

### 3 Ambito Fondi Esterni

#### - Contatti ponte

Inserire personale che faccia da ponte tra le richieste locali e gli uffici di AC per ottenere documenti necessari per la rendicontazione dei progetti esterni.

Questo permetterebbe anche ai fondi esterni di monitorare l'attività di rendicontazione dei progetti.

#### - Manuali operativi

Sembra che preparare un manuale operativo sia l'operazione più difficile del mondo. Sediamoci intorno ad un tavolo e prepariamoli noi.

#### - I RUP

La scelta dei RUP è sempre un dilemma; se poi manca la formazione, l'informazione e la uniformità di questa scelta tra le varie strutture è ancora più difficile. Formazione, informazione e condivisione sono necessarie e potrebbero confluire in un unico progetto.

#### - Mappatura e condivisione competenze

E' importante che ci sia? Ne abbiamo necessità per sviluppare il nostro metodo operativo in modo diverso e più efficace? Possiamo pensare di unire le persone in base alle competenze sul territorio, formando team ad hoc, e non più per sezioni e strutture? Le possibilità tecnologiche ci sono; Sarebbe importante parlarne.

#### - Call fondi esterni per Outreach

Esiste un mondo costituito dai fondi esterni a cui possono rispondere i team che si occupano di outreach. Spesso non si sa come muoversi. Condividere le conoscenze e costituire team tra uffici di comunicazione (o tecnici e amministrativi che si occupano di ciò) costituirebbe valore aggiunto.