI

- Misure del poster: 50cm x 70cm
- Il poster deve avere un orientamento verticale (per chi ne avesse bisogno alleghiamo un modello di riferimento).
- Consigliamo che la risoluzione delle immagini del poster sia come minimo 150 dpi alla stampa.
- Usate colori primari.
- Usate colori complementari per lo sfondo.
- Usate un font grande per titoli e frasi chiave non incluse nel testo.
- Per il titolo usate almeno 60 punti e 32 per le frasi chiave.
- Usate almeno 18 punti per il testo
- Usate sempre lo stesso font (font misti rendono il lavoro poco professionale), si consiglia Helvetica o Times New Roman.
- Non cambiate troppo spesso e incoerentemente stile (sottolineature, italico, grassetto).
- Fate ampio uso di spazi tra i blocchi di testo.
- Scrivete testi brevi, un poster solo testo non è attraente. Le frasi brevi devono essere comprensibili e autonome.
- Fate la verifica dell'ortografia e della sintassi almeno due volte prima di chiudere il lavoro e fate leggere il tutto almeno una volta ad un vostro compagno/a o collega.

Ricordate che chi legge il vostro poster starà ad una certa distanza ed in piedi, facilitategli la lettura!

Un poster deve rispondere alle classiche domande: cosa?, dove?, come? Perché?...

Chi compila un poster deve essere in grado di rispondere a queste domande in due o tre frasi.

Insomma, un poster perché mantenga una valenza scientifica dovrebbe avere:

- una introduzione/rationale.
- chiarire il metodo/approccio che si sta utilizzando.
- descrivere il contesto di riferimento/stato dell'arte.
- presentare l'ipotesi/assunti.
- avere un argomento.
- presentare i risultati/implicazioni.
- avere una breve scheda bibliografica.

E non dimenticate di inserire nel poster i vostri contatti!

BUON LAVORO E IN BOCCA AL LUPO!

Per informazioni scrivici a: "carlo cosmelli" carlo.cosmelli@roma1.infn.it , "cristina marras" cristina.marras@cnr.it , "emidio spinelli" emidio.spinelli@uniroma1.it.